

学习贯彻党的二十届四中全会精神

以创新驱动引领冰雪经济高质量发展

崔玉范

从全民热议“尔滨”现象,到哈尔滨荣膺联合国旅游组织授予的“世界冰雪旅游卓越城市”称号,黑龙江冰雪经济正经历一场深刻的范式变革——从现象级“流量”转向系统性“留量”。面向“十五五”,黑龙江锚定全新坐标:全力打造世界级冰雪旅游目的地和冰雪经济高地。这要求我们以更高的全球站位、更系统的产业思维科学谋划冰雪经济高质量发展的战略路径。

系统构建冰雪产业生态圈

“十五五”时期黑龙江冰雪经济的发展战略应从追求国内市场的规模与流量,转向确立在全球冰雪产业版图上的“标杆”地位。这要求打破传统点状分散的发展格局,在全省范围内进行战略性、系统性统筹,构建一个主题鲜明、功能互补、有机联动的冰雪经济生态系统。

强化哈尔滨“核心引擎”功能。将哈尔滨定位为三大战略中心:一是创意与标准策源地,汇聚全球创意、设计、科技资源,主导冰雪文旅超级IP的创作与标准体系的全球输出。二是产业与总部基地,聚焦发展冰雪总部经济、国际高端赛事运营、会展金融和装备研发制造,抢占全球产业链价值链的核心高端环节。三是国际对话主窗口,积极承办具有全球影响力的重大国际会议与产业峰会,成为中外冰雪领域政策对话、商业合作与文化互鉴的战略平台。

升级四大主题冰雪产业带。以鲜明的差异化、高度的国际化、深度的融合化为导向,系统性构筑四大主题产业带,形成支撑世界级冰雪旅游目的地的“四梁八柱”。中南部“冰雪文化与都市时尚核心带”(哈尔滨-亚布力-雪乡),定位为世界冰雪度假生活方式样板区,推动产业从冰雪观光向冰雪旅居生活深度转型,促进冰雪产业与音乐、艺术、时尚等都市高端产业深度融合。

大家谈

深度挖掘北药的文化内涵

王琰 郭晓东

提及黑龙江北药,人们往往首先想到人参、刺五加、五味子等道地药材的名贵,或是其作为重要产业对区域经济的贡献。随着我们更加深入了解黑土地的社会生活场景与文化脉络,便会发现北药具有独特而深厚的文化价值,它能够整合散落于林海雪原、城乡之间的集体记忆、共同情感与身份认同,成为凝聚人心、彰显特色、塑造共同精神的“媒介”与“黏合剂”。

黑龙江北药,是黑龙江这片独特自然环境的直接产物与鲜活证明。北药的“道地性”,与其生长的寒冷气候、富饶黑土、纯净水系密不可分。北药是阐释龙江生态优越性的一个生物符号,让抽象的地理概念转化为可感知,且引以为豪的具体物产。北药具有药用或食药同源价值,采挖北药不仅是经济活动,更是融入自然、遵循季节律动的传统生活方式。即使很多人已离开乡土走进城市,这份关于山林馈赠的记忆,依然是最能唤起共鸣的情感纽带之一。

北药不仅是一种物产,更是一套关于识别、采收、加工、使用的本土知识体系。这套知识的传承与实践,在历史和当下都发挥着重要的社会联结功能。它体现了民间智慧的“活态传承”。围绕北药形成了丰富的民间知识、谚语和习俗。这些知识往往通过家庭、邻里、师徒口耳相传。学习和运用这些知识,不仅是掌握一种技能,更是接受一种地方性文化的熏陶。

当北药进入文化表达的领域,它便从物质层面升华,成为代表黑龙江地域性格与群体精神的文化符号。在文化交流中,“北药”与“冰雪”“森林”“黑土”一样,已经成为黑龙江极具辨识度的地域名片之一。它代表着这片土地的富饶、纯净与神奇,象征着黑龙江人善于利用自然、坚韧顽强的生存智慧。推广北药文化,实质是在塑造和传播一个绿色、健康、充满生机的地域整体形象。在当前推进乡村全面振兴、建设健康中国的时代背景下,发展北药产业被赋予了新的战略意义。它是关系生态保护、经济发展、文化传承、健康福祉的共同事业。

深化北药的文化挖掘与宣传,应进一步系统整理、研究和传播北药相关的民间故事、采集文化、生态智慧,利用新媒体进行创新性表达,增强文化传承的活力与吸引力。强化品牌共建。构建以品牌为核心,各地域特色品牌为支撑的品牌体系,完善溯源和标准,确保品质。推动“北药+”的融合发展。进一步促进北药与旅游、康养、文创等产业深度融合,开发入乡研学、药园观光、养生民宿等多种沉浸式体验项目,让民众和游客在互动体验中感受北药文化,深化情感连接。

在对北药进行价值阐发的过程中凸显自然与人文的双重意蕴,不仅要展现北药对地方经济的贡献,更应着力呈现其作为绿色生态的见证、传统智慧的载体、地方精神的象征等人文内涵,唤起人们对黑龙江这片黑土地更深层次的理解与认同。

【作者单位:分别是中国药科大学、黑龙江中医药大学,本文系教育部人文社会科学研究规划基金项目阶段性成果】

锻造世界级的产业竞争力,根本在于创新驱动。黑龙江须将培育和发展冰雪领域的新质生产力作为核心动能,全力推动冰雪经济彻底从“流量驱动”模式转向“创新与品牌驱动”模式,实现高质量发展

东部“东极风情与跨境冰雪体验带”(抚远-同江),定位为独具魅力的冰雪文化战略新边疆,高起点、高品位挖掘“华夏东极”这一独特地理标志与赫哲族渔猎文化,精心打造观日出、冰下捕鱼非遗体验等具有精神内涵的独特产品。北部“极地森林与冰雪生态体验带”(伊春-漠河-黑河),定位为纯净极致的生态冰雪深度体验区,重点开发冰雪森林徒步穿越、极地暗夜星空观测、寒地温泉康养疗愈等高端生态体验项目,打造令人向往的静谧、壮美冰雪秘境。西部“冰雪运动与温泉工业记忆带”(大庆-齐齐哈尔),定位为激情与温情融合的特色冰雪融合区,充分发挥“冰雪+温泉”“专业体育+工业遗产”的独特组合优势,大力发展专业冰雪赛事训练与温泉康疗度假,将深厚的工业文化基因深度融入冰雪研学与旅游体验。

推进基础设施智慧化联通。加快构建“外部快进、内部慢游”的立体化交通网络。通过全面应用5G、物联网等新一代信息技术,实现主要冰雪旅游线路的智能交通引导、全域信息实时服务和自动驾驶接驳试点,将旅途本身转化为舒适、便捷、充满科技感的体验环节。同时,大力推广绿色清洁能源在冰雪场馆、旅游交通工具中的应用,打造引领行业的低碳冰雪经济示范区。

锻造冰雪经济新质生产力

锻造世界级的产业竞争力,根本在于创新驱动。黑龙江须将培育和发展冰雪领域的新质生产力作为核心动能,全力推动冰雪

经济彻底从“流量驱动”模式转向“创新与品牌驱动”模式,实现高质量发展轨道。

攻坚冰雪科技。依托黑龙江雄厚的装备制造业基础与哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学等高校的科研优势,集中力量组织实施省级冰雪装备科技攻关重大专项。重点瞄准高端竞技滑雪板、高性能复合防寒材料等关键领域,全力突破关键技术难题。同时,将独特的极寒气候条件转化为战略性资源禀赋,加快建设国际一流的寒地测试基地,推动黑龙江从寒地应用场向全球寒地科技标准的重要策源地转变。

深化“冰雪+”产业融合创新。积极推动冰雪经济与现代产业深度融合,不断拓展产业价值边界。一是推动“冰雪+文化创意”,深入挖掘欧陆风情、少数民族文化等独特IP,将其创新转化为沉浸式演艺、高端文创产品和数字文化内容。二是推动“冰雪+数字科技”,广泛应用人工智能、大数据等前沿技术,打造虚实融合的“元宇宙”冰雪乐园、智慧化管理景区和交互式数字导览新场景。三是推动“冰雪+现代金融”,积极创新冰雪产业投资基金等金融工具,为冰雪基础设施的长期建设、高效运营和可持续消费注入资本。

实施冰雪人才全球引育工程。在体系化培养本土一流工程技术人才、高级运营管理人才和金牌教练员的同时,设立省级专项引智基金,面向全球精准引进冰雪产业战略规划师、产品经理、国际营销专家和度假区管理精英,建设高水平冰雪经济高端人才孵化器,为产业价值链的整体跃升提供坚实的

既“放得活”又“管得好”

让市场更有效 政府更有为

张超 杨凯晴

看《展望十五五 大家谈》
微信扫码二维码上“龙头新闻”

党的二十届四中全会将“坚持有效市场和有为政府相结合”列为“十五五”时期经济社会发展必须遵循的重要原则,强调要加快形成既“放得活”又“管得好”的经济秩序。坚持有效市场和有为政府相结合原则的提出,是中国共产党在领导中国特色社会主义事业的伟大实践中,对政府与市场关系的认识持续深化、与时俱进的成果。建设有效市场与有为政府相结合的经济体制,是做好经济工作的一条成功经验,也是做好经济工作的一个重要方法,其关键在于将其核心要义转化为具体的制度安排和政策行动。依据党的二十届四中全会的战略部署,结合已有的改革实践,推动二者更好结合应聚焦以下核心任务与路径。

以有效市场为导向激发经营主体活力

经营主体是经济力量的载体,是社会财富的创造者。使市场在资源配置中起决定性作用,本质上就是要让亿万经营主体的创造力充分涌流。因此,有为政府的首要任务,就是为各类经营主体创造公平、透明、可预期的发展环境。

坚持“两个毫不动摇”,促进多种所有制经济共同发展。持续深化国资国企改革,完善中国特色现代企业制度,推动国有资本和国有企业做强做优做大。同时,大力优化民营经济发展环境,破除制约民营企业公平参与市场竞争的壁垒,依法保护民营企业产权和企业家权益,从制度和法律上落实对各类所有制企业一视同仁、平等对待的要求。

构建高水平社会主义市场经济体制,保障竞争公平有序。深化要素市场化配置改革,消除阻碍劳动力、资本、技术、数据等要素自由流动的体制障碍。强化反垄断和反不正当竞争,打破地方保护和行政性垄断,清理和废除妨碍全国统一大市场建设的各项规定。政府当好市场秩序的“裁判员”,而不是直接下场当“运动员”,通过建立明确的规则和严格的执法,确保所有经营主体在公平的赛场上竞技。

创新宏观经济治理 提升政策效能

现代市场经济运行离不开有效的政府宏观调控。有为政府必须具备高水平宏观经济治理能力,能够灵活运用各种政策工具,平抑经济波动,引导长期发展。完善宏观经济政策制定和执行机制,增强宏观政策

智力支撑和人才保障。

锻造核心软实力。有温度的暖心服务是黑龙江赢得冰雪旅游市场的关键软实力和宝贵口碑。“十五五”期间,必须将这一感性优势转化为理性、系统、可复制的国际竞争力,铸就难以被模仿的核心软实力。实施冰雪旅游服务质量国际对标行动。加快建设覆盖全省、功能集成的智慧文旅服务平台。建立高效、透明、国际化的旅游投诉处理与纠纷调解机制。全方位打造无障碍环境,推进人性化服务流程设计,致力于建设一个对全龄段、全人群友好,真正实现“主客共享”的冰雪天堂。

推动冰雪经济高水平开放式发展

“十五五”时期,黑龙江冰雪经济必须坚持更高水平的开放式发展,成为连接国内国际冰雪经济的战略节点。

深化国内协同,共建区域品牌。与吉林、辽宁共建东北冰雪旅游高质量发展共同体,推动规划衔接、品牌共塑、服务标准互认与客源市场互联,共同提升区域全球竞争力,避免同质化竞争。

实施市场与产业双轮驱动策略。一方面,精准开拓核心客源市场,将营销重心聚焦于对冰雪体验有强烈需求的周边国家和地区,定制符合其需求的旅游产品。另一方面,深化冰雪产业技术合作,在技术研发、标准制定、人才培养等领域与冰雪产业发达国家开展务实合作,推动合作从“客源互换”向“产业互联”升级。

积极参与国际合作。主动承办国际冰雪产业峰会,支持本土专家实质性参与国际规则与标准制定,系统总结黑龙江的成功实践,实现从国际规则的跟随者向重要贡献者的转变。

【作者系黑龙江省科技经济顾问委员会旅游组组长】

去年年末,联合国教科文组织正式将中国“赫哲族伊玛堪”从《急需保护的非物质文化遗产名录》转入《人类非物质文化遗产代表作名录》,其保护计划同时入选优秀保护实践名册,这双份“世界认可”,背后是“活态”保护的成效。当前,非物质文化遗产(以下简称非遗)正走出典籍与展厅,以“润物细无声”的方式嵌入现代生活,激发出新的消费动能。黑龙江非遗有着独特之处,挖掘龙江非遗经济潜力,对于拉动消费,带动新一轮文旅热有着积极意义。

黑龙江非遗的独特优势

在悠久的历史文明中,黑龙江积淀了丰富的非物质文化遗产。目前,黑龙江有联合国非遗项目3项,国家级非遗项目42项,省级非遗项目536项。黑龙江非遗独具特色、类型丰富,涵盖了民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏曲、民俗等多个领域、多种类型,覆盖面广泛,又丰富多样。

非遗是人民群众在长期生产生活中积淀的生存智慧和审美艺术体现,集中代表了地方特色文化。边疆大省的地域特点决定了黑龙江非遗具有鲜明的北方非遗的特色,赫哲族鱼皮制作技术、鄂伦春族桦树皮制作技术成为北方民族非遗的独特形态。在冰天雪地的生存环境中,采冰、冰灯、冰雕等成为冰雪非遗的典型代表。

近几年,黑龙江加大非遗保护力度,陆续评定一些非遗研究基地、非遗教育基地,认定各级非遗工坊。全省非遗工坊创作和研发出一批极具地域和本土文化特色的文创产品。

促进非遗价值提升

加大人才培养与代际传承力度。一是加大青年非遗代表性传承人培养力度。通过专项基金、人才培养计划和荣誉倾斜激励青年人投身非遗事业。此外,在国民教育中开设非遗实践课程,让青少年在实践中感受非遗魅力,促进代际传承,为非遗传播传承储备力量。二是创新“传承人+高校+企业”产学研机制。支持黑龙江高校,特别是职业技术类院校开设非遗相关专业或课程,建设“技能大师工作室”,邀请传承人进校园授课。同时,推行“现代学徒制”,让学生进入文创企业或工坊实习,培养既懂技艺又懂设计、管理和市场的复合型人才。

持续激发消费潜力。让非遗成为可触摸、可感知、可参与的沉浸式体验载体。一是打造面向青年群体的非遗消费方式。把握青年消费群体特点,让传统手工艺以互动化、趣味化的形式走进生活,在年轻群体中找到共鸣,培育出文化认同的新土壤。二是探索“文旅融合+跨界联名”新场景,将非遗深度植入旅游全链条。进一步加大非遗进景区力度,设计“非遗主题旅游线路”,将参观传承基地、体验手工制作、观看民俗表演、品尝非遗美食融为一体。积极与知名品牌跨界合作,如推出“冰雪非遗主题咖啡馆”、非遗元素联名电子产品等,借助成熟品牌的渠道与客群实现破圈。

促进非遗文创IP价值裂变。当非遗文创从热门单品走向规模化、协同化的产业集群,其对经济的带动作用便不再局限于“单点爆发”,而是成为激活当地资源、撬动县域经济、重构价值链的“硬支撑”。一是由零散产品开发走向产业矩阵。由政府或龙头企业牵头,对核心文化符号(代表性技艺)进行系统梳理、数字化建档与版权登记,形成IP资源库。二是由主导文创IP到周边产品连锁衍生。通过授权、合作等方式,与各行业企业开发潮流T恤、服装、饮品、游戏道具等多元化衍生品,实现IP的价值裂变。

布局“线下体验+线上营销”。构建线上线下、跨界跨越的全域营销网络。一是增强线下体验感和参与度。在哈尔滨中央大街、冰雪大世界等客流集中区开设“非遗手信旗舰店”,融入传承人现场展演和DIY工坊,强化互动与记忆点。二是线上全力拥抱电商与社交媒体。在抖音、快手开设官方账号,开展“非遗代表性传承人+网红”直播带货;制作展现技艺过程与文化故事的精品短视频;在旅游平台开设龙江非遗特产专区。

加强非遗知识产权保护与监管。一是通过完善立法、制度、监管,进一步加强非遗系统化保护力度。同时,加大对非遗代表性传承人的支持力度,促进非遗活态传承。二是建立非遗文认认证与溯源体系。建立“龙江非遗手信”官方认证标志,并利用二维码等信息技术建立产品溯源系统。消费者扫码即可查询产品真伪、传承人信息、制作工艺及文化故事,以此打击仿冒,提升产品可信度与文化附加值。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(黑龙江省行政学院),本文为2024年度国家社科基金一般项目阶段性成果】

调研小结

探索“文旅融合+跨界联名”新场景,将非遗深度植入旅游全链条。进一步加大非遗进景区力度,设计“非遗主题旅游线路”,将参观传承基地、体验手工制作、观看民俗表演、品尝非遗美食融为一体。

Y研之有理