

陈少波主持召开全省一季度经济运行专题调度会议强调 扎实做好一季度工作 确保“十五五”良好开局

本报讯(记者吴玉玺)近日,省委常委、常务副省长陈少波主持召开全省一季度经济运行专题调度会议强调,要深入贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神和党中央决策部署,认真落实省委、省政府工作要求,扎实做好一季度经济工作,确保“十五五”开好局起好步。

会议强调,今年是“十五五”开局之年,做好一季度经济工作,事关当年、关系五年。各地各有关部门单位要牢牢把握省委全会和省“两会”对全省高质量振兴发展作出的战略部署,坚定发展信心,强化责任担当,精准科学施策,狠抓五年规划年度化实施、年度计划季度化落实,全力推动“五转变一迈进”“十二个奋力推进”“八个着力”等重点任务落地见效。

会议要求,要坚持实体为基、企业为重,把发展经济的着力点放在实体经济上,全力服务支持驻省央企、地方国企和广大民企高质量发展,千方百计稳住基本盘、培育增长点。要坚持政策为先、项目为王,抢抓国家优化实施“两新”“两重”等政策机遇,落实财政金融协同促内需一揽子政策和我省推动实现“开门红”配套政策,全力支持企业加快生产、项目加快建设。要坚持民生为大、实干为要,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,全力扩内需供给,更好满足人民群众消费需求,扎实办好民生实事。

会议强调,今年是“十五五”开局之年,做好一季度经济工作,事关当年、关系五年。各地各有关部门单位要牢牢把握省委全会和省“两会”对全省高质量振兴发展作出的战略部署,坚定发展信心,强化责任担当,精准科学施策,狠抓五年规划年度化实施、年度计划季度化落实,全力推动“五转变一迈进”“十二个奋力推进”“八个着力”等重点任务落地见效。

会议强调,要坚持实体为基、企业为重,把发展经济的着力点放在实体经济上,全力服务支持驻省央企、地方国企和广大民企高质量发展,千方百计稳住基本盘、培育增长点。要坚持政策为先、项目为王,抢抓国家优化实施“两新”“两重”等政策机遇,落实财政金融协同促内需一揽子政策和我省推动实现“开门红”配套政策,全力支持企业加快生产、项目加快建设。要坚持民生为大、实干为要,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,全力扩内需供给,更好满足人民群众消费需求,扎实办好民生实事。

省十四届人大四次会议代表建议交办会召开

本报10日讯(记者王晓丹)10日下午,省十四届人大四次会议代表建议交办会召开,向各承办单位统一交办会议期间代表提出的建议,研究部署做好今年代表建议办理工作。

省人大常委会副主任、党组副书记王永康,省政府副省长隋洪波出席会议并讲话。

省十四届人大四次会议期间,我省人大代表紧紧围绕龙江振兴发展大局履职尽责、建言献策,共提出对各方面工作的建议、批评和意见360件。大会秘书处议案组对代表提出的建议认真梳理分析,形成了代表建议交办意见,依法交由各承办单位研究办理。

会议指出,做好代表建议办理工作,是国家机关的法定职责。要进一步提高政治站位,从发

我省启动“博物馆里过大年”系列活动

本报10日讯(记者李渐)10日,由省文旅厅主办、省博物馆承办的“数智龙博马到新春——2026年全省‘博物馆里过大年’”活动启动仪式在省博物馆举行。

启动仪式现场,省博物馆原创的AI动画短片《龙龙的春节》进行首发,成为本次活动的一大亮点。该短片以省博物馆卡通形象“龙龙”为主角,依托前沿人工智能技术,将黑龙江省各博物馆的建筑风貌、馆藏特色与新春民俗场景深度融合,生动演绎“龙龙”游历全省博物馆的趣味旅程。随后,可爱的小朋友们闪亮登场,以动态展示的形式,推介省博物馆近期上新的30余款文创产品。

启动仪式后,与会嘉宾共同参观了“丙午马年全球生肖文化联展”。该展览由省博物馆携手中国文物报社及国内外50余家博物馆共同推出,以“马”为文化纽带,深入挖掘与展示龙江丰富的“马”文化内涵。

据了解,2026年新春佳节期间,省文旅厅将充分发挥行业指导作用,统筹部署全省文博系统推出“博物馆里过大年”系列主题活动。全省各级博物馆精心策划,深度挖掘龙江地域文化与年俗文化内涵,通过历史文物陈列、传统技艺展演、沉浸式体验等多种方式,推出各类主题展览、社教体验、民俗互动、非遗展示等活动项目200余项,形成覆盖广泛、形式多样、特色鲜明的节日文化供给矩阵。

“福到万家”文化惠民活动情暖春运路

本报10日讯(记者李渐)10日,北方小年,哈尔滨火车站候车大厅里人潮涌动,笑语喧嚷。一场由省群众艺术馆与国铁哈尔滨局集团公司文联共同主办的“‘万福迎春’新春送福暨‘福到万家’文化惠民”活动火热上演,将原本行色匆匆的春运驿站变成了温馨的文化客厅,也让旅客品尝到了地道的龙江年味儿。

在版画体验区,艺术家们耐心指导游客们滚墨、铺纸、拓印,当旅客们成功拓印出一幅幅马年主题版画,一匹匹“奔马”跃然纸上,它承载着龙江情谊,奔向四面八方。书法区内,墨香四溢,书法家们挥毫泼墨,笔走龙蛇。“平安顺遂”“阖家幸福”“龙马精神”……一副副春联、一个个“福”字在行云流水的笔锋下诞生。

“臻选绥化好物”庆安专场走进冰城

本报讯(张自峰 记者董新英)“这米不用配菜,空口吃都香!”广东游客陈女士在蒸腾的热气中,迫不及待地尝了一口刚出锅的庆安大米饭,赞不绝口。她掏出手机,扫描米袋上的二维码,“从插秧到收割,再到加工,每一步都清清楚楚。这米吃得明白、放心!”

9日,哈尔滨中央大街游人如织。在“黑龙江省供销社·食趣空间”展厅内,“臻选绥化好物·邂逅冰城雪韵”暨“绥化好物”走进冰城庆安专场,将这座生态小城的黑土珍品带到了冰雪旅游的热潮中心。作为绥化市开展的“绥化好物”第三场活动,庆安县专场活动期间恰逢农历小年,现场气氛尤其热烈。

活动现场,“来,尝尝我们庆安森林里的白桦树汁!”黑龙江大晟金秋总经理刘迎秋热情地将清甜微甜的饮品递给游客。一旁,电饭煲中米饭热气腾腾,米香四溢,暖意瞬间驱散了冬日的严寒。与传统的静态货架陈列截然不同,此处空间更像一个精心构建的、可感可触的“庆安生态文化体验馆”。味觉的惊喜之外,视觉的熏陶同样浓厚。展台一侧静静陈列着省级非物质文化遗产“庆安版画”的代表作品。《一骥绝尘》《骏马纳福》等一幅幅版画,色彩鲜明饱满,吸引了众多游客的目光。

“我们着力突破‘摆摊卖货’的单一老印象。”庆安县商务局局长宋宝艳表示,“本次展销的核心逻辑是‘场景体验’与‘文化共鸣’。我们不仅让游客带走庆安的优质产品,更希望让他们记住庆安的风土、庆安的故事。”

展厅现场,网红主播正通过直播镜头向全国网友展示这场盛会。中央大街、防洪纪念塔、机场等多处大屏中展播,“庆安好物”形象形成立体宣传网络。所有产品附带二维码,让游客扫码即可查看溯源信息并跳转线上平台购买,实现线下体验向线上复购的无缝转化。

“我们售卖的是一方水土系统化产出的生态精品。”宋宝艳说。作为国家级生态原产地产品保护区,依托现代化产业体系,庆安正从传统农业县向绿色产业强县迈进,以品牌价值145.49亿元的庆安大米为核心,绿色食品加工业根基深厚;白桦树汁、蜂蜜等林下经济产品成为新增长点。

李平入选“最美高校毕业生”名单

(上接第一版)2021年12月,“村里的孩儿”走上央视《星光大道》,荣获2022年第一期周冠军;2022年,李平主讲的党课《不负韶华·筑梦飞翔》荣获黑龙江省精品党课一等奖;2023年,李平荣获第一季度“中国好人”称号。2023年9月,入

展全过程人民民主,坚持好、完善好、运行好人民代表大会制度的高度,增强做好代表建议办理工作的使命感责任感。要深入贯彻落实代表法,更好发挥代表建议服务大局功效,以高标准代表建议办理工作推进全过程人民民主龙江实践。

会议强调,要强化政治意识,围绕贯彻落实党中央决策部署和省委工作要求,聚焦龙江振兴发展大局,认真研究推进建议办理工作,努力将代表建议转化为推动发展务实举措,助力“十五五”实现良好开局。要落实政治任务,深化全过程沟通,坚持问题导向,分类精准施策,健全重点建议督办机制,突出典型示范引领,确保代表建议落地见效,以高水平代表建议办理工作助推龙江高质量振兴发展。

“福到万家”文化惠民活动情暖春运路

本报10日讯(记者李渐)10日,北方小年,哈尔滨火车站候车大厅里人潮涌动,笑语喧嚷。一场由省群众艺术馆与国铁哈尔滨局集团公司文联共同主办的“‘万福迎春’新春送福暨‘福到万家’文化惠民”活动火热上演,将原本行色匆匆的春运驿站变成了温馨的文化客厅,也让旅客品尝到了地道的龙江年味儿。

在版画体验区,艺术家们耐心指导游客们滚墨、铺纸、拓印,当旅客们成功拓印出一幅幅马年主题版画,一匹匹“奔马”跃然纸上,它承载着龙江情谊,奔向四面八方。书法区内,墨香四溢,书法家们挥毫泼墨,笔走龙蛇。“平安顺遂”“阖家幸福”“龙马精神”……一副副春联、一个个“福”字在行云流水的笔锋下诞生。

“臻选绥化好物”庆安专场走进冰城

本报10日讯(记者董新英)“这米不用配菜,空口吃都香!”广东游客陈女士在蒸腾的热气中,迫不及待地尝了一口刚出锅的庆安大米饭,赞不绝口。她掏出手机,扫描米袋上的二维码,“从插秧到收割,再到加工,每一步都清清楚楚。这米吃得明白、放心!”

9日,哈尔滨中央大街游人如织。在“黑龙江省供销社·食趣空间”展厅内,“臻选绥化好物·邂逅冰城雪韵”暨“绥化好物”走进冰城庆安专场,将这座生态小城的黑土珍品带到了冰雪旅游的热潮中心。作为绥化市开展的“绥化好物”第三场活动,庆安县专场活动期间恰逢农历小年,现场气氛尤其热烈。

活动现场,“来,尝尝我们庆安森林里的白桦树汁!”黑龙江大晟金秋总经理刘迎秋热情地将清甜微甜的饮品递给游客。一旁,电饭煲中米饭热气腾腾,米香四溢,暖意瞬间驱散了冬日的严寒。与传统的静态货架陈列截然不同,此处空间更像一个精心构建的、可感可触的“庆安生态文化体验馆”。味觉的惊喜之外,视觉的熏陶同样浓厚。展台一侧静静陈列着省级非物质文化遗产“庆安版画”的代表作品。《一骥绝尘》《骏马纳福》等一幅幅版画,色彩鲜明饱满,吸引了众多游客的目光。

“我们着力突破‘摆摊卖货’的单一老印象。”庆安县商务局局长宋宝艳表示,“本次展销的核心逻辑是‘场景体验’与‘文化共鸣’。我们不仅让游客带走庆安的优质产品,更希望让他们记住庆安的风土、庆安的故事。”

展厅现场,网红主播正通过直播镜头向全国网友展示这场盛会。中央大街、防洪纪念塔、机场等多处大屏中展播,“庆安好物”形象形成立体宣传网络。所有产品附带二维码,让游客扫码即可查看溯源信息并跳转线上平台购买,实现线下体验向线上复购的无缝转化。

“我们售卖的是一方水土系统化产出的生态精品。”宋宝艳说。作为国家级生态原产地产品保护区,依托现代化产业体系,庆安正从传统农业县向绿色产业强县迈进,以品牌价值145.49亿元的庆安大米为核心,绿色食品加工业根基深厚;白桦树汁、蜂蜜等林下经济产品成为新增长点。

“臻选绥化好物”庆安专场走进冰城

本报10日讯(记者董新英)“这米不用配菜,空口吃都香!”广东游客陈女士在蒸腾的热气中,迫不及待地尝了一口刚出锅的庆安大米饭,赞不绝口。她掏出手机,扫描米袋上的二维码,“从插秧到收割,再到加工,每一步都清清楚楚。这米吃得明白、放心!”

9日,哈尔滨中央大街游人如织。在“黑龙江省供销社·食趣空间”展厅内,“臻选绥化好物·邂逅冰城雪韵”暨“绥化好物”走进冰城庆安专场,将这座生态小城的黑土珍品带到了冰雪旅游的热潮中心。作为绥化市开展的“绥化好物”第三场活动,庆安县专场活动期间恰逢农历小年,现场气氛尤其热烈。

活动现场,“来,尝尝我们庆安森林里的白桦树汁!”黑龙江大晟金秋总经理刘迎秋热情地将清甜微甜的饮品递给游客。一旁,电饭煲中米饭热气腾腾,米香四溢,暖意瞬间驱散了冬日的严寒。与传统的静态货架陈列截然不同,此处空间更像一个精心构建的、可感可触的“庆安生态文化体验馆”。味觉的惊喜之外,视觉的熏陶同样浓厚。展台一侧静静陈列着省级非物质文化遗产“庆安版画”的代表作品。《一骥绝尘》《骏马纳福》等一幅幅版画,色彩鲜明饱满,吸引了众多游客的目光。

“我们着力突破‘摆摊卖货’的单一老印象。”庆安县商务局局长宋宝艳表示,“本次展销的核心逻辑是‘场景体验’与‘文化共鸣’。我们不仅让游客带走庆安的优质产品,更希望让他们记住庆安的风土、庆安的故事。”

展厅现场,网红主播正通过直播镜头向全国网友展示这场盛会。中央大街、防洪纪念塔、机场等多处大屏中展播,“庆安好物”形象形成立体宣传网络。所有产品附带二维码,让游客扫码即可查看溯源信息并跳转线上平台购买,实现线下体验向线上复购的无缝转化。

“我们售卖的是一方水土系统化产出的生态精品。”宋宝艳说。作为国家级生态原产地产品保护区,依托现代化产业体系,庆安正从传统农业县向绿色产业强县迈进,以品牌价值145.49亿元的庆安大米为核心,绿色食品加工业根基深厚;白桦树汁、蜂蜜等林下经济产品成为新增长点。

李平入选“最美高校毕业生”名单

(上接第一版)2021年12月,“村里的孩儿”走上央视《星光大道》,荣获2022年第一期周冠军;2022年,李平主讲的党课《不负韶华·筑梦飞翔》荣获黑龙江省精品党课一等奖;2023年,李平荣获第一季度“中国好人”称号。2023年9月,入



□本报记者 张海鹰
丁燕 毛晓星

2025年2月,哈尔滨亚冬会亚布力滑雪场的雪道上,一道“中国速度”格外醒目——冰雪欢腾体育装备科技(哈尔滨)有限公司研发的航空级碳纤维滑雪板,以轻量化设计与高弹性性能,载着裁判和救援医生在皑皑雪面疾驰如风。这是中国冰雪装备制造企业首次为国际赛事提供核心雪具,冰城企业迈上冰雪装备世界舞台,成功打破滑雪器材行业被国际品牌垄断的局面。

“亚冬会让我们站在了世界聚光灯下,品牌知名度呈几何级增长。能在国际赛事中脱颖而出,得益于我们依托哈工大院士团队攻克了设计、工艺及原材料方面的难题。”冰雪欢腾公司总经理胡照会一语道破这年轻企业跻身“国际高端局”的核心密码。今年,公司一款通过国际雪联(FIS)认证的全盔,通过中国高山滑雪队队员踏上米兰冬奥会的世界舞台,向全球展示中国冰雪装备的硬核实力。

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察时指出,“把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。”黑龙江省始终沿着总书记指引的方向笃定前行,将冰雪装备产业打造为高质量发展的新引擎。2024年,全年实现冰雪装备产业总产值102.8亿元,产业规模实现跨越式增长。“企查查”发布的“国内冰雪产业相关企业现存量”数据显示,截至2025年7月,我省冰雪产业相关企业现存量达1081家,在全国排名第三,其中哈尔滨市达752家,占全省的69.57%。

后亚冬时代,龙江以科技创新为笔,持续书写“冰天雪地也是金山银山”的生动实践。

“智造”跃迁,何以实现?

“中国冰雪装备市场长期被海外品牌垄断,本土高端品牌一度缺口。亚冬会让我们深刻意识到,‘品牌力’与‘技术力’是突围的双翼。”作为哈工大博士,胡照会这位“技术派”管理者坚信:唯有以技术创新为核心驱动产品迭代,以长期主义深耕品牌,才能打破行业壁垒、实现突围破局。

这一理念正成为龙江冰雪装备

企业的集体共识——将创新基因融入企业血脉,把技术优势转化为产品竞争力和市场话语权,驱动冰雪产业新质生产力加速崛起。

在2025年国际冬季运动博览会上,齐齐哈尔黑龙江国际冰雪装备装备有限公司的大道速滑冰刀鞋大放异彩,吸引了全球客商的目光。2025年12月25日,凭借其卓越品质功登上《人民日报海外版》的专版报道,成为全国冰雪装备出口的明星单品。“这款全球首創性应用航空级钛合金的冰刀鞋,与传统钢制冰刀鞋相比,重量减轻10%以上,强度提升30%,兼具抗腐蚀、耐磨损特性,是我们与高校联合承接科技部攻关项目的延伸成果。”公司副总经理李明阳介绍,亚冬会后,企业进一步推出定制化碳纤维冰鞋,交付周期缩短至一个月以内,预计今年将成为新的业绩增长点。

乾卯雪龙体育用品有限公司作为国内首家专业滑雪鞋、固定器生产厂家,其研发的高端滑雪板,在弹性、韧性和扭力等指标上,均达到国家专业队竞赛级标准。企业负责人李向东自豪地表示,借“冰雪热”东风,产品销量大幅增加,已覆盖国内市场。

含“科”量十足不仅让本地老牌冰雪装备制造企业焕发新活力,也让新生代企业竞争力拉满。成立仅一年多的黑龙江碳境复合材料有限公司,依托哈工大和母公司技术支撑,迅速站稳高端市场,成为龙江冰雪装备产业的“科技黑马”。企业全系列产品采用碳纤维布打造,实现“钢的强度”与“羽毛的轻盈”完美融合,总经理于新龙说:“相比传统的滑雪板,碳纤维滑雪板减重约30%,强度提升400%,兼顾轻便与耐用,目前材料可实现85%回收再利用。”

高校与科研院所的智力支持,成为龙江冰雪装备产业升级的“加速器”。哈工大研发的智能变色滑雪镜可实现毫秒级光线响应,已实现产业化;“型冰机”主要应用了智能装备与智能制造相关技术,冰块切削效率提高至原来的3倍以上;省体育科学研究所自主研发的两款智能训练系统,让冰雪运动训练更精准更科学。

主动扛起产业升级使命,坚定不移走智能化、高端化、绿色化路线,龙江企业的实践探索,不仅打破

了国外高端冰雪装备市场垄断,推动本土品牌崛起,更推动冰雪装备产业从“制造”向“智造”跃迁,彰显了黑龙江冰雪经济的创新活力与发展底气。

产业生态,如何构建?

《黑龙江省冰雪经济发展规划(2022-2030年)》明确提出,到2030年冰雪装备产业总产值达到500亿元。亚冬会后,我省通过强化科技创新、完善园区基建、推动品牌出海等五大举措加速冰雪装备制造产业升级,同时科学规划产业布局,在哈尔滨、齐齐哈尔、七台河等地加快建设冰雪装备相关产业园区,形成多点开花、集群发展的新格局。

哈尔滨市重点培育冰雪场地设施、运动装备、个人穿戴用品、文创衍生产品、清冰雪装备5条特色产业链,打造4个冰雪装备产业集聚区,初步形成了以冰刀、雪板、冰壶为核心的冰雪运动装备体系和以索道、魔毯、造雪制冰设备为主的冰雪场地装备体系。哈尔滨市工业和信息化局一级调研员王欣敬介绍,2025年全市36户重点冰雪装备企业营收同比增长29%,展现出强劲的发展势头。

高端冰雪运动器材品牌企业“百凝盾”2022年落户七台河冰雪经济产业园,亚冬会后,企业定制技术迭代至3.0版本,可根据运动员脚型定制冰刀鞋,帮助提升滑行速度。目前,企业订单已排满全年。七台河市桃山区文体旅游局局长李树宁表示,产业园百凝盾二期建设研发中心,定位为企业孵化、产业链延伸的综合服务平台,将推动企业从单一生产向全链条、一站式服务转型。而凭借“冰球之城”的深厚底蕴与品牌赛事,齐齐哈尔建成冰雪装备产业园,招商引资工作正紧锣密鼓。

企业集聚成势、协同发力,构建起龙江冰雪装备产业的“核心矩阵”。哈尔滨商业大学经济学院院长韩朝晖评价:“亚冬会成为龙江冰雪装备产业集群化发展的催化剂,有效整合资源,促进了产业链上下游的紧密协作与协同创新,为龙江构建现代冰雪经济体系奠定了坚实基础。”

亚冬机遇,价值几何?

亚冬会不仅是冰雪运动的竞技

场,更成为龙江冰雪装备的“全球秀场”:七台河雪峰索道的拖索设备进入亚冬会核心滑雪赛场,百凝盾高端定制速滑冰刀助力哈萨克斯坦队夺金,冰雪欢腾的碳纤维滑雪板成为赛事“明星装备”……这场国际冰雪体育盛会,让“龙江智造”收获全球瞩目。

亚冬会的成功举办,巩固和扩大了“带动三亿人参与冰雪运动”成果,对哈尔滨、黑龙江乃至全国的冰雪经济都发挥出“弹射器”作用,对我省冰雪产业全链条升级的推动作用尤为明显。

工信部冰雪装备行业标准化工作组秘书长王金星日前指出,“冰雪装备产业,黑龙江省有很多好的应用场景,在2025年也发布了相应的政策。黑龙江省在冰雪装备方面,带领全国其他地方的发展,起到很好的促进作用。”

政策红利叠加市场机遇,龙江企业正加速“出海”:哈尔滨中诚科技与哈萨克斯坦阿斯塔纳市政府达成采购意向,24台清冰雪装备即将走出国门;同江赫哲远鹏的产品已出口十余个国家和地区,目前雪地车订单近2000台套;黑龙江碳境与新西兰企业签署战略合作协议,将推出高端子品牌,目标“让每个孩子都能拥有高性价比的中国造雪板”。“冰雪是刻在黑龙江人骨子里的魂,家乡父老的期盼与支持,是我们闯世界的最大底气。”胡照会的话,道出了龙江企业家的共同心声。

国务院办公厅公布《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》明确提出,到2027年我国冰雪经济总规模达到1.2万亿元,到2030年达到1.5万亿元。在宏大目标的指引下,龙江冰雪装备产业正以技术升级为翼,以产业融合为径,让“冷资源”释放“热效应”,让“本土造”蝶变“全球销”。未来,龙江将用更多的“中国智造”,为世界冰雪经济高质量发展勾勒新图景。

图①:哈尔滨中诚科技的清冰雪装备即将走进哈萨克斯坦。

图②:这台“型冰机”是哈尔滨冰雪大世界与哈尔滨工业大学产学研深度合作最新成果。

图③:2026哈尔滨国际冰雪经济博览会上,造雪机喷出人造雪花,小参观者仿佛置身童话世界。

邮储银行黑龙江省分行

绿色金融赋能“两山”实践

□本报记者 程瑶 董广硕

“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山。”“两山”理念的深刻内涵,如灯塔般指引着黑龙江将得天独厚的资源优势、生态优势转化为可持续发展的强劲动力。邮储银行黑龙江省分行深耕绿色金融领域,以精准施策的金融服务、创新多元的产品体系,为龙江生态保护与产业转型注入源源不断的金融活水,书写了生态效益与经济效益双赢的精彩答卷。

在伊春汤旺河林场,随着重点国有林区天然林商业性采伐的全面停止,人们开始探索通过发展林下经济、生态旅游等绿色产业实现可持续发展。

伊春市鑫旺山特产品开发有限公司便是这场转型浪潮中的佼佼者。“2006年8月公司成立时,我们就坚定了‘靠山吃山、养山富山’的发展理念。”公司总经理刘明岩告诉记者,为

了让林区特色资源实现价值最大化,公司长期深耕产学研合作,与多所高校联手,在伊春蓝莓、白桦树汁等特色产品的精深加工领域持续攻关,开发出的一系列高附加值产品,深受市场青睐。“资金永远是企业发展的主要动力和血液,我们与邮储银行的合作已经持续了十余年,累计获得贷款超5000万元,这些资金有力支撑着我们的研发投入、生产线升级和市场拓展需求,让我们得以在绿色发展的道路上稳步前行,并成长为集森林食品生产、加工、销售及森林旅游于一体的国家林业重点龙头企业。”刘明岩表示。

如何让桦树汁这一“生态珍宝”走出大山,走向更广阔的市场,是当地企业的共同诉求。为精准破解桦树汁企业融资难题,邮储银行伊春市分行专门成立了桦树汁产业服务专班,主动创新服务模式。“我们深入走访产业链上的每家企业,详细了解其生产经营

特点、资金需求周期和发展痛点,并为其量身定制个性化综合金融服务方案。”邮储银行伊春市分行行长岳俭告诉记者,通过简化审批流程、优化授信额度、降低融资成本等一系列举措,该行已向桦树汁行业企业累计投放信贷资金超过4000万元,助力了一批优质桦汁企业成长壮大。

“‘十四五’伊始,我行就将‘绿色金融’确立为核心战略方向,明确了建设一流绿色普惠银行和气候友好型银行”的发展目标,从战略规划、产品创新到服务优化进行全方位布局。”该行副行长刘绍明介绍,为确保绿色金融业务有序推进,该行制定了《落实碳达峰碳中和行动方案》,出台了《绿色金融高质量发展方案》,将信贷资源向生态保护、绿色产业、节能减排等重点领域倾斜。一系列扎实举措换来了亮眼的成绩单。截至2025年10月末,邮储银行黑龙江省分行绿色贷款余额达

51.73亿元,较2020年末激增426.59%,实现了跨越式增长。这些资金不仅支持了像鑫旺公司这样的中小企业,更惠及了全省124户农户,涵盖林下种植、生态养殖、乡村旅游等多个领域。凭借在绿色金融领域的突出表现,该行一家分行获评当地“绿色金融综合服务示范银行”,5家网点获评邮储总行级绿色支行示范网点,成为龙江绿色金融服务的标杆。

“聚焦‘十五五’,我们将锚定‘三个更加’来实现绿色金融的新突破:一是战略定位更加聚焦,力争绿色贷款再创新高,推动绿色信贷占比稳步提升;二是创新动能更加充沛,围绕碳交易、新能源、生态农业等领域,打造标杆性、创新性金融产品;三是赋能成效更加突出,加大力度支持绿色产业项目,助力龙江在生态优先、绿色低碳的高质量发展道路上不断前行。”邮储银行黑龙江省分行行长许俊义表示。