

冰雪暖世界——总台春晚哈尔滨分会场

张骥：“让世界看到哈尔滨的冰雪气质”

家乡明星放歌春晚颂乡情

□本报记者 刘莉 李爱民

如果用一两个词来形容哈尔滨这座城市的形象气质,会是什么?作为总台2026年春晚哈尔滨分会场总导演,张骥首先想到的就是冰雪,“冰雪贺岁,在冰天雪地间演绎一场‘冰雪暖世界’的时代华章。”这也是总台2026年春晚哈尔滨分会场的灵魂。

哈尔滨在2026年春晚的第一次亮相,就和冰雪紧密相关——几百人从四面八方汇拢来到松花江面,开展多样的特色冰雪运动,一幅全民上冰雪的生动画卷跃然荧屏。“有特色、有意义。”谈及呈现形式,张骥这样定义哈尔滨的首次露脸,“这既展现了哈尔滨人热爱冰雪运动的底蕴,也是‘带动三亿人参与冰雪运动’丰硕成果的生动体现。”张骥表示,以这样一种方式送上新年祝福,非常符合哈尔滨的冰雪气质。

2016年,习近平总书记提出“冰天雪地也是金山银山”重要理念。在总台2026年春晚哈尔滨分会场主体节目呈现上,“我们希望向全国观众递送一份冰雪文化发展的十年答卷。”张骥说。

不做宏大叙事,只讲真实可感的冰城故事。文艺表演分为四个部分,节目串联上并非简单拼接,而是设立了一条故事线,由宋佳扮演的母亲、曾慕梅扮演的女儿这对母女,一路打卡城市地标性点位,品尝美食、体验民俗、感受冰雪运动,通过她们的视角,向全国观众展示哈尔滨这座城市的特色和气质。

节目中,小女孩来到群力音乐公园邂逅了“网红大雪人”,通过特效“变活”的雪人与女孩跳起冰舞。当雪人带着女孩来到松花江冰面,多位冰上运动冠军与群众演员集结,呈现冰上龙舟、速滑、冰球等项目。

张骥透露,“这段拍摄难度最大,团队每天下午上冰筹备,通宵拍摄到第二天的凌晨五点。夜里的松花江面寒风刺骨,但无论是工作人员还是群众演员,都在严寒中坚守,最终呈现出最佳效果。这个过程深深打动了我。”

为了彰显哈尔滨作为“世界音乐之城”的魅力,在哈尔滨大剧院点位,哈尔滨芭蕾舞团、哈尔滨交响乐团献上唯美演出,在建筑美学与高雅艺术的融合中,上演一场视听盛宴。节目更融入航天情怀,今年是国家航天事业创建70周年,为致敬哈工大和这座城市为国家航天事业作出的卓越贡献,节目通过卫星变轨、太空回传《东方红》旋律,以CG特效与虚拟场景,实现艺术与科技交融,升华出东北全面振兴、新质生产力的时代内涵。

“通过前后呼应与虚拟场景融入,展现了分会场节目的科技感。”张骥说。

主舞台压轴环节,推出的是以“暖”为主题的原创歌曲《冰雪暖世界》,融入平凡市民、功勋人物群像,定格城市温暖瞬间,进一步深化了“冰雪暖世界”的内核。

从艺26年,此次极寒创作令张骥难忘。夜里,冰面温度接近零下三十摄氏度,“手在外露一两分钟,就冻得难受,戴上保暖面罩舒服一会儿,很快呼出的哈气冻在上面就又冰又冷。大家昼夜奋战,无人抱怨,拧成一股绳,只为呈现精品。”说到动情处,张骥眼含热泪。

张骥表示,辛苦背后,是希望全国乃至全球观众通过春晚分会场,看见一个真实、鲜活、温暖的哈尔滨,让没来过的人向往之,让来过的人念念不忘……

□本报记者 刘莉 李爱民

冰韵凝乡情,乡音暖“尔滨”。总台2026年春晚哈尔滨分会场舞台,成了家乡明星的“归乡主场”。宋佳、韩庚等从黑土地走出的文艺工作者,怀揣对家乡的深情与担当倾情献唱春晚哈尔滨分会场。他们用歌声让黑土地的风采在春晚绽放,让冰雪之城的魅力传遍全国。

土生土长的哈尔滨姑娘宋佳坦言,站在春晚舞台上,感受着熟悉的乡音乡情,那种发自内心的归属感,是任何地方都替代不了的,“我特别想邀请全世界的朋友都来哈尔滨走一走,不仅看冰雪美景、吃特色美食,更要感受这里丰富的文化传承,还有东北人骨子里的飒爽和实在。”

“这是我第一次踩着冰表演,能在家乡参与春晚演出,满心欢喜。”韩庚直言,哈尔滨的魅力远不止冰雪,这座城市四季皆有风情,而东北人的热情能驱散寒意,为家乡文旅的持续火爆深感自豪。谈及此次与宋佳合唱的歌曲,韩庚表示,作品的核心就是传递幸福、温暖与热情。

回到家乡参与春晚表演,乔杉直呼“既奇妙又亲切”,“以往上春晚都是在总台的舞台,这次在家乡参与,身边都是熟悉的乡音与风景,归属感格外强烈。”

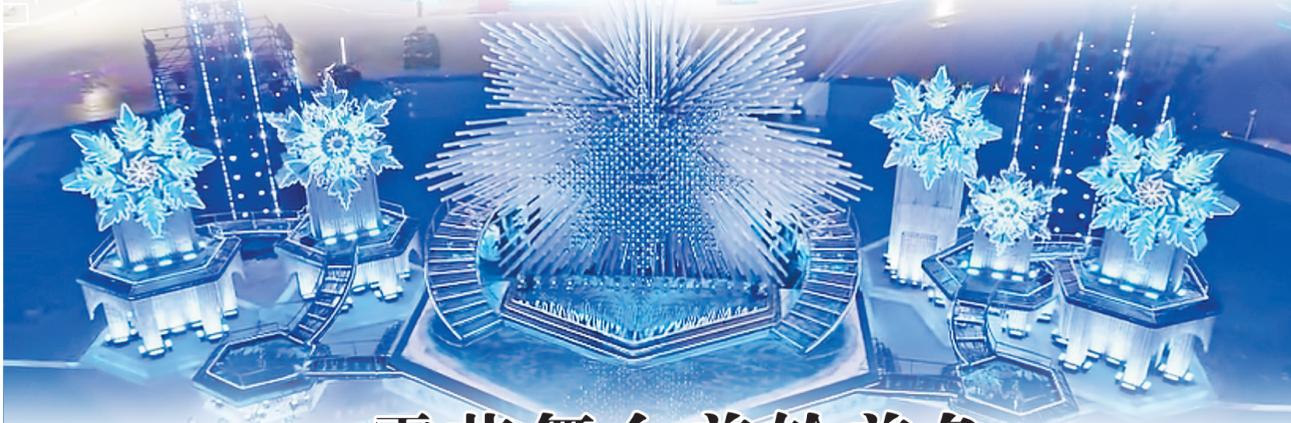
“早把消息告诉十里八村的亲朋好友了,哪怕在镜头里只有一秒钟,对我而言也是值得铭记的荣耀时刻。”高进心里的激动和自豪藏都藏不住。

站在哈尔滨分会场的舞台上,王赫野直言,这是全新的演唱体验。登上春晚舞台是一份沉甸甸的荣耀,他希望通过自己的歌声,把哈尔滨的冰雪之美、热情之暖传递给全国观众。

激动与喜悦,在王男的心中久久激荡。为了给家人一个惊喜,她一直将登上春晚舞台的消息藏在心中,“我盼着除夕夜,一家人围坐吃饺子时,妈妈突然在电视上看到我,那份突如其来的惊喜,一定格外珍贵。”

“这次回哈尔滨的航班上,机组人员发的是家乡的红肠、北纬47度的玉米等地道美食。从这些细节里,真切感受到了家乡文旅发展得越来越好,那种自豪感油然而生。”王勉打趣道,他想装成南方朋友来感受老乡们的热情,然而他发现不管是南方朋友,家乡人都会用同样的热情对待你。

家乡籍明星用歌声与镜头,全方位展现哈尔滨多元魅力,让这座冰雪之城的独特风采,借着除夕夜的荧屏传遍全国,温暖四方。



总台春晚哈尔滨分会场主舞台。图片由中央广播电视总台提供

雪花舞台美轮美奂

□本报记者 刘瑞

16日,总台2026年春晚哈尔滨分会场主舞台惊艳亮相。舞台以“冰雪暖世界”为核心,将精巧玲珑的艺术造型与冰雪大世界的壮阔景观深度融合,在极寒之地勾勒出兼具北国风骨与人文温情的视听空间,成为今年春晚分会场的一大亮点。

总台2026年春晚哈尔滨分会场制片人曹天舒介绍,主舞台以雪花造型为核心视觉符号,整体设计兼具美学与镜头动感。核心雪花宽19.5米、厚5米,高16米,宛如冰晶雕琢的巨型艺术品矗立中央。围绕大雪花,两侧错落布置9朵小雪花,“中间大雪花严格遵循对称美学,延伸两侧的9朵雪花则采用不对称布局,这样的设计能让镜头拍摄下的舞台更显灵动鲜活,避免了静态的呆板。”曹天舒说,团队历经一个月攻坚克难,最终实现了舞台与冰雪大世界景观的无缝融合,让人工建造的舞台仿佛从冰雪天地中自然生长而出。

舞台前方2000余平方米的真冰场,是实现“冰与暖”交融的核心载体。为保障光影效果,施工团队在制冰过程中加入白色液体,打造出纯净质感的冰面,让投影画面更清晰、色彩更饱满。这片兼具表演与投影功能的冰场,既为冰上节目提供了专业场地,也通过动态光影叙事,让静态冰雪焕发流动生命力。

极寒环境下,技术创新成为舞台稳定呈现的关键支撑。曹天舒介绍,针对哈尔滨的低寒天气,团队制定了全方位的抗冻技术方案:冰面下埋设低温抗冻线缆,确保极寒环境下电力系统稳定运行;雪花造型摒弃传统冰柱,采用钢材材质打造,既保证了通透的视觉效果,又提升了结构强度,满足透风不易折断的工程要求。

舞台灯光系统同样融入冰雪元素,灯具采用镀膜工艺呈现银色质感,灯面嵌入雪花造型,灯光点亮时,万千“雪花”同步绽放,与实体造型交相辉映,营造出沉浸式冰雪奇境。

这座集艺术美感、科技实力与地域特色于一体的冰雪舞台,不仅展现了哈尔滨“冷资源”背后的“热情”,更将通过春晚镜头,向全球观众传递冰城的独特魅力与中国冰雪文化的深厚底蕴。

让冰雪温暖世界

(上接第一版)哈尔滨冰雪大世界作为总台春晚哈尔滨分会场主舞台所在地,今夜星光熠熠。当主持人杨帆、姜高喊“欢迎来到哈尔滨”,全场沸腾,璀璨光影点亮冰封的夜空,四海宾朋欢呼雀跃。室外虽有寒意,现场却热情似火,欢呼声、呐喊声不绝于耳,此刻这里化作欢乐的海洋。

今夜,哈尔滨冰雪大世界的主塔冰雕是最耀眼的存在。总台春晚哈尔滨分会场总导演张骥说,今年是习近平总书记提出“冰天雪地也是金山银山”重要理念的第十年,我们希望通过总台春晚哈尔滨分会场,向全国观众展现冰雕经济、冰雪文化十年发展的答卷。

这场寻根之旅,不仅展现了“奥运冠军之城”“双亚冬之城”的体育底蕴与魅力,还解锁了哈尔滨的艺术基因。张骥说,哈尔滨是中国第一个获得“音乐之城”称号的城市,希望借节目让全国人民了解这座“音乐之城”的魅力。循着这份期许,雪人带着小女孩来到哈尔滨大剧院,开启一段艺术之旅。在这里,哈尔滨芭蕾舞团和哈尔滨交响乐团携手合作,现代感十足的建筑与高雅艺术碰撞,演绎出冰雪名城的洋气与浪漫。

舞台巧筑梦幻景 冰雪盛宴暖人心

当总台春晚信号切到哈尔滨分会场,现场欢呼声震耳欲聋,响彻天际。无论是慕名而来的外地游客,还是哈尔滨市民,每个人的脸上都洋溢着兴奋与喜悦,不少人一边观看直播,一边用手机记录下珍贵画面。“来哈尔滨看冰雕,没想到遇到春晚演出,太幸运了。”广州游客李女士激动地说,这里的冰雕美轮美奂,现场的热情更是让人忘了寒冷,这是她最难忘的一次春节体验。

总台春晚哈尔滨分会场舞台周边,冰雪实景景观与全民欢庆场景交相辉映。“这趟哈尔滨算是来着了,不仅赏了美景、品了美食,还上了春晚。”上海游客张先生兴奋不已。

今晚,来自五湖四海的游客成了这场盛会的主角,他们的笑容,成为这场冰雪盛宴最温暖的底色。“冰舞台太震撼了,看着家乡通过春晚舞台走向世界,很自豪。”市民王先生说。

零点钟声敲响,总台春晚主会场与哈尔滨分会场的互动再次将氛围推向高潮;龙江人民欢庆马年春节的热闹场景,将这份新春贺岁蔓延开来。每一束灯光、每一段旋律、每一张笑脸,都在诉说着这座城市的浪漫与赤诚,让世界读懂黑龙江和哈尔滨的滚烫活力。

这是对一座城市的深情告白,更是对一个时代的热忱礼赞。曲终音止,冰雪仍在闪耀,哈尔滨的故事正续写新篇……

冰城小雪花唱响春晚

□本报记者 刘莉 李爱民

哈尔滨市少年宫小雪花合唱团的孩子们化身一朵朵灵动“小雪花”,轻盈登上春晚舞台,纯净歌唱。他们用清澈透亮的童声点亮除夕夜,为恢宏壮丽的冰雪舞台注入温情与朝气。“能到北京参加春晚发布会,还能站上春晚哈尔滨分会场舞台,我很自豪,感觉很幸福。”哈尔滨市少年宫小雪花合唱团三团成员王科涵眼里闪着光。

“当知道要到北京参加春晚发布会时,我既开心又兴奋。”王科涵回忆,为了这次发布会,她和伙伴们日夜排练。走进中央广播电视总台,与小伙伴们一同唱响《冰雪暖世界》的那一刻,她深切感受到,为家乡歌唱特别光荣,希望全国人民能通过歌声感受到哈尔滨的温暖。

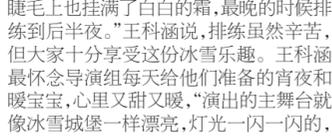
从北京归来,王科涵和伙伴们马不停蹄地投入到哈尔滨分会场节目表演筹备中。备演时光,充满了挑战与甜蜜。“排练比我想象的要辛苦。我们每天都在零下二十多摄氏度的冰雪大世界,一遍一遍地练动作、走队形,有时候手脚都冻僵了,睫毛上也挂满了白白的霜,最晚的时候排练到后半夜。”王科涵说,排练虽然辛苦,但大家十分享受这份冰雪乐趣。王科涵最怀念导演组每天给他们准备的宵夜和暖宝宝,心里又甜又暖,“演出的主舞台就像冰雪城堡一样漂亮,灯光一闪一闪的,音乐特别好听,我认真做着每一个动作,希望全国观众能看到我甜美的笑容。”

王科涵的成长,是全体“小雪花”绽放的生动缩影。哈尔滨市少年宫小雪花合唱三团团长杨传奇作为领队,一路见证“小雪花”唱响春晚,感慨万千。“一想到全

国人民乃至全世界的华人华侨、国际友人看到孩子们表演,我心潮澎湃。”在杨传奇看来,“小雪花”们作为哈尔滨分会场的代表登台,既是对哈尔滨市少年宫艺术教育成果的肯定,更是冰城冰雪文化与音乐底蕴的一次国家级亮相,“这场演出不仅是一次艺术展示,更是冰城少年以童声赴家国之约的淬炼,是孩子们与春晚舞台的双向奔赴。”

回望备演之路,两个瞬间让杨传奇难忘。其一是从接任务、新歌定稿,到设计服装、赶赴演出,仅有一周时间。23名小团员仅用两天集中排练就呈现出高质量演出。其二是防洪纪念塔广场的外景录制,“深夜的冰城寒风凛冽,孩子们顶着低温反复拍摄,即便脸颊冻红、困得打哈欠,也能在导演一声‘开始’后立刻调整状态,展露最佳表情。”

在杨传奇看来,这场逐梦之旅早已超越了表演本身。它让“小雪花”们懂得了活力、提升了名气。此外,先后助力北京冬奥会暖场、承办第九届亚冬会开闭幕式相关活动,2026年、第二十七届哈尔滨冰雪大世界成为中央广播电视总台春晚哈尔滨分会场的举办地,持续为黑龙江经济社会发展赋能增效。



“小雪花”唱响春晚。图片由中央广播电视总台提供

哈尔滨 破冰掘金锻造冰雪经济核心引擎

秒级监控让欢乐“不卡顿”

(上接第一版)

景观与体验创新,实现互动沉浸新升级。硬件持续迭代,超级冰滑梯数量从2022年8条增至2024年24条;第二十六届打造40余条高的“亚洲头条”主塔及众多亚洲地标冰建。深度融合VR/AI等科技,引入《冰龙寻珠·全感VR》等项目,举办各类大众冰雪赛事,通过“观赏+互动+科技+文化+运动”多元组合,让游客从“看冰雪”转变为“玩冰雪”。

从“区域名片”升级为“全球IP”,哈尔滨冰雪大世界持续加强国际交流与跨界合作。第二十六届哈尔滨冰雪大世界通过打造亚奥理事会成员地标景观,签订中泰、中马包机协议等举措,推动哈尔滨国际游客量同比增长41.1%。深化跨界合作,与腾讯、优酷等企业强强联合,和平精英邀约27位头部KOL宣传,优酷定制主题航班及1200余块南方城市电子屏投放,累计曝光量达2.8亿次,实现品牌影响力指数级增长。

业态拓展:从一季运营到四季繁荣

凭借前瞻性的战略眼光与果敢的实践行动,哈尔滨冰雪大世界成功打破“冬季依赖”的瓶颈,实现了从“一季运营”到“四季运营”的华丽转型。

2020年9月,哈尔滨冰雪大世界启动四季冰雪项目建设,该项目位于太阳岛风景区西区,涵盖冰山馆、冰雪秀场、雪花摩天轮、梦幻冰雪馆等核心业态,打造“建筑景观化、景观生态化”的文旅综合体。

其中,核心场馆——梦幻冰雪馆是项目的一大亮点。梦幻冰雪馆于2024年7月正式运营,是全球最大的室内冰雪主题乐园,实现了“四季看冰雪”的常年运营模式,2025年6月~8月,平均每日接待游客超5000人次。夏季业态方面,哈尔滨国际啤酒节实现提档升级,火爆运营。2025年融入哈尔滨异域建筑风情,“冰城夏都”“世界音乐之都”等文化元素,汇聚10余个国家的1000多款啤酒佳肴,配套的《王的战车》

奇幻秀和《遇见·哈尔滨》实景演出、无人机表演、星光体育场馆等多元业态,成为夏季文旅消费热点。

通过“哈尔滨冰雪大世界+哈尔滨国际啤酒节+四季冰雪项目”的全季节布局,哈尔滨冰雪大世界构建了“冰雪+文化+体育+科技+商贸”的多元业态体系,实现从“一季红”到“四季旺”的可持续发展。

成效彰显:经济社会效益双重丰收

随着“两山”理念的深入践行与经营思路的调整优化,哈尔滨冰雪大世界自2022年起持续升温:第二十四届运营71天接待游客82万人次,第二十五届运营61天接待游客271万人次,第二十六届运营68天接待游客356万人次,其中2025年2月1日(正月初四)单日接待量突破10万人次,创历届新高。

作为第九届亚冬会开闭幕式分会场,哈尔滨冰雪大世界通过全球直播向世界展示了“雪韵丁香”主火炬塔点火与熄火仪式,进一步巩固了中国冬季冰雪旅游领先地位。

连续三届的爆发式增长,让哈尔滨冰雪大世界成为名副其实的世界级冰雪乐园,彻底改变了行业格局。

权威认证接踵而至,为其卓越实力提供了全球注脚。2024年1月,哈尔滨冰雪大世界以81万平方米园区面积获评“世界最大的冰雪主题乐园”吉尼斯世界纪录;2024年7月,梦幻冰雪馆获评“世界最大的室内冰雪主题乐园”吉尼斯世界纪录。

经济效益与社会效益实现同步跨越。哈尔滨冰雪大世界营收和利润实现跨越式增长,带动就业人数逐年递增,有效拉动黑龙江冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,带动全省酒店、餐饮、交通等相关行业繁荣,为黑龙江聚集了人气、注入了活力、提升了名气。此外,先后助力北京冬奥会暖场、承办第九届亚冬会开闭幕式相关活动,2026年、第二十七届哈尔滨冰雪大世界成为中央广播电视总台春晚哈尔滨分会场的举办地,持续为黑龙江经济社会发展赋能增效。

(上接第一版)

哈尔滨的冬天寒风凛冽,气温极低,铁塔爬梯冰冷刺骨,即便戴着手套也很快被冻透。”杨光说,爬到一半只能攥紧拳头短促取暖,再继续向上攀爬,每次作业结束脸上都会结上一层白霜。

除夕夜的哈尔滨冰雪大世界,游人如织,烟花璀璨。中国联通哈尔滨分公司网络工程师冯实手持测试设备,穿梭在冰雕建筑群中,开展点测速、基站巡检、参数调优工作。

冯实介绍,一旦发现人流流量较大,需要马上与后台联动,提前优化可能出现网络拥塞问题。同时,网络优化中心后台对网络进行实时监控和中心,及时调整基站参数,让每个用户都能畅享联通高品质网络。

网络优化中心总经理齐刚介绍,哈尔滨冰雪大世界开园前,针对冬季低温、景区结构复杂、园区面积扩大、游客高度密集等带来的网络高负荷挑战,该中心周密部署,抢在开园前完成5G-A基站的新建和扩容,网络容量提升至原来的两倍,在园区内部署基站内生智能板卡,智能分析用户使用行为,精准匹配网络资源,为游客提供更加优质稳定的网络体验。

为全力确保景区和总台春晚哈尔滨分会场现场网络高质量稳定运行,中国联通哈尔滨分公司对沿线基站与光缆线路实施重点值守,共投入119名骨干保障人员,实行前后台协同联动机制,对网络进行秒级监控,确保信息畅通、处置高效。