

## 全省定制农业典型系列报道之五

## 泽及农业 黑土定制出“金穗”

□本报记者 宋晨曦

走进黑龙江泽及农业科技发展有限公司(以下简称泽及农业)的现代化加工厂,机器轰鸣声响彻车间,保鲜的鲜食玉米通过自动化生产线完成出库、清洗、剥皮、脱粒等一系列工序,金黄饱满的玉米粒在传送带上翻滚跳跃,空气中弥漫着清甜醇厚的玉米香气。

“这批脱皮玉米粒是一家餐饮集团定制的专用食材,按照客户要求严格控制颗粒大小和水分含量,明天就能通过冷链直供餐厅后厨。”车间负责人陈亚峰一边盯着生产线上的实时数据,一边向记者介绍。

手握订单,有序生产,泽及农业以“集团定制+品牌定制”双轮驱动,用技术创新、个性化服务与全链升级,让寒地黑土的农产品实现了价值跃升,让定制农业焕发更大活力。

**订单前置:以需定产打通供需快车道**

“以前种玉米看天吃饭、随行就市,现在跟着订单种、种什么、种多少、卖什么价都提前定好,心里特别踏实。”当地合作农户冯学伟说。这种“以需定产”模式,既解决了农户销售难题,也为企业稳定供给提

供了保障。

泽及农业摒弃传统农业“坐商”思维,主动对接市场前端需求。董事长王超介绍,企业组建专业市场调研团队,常年走访全国各大餐饮集团、礼品公司、企事业单位,倾听客户在产品标准、应用场景等方面的核心诉求,将零散需求转化为明确生产指令。依托“企业+合作社+农户”的订单式管理模式,企业反向整合1.2万亩标准化生产基地,从品种选育到采收全程对标定制要求,确保原料品质与客户需求精准匹配。

目前,泽及农业已与20余家大型餐饮集团、15家知名礼品公司及10余家企事业单位建立长期合作,仅玉米系列定制产品产值就突破5000万元,实现供需双向赋能。

**品牌赋能:个性定制解锁价值“新空间”**

在泽及农业产品展示区,“小熊掰掰”系列定制产品琳琅满目:企业福利专属标识的玉米浆包礼盒、儿童专用小规格脱皮玉米粒、低糖玉米粥等,每款产品都契合个性化需求,专属包装辨识度十足。

“我们不仅提供产品,更提供全链条定制服务。”王超表示,依托黑龙江寒地黑土优势和自主研发的脱皮脱胚专利技

术,该品牌以“东北好玉米,小熊掰给你”为核心价值,兼顾品质与个性。这项专利技术既能保留玉米膳食纤维,又能实现“无果皮易吸收”,提升产品口感与营养转化率。

生产线可灵活调整产品规格与工艺,适配餐饮、礼品、企业福利等不同需求,同时提供专属LOGO、包装材质、主题文案等全方位定制服务,并依托供应链优势,为合作伙伴提供冷链配送、库存管理等支持,借助“黑土优品”势能助力客户降本增效。

记者了解到,“小熊掰掰”系列产品凭借“干净配料、优质口感”成为食材界“百搭之王”,远销北上广、江浙沪。个性化定制与优质产品力的结合,让农产品附加值大幅提升,企业定制业务产值年均增速超35%。

**创新延伸:全链升级开拓产业“新蓝海”**

“除了鲜食玉米定制,我们新推出的扎龙湖冷水鱼定制大礼包也很受欢迎,‘一鱼六吃’的特色模式新增产值1600万元。”王超说。

王超说。在企业数字化管控中心,记者看到屏幕上实时显示着生产加工进度、物流配送轨迹等信息,工作人员通过系统可全程监控产品全生命周期。

作为高新技术企业和专精特新中小企业,泽及农业以技术创新筑牢产业根基。车间内,全套自动化加工生产线高效运转,充氮塔、自动化包装烘干机等设备确保产品不回生;研发实验室里,技术人员正在优化玉米胚芽汁、玉米饼等新产品配方,持续丰富产品矩阵。企业突破行业痛点的鲜糯玉米精深加工专利技术,让产品在保留营养与口感的同时,实现了更长的保鲜期和更广的销售半径。

为构建消费信任纽带,泽及农业搭建了数字化高效供需对接平台,完善全流程质量溯源系统,为重点客户开放专属溯源模块。客户通过扫码即可查看产品的种植基地、加工过程、质检报告,模块中还嵌入了客户品牌信息与文化故事,实现“品质溯源+品牌传播”的双重价值沉淀。“消费者吃得放心,合作伙伴也更愿意深度合作,这是我们坚持做溯源的初衷。”王超说。

## 燃情冰雪季

## 上合冰雪体育示范区核心赛事在哈举行

本报讯(记者邢汉夫)近日,2026上合·哈尔滨雪地跑暨群众冰雪运动趣味挑战赛在上合冰雪体育示范区群众冰雪体育运动基地启幕。

作为中国—上海合作组织冰雪体育示范区核心赛事活动,本次赛事以“冰雪同心、聚力同行”为主题,汇聚了300余名专业运动员、冰雪运动爱好者及市民在银装素裹的冰雪赛场展开竞技与狂欢。

赛事以“国际化、全民性”为办赛理念,依托哈尔滨得天独厚的冰雪资源及相关产业发展,让冰雪“冷资源”持续释放经济“热效应”,为东北全面振兴注入冰雪动能。

建了“专业竞技+趣味体验”双轨赛事体系,更创新推出了冰盘挑战赛、雪地拔河等多项趣味赛事,让普通市民与国际友人在冰雪互动中感受运动魅力。

本次雪地跑暨趣味挑战赛的举办,既是对示范区“五个中心”建设的有力推进,更是哈尔滨冰雪IP的再升级。赛事吸引了全国多地及上合组织国家游客前来观赛体验,带动了冰雪旅游、餐饮住宿等相关产业发展,让冰雪“冷资源”持续释放经济“热效应”,为东北全面振兴注入冰雪动能。

## “农投食品”闪亮冰城年货大集

本报讯(张月 记者周静)近日,第三届中国(哈尔滨)冰雪美食节暨冰城年货大集在哈尔滨国际会展中心A馆开展,黑龙江省农投食品集团打造的“黑土优品专区”非常吸睛,旗下五常大米、鲜食玉米、药食同源系列产品等全品类优质产品成为现场核心亮点,受到消费者广泛青睐。

新推出的药食同源系列更是本次展会的一大亮点,该系列由农投食品集团联合黑中研共同研发,依托

龙江丰富林下资源,遵循传统药食同源理念并经现代工艺萃取精制,涵盖短梗五加酸枣仁浓缩液、益生元西梅饮、葛根枳枳子姜饮等多款产品,兼具养生价值与便携属性,成为年轻消费群体和中老年养生爱好者的共同选择。

农投食品集团展会负责人介绍,依托集团供应链优势与“黑土优品”品牌背书,企业持续优化产品配方、提升品质标准,本次展会的热销,是消费者对品牌与产品的双重认可。

## 总台《2026年春节联欢晚会》完成第四次彩排

本报8日讯(记者刘莉 李爱民)8日,中央广播电视台总台《2026年春节联欢晚会》顺利完成第四次彩排。经过反复打磨,各类型节目更加成熟,演员表演状态更加饱满,各环节要素衔接流畅。从传统文化的创新表达到中外艺术的跨界融合,整台晚会新意迭出、吉祥喜庆,传递出四海同春的浓浓暖意。

春意盎然,万物可期。春晚舞台凝聚了对天地自然的热爱,对人间真

情的守望。歌曲《立春》旋律轻柔灵动,舞台营造出屋檐雨落、种子发芽的诗意春景,展现出“人间向暖草木发”的勃勃生机。歌曲《妈妈有座电影院》将孩子的成长瞬间化作一张张电影胶片,从蹒跚学步到长大远行,质朴的歌词娓娓道出时光流转里的陪伴与牵挂。

总台马年春晚植根中华优秀传统文化沃土,敞开怀抱、以艺通心,彰显和而不同的文明交融之美。

## 绥棱:加速构建大豆全产业链

(上接第一版)截至目前,该项目已收粮2.8万吨,日收购量峰值可达3500吨。目前,供销粮油加工板块的土建工程已全部完成,待动力电专线安装完毕后,设备调试工作将随即展开,预计4月底正式投产。”绥棱经济开发区管委会副主任王艳卓表示,项目达产后,可年收储原料大豆21万吨,加工出口级豆饼粉15万吨、毛油两万吨,年产值将突破10亿元。

央企作为“链长”为产业链筑牢根基,民企发力,构建延链发展新格局。

“项目正在办理土地房产相关手续,各项前期工作正稳步推进。”晨骐(绥棱)大豆食品科技有限公司负责人徐燕飞介绍。这家总投资6.03亿元的企业选择落户绥棱,正是看准了当地能够提供稳定的原料保障,可有效降低供应链风险。该项目占地10万平方米,其中建筑面积6.3万平方米,规划建设四条核心生产线。项目全面投产后,可年产3万吨醇法提取大豆浓缩蛋白、1.3万吨糖蜜喷浆豆皮、5000吨大豆组织蛋白及2000吨毛油。

食用蛋白粉,预计年均营业收入5.6亿元,带动100人就业。“项目采用先进的醇法提取技术与智能自控系统,能将大豆附加值提升5~8倍。”绥棱县招商服务中心主任郑月鹏介绍,企业将通过“企业+基地+农户”模式,带动标准化种植基地建设,辐射运输、包装、物流等上下游产业,形成完整的产业集群,推动绥棱县从“大豆原料产地”向“高端蛋白产业基地”转型升级。

做大做强支柱产业的最终目标,是实现产业的融合发展、提质增效。如今的绥棱,一条从田间到餐桌、从初级加工到大豆精深制造的上下游企业全产业链条正加速形成。

“十五五”开局之年,我们深入践行“开局即冲刺、起步即争先”理念。”绥棱经济开发区管理委员会副主任陈亮表示,绥棱将继续聚焦主导产业,以重点项目为牵动,持续强链补链延链,推动产业链上下游协同发展;同时持续优化营商环境,强化要素保障,全力构建现代化产业体系。

## 冰天雪地“寻甜记”

(上接第一版)“这草莓真甜,不用洗就能吃,太方便了。”带着孩子从哈尔滨市区前来采摘的张女士连连称赞。她已是今冬第三次前来,每次来孩子都是站在草莓丛里边摘边吃,孩子特别喜欢,我们一走时还得带一些回去给爷爷奶奶。”

让游客欲罢不能的主打免洗即食草莓的背后,是一套严苛的“十好”标准体系:引进的“红颜99”“日辉白”等优质原品种种,保证基因纯正;同时草莓在生长过程中,一棵蔓只择优保留7个果中的2~3个,多余的全部打掉,保证果实营养充分达到最佳口感。

在棚内,记者遇到农场生态园区总农技师庞鑫。他说,用温室大棚模拟草莓自然生长环境,早晚温差越大,草莓积累的糖分和营养就越高,口感就更好。农场自设农残检测室,32项检测全部合格。“草莓在冰箱里放一周都没问题,这就是品质的底气。”说这话时他露出了自信的神情。

草莓不落地,都在草莓架上生长,每个草莓都干干净净。庞鑫介绍,这是高架种植模式,高架棚草莓不仅便于采摘,更实现了“苗果双收”。前期售果,后期既可以订单销售草莓繁育的商品苗,又可以销售草莓研学苗,由研学的孩子带回家感受培育过程。

这个冬天,农场的“热度”不仅来

自采摘,更源于一群群孩子的欢声笑语。作为省级中小学生研学实践教育基地,阿城农场将“农耕文化”转化为生动的“田间课堂”。

在专门的研究棚室内,孩子们小心翼翼地观察蜜蜂授粉,学习分辨花蕾,体验将草莓研学苗带回家培育的乐趣。

“从一粒种子到一颗果实,孩子们全程参与,这比书本上的知识更生动。”一位带队老师说。

“农文旅+研学”深度融合模式受到游客青睐,农场围绕草莓采摘、稻作文化、萌宠互动等载体,开发了覆盖四季的研学课程。寒冬里,孩子们也能在这里学习现代农业科技知识,体验生命成长。

“我们正着力打造‘可赏、可娱、可学、可食、可憩’的全天候农文旅目的地。”刘瑞生说,农场通过核心景观引流和研学延伸引流,形成了双轮驱动的良好格局。2025年,农场接待研学团队与游客总量历史性突破20万人次,带动综合营收首破千万元,实现了社会效益与经济效益双赢。

这里,冰雪不再是发展的阻隔,而是映衬产业兴旺的别样背景;一颗颗草莓不只是水果,更是连接城乡、赋能振兴的“金色果实”。新春伊始,阿城农场以“半农半城田园风”为笔,以科技农业和创意文旅为墨,让冰天雪地真正变成了发展的“热土”。

## 回眸“十四五”

## 镜头里的“十四五”·旅游

## 研途皆风景 龙江正当时

□文/摄 本报记者 李淅

“油城”大庆的石油馆内,身着仿制工装的少年们沉浸在“红色剧本杀”剧情中。于破解《石油会战密码》的过程中触摸“铁人精神”的温度;“林都”伊春的研学基地里,中外学子俯身观察恐龙化石,从白垩纪的地质印记中探寻生态演变的奥秘;哈工大“前列·尖兵”科技研学基地的实践课堂上,来自全国各地的小学员化身“小小科学家”,在“航天”“人工智能”“机器人”等前沿领域展开探索……

“十四五”期间,黑龙江省循着“大力发展战略”的指引,将冰雪、红色、生态、工业、边境等独特资源转化为研学沃土,实现了从“起步探索”到“提质增效”的跨越,书写文旅融合的精彩答卷。

作为文化和旅游部确定的首批“研学旅游基地品质提升试点省份”,黑龙江以“研游龙江”品牌为核心,联动11个厅局推出“百线百课”精品线路和课程,构建起覆盖十大主题的研学产品矩阵。全省13个地市各展所长:哈尔滨冰雪研学、齐齐哈尔工业研学、佳木斯农耕研学等特色名片熠熠生辉,形成“多点开花、全域出彩”的发展格局。仅2025年,全省研学旅游接待量达109.6万人次,实现旅游花费逾6.3亿元,研学旅游已成为龙江文旅产业的新增长极。

资源整合与服务升级,为研学发展筑牢根基。“十四五”期间,全省建成初具规模的研学基地百余个,75处文体场馆、



工业场景、高校实验室向研学市场开放,让知识走出课本、走进实景;创新推出“龙泰号”“林海雪原号”“冰雪研学专列”“红色研学游列车”等研学专列,有效延伸研学半径,丰富实境体验;严格落实“三严三实”和“三新”标准,推动我省研学旅游接待量达109.6万人次,实现旅游花费逾6.3亿元,研学旅游已成为龙江文旅产业的新增长极。

创新的协同模式也为龙江研学增添活力:大庆市与哈工大深化“名城+名校”合作;穆棱市以“东北抗联文化第一村”

为载体,联动10余处基地形成研学网络,带动村民人均收入从3000元跃升至2.3万元,实现文化传承与乡村振兴双赢。

从哈尔滨冰雪科技研学、大庆红色研学、伊春生态研学三大核心引擎,到七台河“探秘奥运冠军城”、鹤岗“强边共筑民族魂”等特色增长点,龙江研学正以“点上出彩、线上成景、面上开花”的态势蓬勃发展。仅2025年,有489个来自俄罗斯、韩国、英国等国家的研学团走进伊春、黑河、大庆、七台河等地,使研学成为中外青少年文化交流互鉴的重要窗口。

创新的协同模式也为龙江研学增添活力:大庆市与哈工大深化“名城+名校”合作;穆棱市以“东北抗联文化第一村”

为载体,联动10余处基地形成研学网络,带动村民人均收入从3000元跃升至2.3万元,实现文化传承与乡村振兴双赢。

工业场景、高校实验室向研学市场开放,让知识走出课本、走进实景;创新推出“龙泰号”“林海雪原号”“冰雪研学专列”“红色研学游列车”等研学专列,有效延伸研学半径,丰富实境体验;严格落实“三严三实”和“三新”标准,推动我省研学旅游接待量达109.6万人次,实现旅游花费逾6.3亿元,研学旅游已成为龙江文旅产业的新增长极。

创新的协同模式也为龙江研学增添活力:大庆市与哈工大深化“名城+名校”合作;穆棱市以“东北抗联文化第一村”

为载体,联动10余处基地形成研学网络,带动村民人均收入从3000元跃升至2.3万元,实现文化传承与乡村振兴双赢。

## 城市蝶变:从“办好赛事”到“建好城市”

(上接第一版)这一探索让全市上下深刻认识到,城市的发展潜力,不仅藏在“增量拓展”中,更蕴于“存量挖潜”里。赛后,哈尔滨市系统性推动思路转变,将更新焦点投向老旧小区、闲置锅炉房、零散边角地等“沉睡空间”,以功能修补与生态修复激活城市内生动力。

以亚冬会为契机,哈尔滨市城市更新成效显著:2025年完成158万平方米老旧小区改造,让老旧居住区重焕宜居活力;针对市政管网老化、沿江沿沟地下水位上升等“城市病”,技术团队攻关形成“外阻内导”系统治理方案,在马家沟沿线成功落地,既筑牢了地下管网、房屋安全的“里子”,也擦亮了街区风貌、人居环境的“面子”。

一年来,“以人为本”始终是城市更新的主线。哈尔滨对主城区房屋安全开展三轮拉网式排查,构建起“卫星全域普查+地面网格巡检+重点部位智能管理”三位一体防控体系,大幅提升房屋安全隐患排查效率。从地下管网升级到地上空间优化,从交通配套完善到生活服务补短板,每一项更新举措都瞄准群众的“急难愁盼”,让发展成果真正融入群众日常生活。

哈尔滨市成功入围2025年度中央财政支持城市更新行动的重点城市,将获得中央财政定额补助,用于管网改造、历史街区更新等重点项目。这份国家级认可,不仅是对哈尔滨城市更新成效的肯定,更标志着其“挖潜存量、焕活价值、以人为本”的路径,已成为城市可持续发展的模范样本。

**焕活城市文脉:让“流量”热度转为“留量”引力**

哈尔滨亚冬会不仅提升了城市的国

际“流量”,更推动城市从“微观空间美化”向“文化存量激活”深度进阶。2025年,哈尔滨新建设31个口袋公园、8个社区公园,“丁香紫园”里的音乐廊架、街角绿地的冰雪元素,让方寸之美成为百姓触手可及的“小确幸”。

然而,要将“一时流量”转化为城市“长久留量”,仅靠微观空间的美化远远不够,必须锚定文化根脉,向更深层的文化存量要答案。于是,城市更新视角从社区转向街区,从“单点美化”升级为“整体复原”。

秋林地区管理处参照亚冬会工作专班机制,成立花园街历史文化街区活化利用专班。办公室主任邵鹏说:“为了让花园街历史文化街区重焕风采,大家查阅大量历史资料,多层次挖掘城市文化,仅用百日就完成了从招商签约到基础设施建设再到整体亮相的全流程,让百年街区重焕生机。”

亚冬会如同一个“创新试验场”,催生的技术成果与管理成果正持续转化为城市更新动力,推动着城市更宜居、更有韧性。

哈尔滨市城管局秉承亚冬会“绣花功夫”治理理念,建立了行之有效的精细化管理标准与工作流程:引入道桥养护地下雷达探测技术,可排查地下空洞隐患;引进隔音屏专业清洗设备,让城市设施常新常净。国网哈尔滨供电公司则将亚冬会智慧保电指挥系统