

接待游客和总花费同比分别增长 12.7%、21.8%

哈尔滨文旅“双增长”绘就“冰城夏都”新画卷

本报讯(记者刘莉 李爱民)近日,哈尔滨市文化广电和旅游工作会议召开,一系列亮眼数据勾勒出 2025 年哈尔滨文旅高质量发展的奋进图景:全年累计接待游客 2.02 亿人次、实现游客总花费 2818.4 亿元,同比分别增长 12.7%、21.8%;被联合国旅游组织授予“世界冰雪旅游卓越城市”称号,连续九年位居中国冰雪旅游十佳城市榜首,跻身全国避暑游热门目的地前十、中国最受俄游客欢迎十大城市……过去一年,哈市深耕文旅融合,在文艺创作、公共服务、遗产保护、产业升级、对外交流等领域多点突破,成果斐然,以实干之笔绘就“冰城夏都”高质量发展的生动画卷。

文艺精品创作繁荣活跃。深入推进文艺精品创作工程,大型主题交响曲《灯塔》获第 15 届中国音乐“金钟奖”;音乐剧《夜幕下的哈尔

滨》入选纪念抗战胜利 80 周年全国展演,赴北京、上海等 14 个城市巡演,与交响乐《文明颂》一同入选国家艺术基金 2026 年度资助项目;皮影戏《古诗·所见》入选第十届全国优秀小戏小品展演。举办专业艺术演出 1100 余场,更好满足人民群众精神文化需求。

公共文化服务直达基层。提升公共文化服务品质,组织高雅艺术进校园、进景区等活动 70 场(次),办好全国“村晚”示范展示点活动,举办市民音乐嘉年华、“哈尔滨音乐日”、街头音乐节等各类群众性文化活动 5000 余场,惠及群众超千万人次。

城市文脉赓续绽放光彩。扎实推进第四次全国文物普查,新发现文物 191 处。承办全国革命纪念馆高质量发展论坛,“寻迹哈尔滨”入选全国优秀文物主题游径。组织实施 20 个文

物保护修缮项目,梳理全市 513 处可活化利用文物建筑。新建非遗工坊 10 个,七三一罪证陈列馆、市博物馆文创运营首年营业收入突破千万元。

文旅融合发展活力迸发。推进文旅产业重点项目 28 个,建成太阳岛大熊猫馆、飞鹤毛镇音乐森林乐园,1 家景区晋升国家 4A 级景区,1 家景区晋升国家 3A 级景区,1 家民宿获评全国甲级旅游民宿,哈尔滨跻身全国避暑游热门目的地前十。升级打造 25 家滑雪场,亚布力滑雪旅游度假区获评全国首批高质量户外运动目的地,连续九年位居中国冰雪旅游十佳城市榜首。培育文旅经济新增长点,发放文旅消费券 1000 万元,直接带动消费 9100 余万元;举行电影《731》全球首映式,票房近 20 亿元;举办大型营业性演出 27 场,拉动城市综合消费近 15 亿元。

对外交流合作走深走实。高水平承办世界旅游经济论坛,高质量举办第 37 届“哈夏”音乐会、世界萨克斯管大会等重要文旅活动。举办文旅主题新闻发布会、客源地推介活动 30 余场,制作 11 部城市宣传片,哈尔滨位列长红城市榜第四位。深化与东南亚、东北亚、欧美地区有关国家及港澳台地区交流合作,入选中国最受俄游客欢迎十大城市,接待入境游客 135.4 万人次,同比增长 57.7%。

旅游市场环境不断优化。全年办结文旅行政审批事项 9908 件,保障营业性演出 4.87 万场,完成全市 527 家旅行社、1068 名导游、192 家演出经纪机构信用评级。会同各区县(市)办结旅游投诉 27752 件,同比下降 32.04%,营造安心放心旅游消费环境,哈尔滨入选“全国游客满意十佳城市”。

哈尔滨新闻

2026 年 2 月 15 日 星期日

本版主编:曹忠义(0451-84612318)
本版责编:薛 婧(0451-84655473)
执行编辑:李爱民(0451-84655652)
美 编:于海军(0451-84655238)

强促销优供给 助消费升温

本报讯(记者刘瑞)记者从哈尔滨市商务局获悉,春节期间,哈市将紧扣“冰雪盛景迎新春,惠享冰城过大年”主题,推出一系列深度融合冰雪特色与节日氛围的促消费举措,努力营造喜庆祥和、惠享便利的消费氛围。

哈市组织全市重点商场和连锁超市,联合推出“一马当‘先’嗨购新年”“骏映新春 马上有彩”等主题促消费活动。通过发放消费券、打折促销、满额立减等方式,切实降低市民置办年货和游客选购礼品的支出。

春节期间,将组织本地电商及直播基地共同举办“网上年货节”和“2026 春季焕新购”促消费活动。南岗秋林、道里中央大街等核心商圈,将同步推出近百场融合冰雪文化、新春民俗的主题市集、艺术展览和灯光演艺活动。举办第三届冰雪美食节暨年货大集,组织 30 余家“老字号”企业通过美食展示、打折让利等活动,为消费者奉献一场兼具传统韵味与现代时尚的年货盛宴。

增运力优服务 保出行顺畅

本报讯(记者邢义夫)为守护市民和游客平安出行,哈尔滨市交通运输局强化统筹调度、优化服务供给,严抓安全监管,全力营造安全有序、便捷高效的节日出行环境。

在旅游客运方面,紧盯热门景点客流变化,及时增开班车,引导包车企业加大运力投放。城市公交依托信息化实时监测客流,适时开通旅游专线。轨道交通提升全线网运能,缩短行车间隔,根据客流及时加开列车。抽调 110 台公交车作为应急备勤运力。

强排查严管控 保路畅人安

本报讯(石宇 记者李爱民)为全力护航春运道路运输安全畅通,守护人民群众平安返乡、顺利返程,哈尔滨市公安局统筹推进“排查、执法、宣传”三条主线,以严标准筑牢安全防线,以实举措守护回家团圆之路。

交管部门提前谋划、主动作为,全面强化隐患排查治理与路面管控,重点围绕高速公路施工路段、桥梁隧道、国道省道平交路口,以及农村山区急弯陡坡、临水临崖路段和旅游景区周边道路,建立详细隐患清单,明确治理责任,细化整改措施,积极推动相关部门协同发力、限期整改,全方位筑牢道路交通安全管控屏障。围绕城市、高速、国道、农村“四大战场”,最大限度将警力、装备投向一线,严格检查“两客一危一货”、6 座以上小客车等重点车辆,采取定点整治、夜勤临检等多种方式,严查超员载客、超速行驶、酒驾醉驾、占用应急车道等易引发交通事故的违法行为,以零容忍态度整治交通违法行为,为春运保驾护航。

细举措强管理 守护城市洁净有序

本报讯(记者刘瑞)为切实做好春节期间城市环境保障工作,持续提升冰雪旅游季城市环境品质,近日,哈尔滨城管局制定专项工作方案,细化保障举措、全程护航节日期间城市有序运转。

本次保障工作重点聚焦中央大街、哈尔滨冰雪大世界、松花江沿江区域等核心景区及热门打卡地,以“查问题、补短板、强基础”为抓手,全方位强化冬季管控,全力为市民和游客营造干净有序、温暖祥和的城市环境。春节期间,哈市环卫部门在常规清扫保洁基础上,针对节日期间大客流特点,加密重点区域保洁力量与清扫频次,可根据实际客流量按需顺延至 23 时至 24 时。

园林景观与游园服务同步提质。各区园林部门持续强化园林植物越冬养护,在城市重要节点合理布置适冬景观,充分彰显冰城冬季特色;重点加强沿江公园管理,扎实做好园内设施维护、卫生保洁与积雪清理工作,保留自然降雪“景观留白”效果,进一步完善便民服务举措,全力维护良好游园秩序。

冰城深度

国际滨流量拉满 冰雪名城揽获全球目光

□本报记者 刘莉 李爱民

携程网数据显示,2025—2026 年冰雪季开启以来,东南亚游客预订哈尔滨旅游产品的订单量同比增长 57%、环比激增 532%;2026 年新年伊始,俄罗斯游客抵哈总人次同比大幅攀升 173%……这些亮眼数据背后,是这个冰雪季“国际滨”独特魅力的持续绽放。

240 小时过境免签政策精准打通跨境旅游堵点,让中俄游客双向往来如“串门”般便捷高效;国际媒体、网红博主争相打卡冰城,独具特色的冰雪奇观与多元包容的城市文化惊艳全球;三场高端盛会接连举行,为哈尔滨冰雪经济高质量发展注入强劲动能。

政策赋能添活力、全球聚焦涨人气、产业升级提底气,这个冬天,“国际滨”以更鲜活的城市魅力、更坚实的发展底气,吸引着世界宾客共赴这场冰雪之约,邂逅冬日限定的冰城精彩。

政策红利赋能 跨境旅游畅行无忧

来自俄罗斯符拉迪沃斯托克的亚历克斯·库尔别季耶夫直言:“以前办签证需要预留不少时间,现在买张票就能过来,往来像‘串门’一样简单。”240 小时过境免签等政策落地,让中俄跨境游“说走就走”成为现实。

借中俄免签“政策东风”,哈尔滨市文化广电和旅游局顺势“走出去”,以绥芬河、黑河两场跨境推介会为支点,用特色文旅产品与满满合作诚意,让“国际滨”的影响力在中俄边境持续发酵。政策红利与主动推介的双向发力,直接带动入境旅游市场升温。据官方统计,2026 年元旦期间,哈尔滨入境游客人次同比增长 77.9%,消费同比增长 88.1%。

推介引流的最終目的是实现合作共赢。两场推介会促成多组中俄旅行社签约。俄罗斯熊猫旅游副总经理玛丽娜说:“2026 年初已经组织超 150 人次游客随团前往哈尔滨体验特色旅游。不少俄罗斯民众知晓哈尔滨这座城市的建造渊源,对此我们将开发更多优质线路,组织更多俄罗斯游客到访哈尔滨,让两地旅游交流更具深度和活力。”俄罗斯看世界旅游总经理塔吉亚娜直言:“哈尔滨是俄罗斯游客冬季首选。”

旅游合作的深化,离不开出行便利度的持续提升。为了让中俄游客出行更顺畅,体验更舒心,航空交通与支付服务领域持续发力,精准赋能。南航黑龙江分公司市场部营销经理岳宗庆介绍,新赛季,黑龙江国际直飞航线已覆盖日本、韩国、俄罗斯及中国香港 4 个通航点,为跨境出行提供便捷通道。

支付顺畅也是吸引外籍游客的关键一环。为了让匆匆过境的外籍游客停留、住下、消费,哈尔滨华通支付网络科技有限公司推出了以“支付便利化”为核心的解决方案。华通支付市场部经理安冬波接受记者采访时表示,将通过“一程多站+双卡协同”的模式,构建哈尔滨黑河两地文旅一体化服务,提升外籍游客的入境旅游体验。同时,将以哈尔滨和黑河为实践新范式,依托“龙江 PASS 卡和文旅惠民卡”,携手优质景区助推全省入境游一体化体系建设。

从政策红利释放到文旅产品赋能,从主动推介引流到多方合作共赢,哈尔滨以开放包容的姿态、求真务实的行动,将独特的冰雪资源转化为联结中俄的文旅纽带。



“世界市长对话·哈尔滨”活动走进冰雪大世界。

高端盛会搭台 冰雪经济迸发新动能

这个冰雪季,世界旅游经济论坛、世界市长对话、首届哈尔滨国际冰雪经济博览会三场高端盛会接连举行。哈尔滨借盛会之翼,搭建起联通全球的对话与合作平台,让这座冰雪名城的国际咖位持续跃升。

世界旅游经济论坛首次走出澳门,在哈尔滨举办。论坛上,1200 余位来自世界各地的政商领袖与行业专家,围绕“新质生产力:世界旅游经济新引擎”主题,激荡思想,碰撞智慧。正如世界旅游经济论坛荣誉主席米歇尔·弗伦策尔所言:“哈尔滨正从冬季旅游目的地转变为四季皆宜的旅游城市,论坛的举办本身就是见证未来,改写历史。”世界旅游经济论坛副主席兼秘书长何超琼看来,哈尔滨是承载这场行业变革的理想之城。哈尔滨拥有独特的自然资源,已成为新质生产力和新质旅游业发展的榜样。

在这场盛会中,联合国世界旅游组织授予哈尔滨“世界冰雪旅游卓越城市”称号,为其冰雪品牌镀上了一层耀眼的国际光环,“国际滨”的形象更加鲜明、生动。

在“世界市长对话·哈尔滨”活动中,来自加拿大、芬兰、德国等国家的城市市长及代表齐聚一堂,以冰雪为媒,共谋城市高质量发展的宏伟蓝图。嘉宾们不仅深入交流了冰雪经济、城市治理等领域的宝贵经验,还通过实地参访亲身领略冰雪文化的独特韵味与无穷魅力。德国马格德堡市副市长索斯滕·克罗尔漫步中央大街时,从这条百年老街中读出了更深层的联系,他赞叹道:“这座城市仿佛是连接过去、现在与未来的纽带。”

首届哈尔滨国际冰雪经济博览会则成为产业合作的“硬核”舞台。博览会以“冰链世界·雪舞未来——新动能新纽带新生态”为主题,吸引了近 300 家国内外知名企业竞相参展,共同展示了冰雪产业的前沿成果与创新能力。一系列高科技、高附加值的冰雪产品与技术让人目不暇接,让全球投资者看到了哈尔滨冰雪经济的无限潜力与广阔前景。

此次冰博会的丰硕成果,具有深远的产业价值与战略意义。从短期来看,近 300 家国内外企业参展,超 16 亿元金融授信落地,7 个重点项目集中签约,直接激活了冰雪产业链上下游的联动活力。从中长期发展来看,合作项目涵盖“装备制造+文旅消费+科技研发+跨境联动”全链条,既破解了冰雪产业“季节性依赖”“技术瓶颈”等痛点,又构建了“政产学研用”深度融合的产业生态,推动冰雪经济从“资源驱动”向“创新驱动”转型。冰博会作为向北开放的重要窗口,不仅让“哈尔滨智造”借冰雪之桥走向世界,更搭建起全球冰雪产业交流互鉴的平台。

全球镜头聚焦 冰雪名城魅力闪耀世界

2025 年 12 月 31 日的跨年夜钟声敲响时,美国有线电视新闻网(CNN)的镜头对准了哈尔滨冰雪大世界,哈尔滨成为 CNN 在中国内地选择的第二个跨年直播城市。直播中,万人欢聚、倒数迎新的热闹场景通过屏幕传遍全球,让世界看到了冰天雪地里迸发的中国活力。

这仅仅是国外媒体聚焦“国际滨”的一个生动缩影。当第一片雪花飘落冰城,哈尔滨的独特魅力便已锁定全球目光。CNN、美联社、路透社、日本朝日新闻社等国际主流媒体记者齐聚于此,以多元视角深度报道第 42 届中国·哈尔滨国际冰雪节、2026 哈尔滨国际冰雪经济博览会等 2025—2026 年冰雪季系列活动,共同绘制了一幅哈尔滨冰雪文化的国际传播画卷。

国际主流媒体的聚光灯下,欧洲网红博主也纷纷奔赴哈尔滨打卡。今年 1 月 12 日,来自英、法、德、意、西、瑞六国的 21 位旅游记者与网红博主,跨越山海,赴一场冰雪之约。在哈尔滨冰雪大世界,冰雪雕琢的黄鹤楼、神形兼备的福建土楼、气势磅礴的山东岱庙,令德国旅行博主伊克巴尔·格兰惊叹不已:“从没见过如此规模宏大的冰雪之城,这是一个真正的冰雪童话世界。”西班牙博主阿方索则被中央大街上巴洛克、文艺复兴等欧式风格建筑群与中国传统装饰符号的共生之美吸引,直言:“这种文化包容性让哈尔滨具备天然的国际化吸引力。”

西班牙知名旅游创作者组合 Gemelos Viajeros 带着全平台超 370 万粉丝关注,在哈尔滨开启沉浸式体验。他们在社交平台实时发布内容,从“人工智能生成的冰雪之城在中国真实存在”的惊叹,到记录零下 30℃ 吃冰糕的奇妙体验,27 篇内容收获超 71 万次播放量,5 万余次互动。《Madrid In&Out》杂志主编贝格尼亚则写下《哈尔滨冰雕节:世界上规模最大的冰雪盛宴》等专题报道,向 50 万读者讲述哈尔滨如何“把严寒转化为充满美感与欢乐的沉浸式体验”。贝格尼亚表示,回到西班牙后将进一步整合考察素材,向西班牙读者介绍中国作为冬季旅游目的地的无限魅力。

从国际媒体的全球直播,到网红博主的千万级传播,再到海外游客的自发奔赴,“国际滨”正以冰雪为媒,让世界看见一座兼具景观魅力、文化底蕴与服务温度的国际化都市,其影响力在这个冬天持续升温,成为中国向世界递出的闪亮文旅名片。



↓欧洲网红博主雪地嗨歌。

机器人化身首届冰博会“向导”。

冰上赛龙舟。

体验冰雕。

→与大雪人同框。
本版图片均为资料片