

流行音乐融入高校审美教育的路径探析

□杨雨薇

生建立全球化审美视野。

流行音乐已成为大学生群体日常生活的最重要组成部分，《中国数字音乐传播与影响力报告》显示流行音乐传播力指数达93分，位列各曲风前列，90后与00后成为主要消费群体。网易云音乐《中国音乐人生存现状报告》表明，95后与00后音乐人占比达71%，高校如何将流行音乐有效融入审美教育体系，需从课程建设、教学方法再到评价机制等多维度进行系统探索。

分层构建课程体系。流行音乐课程建设需遵循递进逻辑，基础层面开设“流行音乐鉴赏”通识课，讲授流行音乐的历史演变与风格分类，进阶层面设置“流行音乐分析”课程，从旋律特征与编曲技法等专业角度培养分析能力，专业层面针对有音乐基础的学生开设“流行音乐创作”“数字音乐制作”等实操课程。四川音乐学院流行音乐学院的经验值得借鉴，该院下设流行演唱系与爵士音乐系以及现代音乐制作系等6个系科，开设“流行和声”“流行音乐风格分析”等75门专业课程。普通高校可据此构建“通识为基础加选修为拓展加实践为深化”的课程架构，课程内容还应注重中西融合，既涵盖欧美流行音乐发展脉络，也深入挖掘华语音乐的独特价值，引导学

绕“国风音乐周”“世界音乐文化节”等主题展开。教育部主办的全国大学生艺术展演每三年一届，学校参与面超90%，通过设置群体性合唱与合奏以及群舞等项目有效促进学生审美素养提升，高校可建立“日常熏陶加周期活动加大型展演”的活动体系。活动组织需注重学生主体性鼓励学生社团自主策划执行，教师提供专业指导，形成“学生主导，教师辅助，全员参与”的良性机制。

科学完善评价机制。审美教育效果评价需构建多维度体系，过程性评价关注学生参与程度与思考深度通过课堂讨论记录与学习日志等方式考察，成果性评价要求学生提交任务书，将课堂教学与舞台实践相结合提供了可行范例。教学中应特别强化跨学科思维，将音乐分析与社会心理学与文化研究相结合，帮助学生理解音乐背后的时代精神与情感表达。

系统设计校园文化活动。课堂教学之外

校园文化活动是审美教育的重要载体。常规

高校可据此构建“通识为基础加选修为拓

展加实践为深化”的课程架构，课程内容还应

注重中西融合，既涵盖欧美流行音乐发展脉

络，也深入挖掘华语音乐的独特价值，引导学

生建立全球化审美视野。多元创新教学方法。传统讲授式教学难以激发学生兴趣，需采用多元化策略。比如分析法将流行音乐与古典音乐对照，引导学生发现不同音乐形态的审美共性，如对比《青花瓷》与传统戏曲元素的融合手法。案例研讨法选取代表性作品深度剖析，从创作背景到音乐语言再到文化意涵层层推进，项目式学习组织学生完成音乐评论写作或作品创作等实践任务，数字技术的运用同样关

键，利用音乐制作软件现场演示借助短视频素材引入热点讨论，沈阳音乐学院流行音乐系自2011年起承担“高雅艺术进校园”演出任务，将课堂教学与舞台实践相结合提供了可行范例。教学中应特别强化跨学科思维，将音乐分析与社会心理学与文化研究相结合，帮助学生理解音乐背后的时代精神与情感表达。

构建师资队伍与强化资源保障。实践路

(作者单位：西南大学音乐学院)

应用型本科高校数字金融人才培养创新实践

□何德铭

随着大数据、人工智能、区块链等数字技术推广应用，以移动支付、互联网信贷、智能投顾等为代表的数字金融新业态加速形成。近年来，金融科技人才需求量激增，其中具备“金融业务能力+数字应用能力”的复合型人才缺口尤为突出。然而，当前多数应用型本科高校的金融人才培养在课程体系、实践教学与行业场景、师资队伍实践能力等方面全力创新实践，人才培养与行业需求迅速对接。因此，立足数字金融新业态发展趋势，推动金融人才培养模式改革与创新，成为高校提升应用型金融人才培养质量的关键。

优化课程体系建设，动态匹配市场需求。应用型本科高校应坚持以立德树人为根本，结合数字金融核心的能力标准，立足“大思政课”建设视角，依据“课程—专业—学科思政”逻辑理路，与时俱进完善人才培养方案，对原有课程体系和教学内容进行针对性调整。在专业基础课程和必修课程基础上，增加“金融科技”“数字投融资”“风险管理与合规”等金融新业态课程内容，学生可根据兴趣和职业规划进行选修，确保知识结构的复合性。围绕金融业务模拟、证券投资实务、保险实务等业务实践要求，细化实践课程内容，并适当提高实践课程的占比。开发螺旋式实践课程，采用参观、专家讲座、轮岗等形式，帮助学生了解数字金融业务流程，建立

行业认知，以提升未来岗位适配能力。鼓励专业学生考取相关技能证书，以金融分析师、金融风险管理师、证券或期货从业资格证等考试内容为核心，开设对岗位技能需求的课程。引导学生利用多学科知识解决金融问题，与计算机、统计学等学院联合开发“金融数据挖掘与算法优化”“智能风控建模”等交叉课程。与合作的金融机构或科技公司共建“活页教材”与“动态案例库”，引入企业的真实脱敏数据和最新分析模型，确保教学内容与行业实践同步迭代，解决教材滞后于技术发展的问题。

创新实践教学模式，聚焦应用人才培养。

培育应用型金融人才的核心要义，在于搭建一套助力“理论与实践深度融合”的培养生态，推动学生在真实的业务实践与创新探索中实现知识内化。应用型本科高校需主动拥抱数字化浪潮，深度整合数字技术与教学环节，依托智能教学系统搭建互动平台，融合多样化教学方法，让学生在沉浸式交流研讨中锤炼创新思维、提升实战能力。校企双方共建专业实验室、商业场景虚拟仿真运营中心，引入大数据金融分析、区块链金融模拟等前沿实验教学系统，为学生搭建与行业接轨的实操实训环境；联合组建数智财经产业学院，将企业真实业务流程与项目需求转化为教学案例和实训课题，通过订

单式培养模式，实现与行业需求的精准对接。优化教学流程设计，遵循“案例导入—深度剖析—经验提炼—实践迁移”的逻辑主线，引导学生从典型金融案例中总结提炼出通用性风险控制框架与商业模式创新思路，再平滑过渡到实践项目任务。鼓励学生以小组协作形式复刻企业真实工作场景，在项目策划、执行与优化的全过程中提升实践应用与团队协作能力。以赛促学，以赛促练，常态化举办金融创新创业大赛，数智金融技能挑战赛等赛事活动，让学生在赛事比拼中实时掌握行业前沿资讯，锻炼创新思维、强化问题解决能力，实现从知识学习者到实践创新者的角色转变。

加强师资队伍建设，提高教育教学水平。教师团队是保障金融专业人才培养的决定因素。高校应采用内外外引策略构建“双师型”队伍，提升教师的数字金融实践能力。优化师资队伍结构，适当降低学历门槛，引进具备实战经验的金融科技企业技术骨干、行业专家等担任兼职教师，参与教学大纲编写及实践教学；招聘具备计算机科学、数据分析等跨学科背景的青年教师。鼓励教师重视实践技能培训，调整教师职称评定、职位晋升、评优评先等标准，打造一批理论与实践兼备的“双师型”教师团队。完善校内专职教师培

训机制、制定鼓励政策或设立专项基金，引导教师利用空闲时间企进行挂职锻炼，参与真实业务项目运作，开展数字金融专项技能培训，提升教师业务实操能力；建立校内外师资交流机制，通过定期举办教学研讨会、专题讲座及学术调研，实现优质教师资源共享。数字金融新业态的发展为应用型本科高校金融人才培养带来了机遇与挑战。应用型本科高校需立足行业需求，精准定位人才培养目标，通过优化课程体系、创新实践教学、强化师资建设等创新举措，推动金融人才培养模式的转型升级，培养更多应用型金融人才。

本文系重庆市2025年高等教育(本科)教学改革研究项目“基于产教融合协同育人的数字金融人才培养质量提升路径研究”(项目编号：253292)；重庆市高等教育学会2025—2026年度高等教育科学研究课题“数智融合驱动下应用型本科高校经营类专业数字化人才培养模式创新研究”(项目编号:cqjg25049B)；重庆市第三批立项树人特色项目实践研究基地“数字化改革赋能‘大思政课’育人模式实践研究”(证书号:DYTS2024125)阶段性成果。

(作者单位：重庆工商大学派斯学院)

政治引领赋能乡村产业振兴——以依安县产业发展实践为例

□田甜

程志慧

乡村振兴战略实施过程中，黑龙江省齐齐哈尔市依安县将党建工作置于乡村产业发展的核心位置予以推进。“党建+产业”的融合式发展路径被积极探索，政治引领功能不断强化、组织体系持续优化、党员先锋模范作用充分发挥、融合发展深入推进，农村发展的内生性动力由此获得显著激发，一条具有可持续性的发展道路逐渐显现——组织建设得到加强、产业规模实现扩张、农民收入稳步提升。

强化政治引领，把准产业发展方向。涉及“三农”工作的重要论述，通过县委组织的系统性学习活动被深入领会。“三会一课”制度严格执行、主题党日活动定期开展、集中轮训工作持续推进——党员干部的政策理解水平与执行效能通过这些途径获得提升。资源禀赋的实际情况经各村党组织充分考量后，产业布局得以科学规划。依安镇作为“中国紫花油豆角之乡”，其村党支部主导成立的合作社颇具代表性。“党支部+合作社+农户”这一新型模式在此推行。品种选择统一化、种植过程标准化、管理模式规范

化、销售渠道集中化以及品牌建设系统的“五统一”措施全面实施。小规模农户与大市场的有效对接由此实现。

优化组织体系，夯实产业发展基础。

依安县对组织设置方式进行了创新性调整。

产业链延伸的方向上党组织被积极推动建立。

“地域相邻性原则”与“产业相近性原则”双重标准下，农

业园区内部、合作社之间以及家庭农场等新型农业经营主体中功能性党支部或党小组相继组

织，实现党建与生产无缝衔接。

同时，围绕产业发展，党组织建设得到加强，

产业规模实现扩张，农民收入稳步提升。

优化组织体系，夯实产业发展基础。