

攻坚克难开新局 蓄势赋能启新程

伊春森工集团2025年高质量发展纪实

□李文静

本报记者 贾红路

2025年,是伊春森工集团转型突破、蓄势赋能的关键之年。在新一届领导班子的带领下,集团上下同心同德,锚定“3393”总体发展思路,聚焦写好“林区三问”十年答卷总目标,全力推进提质、兴业、利民重点任务,在攻坚克难中展现新面貌,在真抓实干中取得新成效,成功巩固并发展了干事创业、向上向好的生动局面。

2025年,伊春森工集团全年全口径产业总产值实现116亿元,同比增长5.5%。其中,集团企业产值达56.7亿元,同比增长5.6%。尤为关键的是,集团通过大力增收节支,整体实现扭亏为盈,经营效益创下历史最好水平。

生态保护修复向系统性跃升

生态是伊春森工的立命之本、发展之基。始终把守护生态底色作为首要政治责任和发展底线,以系统思维和硬核举措推动生态保护修复提质升级,多项工作实现标志性突破,得到国家和省市的认可,让小兴安岭林海常青、底色更亮。

两组亮眼数据,直观展现林区生态安全防线持续加固。森林防火实现连续22年无重大火灾,专业队伍建设成效显著,在第三届全省森林消防员职业技能竞赛中荣获团体第三名,守护能力与实战水平同步提升。现代化立体监测预警网络高效运转,构建起卫星遥感、航空巡护、地面巡查一体防控体系,林区路网密度提升至2.65米/公顷,管护覆盖更加严密;首次跨市参与农林交错区联防联控实兵拉练,区域协同防控、联动共治能力显著增强,生态安全屏障更加稳固可靠。

森林经营质量获得国家级高度认可,美溪林业局公司作为重点国有林区唯一代表,在全国森林可持续经营试点总结会上作经验交流,为全国国有林区高质量发展提供了可复制、可推广的“伊春森工样板”。自然保护区全面推行智慧化监管,管护精度与效能持续提升。全年完成森林抚育196.58万亩,森林可持续经营100.2万亩,培育优质容器苗1130万株,实施林业有害生物防治134万亩次,森林生态系统质量和稳定性稳步提升,绿色发展根基更加坚实厚重,为集团高质量发展厚植了最鲜明、最持久的生态优势。

汤旺河林海奇石景区入选黑龙江省品牌培育龙江十大旅游品牌。

党的核心引领向高质量聚力

森工发展,关键在党。伊春森工集团始终坚持以高质量党建引领高质量发展,压紧压实管党治党政治责任,把党的领导、党的建设贯穿企业改革发展、生产经营、生态保护、民生保障全过程各方面,以党建“红”引领生态“绿”、赋能产业“兴”、守护民生“暖”,为企业行稳致远提供坚强政治保证和组织保障。深入学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神及省委、市委全会精神,严格执行“第一议题”和党委理论学习中心组学习制度,让思想根基持续筑牢。

基层党组织建设全面过硬,提档升级8个基层党组织活动阵地,选树星级党组织40个,设立党员先锋岗、

生态优势如何转化为发展胜势?绿色资源怎样催生绿色产业?伊春森工紧扣全市“1234”现代化产业布局,坚持以生态产业化、产业生态化方向,全力推动生态价值向产业优势、经济价值高效转化,森林旅游康养、林下经济与森林食品、森林经营剩余物综合利用三大产业集群齐头并进、亮点纷呈,转型发展动能持续蓄积、加速释放。

文旅康养品牌影响力节节攀升,景区品质实现跨越式提升。铁力透龙山景区成功晋升国家4A级景区,溪水国家森林公园获评国际森林浴基地,汤旺河林海奇石景区入选黑龙江省品牌培育龙江十大旅游品牌,核心景区竞争力显著增强。林都号、伊春号旅游列车接连斩获天然氧吧旅游专列、2025中国文旅品牌出海百强案例等国家级荣誉。

林下经济与森林食品产业稳步提质扩量、特色凸显,高标准农田与特色林下种养规模持续扩大,桦树汁特色产业从培育起步到成效见效,市场认可度与产品竞争力持续走高。桦树汁饮品、生态茶两大品类6款产品入选黑龙江森林食物第四批“九珍十八品”名单。

森林经营剩余物综合利用实现破题起步,生物质颗粒燃料年产量突破5000吨,林区资源循环利用,吃干榨净迈出坚实一步。生态产品价值实现路径持续拓宽,成功完成全市首单“龙江绿碳”交易,“绿水青山”向“金山银山”转化迈出关键一步。



森林防火专业队伍建设成效显著。

民生幸福保障向高品质提升

发展为了职工,发展依靠职工,发展成果由职工共享。伊春森工始终坚持以人民为中心的发展思想,以一系列有温度、有力度、有实效的民生举措,不断提升职工群众获得感、幸福感、安全感。

稳步提升职工收入待遇,在岗职工人均月工资持续增长,工资收入与企业效益同步提升。投入1.36亿元推进37个林场(所)改造提升,新增民宿试点4个,人居环境面貌焕然一新,产业功能与生活品质同步升级,林区颜值与内涵同步提升。健全完善职工关怀保障体系,全年发放各类慰问金213.1万元,医疗互助保障覆盖1.44万人,兜底保障更加坚实有力、暖心贴心。

一系列惠民生、暖民心、顺民意的务实举措,让林区大家庭更加和谐和睦,让共建共治共享的发展局面更加稳固。

责任区、突击队868个,基层战斗堡垒作用和党员先锋模范作用充分彰显,党旗在基层一线高高飘扬。持之以恒正风肃纪,持续巩固深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,常态长效纠治“四风”顽疾,创新构建集团群腐集中整治“1+6+7+N”工作体系,政治生态持续净化优化,干事创业氛围日益浓厚。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。2025年的坚实步履,镌刻下伊春森工攻坚克难、实干笃行的奋斗印记。站在“十五五”开局的新起点,伊春森工集团锚定新坐标,奋进向未来,壮阔征程正铺展在小兴安岭这片绿色沃土之上。

全域发力绘就生态产业融合发展新图景

□吴云昊 本报记者 贾红路

2025年,是伊春森工集团发展进程中极具里程碑意义的一年。集团锚定生态优先、绿色发展,统筹生态保护、产业升级与民生改善,旗下各林业局公司及子公司立足资源禀赋、深耕主责主业,在北药产业、生态文旅、林下经济、碳汇价值转化等领域多点突破、全域发力,以差异化发展路径构建多元产业格局,既筑牢了祖国北方生态安全屏障,又让生态优势持续转化为发展优势、民生福祉,在林区高质量振兴发展的赛道上交出了亮眼答卷。

双丰林业局公司

立足林区资源优势,打造刺五加全产业链发展模式。依托农林科研所有苗基地,创新实施“四重防护”育苗体系和智能管护技术,培育优质种苗200余万株,完成林下改培3万亩,施业区总种植面积达5.53万亩。同步建成年加工能力25吨的药食同源即食酱菜产品加工厂,深耕精深加工提升产品附加值,持续做强“森源天臻”特色优势品牌。借力电商直播平台,产品畅销全国,壮大企业经济,带动职工农户增收。

铁力林业局公司

聚焦科技赋能与业态融合,在林下剩余物高值效转化利用上破题攻坚,依托森林可持续经营,推动生物质气化热碳联产项目成功落地。依托马永顺纪念馆红色资源和生态优势,建成5个特色研学基地,带动民宿与森林康养旅游蓬勃发展。推动智能装备在森林巡护、资源监测、林下采集、生态旅游等领域深度应用。昔日林下废弃物正变为产业“新资源”,空中“新力量”助力生态产业智慧升级,在绿色转型赛道上跑出发展“加速度”。

桃山林业局公司

聚焦生态保护与民生改善,交出亮眼答卷。生态保护屏障持续筑牢,以落实“生态总长制”为引领,强化“三长”联动,严密网格化工作体系,实现连续46年无重大森林火灾。森林可持续经营稳步推进,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,祖国北方生态安全屏障更加牢固。扎实推进宜居宜业和美林场建设,大力实施基础设施改善和绿化美化亮化工程,老旧林场蝶变为宜居宜业的幸福家园,职工群众获得感幸福感不断增强。



朗乡林业局公司

聚焦主责主业,深化林长制体系,实现连续45年无重大森林火灾。红松果林网络竞价成交金额达2434万元,较上一周期溢价90.7%。朗乡花海景区年接待游客达8万人次。林下种植刺五加476.02亩,冷水鱼养殖年产量达80吨,多元产业格局逐步形成。公司投入1902万元开展林场人居环境整治,惠及职工群众1200余人。新东林场获评“市级人居环境示范林场”。

带岭林业局公司

坚守生态优先、绿色发展理念,凝心聚力抓实各项工作,持续深化96742公顷森林资源管护责任,完成抚育造林5900亩,实现73年无重大森林火灾。聚焦提质增效优化产业布局,实施森林经营4.76万亩,改培刺五加5000亩,扩大北药种植至1.2万亩。扎实推进场貌提升,实施整治工程24项,新建广场1.4万平方米,硬化道路3.2万平方米,安装路灯319套,铺设排水管道6000米。强化队伍建设与作风转变,以实干实效推动林区高质量发展。

南岔林业局公司

生态保护坚实有力,完成造林抚育超9万亩,森林防火实现“零火灾”。产业发展动能强劲,林业总产值持续提升,林下经济产值增长达8.3%;湖羊养殖收入408万元,北药种植超1.77万亩,旅游收入同比增长12.5%。民生福祉持续改善,全年清理垃圾1113.8吨,帮扶困难职工投入超50万元。深化改革稳步推进,现代企业治理体系更加完善,为企业高质量发展奠定了坚实基础,公司正朝着建设现代化新森工的目标稳步前行。

金山屯林业局公司

锚定高质量发展目标,旅游与特色产业交出亮眼答卷。金祖峰景区提档升级二期工程稳步推进,4A级创建通过专家初审,联合大丰河漂流景区接待游客23.08万人次,营收542.84万元,线上浏览量破5000万,登顶抖音伊春景区人气榜。产业发展多点突破,“场场联合”培育黑木耳70万袋,增收150.43万元。刺五加抚育改培27.99万亩,湖羊养殖、特色农产品电商直播成效显著,文旅融合与林下特色产业协同发力,为林区可持续振兴注入强劲动能。

美溪林业局公司

森林可持续经营试点成绩显著,创新5种经营模式,获全国试点重点国有林区经验交流唯一典型发言殊荣。生物质颗粒年加工5000余吨,产值逐年递增,带动职工增收。资源高效循环产生的收入用于苗圃轻基质网袋苗建设,补植用苗培育,获得黑龙江省国有林区首张FSC森林体系完整林地认证。排筏漂项目实现文旅产业突破,开漂以来4个月吸引游客2万多人次,以原生态体验与贴心服务成为伊春生态旅游新名片。

翠峦林业局公司

生态保护扎实有力,完成森林抚育5.5万亩、有害生物防治10万亩。加强无人机监控系统与应急保障。黑木耳养殖实现产值620万元,CCER碳汇项目签发931.4万吨,生态价值市场化取得实质突破,盘活存量资产创收48.4万元。依托冰雪资源开展文旅活动。投入268万元改造林场基础设施与环境,人居环境整治有序推进。落实职工医疗互助与健康体检,走访慰问困难职工。通过持续开展“赶考路上党旗红”主题活动,为企业高质量发展提供坚强政治保证。

乌马河林业局公司

持续筑牢生态屏障,实现连续47年无重大森林火灾,完成湿地保护修复1.47万亩,栽植红松苗木117.6万株。新建轻基质、组培车间1000平方米,推进国家级苗圃建设。建成刺五加繁育基地550亩,仿野生栽培刺五加18971亩,康养旅游实现营收480.35万元,零能耗温室大棚种植反季果蔬2.35万株,大棚技术推广6408平方米。投入86.36万元开展职工慰问、健康体检,持续优化林场人居环境。培育“五星级”党组织2个,以高质量党建引领奋力书写林区振兴新答卷。

友好林业局公司

深耕绿色发展赛道,获评全省林草碳汇工作突出单位。创新构建“碳汇+司法”融合模式,促成全市首例碳汇生态补偿案例。2025年,捐赠1万吨碳汇减排量助力哈尔滨亚冬会碳中和,完成全省首笔能源行业5000吨“龙江绿碳”交易,落地碳金融项目获首笔500万元贷款。



桦树汁产业年产能突破万吨。

用于发展绿色经济,建设蓝莓产业园区8栋6400平方米“零能耗”大棚进行反季蓝莓培育,以碳汇赋能特色产业,推动生态优势转化为发展优势。

上甘岭林业局公司

全力推动溪水景区基础设施、产品供给、旅游营销、服务质量等提档升级。全年接待游客39.32万人次,同比增长66.54%。景区成功承接国际生物多样性日、伊春生态日、第二届中国好人榜发布仪式等重大活动保障,并举办第七届“冰雪森林·童话溪水”森林冰雪欢乐季与“冰超”2025全国冬季徒步大会。荣获国际森林浴基地、省级标准化试点单位、伊春市五一劳动奖状、伊春市工人先锋号、伊春市巾帼文明岗等荣誉。

五营林业局公司

全年林业产值达3.05亿元,同比增长22.2%。生态保护成效显著,完成森林抚育6.5万亩,退化林修复1.25万亩,森林防火成灾率为零。产业升级活力迸发,红松林海景区推进5A创建,接待游客37.99万人次,旅游收入1764.98万元;林下经济与民宿业态蓬勃发展。6250万元景区提升工程等项目扎实推进,7000万元文旅储备项目有序谋划,为林区发展注入持久动力。

红星林业局公司

持续构建“一业为主、多业并举”发展格局,刺五加、黑木耳等寒地龙药与林下种植项目成效显著。光伏发电全年上网电量530万度,清水河林场分公司人居环境整治完成投资1455万元。利用闲置资产打造归林金民宿,清水泉民宿获评全省五星级民宿,全年接待游客5000人次。黑龙江省冰雪雕刻工匠学院实训基地落户并开课,为冰雪旅游产业提供人才支撑。多元业态稳步推进,发展矩阵日益完善。

新青林业局公司

生态保护上,扎实推进森林可持续经营等生态工程,5万公顷林地获FSC认证,依托龙江林长APP、卫星遥感监测筑牢生态屏障。产业转型中,深耕文旅融合,承办全国滑雪定向赛、打造冰雪旅游特色体验,同时规模化发展林下经济,创新制茶工艺,5款生态茶入选全省“九珍十八品”。民生保障方面,抓实林场人居环境整治,落实职工增资、帮扶救助等福利,切实提升职工群众获得感与幸福感。

汤旺河林业局公司

产业端立足林海资源,发展特色种植与林下经济,探索“林药+林果”复合经营模式,同步盘活闲置资源,培育多元增收路径。文旅端以“自然+潮流”为核,由28组、36户集装箱店铺构成的森林时尚市集,集文创展示、书屋阅读于一体,为景区注入休闲新活力,构建吃游购娱全维度体验。冬季深挖“林海+奇石+冰雪”禀赋,实现四季旅游均衡发展。汤旺河林海奇石景区成功入选黑龙江十大景区,全年接待游客43万人次,同比增长8.5%。

乌伊岭林业局公司

深化森林培育与资源管护工作,取得显著成效。完成小兴安岭湿地保护修复造林1.5万亩,新播红松126万株,培育容器苗40万株,森林质量持续提升。积极联合林下经济与北药产业融合发展,刺五加种植面积达2万亩,建成北药示范基地,试种赤芍、白鲜皮28万株,并发展蓝莓、黑木耳等多元产业。民生同步改善,完成基础设施改造4333.07平方米,动员934人次整治环境,清理垃圾60余吨,整治河道1000余延长米,林区生活条件明显优化。

伊旅集团

林都号、伊春号旅游列车持续领跑文旅融合赛道,交出亮眼成绩单。全年接待国内外游客2000余人,赴新加坡、马来西亚开展推介,签约24个包车合同及“千人游伊春”协议,获1840万元订单。成功入选2025中国文旅品牌出海百强案例。林都号持续打造星级移动体验,伊春号以五大洲文化车厢、弧形天窗观光设计圈,凭借“交通+旅游+生态”特色模式,成为“国际春”建设的重要引擎,让伊春的森林之美沿着铁轨走向世界。

生物科技公司

以桦树汁产业为突破口,通过产学研联合创新应用组合灭菌技术,牵头制定质量分级、生产规范、快速检验三项团体标准,联合院士团队进行桦树汁药理作用和机理研究,在国内首家引进屋顶包灌装线。现已推出桦树汁原液、发酵产品、复合饮品三大系列十余款产品,形成日加工桦树汁原液500吨、日灌装10万包(瓶)产品生产产能,组建两年时间成为规模以上工业企业,使资源优势变成产业优势,让深山“黄金液”成为生态富民新引擎。



冰雪旅游红红火火。

本版图片均由伊春森工集团融媒体中心提供