

文化润雪城 开放谱新篇

牡丹江市以特色文化实践助推向北开放新高地建设

□孙佳 本报记者 刘晓云

欢声笑语辞旧岁,载歌载舞迎新春。2月9日,以“向北开放起新歌”为主题的2026牡丹江市中俄百姓春节联欢晚会圆满落幕。社会各界代表齐聚一堂,共赏文艺盛宴,喜迎丙午新年。晚会节目精彩纷呈,生动融入牡丹江“努力拼搏、不断创新、追求卓越”的城市精神,展现出市民积极向上的精神风貌。这场跨越国界的文化盛宴,也是牡丹江市

以文化为媒、深化开放合作的生动缩影。

过去一年,牡丹江市紧紧围绕“欢腾牡丹江”主题,深入实施文化惠民工程,构建“党委政府搭台、人民群众唱戏”的生动格局。全年举办各类文艺演出300余场,组织节庆文化活动40余场,基层“蒲公英文艺小分队”开展惠民演出超百场。从元宵秧歌巡游的万人空巷,到“百姓春晚”的草根

舞台,文化如涓涓细流,浸润着城市肌理,凝聚起蓬勃向上的民心。

新的一年,牡丹江市坚持以文塑旅、以旅彰文,持续深化文化惠民工程,推动文化事业与文化产业协同发展,不断丰富群众精神文化生活,为城市高质量发展注入强劲文化动力。全市文化文艺工作者将继续以龙马精神开拓进取,共同书写牡丹江文化繁荣发展的崭新篇章。

品牌引领 群众文化在基层“生根开花”

如何让文化真正热在基层、暖在民心?牡丹江市的答案是:让群众当主角。

牡丹江市持续擦亮“欢腾牡丹江”群众文化品牌,构建“党委政府搭台、百姓群众唱戏”的生动格局。品牌活动实现“全季有安排、全域有活动”,全年策划组织“红火过大年”“月满中秋”等传统节日主题活动40余场,“雪域春潮·劳动礼赞”五一音乐会、第十六届端午诗会影响深远。元宵节期间,统筹市县联动开展秧歌展演、雪域灯会打卡、“雪韵春声”民族音乐会等,线上线下参与超万人次。

为将文化惠民落到实处、热在基层,牡丹江市以群众需求为导向,充分激发群众参与的积极性,利用牡丹江大剧院、文化广场、新时代文明实践中心等阵地,动员市县乡村四级文艺工作者下沉基层,做到了活动全覆盖、群众广参与。扎实推进文艺惠民工程,组织形式多样的文艺志愿服务活动,将优质文化资源精准输送到基层一线。

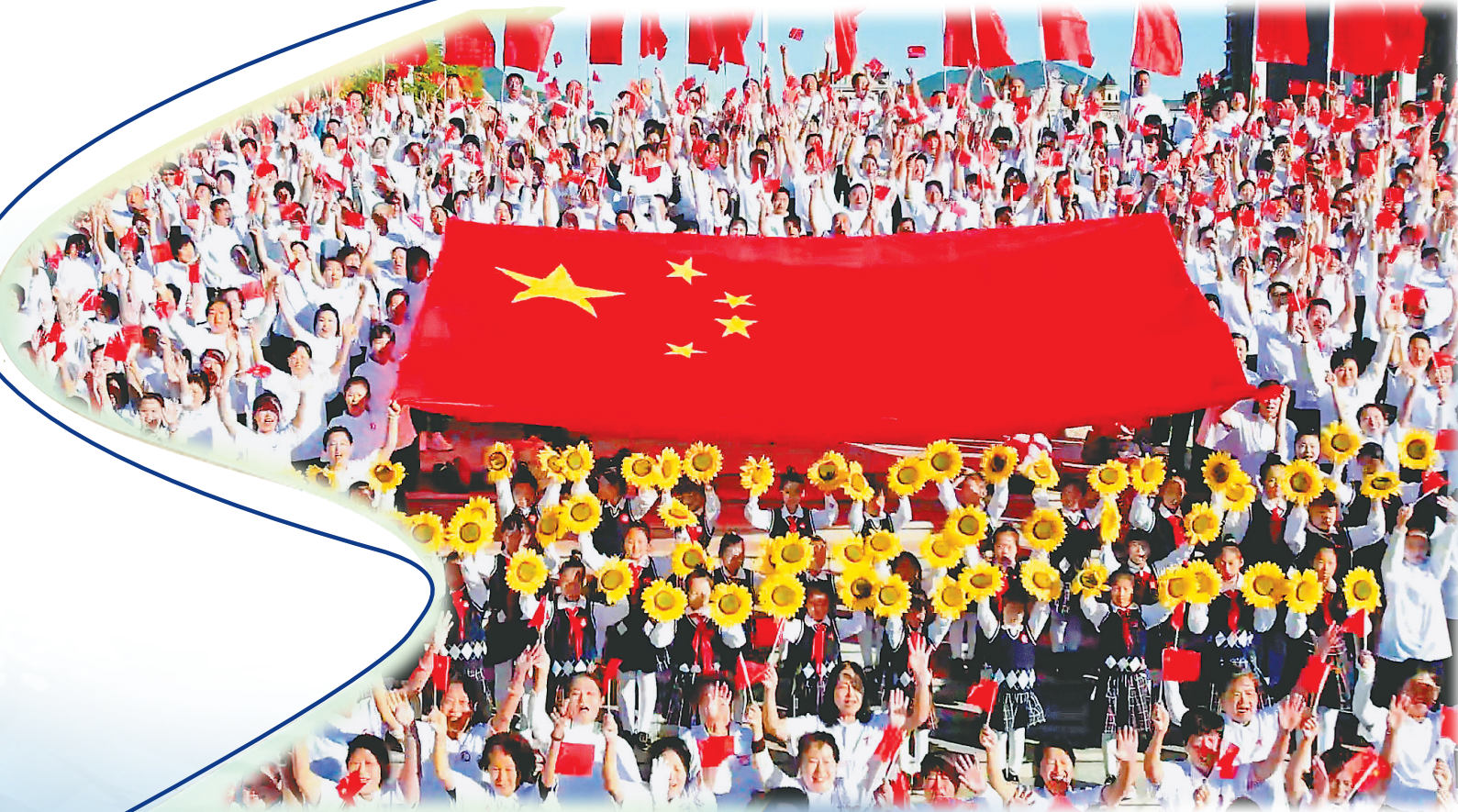
截至目前,累计开展91场文艺惠民活动,覆盖学校、社区、企业、乡村、部队等多个领域。创新服务模式,组织“蒲公英文艺小分队”开展文化进基层活动超百场,同时通过培

训班、讲座、笔会等形式开展9次公益培训辅导,惠及基层文艺爱好者480余人次,将高品质文化服务直接送达社区村屯,有效提升了人民群众的文化获得感与幸福感。

进入2026年,文化惠民网络进一步织密,春节期间全市预计开展文化活动67项,持续激发城市内生文化活力。

在打造品牌、搭建舞台方面,牡丹江市注重通过丰富多彩的比赛和演出形式,吸引群众积极参与,为群众搭建“我来唱”“我来跳”的梦想大舞台。“欢腾牡丹江”群众文化活动自2023年启动以来,连续举办三届,持续创新升级,已成为市民展示才华的大舞台。2025年共举办37场高质量演出,累计吸引观众超10万人次,单日最高人流达5000余人。

活动涵盖戏曲、民乐、歌舞、合唱等多种形式,汇集专业院团与群众原创作品,充分体现“群众演,群众看,群众乐”的特色。创新推出“文化夜市”板块,有机融合文艺演出、特色美食、非遗及手工艺展销,打造“文化+消费”新模式,切实体现文化惠民宗旨,让群众文化在“欢腾”中真正凝聚起磅礴的民心力量。



大型群众合唱展演活动。

精品迭出 城市形象在创作中“熠熠生辉”

聚焦本土特色资源,牡丹江市着力推动文艺精品创作“人有我优”。政策环境不断优化,修订出台《文艺精品创作扶持与奖励办法》,为精品创作提供坚实制度保障。重点项目成果丰硕,主旋律电影《冰雪大国捕》在爱奇艺平台上线获省级扶持;大型红色晚会《永恒的丰碑》、音舞诗剧《渤海长歌》精彩呈现;经典京剧《红灯记》复排焕发时代光彩。

创作生态持续活跃,“山河咏叹 时代回响”等专场音乐会成功举办,并邀请全国知名词作家车行等名家来牡采风。影视拍摄吸引力显著增强,除成功对接茅盾文学奖获奖作品《战争和人》大型剧组来牡拍摄外,《我是陶胜男》《不可饶恕》《迷林》等多部影视作品也相继在牡丹江取景,城市文化标识度和影响力持续攀升。

创作源泉来自人民。牡丹江市组建专家指导团,采取“文艺志愿+专家授课”的形式,深入农村社区一线开展创作辅导活动,培训业务骨干300余名,实现了由“送文化”到“种文化”、由文化“输血”到文化“造血”的转变。

推出一系列特色文艺志愿服务项目:开展“情暖小年 曲艺传情”慰问演出,“庆元旦·闹元宵”戏曲曲艺专场;组织“美育进校园”“作家同行·书送未来”等助教活动;举办“书写新时代雷锋故事”主题讲座、牡丹江历史文

化与创意设计专题研讨、首期音乐公益大课堂以及“传统文化戏剧进校园”等活动。

这些深入基层的举措,不仅为精品创作积累了鲜活素材,培育了本土人才,更持续推动文艺服务走深走实,让城市形象在一部部凝聚时代精神与人民智慧的精品力作中熠熠生辉。



“汉语桥”中俄文化交流研学活动。

跨界融合 文旅消费在“创新”中持续升温

牡丹江市积极探索“文化+”融合新模式,有效激发消费潜能,“人无我有”的特色路径日益清晰。电影惠民与市场管理并举,全年开展农村公益电影放映超万场,推出惠民观影套餐惠及群众数千人。创新策划“光影赋能城市·文旅美食共生”行动,推出凭电影票根享文旅优惠的联动措施,有效拉动关联消费。持续开展的“跟着电影做科普”系列活动,让市民凭票根享本地科普场馆优惠,实现了文化、科技与旅游的趣味链接。

目前,牡丹江正着力筹备“年味在线 非遗趣云端”线上线下新春文化活动,推动传统

文化以更时尚、更亲切的方式融入现代生活。

这种跨界融合的创新实践,不仅体现在文旅消费领域,也贯穿于群众文化活动的全方位传播。牡丹江市坚持传统媒体与新兴媒体,“大屏”与“小屏”融合发力,营造群众文化活动浓厚氛围。充分利用牡丹江大剧院公众号、市级融媒体中心等数字平台开设专题专栏,对群众文化活动进行集中展示、动态展示、重点展示,进一步提高群众文化活动的影响力、覆盖面和参与度,树立了群众文化活动基层“热”、活动“亮”、作品“火”的品牌形象。网上网下共绘盛景,文化赋能消费、创新引领生活的热度持续攀升。



“欢腾牡丹江”迎新音乐会。

筑巢引凤 文创产业在“集聚”中加速成长

文化赋能,不仅丰富精神生活,更激活产业动能。

牡丹江市文化产业发展实现突破,创意设计产业集聚效应初步显现。成功举办首届镜泊湖网络文学产业合作交流会,邀请中国网络文学领军作家、国内头部网络文学平台企业、专家学者、文化企业负责人等200余人参加。大会以“文生镜泊湖·IP焕新篇”为主题,得到与会人员和业内人士的广泛共鸣和高度认可。推出“优秀网络文学IP合作开发建设项目”,收集整理了48部作品改编开发,现场达成合作意向12个,8个项目在大会现场签约,会后3家企业入驻华创产业园区,牡丹江网络文学品牌再“出圈”。

创意设计赋能工程成效显著。全年策划创意设计赋能项目42个,新增重点赋能项目18个,其中镜泊湖VR数字文创、雪乡熊岭雕塑设计、互利白酒包装设计等项目取得阶段性成果。与中国文化传媒集团合作开发旅游纪念品及非遗产品进展顺利,牡丹江市8个系列非遗创意产品登陆中国手艺人网,目前正在推进文传集团与该市景区第二阶段文化体验设备等智能设备投资合作。“雪域杯”创意设计大赛成果丰硕,16项获奖设计作品实

现市场转化,其中金奖作品城市伴手礼《东北大花虎》荣获新华网文创大赛二等奖。

平台建设初见成效。1946牡丹江创意设计中心建成投用,东安区1946文创园创意设计专区成功创建全市首家省级创意设计园区;北方工具厂创建为全市首家省级工业设计中心,7家企业入选省级创新券服务机构库。目前,正参照省级标准制定市级创意设计产业考核细则,推动产业向规范化、高水平发展。这一系列“筑巢引凤”的举措,为文化创意人才和项目提供了肥沃的土壤和广阔的平台,使产业动能在空间集聚和资源整合中加速成长,为城市经济转型升级注入了新的文化驱动力。

鼓励引导文化类企业“走出去”。推荐牡丹江市9个系列展品参展哈洽会、深圳文博会及“龙江好物”(深圳)展销活动,省级非遗唐满格旗袍等参展企业产品备受好评,2个项目达成意向签约。在第十七届龙江文创会设立牡丹江展区,组织20余家企业600余件展品参展。推荐城市文创伴手礼《东北大花虎》参展黑龙江-香港投资合作交流活动,国家级非遗渤海鞋刺绣产品在法中企业经贸合作交流会上广受关注。



2026牡丹江市中俄“百姓春晚”。

以文为桥 开放格局在交流中“全新打开”

作为我国沿边开放的重要桥头堡,牡丹江市近年来充分发挥独特地缘优势,以文化为纽带,通过系统性、多层次的对外文化交流实践,持续打造独具特色、富有活力的中俄文化交流品牌,为深化中俄新时代全面战略协作伙伴关系注入温暖持久的民间力量。

品牌引领是牡丹江对俄文化交流的鲜明特色。以“小江南之夏中俄群众文化艺术节”等成熟品牌为龙头,该市精心策划贯穿全年的四季主题文化交流活动,积极推动本土文艺精品、非遗项目“走出去”,通过文艺演出、艺术展览、体育赛事、历史研学等多种形式,向世界讲述真实、立体、生动的牡丹江故事与中国故事。

融合发展则为交流活动注入了持久活力与产业动能。牡丹江市深度推进“文化+”“旅游+”“体育+”的融合模式,成功举办中俄青少年篮球公开赛、“界河之春”国际垂钓赛、中俄轮滑赛、冰雪嘉年华等一系列覆盖多领域、多年龄层的品牌赛事与活动。这些活动不仅搅热了边境地区的文化体育生活,也有效促进了

文旅产业的集聚与发展,让文化交流与经济发展相得益彰。

从深耕本土到拥抱世界,牡丹江市的文化实践实现了从“内聚民心”到“外展形象”的升华。通过整合资源、创新形式、深化合作、强化互动,牡丹江不仅显著增强了城市的文化自信与对外吸引力,更在服务国家“向北开放”战略的宏大进程中,打开了城市发展的新空间,让“中国雪域”的文化魅力在国际舞台上绚丽绽放,奏响了新时代边疆地区开放、合作、共赢的动人乐章。

展望未来,牡丹江市文化战线将继续深耕冰雪、渤海、红色、民俗等特色文化资源,持续推动文艺精品创作,创新开展文化惠民活动,加速文化产业集聚,深化对外文化交流。通过坚定不移地走好文化惠民、品牌打造、深入基层、网上网下协同的群众路线,全面提升文化供给质量,让更多群众享有更高质量的精神文化生活,切实增强人民群众文化获得感,以文化之笔描绘高质量发展新画卷,为龙江全面振兴贡献力量。



劳动节专场音乐会。

本版图片均由牡丹江市委宣传部提供