

哈尔滨“端出”文旅大餐 发放亿元消费券

十大主题活动 陪你过大年

本报讯(记者刘莉 李爱民)2月9日,“活力阿城 乡约盛世”2026年春节“村晚”示范展示点(阿城站)文艺演出在哈尔滨市阿城区少年宫剧场热闹上演,标志着哈尔滨市文化广电和旅游局推出的欢欢喜喜过大年十大主题群众文化活动正式启动。该活动将持续到3月3日,在全市范围内开展,共计百余项,为百姓营造欢欢喜喜、热热闹闹、团团圆圆过大年的欢乐祥和喜庆氛围,提供丰富多彩年玩活动。

据悉,十大主题群众文化活动,即多彩民俗过大年、跟着非遗过大年、文化馆里过大年、博物馆里过大年、图书馆里过大年、景区迎春过大年、剧院贺岁过大年、商场惠购过大年、寻味美食过大年、线上云端过大年。其中,多彩民俗过大年包括东北大秧歌、二人转、踩高跷、花鞭舞、闹元宵等;写春联、送福字、挂灯笼等;年货大集、文艺联欢、村晚、村歌、村舞等;逛灯会、看花灯等。跟着非遗过大年包括非遗展演、创意展销、寻味美食、民俗体验、亲子活动、非遗研学及非遗工坊技艺传播等。线上云端过大年包括“我们的中国梦”文化进万家线上展播,遴选一批优秀展演剧目,涵盖地道的家乡戏、火红的秧歌舞、动听的二人转等;逛线上博物馆,通过公众号、融媒体进行线上展播活动,把“线下赶大集”升级为“线上云展播”;使用视频通话、社交平台进行“云拜年”,延续春节祝福传统。

东安动力 实现元月开门红

本报讯(孙明月 记者刘莉)拼市场、强科研、抓生产,“十五五”开局之年,哈尔滨东安汽车动力股份有限公司逆势突围,奋力夺取元月开门红:营业收入3.07亿元,同口径同比增长36.86%,实现盈利,充分彰显独具特色的产品创新优势、市场开发优势以及智能制造优势,为高质量发展注入信心和动力。

继成功进入国内新势力头部企业供应链后,东安动力针对重点客户、重点项目,采用“一事一策”的定制化攻坚方案,凭借深厚的行业积累与专业的商务谈判,成功与国内汽车巨头建立合作,并携手国际知名品牌共同开展合作开发。1月份,东安动力市场开发再获突破,新项目项目定点17项,同比增长50%以上,再创历史新高。

强科研,向新逐远。作为中国汽车产业的标志性底色,自主创新已深深融入东安动力的“筋骨血脉”。坚决服务国家战略,在低空经济蓬勃发展的背景下,继国内首个、东安动力首台高功率单转子发动机成功点火后,双转子发动机开发已完成概念方案设计及发布、发动机整体技术路线和系统方案设计,目前已全面转入详细方案设计开发阶段,积极与供应商开展技术交流,全力以赴筹备双转子样机点火。

1月初,覆盖8个车厂的10余个项目共26辆试验车在海外某地、海拉尔、黑河同步开启历史最大规模冬季极寒标定任务,检验极端工况下动力总成产品性能,完善全域适配体系。围绕自主创新主题,东风汽车、小鹏汽车等重点客户密集来访并进行深入交流。1月15日,东风汽车高端新能源品牌岚图汽车与东安动力新能源动力联合创新中心揭牌,双方携手以更前沿的动力技术为用户打造极致的高端出行体验。

抓生产,韧性强劲。东安动力以科学高效的实践路径助力提升产业链供应链韧性和安全水平。在数智化建设上,加强与造车新势力的对标学习,推进智能制造与精益管理的高效融合,加快打造精益标杆项目。将人工智能技术广泛应用于生产线关键工序、质量检验、安全预警等生产实践,为人工智能技术与制造业的深度融合按下加速键,进一步推动实现新型工业化。

在服务生产上,推进生产计划管理拓展延伸,优化信息传递节点,实现产、供、销等信息同步,提升滚动需求计划准确率,引导各业务板块由管理现场向服务现场转变,提高生产现场服务力度。在效率提升上,聚焦生产制造全流程,优化部门协作、职能衔接,设置各关键产线月度、季度生产效率挑战指标,提高重点机型生产效率,主力机型的装试线、机加线效率分别提升3%、3.6%。同时,东安动力扩大产能储备能力,推动制造系统流程优化和全面统一,为冲刺百万台打牢坚实基础。



生产现场。 本报记者 刘莉摄

本报10日讯(记者刘瑞)2月10日,哈尔滨市人民政府新闻办公室召开“2026春晚之约 来冰城过大年”哈尔滨春节文化旅游活动新闻发布会,发布春节期间系列文旅活动安排,并计划发放1亿元的文旅消费券,邀八方宾朋赴哈尔滨之约。

今年,哈尔滨市作为中央广播电视总台2026年春节联欢晚会四大分会场之一,将以红红火火、热热闹闹、团团圆圆的文化盛宴,陪伴市民和游客度过一个难忘的冰雪中国年。春节期间,哈尔滨冰雪大世界的雪韵丁香火炬塔、“冰灯启梦”主塔、521米大滑梯、雪花摩天轮等标志性景观,将与春晚分会场主舞台、梦想大舞台、冰雪大舞台等一道,传递“冰雪暖世界”的独特魅力。此外,无人机表演、新春巡游等,带您一同感受春晚现场的欢乐氛围。同时,太阳岛雪博会、哈尔滨极地公园、东北虎林园等景区景点还将推出舞龙舞狮、企鹅巡游、非遗民俗等特色活动。松花江冰雪嘉年华、兆麟公园冰灯游园会、群力音乐公园大雪人也将开展丰富多彩的春节活动。哈市不仅拥有亚

布力阳光度假村等25个滑雪场,还组织了雪地足球、冰球、冰盘、卡丁车等冰雪赛事和趣味项目,邀您共赏冬奥盛会,共享亚冬遗产,共赴冰雪之约。

全市各大艺术场馆在春节期间将推出“百花迎春享冰城”新春系列文化活动。哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐厅、老会堂音乐厅、哈尔滨歌剧院等文化地标好戏连台,舞剧《歌剧魅影》、舞台剧《冰雪女王——艾莎之公主奇缘》、大型童话歌舞剧《糖果屋》、木偶剧《天盛长歌》、“春月交响国韵贺岁”春节交响音乐会、哈尔滨新区新春交响音乐会等近百场高品质剧目轮番上演。哈尔滨博物馆、哈药六版画博物馆、哈尔滨冰雪文化博物馆等开展丰富多彩的新春文化活动,市民和游客可以去参观韩美林马年艺术展、圆明园兽首首展等大型展览,体验“在博物馆里过大年”的文化氛围。

春节期间,哈尔滨将化身光影交织的浪漫不夜城,各类大型迎春灯会闪亮登场,各类夜景将推出延时服务,让大家尽享“灯会+非遗+夜游”的多维体验。百年中央大街推出“冰雪迎

宾、瑞马迎新”主题创意灯市、防洪纪念塔光影秀、冰雕雪雕贺新春、马迭尔阳台音乐会,以及“非遗贺新春·寻味中国年”非遗市集。中华巴洛克历史文化街区点亮千盏红灯笼,开展秧歌表演、主题巡游、街头互动等迎春活动,展现百年商埠文化的独特气韵。香坊区彩灯大世界以“欢欢喜喜过大年”为主题,推出非遗打铁花等活动,一览“火树银花夜未央”的节日盛景。

哈市还将在春节期间精心组织中华美食荟、西餐美食宴、老字号嘉年华等系列活动,马迭尔、里道斯等本地知名品牌加大节日供应。组织各大餐饮名店、“老字号”及特色小吃企业,推出丰富多样的年夜饭套餐与新春团圆宴,并提供赠美食、看演出、抽奖品等增值服务。将推广“冰城好味”美食地图、美食路线,设置年味市集,举办“晒晒我家的团圆饭”等互动活动。

今年,哈市计划发放1亿元的文旅消费券,覆盖旅游景区、旅游酒店民宿、文化娱乐、旅游交通、文创产品和旅游商品销售等领域。第一批次拟在春节期间投放4000万元文旅消费券,为人民群众欢度新春提供更多的文旅选择。



商场餐饮 多元促销 体验升级

春节消费热潮带动下,哈尔滨各大商场紧扣“体验式消费”趋势,推出丰富多彩的促销活动,营造浓厚节日氛围,吸引市民和游客前来消费。近日,“非遗焕新·龙马迎春”2026丙午马年新春年货市集在西城红场艺术港启幕,这场融合黑土风物、非遗匠心与现代消费的新春活动,以“冰雪+文化+消费”的创新模式,打造“一站式”年货采购与沉浸式民俗体验平台,让消费者在选购年货的同时,感受非遗技艺、民俗表演的独特魅力,在冬日里点燃冰城新春消费热潮。

中央大街沿线的商场、门店也开启春节促销模式,打折让利、满减优惠、积分兑换等活动层出不穷。不少商场推出“新春消费券”“年货大礼包”,涵盖服装、美妆、家电、食品等多个品类,进一步激发消费活力。除传统线下促销外,各大商场积极拓展线上销售渠道,通过直播带货、社群营销等方式,让消费者足不出户就能选购心仪的年货,实现“线上线下联动、供需精准对接”。商场的促销活动很划算,还能参与非遗体验活动,我为全家置办了新衣服和鞋子,比平时省了不少钱。”市民李女士说。

距离春节还有不到两周时间,哈尔滨多家餐饮企业的年夜饭包间早已预订一空,部分热门餐厅甚至推出“拼桌”“加位”服务满足消费者需求。哈西一五星酒店中餐厅推出的团圆宴,覆盖6人至25人不同规模,目前包间已全部订完;针对不想出门的消费者,餐厅还推出688元/4人至6人和988元/6人至8人的外卖套餐,让市民在家也能享受到酒店大厨烹制的年夜饭。

除高端酒店外,特色餐饮门店同样备受青睐。铁锅炖、齐齐哈尔特色烤肉等本土餐饮品牌入冬后便迎来消费热潮,晚餐高峰时段常常出现等位现象。某铁锅炖连锁店门店负责人介绍,门店包房需至少提前一天预约,每日包房均处于满订状态。同时,为满足不同消费者口味需求,餐饮企业纷纷推出个性化服务:某铁锅炖针对南方游客推出清淡口味菜品,主食可“论个卖”“半份卖”;某齐齐哈尔家庭烤肉研发奶香、花椒等新款口味烤肉,深受市民和游客喜爱,彰显出本土餐饮品牌的创新活力。

政策赋能 多措并举 激活消费

消费市场的蓬勃态势,离不开消费政策的持续赋能。哈尔滨多措并举推动消费市场提质扩容,截至目前,累计发放消费券近2亿元,围绕“冰雪消费季”“西餐文化节”“电商直播季”等关键节点,推出“惠民焕新补贴”等近百场主题活动,精准对接年货采购、餐饮消费、文旅体验等需求场景,持续深挖市场潜力。

政策引导下,哈市消费市场呈现出更为鲜明的升级趋势:绿色、健康、国潮等消费理念深入人心,年货节上“黑土优品”“绿色食品”的热销,正是这一趋势的直观反映;本土品牌、“老字号”通过创新营销、对接电商平台,不断提升品牌知名度和市场占有率,形成“产地直销、优质优价”的良性循环,为地方经济发展注入持久动力。

服务消费与体验式消费潜力持续凸显。无论是年货节上的美食品鉴、文化体验,还是各地蓬勃发展的夜间经济、美食荟,都清晰展现出消费者从“购买商品”向“享受服务、追求体验”转变的趋势。这种转变既满足了消费者对新鲜、独特、高品质消费体验的追求,也推动商家不断创新产品和服务模式,进一步提升了消费市场的时尚度和吸引力,让冰城的春节消费热潮更具韧性与活力。

哈市市场监管部门同步发力,从商品质量抽检到价格监督检查,从食品安全管控到消费维权保障,全方位守护消费者权益,让市民和游客在安心消费中感受浓浓的年味,确保马年春节消费市场既“热气腾腾”又“稳稳当当”。

“保险为民·平安产险”

警保携手 守护群众春运平安

本报讯(记者李爱民)春运大幕拉开,亚布力的冰雪美景吸引着八方游客,而一条条通往景区的道路上,“平安守护”的暖流已然涌动。近日,平安产险哈尔滨中心支公司、平安志愿者团队与当地运管部门,在亚布力高速出入口、西站广场及景区周边路段,共同打响“平安守护者行动——万家灯火 守护团圆路”春运交通安全保卫战。

凛冽寒风中,一个个醒目的反光锥成为道路上的“安全坐标”,志愿者与交警默契配合,用橙红色锥桶有序划分出宣教区域引导车流人流,在高速口与景区接驳路段筑起清晰的安全防线。服务点前,志愿者向自驾游客、客运驾驶员递上交通安全宣传手册,结合亚布力冬季冰雪路面的行车特性,用通俗的语言讲解防滑技巧、应急处置要点及保险理赔流程。

登上往返景区的客运大巴,志愿者化身“安全宣传员”,逐车张贴“全程系好安全带”提示贴,面对面为乘客科普乘车规范,引导大家养成安全出行习惯。同时,他们还还为坚守春运一线驾驶员送上慰问品,道一声辛苦、送一份安心,叮嘱他们牢记责任,杜绝疲劳驾驶、超速行驶,用平稳驾驶守护每一位游客的团圆之旅。

从高速口的反光锥引导,到景区周边的安全宣讲,此次警保联动活动以“小举措”筑牢“大安全”,将风险减量工作落到实处。平安产险哈尔滨中心支公司表示,将持续深化警保合作,聚焦景区、高速等重点出行场景,以更接地气的宣传形式、更贴心的服务举措,守护群众春运平安,让每一位游客都能安心畅游亚布力的冰雪美景。

开放48个平台 助力科技成果转化

本报讯(唐亮 记者李爱民)为加速国家科技创新城市建设,打通科技成果从实验室到生产线的“最后一公里”,近日,哈尔滨市科技局发布《哈尔滨市概念验证中心和中试验证平台对外服务手册》,集中对外开放22个概念验证中心、26个中试熟化平台的170项服务资源,为科技型企业、校所科研团队等创新主体提供全链条技术支撑。

该手册经全面梳理汇编而成,服务范围精准覆盖高端装备、生物医药、新材料、低碳能源、食品、航空航天、电子信息制造等哈尔滨重点发展的产业技术领域,形成了覆盖全产业链的创新服务网络。手册不仅系统呈现了各平台的核心简介、详细能力参数及精准联系方式,更重点展示了其在科技成果遴选识别、可行性评估、技术成熟度评价、样品样机试制、工艺验证熟化、批量试生产及场景应用实测等全流程服务能力,实现了从技术研发到产业化应用的全周期服务覆盖。

作为推动科技资源开放共享的重要举措,手册的发布将有效破解创新主体与平台资源信息不对称的难题,让高校院所的科研成果能快速对接专业验证与中试资源,让科技型企业的技术需求得到精准响应。

龙江特色食品年货大集 “开进”中央大街

本报讯(记者马智博)日前,由黑龙江省食品工业协会主办的“冰雪漫野·年味龙江”特色食品年货大集在哈尔滨市道里区中央大街启幕。百年老街的历史底蕴与龙江美食的鲜香风味在此碰撞交融,为冰城增添浓厚年味。

活动现场设置百余平方米展区2个,参展企业50余家、展位近百个,集中展售黑龙江省各地市特色食品、“老字号”产品与非遗美食。从五常大米、哈尔滨红肠等国家级产品,到穆稊煎饼、俄式食品、冻蘑、沙棘制品等地域特色好物,全面覆盖龙江食品产业的优质成果。非遗技艺与传统风味在展位间流转,让百年老街成为展示龙江饮食文化的鲜活载体,也让更多人透过老街烟火读懂龙江的物产丰饶与文化厚重。