

哈尔滨“端出”文旅大餐 发放亿元消费券

十大主题活动 陪你过大年

本报讯(记者刘莉 李爱民)2月9日,“活力阿城 乡约盛世”2026年春节“村晚”示范展示点(阿城站)文艺演出在哈尔滨市阿城区少年宫剧场热闹上演,标志着哈尔滨市文化广电和旅游局推出的欢欢喜喜过大年十大主题群众文化活动正式启动。该活动将持续到3月3日,在全市范围内开展,共计百余项,为百姓营造欢欢喜喜、热闹非凡、团团圆圆过大年的欢乐祥和喜庆氛围,提供丰富多彩年玩活动。

据悉,十大主题群众文化活动,即多彩民俗过大年、跟着非遗过大年、文化馆里过大年、博物馆里过大年、图书馆里过大年、景区迎春过大年、剧院贺岁过大年、商场惠购过大年、寻味美食过大年、线上云端过大年。其中,多彩民俗过大年包括东北大秧歌、二人转、踩高跷、鞭炮、闹元宵等;写春联、送福字、挂灯笼等;年货大集、文艺联欢、村晚、村歌、村舞等;逛灯会、看花灯等。跟着非遗过大年包括非遗展演、创意展销、寻味美食、民俗体验、亲子活动、非遗研学及非遗工坊技艺传播等。线上云端过大年包括“我们的中国梦”文化进万家线上展播,遴选一批优秀展演剧目,涵盖地道的家乡戏、火红的秧歌舞、动听的二人转等;逛线上博物馆,通过公众号、融媒体进行线上展播活动,把“线下赶大集”升级为“线上云展播”;使用视频通话、社交平台进行“云拜年”,延续春节祝福传统。



扫码看详情

东安动力 实现元月开门红

本报讯(孙明月 记者刘莉)拼市场、强科研、抓生产,“十五五”开局之年,哈尔滨东安汽车动力股份有限公司逆势突围,奋力夺取元月开门红:营业收入3.07亿元,同口径同比增长36.86%,实现盈利,充分彰显独具特色的产品创新优势、市场开发优势以及智能制造优势,为高质量发展注入信心和动力。

继成功进入国内新势力头部企业供应链后,东安动力针对重点客户、重点项目,采用“一事一策”的定制化攻坚方案,凭借深厚的行业积累与专业的商务谈判,成功与国内汽车巨头建立合作,并携手国际知名品牌共同开展合作开发。1月份,东安动力市场开发再获突破,新市场项目定点17项,同比增长50%以上,再创历史新高。

强科研,向新而远。作为中国汽车产业的标志性底色,自主创新已深深融入东安动力的“筋骨血脉”。坚决服务国家战略,在低空经济蓬勃发展的背景下,继国内首个、东安动力首台高功率单转子发动机成功点火后,双转子发动机开发已完成概念方案设计及发布,发动机整体技术路线和系统方案设计,目前已全面转入详细方案设计开发阶段,积极与供应商开展技术交流,全力以赴筹备双转子样机点火。

1月初,覆盖8个车厂的10余个项目共26辆试验车在海外某地、海拉尔、黑河同步开启历史最大规模冬季极寒标定任务,检验极端工况下动力总成产品性能,完善全城适配体系。围绕自主创新主题,东风汽车、小鹏汽车等重点客户密集来访并进行深入交流。1月15日,东风汽车高端新能源品牌岚图汽车与东安动力新能源动力联合创新中心揭牌,双方携手以更前沿的动力技术为用户提供极致的高端出行体验。

抓生产,韧性强劲。东安动力以科学高效的实践路径助力提升产业链供应链韧性和安全水平。在数智化建设上,加强与造车新势力的对标学习,推进智能制造与精益管理的高效融合,加快打造精益标杆项目。将人工智能技术广泛应用于生产线关键工序、质量检验、安全预警等生产实践,为人工智能技术与制造业的深度融合按下加速键,进一步推动实现新型工业化。

在服务生产上,推进生产计划管理拓展延伸,优化信息传递节点,实现产、供、销等信息同步,提升滚动需求计划准确率,引导各业务板块由管理现场向服务现场转变,提高生产现场服务质量。

在效率提升上,聚焦生产制造全流程,优化部门协作、职能衔接,设置各关键产线月度、季度生产效率挑战指标,提高重点机型生产效率,主力机型的装试线、机加线效率分别提升3%、3.6%。同时,东安动力扩大产能储备能力,推动制造系统流程优化和全面统一,为冲刺百万台打牢坚实基础。



生产现场。

本报记者 刘莉 摄

本报10日讯(记者刘瑞)2月10日,哈尔滨市人民政府新闻办公室召开“2026春晚之约来冰城过大年”哈尔滨春节文化旅游活动新闻发布会,发布春节期间系列文旅活动安排,并计划发放1亿元的文旅消费券,邀八方宾朋赴哈尔滨之约。

布力阳光度假村等25个滑雪场,还组织了雪地足球、冰球、冰盘、卡丁车等冰雪赛事和趣味项目,邀您共赏冬奥盛会、共享亚冬遗产、共赴冰雪之约。

全市各大艺术场馆在春节期间将推出“百花迎春乐享冰城”新春系列文化活动。哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐厅、老会堂音乐厅、哈尔滨歌剧院等文化地标好戏连台,舞剧《歌剧魅影》、舞台剧《冰雪女王——艾莎之公主奇缘》、大型童话歌舞剧《糖果屋》、木偶剧《天盛长歌》、“春月交响国韵贺岁”春节交响音乐会、哈尔滨新区新春交响音乐会等近百场高品质剧目轮番上演。哈尔滨博物馆、哈药六版画博物馆、哈尔滨冰雪文化博物馆等开展丰富多彩的新春文化活动,市民和游客可以去参观韩美林马年艺术展、圆明园兽首特展等大型展览,体验“在博物馆里过大年”的文化氛围。

春节期间,哈尔滨将化身光影交织的浪漫不夜城,各类大型迎春灯会闪亮登场,各类夜景将推出延时服务,让大家尽享“灯会+非遗+夜游”的多维体验。百年中央大街推出“冰雪迎

宾、瑞马迎新”主题创意灯市、防洪纪念塔光影秀、冰雕雪雕贺新春、马迭尔阳台音乐会,以及“非遗贺新春,寻味中国年”非遗市集。中华巴洛克历史文化街区点亮千盏红灯笼,开展秧歌表演、主题巡游、街头互动等迎春活动,展现百年商埠文化的独特气韵。香坊区彩灯大世界以“欢欢喜喜过大年”为主题,推出非遗打铁花等活动,一览“火树银花夜未央”的节日盛景。

哈市还将在春节期间精心组织中华美食荟、西餐美食宴、老字号嘉年华等系列活动,马迭尔、里道斯等本地知名品牌加大节日供应。组织各大餐饮名店、“老字号”及特色小吃企业,推出丰富多样的年夜饭套餐与新春团圆宴,并提供赠美食、看演出、抽奖品等增值服务。将推广“冰城好味”美食地图、美食路线,设置年味市集,举办“晒晒我家的团圆饭”等互动活动。

今年,哈市计划发放1亿元的文旅消费券,覆盖旅游景区、旅游酒店民宿、文化娱乐、旅游交通、文创产品和旅游商品销售等领域。第一批次拟在春节期间投放4000万元文旅消费券,为人民群众欢度新春提供更多的文旅选择。

哈尔滨新闻

2026年2月11日 星期三

本版主编:曹忠义(0451-84612318)
本版责编:薛婧(0451-84655473)
执行编辑:李爱民(0451-84655652)



□文/本报记者 刘瑞
摄/本报记者 苏强 刘心杨

马年春节的脚步日渐临近,哈尔滨的街头巷尾已然氤氲着浓郁年味。各大超市备足年货稳价保供,商场促销紧扣潮流亮点纷呈。冰城在冬日里涌动着强劲的消费热潮,尽显国潮引领、绿色赋能、体验升级、供需两旺的鲜明节日特色,传统年味与现代消费理念碰撞出别样城市活力。

年货市场 国潮+绿色 引领新风尚

进了腊月门,天天都是年。日前,记者在哈尔滨透笼国际商品城看到,红彤彤的春联、福字、马年生肖吉祥物早已抢占C位,成为市场“主角”。

今年的年货市场呈现出传统与创新深度融合的显著特点。15元一副的传统纸质春联,厚实挺括的红纸上印着“策马扬鞭启新程”“龙马精神万事兴”等吉祥话,边缘带着细腻的压花纹路,略得长辈喜爱。售价20元至25元的磁吸款春联格外走俏,3毫米加厚的立体植绒材质搭配镂空雕花与烫金字体,全背磁吸贴片一贴即稳,凭借安装便捷、可反复使用的优势,成为年轻人的首选。马年吉祥物货架更是萌力十足,圆滚滚的身形、憨态可掬的表情,搭配“马到成功”“前程似锦”的吉祥寓意,吸引不少家长带着孩子驻足挑选。此外,50元至100元不等的各式灯笼,以精致外观与美好寓意,成为消费者争相入手的热门年货。

在民生商品供应方面,绿色健康消费理念深入人心,“黑土优品”等本土优质农产品备受青睐。哈尔滨各大超市全力保障“菜篮子”“米袋子”充足供应,位于道里区新阳路的一家大型超市内,粮油米面区、生鲜区、熟食区商品琳琅满目,货架补货及时,无空架断供现象。超市工作人员介绍,针对春节消费特点,超市提前与黑龙江本地及全国多家供应商对接,加大粮油肉蛋奶果蔬等民生商品采购量,储备量较平日增加30%以上,其中本地“黑土优品”系列农产品占比达40%,既保障了品质,又减少中间环节,实现“产地直销、优质优价”。“超市的年货很齐全,尤其是本地的绿色蔬菜和优质大米,价格没涨,我们一次性买了米面油和各种蔬菜水果,足够过年用了。”正在采购的市民王女士提着满满两大袋商品说。

商场餐饮 多元促销 体验升级

春节消费热潮带动下,哈尔滨各大商场紧扣“体验式消费”趋势,推出丰富多彩的促销活动,营造浓厚节日氛围,吸引市民和游客前来消费。近日,“非遗焕新·龙马迎春”2026丙午马年新春年货市集在西城红场艺术港启幕,这场融合黑土风物、非遗匠心与现代消费的新春活动,以“冰雪+文化+消费”的创新模式,打造“一站式”年货采购与沉浸式年俗体验平台,让消费者在选购年货的同时,感受非遗技艺、民俗表演的独特魅力,在冬日里点燃冰城新春消费热潮。

中央大街沿线的商场、门店也开启了春节促销模式,打折让利、满减优惠、积分兑换等活动层出不穷。不少商场推出“新春消费券”“年货大礼包”,涵盖服装、美妆、家电、食品等多个品类,进一步激发消费活力。除传统线下促销外,各大商场积极拓展线上销售渠道,通过直播带货、社群营销等方式,让消费者足不出户就能选购心仪的年货,实现“线上线下联动、供需精准对接”。“商场的促销活动很划算,还能参与非遗体验活动,我为全家购置了新衣服和鞋子,比平时省了不少。”市民李女士说。

距离春节还有不到两周时间,哈尔滨多家餐饮企业的年夜饭包间早已预订一空,部分热门餐厅甚至推出“拼桌”“加位”服务满足消费者需求。哈西一五星酒店中餐厅推出的团圆宴,覆盖6人至25人不同规模,目前包间已全部订完;针对不想出门的消费者,餐厅还推出688元/4人至6人和988元/6人至8人的外卖套餐,让市民在家也能享受到酒店大厨烹制的年夜饭。

除高端酒店外,特色餐饮门店同样备受青睐。铁锅炖、齐齐哈尔特色烤肉等本土餐饮品牌人冬后便迎来消费热潮,晚餐高峰时段常常出现等位现象。某铁锅炖连锁门店负责人介绍,门店包房需至少提前一天预约,每日包房均处于满订状态。同时,为满足不同消费者口味需求,餐饮企业纷纷推出个性化服务:某铁锅炖针对南方游客推出清淡口味菜品,主食可“论个卖”“半份卖”;某齐齐哈尔家庭烤肉研发奶香、花椒等新款口味烤肉,深受市民和游客喜爱,彰显出本土餐饮品牌的创新活力。

政策赋能 多措并举 激活消费

消费市场的蓬勃态势,离不开消费政策的持续赋能。哈尔滨多措并举推动消费市场提质扩容,截至目前,累计发放消费券近2亿元,围绕“冰雪消费季”“西餐文化节”“电商直播节”等关键节点,推出“惠民焕新补贴”等近百场主题活动,精准对接年货采购、餐饮消费、文旅体验等需求场景,持续深挖市场潜力。

政策引导下,哈市消费市场呈现出更为鲜明的升级趋势:绿色、健康、国潮等消费理念深入人心,年货节上“黑土优品”“绿色食品”的热销,正是这一趋势的直观反映;本土品牌、“老字号”通过创新营销、对接电商平台,不断提升品牌知名度和市场占有率,形成“产地直销、优质优价”的良性循环,为地方经济发展注入持久动力。

服务消费与体验式消费潜力持续凸显。无论是年货节上的美食品鉴、文化体验,还是各地蓬勃发展的夜间经济、美食荟,都清晰展现出消费者从“购买商品”向“享受服务、追求体验”转变的趋势。这种转变既满足了消费者对新鲜、独特、高品质消费体验的追求,也推动商家不断创新产品和服务模式,进一步提升了消费市场的时尚度和吸引力,让冰城的春节消费热潮更具韧性和活力。

哈市市场监管部门同步发力,从商品质量抽检到价格监督检查,从食品安全管控到消费维权保障,全方位守护消费者权益,让市民和游客在安心消费中感受浓浓的年味,确保马年春节消费市场既“热气腾腾”又“稳稳当当”。

龙江特色食品年货大集 “开进”中央大街

本报讯(记者马智博)日前,由黑龙江省食品工业协会主办的“冰雪漫街·年味龙江”特色食品年货大集在哈尔滨市道里区中央大街启幕。百年老街的历史底蕴与龙江美食的鲜香风味在此碰撞交融,为冰城增添浓厚年味。

活动现场设置百余平方米展区2个,参展企业50余家、展位近百个,集中展售黑龙江省各地市特色食品、“老字号”产品与非遗美食。从五常大米、哈尔滨红肠等国民级产品,到穆棱煎饼、俄式食品、冻豆、沙棘制品等地域特色好物,全面覆盖龙江食品产业的优质成果。非遗技艺与传统风味在展位间流转,让百年老街成为展示龙江饮食文化的鲜活载体,也让更多人透过老街烟火读懂龙江的物产丰饶与文化厚重。