

新修订条例如何高质量推进自然保护区建设?

□新华社记者 黄垚

修订后的《中华人民共和国自然保护区条例》将自2026年3月15日起施行。当前,我国正在建设以国家公园为主体、自然保护区为基础、各类自然公园为补充的自然保护地体系,新修订的条例将如何高质量推进自然保护区建设?

自然保护区作为我国自然保护地体系的基础,以保护典型的自然生态系统、珍稀濒危野生动植物物种的天然集中分布区、有特殊意义的自然遗迹等为主要目的。1956年以来,我国已建立各级各类自然保护地2600多处。

修订后的条例对自然保护区的设立严格把关,明确规定自然保护区应当具备

的相应条件。

“条例规范自然保护区的设立,有利于筑牢科学保护的‘第一道关口’。条例规定设立自然保护区,应当充分听取有关方面意见,妥善处理与当地经济社会发展和居民生产生活的关系;明确自然保护区区域范围的划定应当经过充分调查和科学论证等。”中国环境科学研究院研究员王伟说,这意味着在设立之初就统筹考虑自然生态系统等保护对象分布区域的完整性、管理可行性以及周边经济社会发展的需要,通过规范自然保护区设立流程,能够有效避免新的矛盾冲突带入自然保护区内,真正实现“应保尽保”与“和谐共生”的平衡。

此外,修订后的条例优化完善了自然保护区分区管控措施,明确自然保护区核心保

护区内原则上禁止人为活动,一般控制区内严格限制人为活动,同时明确列出允许开展的活动,包括与自然保护区保护目标一致的森林经营活动、科普宣传、生态旅游、教育文化体育相关的公共服务活动等。

“与当地发展需求相结合才能切实有效实现自然保护区的保护管理目标。”王伟说,修订后的条例进一步通过法治化路径强化自然资源的公共属性与民生福祉之间的平衡,有助于推动各地在符合生态保护要求的前提下有序发展生态农业、传统手工艺品等绿色产业,不断创新生态产品价值实现路径,构建“保护者受益、受益者保护”的良性循环,让“绿水青山”真正转化为“金山银山”。

新华社北京2月9日电

前次募集资金基本使用完毕或未改变募集资金投向的,融资间隔期调整为不少于6个月。存在破发情形的上市公司,可以通过定增、发行可转债等方式合理融资,募集资金需投向主营业务。

本轮优化围绕提升再融资灵活性、便利度,明确上市公司披露再融资预案时,应当同时简要披露前次募集资金使用情况以及下一步使用进度考虑,申报时前次募集资金使用进度原则上应当达到基本使用完毕的标准。合理简化再融资申报材料,对于已在定期报告等信披文件中披露且事实未发生变化的内容,可以直接引用。

此外,围绕加强再融资全过程监管,本轮优化压实上市公司信息披露第一责任人和中介机构“看门人”职责,建立交易所再融资预案披露工作机制,严防上市公司“带病”申报再融资。

沪深北交易所宣布优化再融资一揽子措施

新华社北京2月9日电(记者刘羽佳 刘慧)2月9日,沪深北交易所宣布优化再融资一揽子措施,主要围绕进一步支持优质上市公司创新发展、更好适应科创企业再融资需求、提升再融资灵活性和便利度、加强再融资全过程监管等四个方面。

在进一步支持优质上市公司创新发展中,沪深北交易所明确,对经营治理与信息披露规范,具有代表性和市场认可度的优质上市公司,优化再融资审核,进一步提高再融资效率。

围绕更好适应科创企业再融资需求,沪深交易所同步就主板上市公司“轻资产、高研发投入”认定标准公开征求意见,拟允许符合条件的上市公司将募集资金补流超过30%的部分,用于主营业务相关的研发投入。

同时,沪深北交易所优化再融资间隔期要求,按照未盈利标准上市且尚未盈利的科技型上市公司再融资,

7部门对美团等16家企业开展用工行政指导

新华社北京2月9日电(记者张晓洁)记者2月9日获悉,人力资源社会保障部、中央社会工作部、中央网信办等7部门近日就维护新就业形态劳动者权益,对美团、淘宝闪购、京东秒送、闪送、顺丰同城、盒马、滴滴、T3出行、曹操出行、货拉拉、满帮、圆

通速递、申通快递、中通快递、韵达快运、极兔快递等16家企业开展用工行政指导。

相关部门要求有关企业全面落实用工主体责任,持续改进劳动管理,切实保障好新就业形态劳动者权益。

高德打车被约谈

新华社北京2月9日电(记者叶昊鸣)记者9日从交通运输部获悉,交通运输新业态协同监管部际联席会议办公室近日组织对高德打车进行约谈。

约谈指出高德打车对合作网约车平台管理不到位、压低运价、应急处置不当等突出问题,并要求高德打车立即落实约谈要求,深刻反思,采取针对性措施,确保全面整改到位,切实维护司机群体合法权益。

强化合作网约车平台监督管理,约谈要求进一步健全企业经营决策机制,强化聚合服务管理。督促合作平台企业保持经营策略相对稳定,加强价格、收入异常波动等监测预警。认真落实降抽成(收费)公开承诺,保障司机合理收入。

约谈要求规范平台经营行为,加强对接入网约车平台、车辆和司机的审核管理,持续提升合规化水平。加

强订单溯源监测管理,防止订单层层转卖、层层抽成。

在保障司机合法权益方面,约谈要求畅通诉求表达渠道,快速响应处置司机反映的各类诉求和问题。依法落实首问负责和先行赔付责任。

根据约谈,要求强化运营安全监管,加强交通安全管理和教育引导从业人员安全守法驾车。提高司机安全驾驶和应急处置能力,全力做好春运安全生产和服务保障工作。

约谈要求加强司机关心关爱,联合开展“送温暖”活动,不断完善服务保障措施。加强春运春节期间司机群体关心关爱,持续改善工作条件和从业环境。

高德打车表示,将严格落实约谈要求,全面整改,进一步增强风险意识,切实履行企业责任,依法合规经营,及时化解矛盾问题,维护公平竞争市场秩序,保障司机群体合法权益。

谷爱凌获得冬奥会自由式滑雪女子坡面障碍技巧亚军



曾经,极北与极寒是生活的困扰,而如今,漠河人以坚韧和智慧,将这份自然禀赋化作了发展的动能。

据统计,2025年漠河共接待游客超过365万人次,实现旅游收入约33亿元。2025年入冬以来,寒地试车产业预计带动漠河宾馆、餐饮、维修等服务行业增收超过1700万元。越来越多的“冷资源”在这里转化成“热经济”。

漠河,它在冰雪中伫立,在寒风中生长,笑傲冰雪,书写着中国人在极北之地生生不息的奋斗与希望。

新华社哈尔滨2月9日电

图①:漠河出现的极光美景(2026年1月20日摄)。

图②:游客在“漠河舞厅”唱歌(2026年1月27日摄)。

图③:游客在漠河体验雪上娱乐项目(2025年1月15日摄)。新华社发

当地时间2月9日,在意大利利维奥举行的米兰-科尔蒂纳冬奥会自由式滑雪女子坡面障碍技巧决赛中,中国选手谷爱凌获得亚军。

上图:中国选手谷爱凌在比赛中。

下图:中国选手谷爱凌在领奖台上。

新华社发

流量变现:从“网红出圈”到“产业深耕”

流量变现:从“网红出圈”到“产业深耕”

(上接第一版)2025年12月,世界旅游经济论坛首次走出澳门落地哈尔滨。联合国旅游组织秘书长拉布·波洛利卡什维利评价道:“哈尔滨是论坛全新旅程的完美起点——这座城市的转型实践、创新精神与文化自信,正吸引着全世界的目光。”

论坛开幕式上,哈尔滨正式获颁“世界冰雪旅游卓越城市”证书。这份重量级认证,是联合国对哈尔滨在冰雪旅游领域持续创新与国际引领作用的高度肯定,标志着哈尔滨已成为全球冰雪旅游标杆城市,为世界冰雪旅游高质量发展贡献了中国智慧与实践样本。

从“地域特色”到“龙江冰雪文化的全球叙事”

亚冬会期间,“极燃、极美、极暖”的开闭幕式与赛场外精彩纷呈的非遗展示,让各国宾朋沉浸式感受到中国文化的博大精深和龙江冰雪文化的独特厚度。

国家级非遗麦秆剪贴技艺省级传承人高秋娟曾在亚冬会运动员村进行技艺展示,她说:“外国运动员非常喜欢我们的作品,还提出很多新颖的创作思路。赛后我们结合这些建议,推出更具龙江地域特色的文创产品。”在“世界旅游经济论坛·黑龙江2025”非遗展示区,高秋娟带着新作品一经亮相,就被国外嘉宾抢购一空。

一场国际赛会,推动龙江文化从“地域特色”向“国际传播”深度转型。世界冰雪雕塑副主席、哈尔滨师范大学雕塑系主任张鑫受邀担任2026年米兰冬奥会国际冰雕比赛评审员时表示:“伴随冰雪

经济的崛起,中国冰雪艺术正逐步走向世界舞台。作为中国冰雪文化的核心代表,哈尔滨的国际影响力正在持续提升。”

这个冰雪季,“世界旅游经济论坛·黑龙江2025”“世界市长对话·哈尔滨”等高端国际性活动密集举办,不断深化“哈尔滨”冰雪文化的全球叙事,架起文明互鉴与国际友谊的桥梁。德国代表漫步中央大街时感慨:“这座城市仿佛是连接历史、现在与未来的纽带。”

中央广播电视台2026年春晚在哈尔滨分会场的设置,更让“哈尔滨”的冰雪文化与城市形象再次闪耀全球。凭借得天独厚的冰雪资源与不可复制的文化魅力,哈尔滨正从“现象级IP”成长为全球冰雪文化的风向标。

从“一地一季爆点”到“全域全季繁荣新格局”

哈尔滨亚冬会期间,“跟着赛事去旅行”成为游客的热门选择。亚冬会后,哈尔滨以市场思维破题,以创新思维赋能,推动文旅产业从“一季红”向“四季红”的突破性发展。

从“门票经济”到“全周期全产业链生态生

大世界新增温泉、冬钓、越野滑雪等多元业态……哈尔滨文旅产品的供给侧结构性改革正持续深化。

冰雪文旅热了城市,也暖了乡村。去年7月,汤原大峡谷漂流首创“躺平式”激浪漂流,将漂流玩出新高度;五常“稻乡小镇”今冬首次开办冰雪乐园,实现了黑土地上春耕夏管秋收冬藏与冰雪资源无缝衔接,四季旅游的名片呼之欲出。

省文旅厅党组书记、厅长何晶表示,在哈尔滨火爆“出圈”和亚冬会成功举办

参与冰雪运动、深度体验地域文化。亚冬会后,“哈尔滨热雪奇迹”室内滑雪场吸引了国内多地专业训练队,来自日本、韩国、东南亚等国家和地区的“滑雪客”数量也大幅增长。“滑雪客”的涌入,带动了本地交通、住宿等关联消费的增长。神州租车哈尔滨分公司总经理白洋介绍:“自2025年11月中旬以来,订单量同比增长约9%,其中南方游客占比超50%,部分热门车型需提前10天到15天预订。”

“哈尔滨”正从单一旅游目的地升级为超级IP,带动文创、农特产品等全链条消费。哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团注册了“哈尔滨”商标,“哈尔滨礼物”店成为网红打卡点,“哈尔滨·波司登”联名系列成为冰雪之城的时尚符号。

省科顾委旅游组副组长、黑龙江大学冰雪经济研究院首席专家崔玉范教授指出,亚冬会强力驱动了全省文旅产业格局的深刻重塑,一条覆盖冰雪旅游、文化、运动、装备制造的全产业链正加速形成,为区域经济转型升级注入了持久动能。

《中国冰雪旅游发展报告(2026)》显示,我国冰雪旅游已进入持续繁荣的新阶段。预计2025至2026年冰雪季,全国冰雪旅游休闲人数将达到3.6亿人次,冰雪旅游收入有望突破4500亿元。

蓝海赛道,动能澎湃。我省正把地理区位的“相对边缘”转化为特色产业的“核心前沿”,将冬季气候的“严寒”锻造为可持续发展的“热土”,以冰雪经济为笔,在新时代东北全面振兴、推进中国式现代化的征程中,书写厚重而昂扬的龙江新篇。

新修订的《中华人民共和国自然保护区条例》发布

(上接第一版)四是规范自然保护区内设立。明确规定设立自然保护区应当具备的条件;将地方级自然保护区域统一整合为省级自然保护区;规定自然保护区域范围的划定应当统筹考虑自然生态系统等保护对象分布区域的完整性、管理可行性以及周边经济社会发展的需要。

五是强化自然保护区保护管理。规定对自然保护区实行整体保

护、系统修复、综合治理;加强监测网络体系建设,及时评估和预警生态风险;自然保护区内核心保护区内原则上禁止人为活动,一般控制区内严格限制人为活动;自然保护区内管理机构应当建立日常巡护制度,制定突发事件应急预案;加强对自然保护区内保护情况的监督检查。

六是严格法律责任。进一步明确规定予以处罚的违法行为种类和执法主体,加大处罚力度。

地址变更公告

中国农业银行股份有限公司哈尔滨新区支行由于房产证地址更新,由原房产证标注地址哈尔滨市松北区万达旅游城规划路05路以东、规划82路以南、规划路08路以西、规划19路以北第D1栋S11、S12、S13号房变更为现标注地址黑龙江省哈尔滨市松北区世林路799号。特此公告。

中国农业银行股份有限公司哈尔滨自贸区分行