

陈少波主持召开全省一季度经济运行专题调度会议强调 扎实做好一季度工作 确保“十五五”良好开局

本报讯(记者吴玉玺)近日,省委常委、常务副省长陈少波主持召开全省一季度经济运行专题调度会议强调,要深入贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神和党中央决策部署,认真落实省委、省政府工作要求,扎实做好一季度经济工作,确保“十五五”开好局起好步。

会议强调,今年是“十五五”开局之年,做好一季度经济工作,事关当年,关系五年。各地各有关部门单位要牢牢把握省委全会和省“两会”对全省高质量振兴发展作出的战略部署,坚定发展信心,强化责任担当,精准科学施策,狠抓五年规划年度化实施、年度计划季度化落实,全力推动“五转变一迈进”“十二个奋力推进”“八

个着力”等重点任务落地见效。

会议要求,要坚持实体为基,企业为重,把发展经济的着力点放在实体经济上,全力服务支持驻省央企、地方国企和广大民企高质量发展,千方百计稳住基本盘、培育增长点。要坚持政策为先、项目为王,抢抓国家优化实施“两新”“两重”等政策机遇,落实财政金融协同促内需一揽子政策和我省推动实现“开门红”配套政策,全力支持企业加快生产、项目加快建设。要坚持民生为大,实干为要,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,全力扩内需优供给,更好满足人民群众消费需求,扎实办好民生实事。

省十四届人大四次会议代表建议交办会召开

本报10日讯(记者王晓丹)10日下午,省十四届人大四次会议代表建议交办会召开,向各承办单位统一交办会议期间代表提出的建议,研究部署做好今年代表建议办理工作。

省人大常委会副主任、党组书记王永康,省政府副省长隋洪波出席会议并讲话。

省十四届人大四次会议期间,我省人大代表紧紧围绕龙江振兴发展大局履责尽责,建言献策,共提出对各方面工作的建议、批评和意见360件。大会秘书处议案组对代表提出的建议认真梳理分析,形成了代表建议交办意见,依法交由各承办单位研究办理。

会议指出,做好代表建议办理工作,是国家机关的法定职责。要进一步提高政治站位,从发

我省启动“博物馆里过大年”系列活动

本报10日讯(记者李淅)10日,由省文广旅厅主办、省博物馆承办的“数智龙博过大年——2026年全省‘博物馆里过大年’”活动启动仪式在省博物馆举行。

启动仪式现场,省博物馆原创的AI动画短片《龙龙的春节》进行首发,成为本次活动的一大亮点。该短片以省博物馆卡通形象“龙龙”为主角,依托前沿人工智能技术,将黑龙江省各博物馆的建筑风貌、馆藏特色与新春民俗场景深度融合,生动演绎“龙龙”游历全省博物馆的趣味旅程。随后,可爱的小朋友们闪亮登场,以动态展示的形式,推介省博物馆近期上新的30余款文创产品。

启动仪式后,与会嘉

“福到万家”文化惠民活动情暖春运路

本报10日讯(记者李淅)10日,北方小年,哈尔滨火车站候车大厅里人潮涌动,笑语喧腾。一场由省群众艺术馆与国铁哈尔滨局集团公司文联共同主办的“万福迎春”新春送福暨“福到万家”文化惠民活动火热上演,将原本行色匆匆的春运驿站变成了温馨的文化客厅,也让旅客品尝到了地道的龙江年味儿。

在版画体验区,艺术家们耐心指导游客们滚墨、铺纸、拓印,当旅客们成功拓印出一幅幅马年主题版画,一匹匹“奔马”跃然纸上,它将载着龙江情谊,奔向四面八方。书法区内墨香四溢,书法家们挥毫泼墨,笔走龙蛇。“平安顺遂”“阖家幸福”“龙马精神”……一副副春联、一个个“福”字在行云流水的笔锋下诞生。

“臻选绥化好物”庆安专场走进冰城

本报讯(张自峰 记者董新英)“这米不用配菜,空口吃都香!”广东游客陈女士在蒸腾的热气中,迫不及待地尝了一口刚出锅的庆安大米饭,赞不绝口。她掏出手机,扫描米袋上的二维码,“从秧苗到收割,再到加工,每一步都清清楚楚。这米吃得明白、放心!”

9日,哈尔滨中央大街游人如织。在“黑龙江省供销社·食趣空间”展厅内,“臻选绥化好物·邂逅冰雪韵暨‘绥化好物’走进冰城庆安专场”,将这座生态小城的黑土珍品带到了冰雪旅游的热潮中心。作为绥化市开展的“绥化好物”第三场活动,庆安县专场活动期间恰逢农历小年,现场气氛尤其热烈。

活动现场,“来,尝尝我们庆安森林里的白桦树汁!”黑龙江大晟金秋总经理刘迎秋热情地将清澈微甜的饮品递给游客。一旁,电饭煲中米饭热气蒸腾,米香四溢,暖意瞬间驱散了冬日的严寒。与传统的静态货架陈列截然不同,这处空间更像一个精心构建的、可感可触的“庆安生态文化体验馆”。味觉的惊喜之外,视觉的熏陶同样浓厚。展台一侧静静陈列着省级非物质

李平入选“最美高校毕业生”名单

(接第一版)2021年12月,“村里的孩儿”走上央视《星光大道》,荣获2022年第一期周冠军;2022年,李平主讲的党课《不负韶华、筑梦飞翔》荣获黑龙江省精品党课一等奖;2023年,李平荣获第一季度“中国好人”称号。2023年9月,人

要闻

E-mail:yaowen8900@sina.cn

一、二版责编:车 轮(0451-84630038)

一版执编/版式:李房浔(0451-84655152) 二版执编/版式:滕 放

一、二版美编:于海军 赵 博(0451-84655238)

冰天雪地也是金山银山

“亚冬回响”系列报道之五

装备突围:从制造到智造



□本报记者 张海鹰
丁燕 毛晓星

2025年2月,哈尔滨亚冬会亚布力滑雪场的雪道上,一道“中国速度”格外醒目——冰雪欢腾体育装备制造科技(哈尔滨)有限公司研发的航空级碳纤维滑雪板,以轻量化设计与高弹性性能,载着裁判和救援医生在皑皑雪面疾驰如风。这是中国冰雪装备制造企业首次为国际赛事提供核心雪具,冰城企业迈上冰雪装备世界舞台,成功打破滑雪器材行业被国际品牌垄断的局面。

“亚冬会让我们站在了世界聚光灯下,品牌知名度呈几何级增长。能在国际赛事中脱颖而出,得益于我们依托哈工大院士团队攻克了设计、工艺及原材料方面的难题。”冰雪欢腾公司总经理胡照会一语道破这家年轻企业跻身“国际高端局”的核心密码。今年,公司一款通过国际雪联(FIS)认证的全盔,通过中国高山滑雪队员踏上米兰冬奥会的世界舞台,向全球展示中国冰雪装备的新实力。

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察时指出,“把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。”黑龙江省始终沿着总书记指引的方向笃定前行,将冰雪装备产业打造为高质量发展的新引擎。

2024年,全年实现冰雪装备产业工业总产值102.8亿元,产业规模实现跨越式增长。“企查查”发布的“国内冰雪产业相关企业现存量”数据显 示,截至2025年7月,我省冰雪产业相关企业现存量达1081家,在全国排名第三,其中哈尔滨市达752家,占全省的69.57%。

后亚冬时代,龙江以科技创新为笔,持续书写“冰天雪地也是金山银山”的生动实践。

“智造”跃迁,何以实现?

“中国冰雪装备市场长期被海外品牌垄断,本土高端品牌一度缺位。亚冬会让我们深刻意识到,‘品牌力’与‘技术力’是突围的双翼。”作为哈工大博士,胡照会这位“技术派”管理者坚信:唯有以技术创新为驱动产品迭代,以长期主义深耕品牌,才能打破行业壁垒、实现突围。

这一理念正成为龙江冰雪装备

企业的集体共识——将创新基因融入企业血脉,把技术优势转化为产品竞争力和市场话语权,驱动冰雪产业新质生产力加速崛起。

在2025年国际冬季运动博览会上,齐齐哈尔黑龙国际冰雪装备有限公司的大道速滑冰刀鞋大放异彩,吸引了全球客商的目光。2025年12月25日,凭借其卓越品质成功登上《人民日报海外版》的专版报道,成为全国冰雪装备出口的明星单品。“这款全球首创性应用航空级钛合金的冰刀鞋,与传统钢制冰刀鞋相比,重量减轻10%以上,强度提升30%,兼具抗腐蚀、耐磨损特性,是我们与高校联合承接科技部攻关项目的延伸成果。”公司副总经理李明阳介绍,亚冬会后,企业进一步推出定制化碳纤维冰鞋,交付周期缩短至一个月以内,预计今年将成为新的业绩增长点。

乾卯雪龙体育用品有限公司作为国内首家专业滑雪鞋、固定器生产厂家,其研发的高端滑雪板,在弹性、韧性和扭力等指标上,均达到国际专业队竞赛级标准。企业负责人李向东自豪地表示,借“冰雪热”东风,产品销量大幅增加,已覆盖国内市场。

含“科”量十足不仅让本地老牌冰雪装备制造企业焕发新活力,也让新生代企业竞争力拉满。

成立仅一年多的黑龙江碳境复合材料有限公司,依托哈工大和母公司技术支撑,迅速站稳高端市场,目前,企业订单已排满全年。七台河市桃山区文旅局局长李树宁表示,产业园百凝盾二期建设科研中心,定位为企业孵化、产业链延伸的综合服务平台,将推动企业从单一生产向全链条、一站式服务转型。而凭借“冰球之城”的深厚底蕴与品牌赛事,齐齐哈尔建成冰雪装备产业园,招商引资工作正紧锣密鼓。

企业集聚成势、协同发力,构建起龙江冰雪装备产业的“核心矩阵”。哈尔滨商业大学经济学院院长韩朝亮评价:“亚冬会成为龙江冰雪装备产业集群化发展的催化剂,有效整合资源,促进了产业链上下游的紧密协作与协同创新,为龙江构建现代化冰雪经济体系奠定了坚实基础。”

主动扛起产业升级使命,坚定不移走智能化、高端化、绿色化路线,龙江企业的实践探索,不仅打破

了国外高端冰雪装备市场垄断,推动本土品牌崛起,更推动冰雪装备产业从“制造”向“智造”跃迁,彰显了黑龙江冰雪经济的创新活力与发展底气回

产业生态,如何构建?

《黑龙江省冰雪经济发展规划(2022—2030年)》明确提出,到2030年冰雪装备产业总产值达到500亿元。亚冬会后,我省通过强化科技创新、完善园区基建、推动品牌出海等五大举措加速冰雪装备制造产业升级,同时科学规划产业布局,在哈

尔滨、齐齐哈尔、七台河等地加快建设冰雪装备相关产业园区,形成多点开花、集群发展的新格局。

哈尔滨市重点培育冰雪场地设施、运动装备、个人穿戴用品、文创衍生产品、冰雪装备5条特色产业链,打造4个冰雪装备产业基地,初步形成了以冰刀、雪板、冰壶为核心的冰雪运动装备体系和以索道、魔毯、造雪制冰设备为主的冰雪场地装备体系。

哈尔滨市工业和信息化局一级调研员王欣敬介绍,2025年全市36户重点冰雪装备企业营收同比增长29%,展现出强劲的发展势头。

高端冰雪运动器材品牌企业“百凝盾”2022年落户七台河冰雪经济产业园,亚冬会后,企业定制技术迭代至3.0版本,可根据运动员脚型定制冰刀鞋,帮助提升滑行速度。

目前,企业订单已排满全年。七台河市桃山区文旅局局长李树宁表示,产业园百凝盾二期建设科研中心,定位为企业孵化、产业链延伸的综合服务平台,将推动企业从单一生产向全链条、一站式服务转型。而凭借“冰球之城”的深厚底蕴与品牌赛事,齐齐哈尔建成冰雪装备产业园,招商引资工作正紧锣密鼓。

“冰雪是刻在黑龙江人骨子里的魂,家乡父老的期盼与支持,是我们闯世界的最大底气。”胡照会的话,道出了龙江企业家的共同心声。

国务院办公厅公布《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》明确提出,到2027年我国冰雪经济总规模达到1.2万亿元,到2030年达到1.5万亿元。

在宏大目标的指引下,龙江冰雪装备产业正加速“出海”:哈尔滨中诚科技与哈萨克斯坦阿斯塔纳市政府达成采购意向,4台清冰雪装备即将走出国门;同江赫哲远鹏的产品已出口十余个国家和地区,目前雪地车订单近2000台套;黑龙江碳境与新西兰企业签署战略合作协议,将推出高端品牌,目标“让每个孩子都能拥有高性价比的中国造雪板”。

“冰雪是刻在黑龙江人骨子里的魂,家乡父老的期盼与支持,是我们闯世界的最大底气。”胡照会的话,道出了龙江企业家的共同心声。

国务院办公厅公布《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》明确提出,到2027年我国冰雪经济总规模达到1.2万亿元,到2030年达到1.5万亿元。

在宏大目标的指引下,龙江冰雪装备产业正以技术升级为翼,以产业链融合为径,让“冷资源”释放“热效应”,让“本土造”蝶变“全球俏”。未来,龙江将用更多的“中国智造”,为世界冰雪经济高质量发展勾勒新图景。

图①:哈尔滨中诚科技的清冰雪装备即将走进哈萨克斯坦。

图②:这台“型冰机”是哈尔滨冰雪大世界与哈尔滨工业大学产学研深度合作的最新成果。

图③:2026哈尔滨国际冰雪经济博览会,造雪机喷出人造雪花,小参观者仿佛置身童话世界。

本报记者 张澍 张春雷摄



邮储银行黑龙江省分行

绿色金融赋能“两山”实践

□本报记者 程瑶 董广硕

“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山。”“两山”理念的深刻内涵,如灯塔般指引着黑龙江将得天独厚的资源优势、生态优势转化为可持续发展的强劲动力。邮储银行黑龙江省分行深耕绿色金融领域,以精准施策的金融服务、创新多元的产品体系,为龙江生态保护与产业转型注入源源不断的金融活水,书写了生态效益与经济效益双赢的精彩答卷。

在伊春汤旺河林场,随着重点国有林区天然林商业性采伐的全面停止,人们开始探索通过发展林下经济、生态旅游等绿色产业实现可持续发展。

伊春市鑫旺山产品开发有限公司便是这场转型浪潮中的佼佼者。“2006年8月公司成立时,我们就坚定了‘靠山吃山、养山富山’的发展理念。”公司总经理刘明岩告诉记者,为

了让林区特色资源实现价值最大化,公司长期深耕产学研合作,与多所高校联手,在伊春蓝莓、白桦树汁等特色产品的精深加工领域持续攻关,开发出一系列高附加值产品,深受市场青睐。

“资金永远是企业发展的主要动力和血液,我们与邮储银行的合作已经持续了十余年,累计获得贷款超5000万元,这些资金有力支撑了我们的研发投入、生产线升级和市场拓展需求,让我们得以在绿色发展的道路上稳步前行,并成长为集森林食品生产、加工、销售及森林旅游于一体的国家林业重点龙头企业。”刘明岩表示。

如何让桦树汁这一“生态珍宝”走出大山,走向更广阔的市场,是当地企业的共同诉求。为精准破解桦树汁企业融资难题,邮储银行伊春市分行专门成立了桦树汁产业服务专班,主动创新服务模式。“我们深入走访产业链上的每家企业,详细了解其生产经营情况。”公司总经理刘明岩告诉记者,为

特点、资金需求周期和发展痛点,并为其量身定制个性化综合金融服务方案。”邮储银行伊春市分行行长岳岱介绍,通过简化审批流程、优化授信额度、降低融资成本等一系列举措,该行已向桦树汁行业企业累计投放信贷资金超过4000万元,助力了一批优质桦汁企业成长壮大。

“十四五”伊始,我行就将“绿色金融”确立为战略定位,明确了建设一流绿色普惠银行和气候友好型银行的发展目标,从战略规划、产品创新到服务优化进行全方位布局。”该行副行长刘绍明介绍,为确保绿色金融业务有序推进,该行制定了《落实碳达峰碳中和行动方案》,出台了《绿色金融高质量发展方案》,将信贷资源向生态保护、绿色产业、节能减排等重点领域倾斜。

如何让桦树汁这一“生态珍宝”走出大山,走向更广阔的市场,是当地企业的共同诉求。为精准破解桦树汁企业融资难题,邮储银行伊春市分行专门成立了桦树汁产业服务专班,主动创新服务模式。“我们深入走访产业链上的每家企业,详细了解其生产经营情况。”公司总经理刘明岩告诉记者,为