



冰天雪地也是金山银山

“冰超”新IP催生新活力

□代扬 本报记者 杨楠

黑龙江，中国冰雪运动的大省、强省，数十年来不但培养出一大批在国际赛场为国争光的冰雪健儿，更让冰雪运动基因植根于全民。近十年，在“冰天雪地也是金山银山”理念和“带动三亿人参与冰雪运动”宏伟目标带动下，无论已连续举办近50年的“百万青少年上冰雪”活动，还是2016年由我省和国家体育总局冬季运动管理中心等部门共同发起的“赏冰乐雪”系列活动，都进一步带动了龙江人民参与冰雪运动的热情。

这个冰雪季，我省又打造了首届“冰超”赛事，以冰为媒、以赛聚情，全省各市区县构建起多元化、全方位的冰雪运动发展格局，累计举办省级赛事100余项，市县级赛事300余项，直接参与人数27万人次，线上线下带动影响2000万人次，成为点燃冬季经济活力、擦亮城市冰雪名片、搭建中外文化桥梁的重要载体。

构建多元赛事体系

坚持“专业引领、全民参与、全域联动”，是“冰超”赛事的核心理念。这个冰雪季的黑龙，省市县三级同频共振、协同发力，让冰雪运动的激情跨越地域、覆盖全民。

在哈尔滨，被正式纳入亚洲滑冰联盟年度赛事的2026哈尔滨亚洲速度滑冰超级耐力赛，吸引了500余名中外速滑健

儿踏冰逐风、竞速争先；在佳木斯，社区冬季趣味比赛扎根基层，覆盖桦南县8个街镇，让邻里乡亲在“雪地竞技”中增进情谊；在双鸭山，冬泳挑战赛打破壁垒，让专业选手与民间爱好者同池竞技、切磋比拼；在绥化，“奔跑吧·少年”冰雪运动会吸引了1300余名青少年运动员与教练员同台参与，为冰雪运动后备人才梯队注入新鲜血液。

“冰超”赛事不仅是龙江人自己的狂欢，更创新打造南北联动模式，让冰雪热情跨越山海。2025-2026年冰城“冰雪绿茵”大众雪地足球挑战赛，邀请苏超、赣超等南方城市球队北上，30多支代表队、300余名球员以球会友，在-20℃的冰城赛场挥汗拼搏；七台河市“南北互动”雪地足球邀请赛，外市及南方球员占比达51.7%，成为南北冰雪文化交流的生动纽带。

不仅是在国内实现南北联动，“冰超”赛事更搭建了跨国体育文化交流桥梁。鹤岗市中俄八城市雪地足球对抗赛，汇聚中俄150余名球员同场竞技；黑河市创新“中俄联合办赛”机制，将中俄界江黑龙江国际冰球友谊赛、冰雪汽车挑战赛等两项赛事纳入中俄民间人文交流机制化项目。

打造特色IP丰富运动内涵

以场地建设为根基，以特色IP为抓手，“冰超”赛事深入挖掘小众冰雪运动

潜力，不断丰富冰雪运动内涵。

2025-2026冰雪季，全省各地持续加大投入、精心规划布局，依托天然河湖、公园广场等空闲地，新建各级各类群众性冰雪运动场地3000处。其中，大庆市建成8个冰雪园区、24处公益冰场；鹤岗市打造9处冰雪乐园、22处大众冰场；鸡西市162处冰雪运动场地星罗棋布；黑河市建成106处群众性冰雪运动场地，让市民实现“就近参赛、便捷体验”。齐齐哈尔碾子山山地冰雪穿越赛路线、伊春冰雪徒步特色路线、佳木斯汤原县林海雪原越野赛道等，依托地域资源特色打造专属场地，实现“赛事+休闲+体验”多元融合，让每一块场地都成为展现地域魅力的窗口。

“冰超”系列赛事中，一些小众赛事异军突起，打造出一批极具特色的冰雪IP。奥运新项目腰旗橄榄球走进冰天雪地碰撞出炫目的火花，雪地腰旗橄榄球公开赛凭借新颖独特的玩法，央媒全网播放量达1.5亿次，让这项小众运动快速走进大众视野；鸡西市深度挖掘冰爬犁这一传统民俗，不仅成功创造“最大的爬犁”与“同时参与爬犁运动人数最多的活动”两项大世界吉尼斯纪录，更构建起多元竞赛体系，年均参与人数超2000人，让传统民俗在冰雪赛场之上焕发新生；伊春市“打出溜滑”大众挑战赛，还原东北人儿时的冰雪乐趣，让冰雪运动回归最本真的快乐。

冰雪“冷资源”化为经济“热效应”

“冰超”赛事以冰雪为纽带，推动“体育+”多元融合，构建起“赛事搭台、产业唱戏、全民受益”的良性循环。

“体育+文旅”在“冰超”赛事中进行了深度融合，打造出“观赛+游玩”的精品体验。首届全国EMBA雪地足球邀请赛，组委会创新联动文旅资源，组织参赛选手打卡冰雪大世界、中央大街等核心景点，部分嘉宾延伸行程至亚布力、雪乡，实现“以赛引流、以游促消”；大兴安岭将“冰超”系列赛事与冬至文化节、冰雪文化大集等活动“打包”呈现，漠河“极寒年趣雪聚缘”系列活动，带动接待游客30余万人次，旅游花费达2.87亿元；双鸭山市在“冰超”赛事期间推出4条精品旅游线路，接待游客量同比增长55%，旅游综合收入突破2.3亿元，让冰雪赛事成为拉动旅游增长的“催化剂”。

“体育+商业”也在“冰超”赛事中协同发力，撬动全民消费潜力。绥化市联动商业载体，发放4000张商场消费券、4000张特色餐饮消费券及600套景区优惠券，拉动吃住行游购娱全链条消费超4亿元；齐齐哈尔市解锁“票根经济”，将赛事门票、参赛凭证升级为“鹤城冰雪体验通行证”，联动近50家餐饮、住宿、文旅企业让利，让参赛者、游客在观赛游玩的同时享受实惠。



中国一重材料产业部炼钢厂正在浇注工件。

图片由受访单位提供

□本报记者 杨宁舒

车间内炉火升腾、锻压机轰鸣，重型装备有序运转，高端铸锻坯料与核心部件依次下线……近日，在中国一重黑龙江重大项目建设现场，轰鸣的机器声奏响了龙江高端装备制造高质量发展的时代奏鸣曲。

“十四五”期间，中国一重累计完成固定资产投资约30亿元，在黑龙江地区完成“150吨单电极同轴导电恒速气氛保护电渣炉”“Φ1350/1600mm垂直铸机”等项目建设，实现重大技术装备新突破。围绕黑龙江“十四五”经济社会发展布局，中国一重在黑龙江地区开展风电产业一体化运营，组建风电产业部，加快构建“装备制造+风电运营”双轮驱动格局。2025年，在黑龙江地区实现风电装备制造收入7.17亿元，截至目前累计核准风资源指标110万千瓦，建成投产风电场4座，并网发电容量达60万千瓦，累计发电量突破21亿千瓦时，风电运营收入4.3亿元，有力推动地区经济社会发展全面绿色转型。

“十四五”期间，中国一重以重大项目建设为抓手，不断提升技术创新能力与产业带动力。其中，“Φ1350/1600mm垂直铸机”项目使我国在该领域跻身世界第一梯队，有力支撑我国重型机械、船舶海工、清洁能源等领域自主化发展，保障产业链安全；大型电渣重熔炉项目是目前国际先进的高端特种冶炼装备，对研发“卡脖子”高端产品制造技术、提升铸锻件技术水平与国际竞争力具有重要战略意义，全流程关键核心技术处于国际先进水平，已具备批量化生产FB2等高端高附加值产品的条件，未来将创造巨大的经济效益。

此外，项目建设期间有效带动当地劳务用工、产业配套协同发展、清洁能源供给，进一步推动央地协同发展、融合发展，为黑龙江打造先进制造业高地、推动全面振兴全方位振兴注入了强劲动能。

中国一重 锻造大国重器 赋能龙江振兴

新春走基层

老味道里的经营之道

□段洪伟 本报记者 董新英

“来，尝尝。”苏志国掰开手中还冒着热气的红肠。“好吃，香。”细细品味，有一丝恰到好处的烟熏香气在舌尖萦绕。这家颇具规模的公司出产道台府红肠、香肚等传统肉灌制品，凭借优良品质与地道风味广受消费者欢迎。

在青冈县经济开发区食品园区，该集团的新厂已拔地而起，被称为“青冈国际优食谷”，是青冈县重点打造的现代农业产业集群，总投资4.5亿元，目前建设已全面完工。企业围绕优质猪肉构建“青冈国际优食谷”，形成集良种繁育、养殖屠宰、饲料供应、食品加工于一体的全产业链体系，为公司的长远发展奠定坚实基础。

熟食加工车间内，红肠生产线全速运行，灌肠、蒸煮、熏制、包装，各道工序衔接紧密，井然有序，浓郁的肉香弥漫厂区。

(下转第二版)

冰雪大世界调整运营时间及门票价格

本报19日讯(记者刘艳)记者19日从哈尔滨冰雪大世界获悉，第二十七届哈尔滨冰雪大世界将对运营时间及后续入园票价进行调整。2026年2月20日(正月初四)、2月21日(正月初五)临时闭园；2月22日(正月初六)17时拟恢复运营，营业时间将延时至当日24时。重新开园后标准成人票调整为228元/张，优待票调整为168元/张，已购票市民和游客可通过原购票渠道申请全额退款。

哈尔滨冰灯艺术游园会及松花江冰雪嘉年华昨日闭园

本报19日讯(记者刘艳)记者19日从哈尔滨市太阳岛风景区资产经营有限公司和哈尔滨文化旅游规划设计院有限公司获悉，近日哈尔滨冰灯艺术游园会于19日22时正式闭园，位于松花江冰面上的第八届哈尔滨松花江冰雪嘉年华于19日21时30分闭园。

和机器人来个亲密接触



19日，正月初三。哈尔滨市道里区一家大型商场举行了机器人舞蹈表演，吸引许多市民游客驻足观看。走进场地的三个机器人身高1.5米左右，穿着红色棉坎肩，十分喜庆。在音乐伴奏下，它们翩翩起舞，动作整齐划一。表演结束后，机器人走进人群，与大家握手、合影、互动。春节假期，哈尔滨市多家商场都推出了机器人表演，让市民游客与最新科技来个亲密接触。

本报记者 苏强摄

奋进“十五五”阔步向未来

齐齐哈尔 焕新提质加快文旅发展

□刘浩然 本报记者 孙昊

连日来，齐齐哈尔市深入贯彻落实省两会精神，通过项目创新、市场规范、宣传赋能等多元举措，推动文化旅游产业发展。

今年是“十五五”开局之年，齐齐哈尔市围绕建设文化旅游强市战略目标，以“重塑城市文脉 坚定文化自信”和“全面融合发展 着力扩大内需”为重点任务，以建设文化演艺创新年、消费场景突破年和服务品质提升年为契机，奋力打造“新而精”的供给体系、“小而美”的空间载体、“特而优”的产品矩阵、“广而火”的传播声势。

齐齐哈尔市将复排精品剧目《风刮卜奎》，创作杂技晚会《卜奎往事》，把历史文化、工业文化、民俗文化融入旅游动线，活化利用文物场景，配套打造沉浸式话剧，开放万卷阁古籍数字展示馆，加快马戏团场馆基础设施升级，实现产品供给多样化，提升文化惠民体验感。

齐齐哈尔市还积极打造“群文+节庆”IP矩阵，丰富讷河瑟宾节、富拉尔基滚冰节等传统节庆内涵，持续办好“龙沙音乐会”“齐齐哈尔合唱节”等特色品牌活动，积极承办全国“四季村晚”，高标准承办今年全省5·18国际博物馆日主会场活动。

依托上山餐饮农家庭院、中环INS等特

色市场主体，不断丰富“业态+演艺”融合发展模式，精准适配年轻潮流、家庭休闲、文旅体验等多层次客群需求，推动沉浸式、互动式演艺形式与餐饮、商业、旅游等相互渗透，实现地域文化与业态产品深度融合。

抢抓“十五五”规划编制契机，持续推进建华区卜奎云岸、龙沙动植物园溪海度假区、龙沙区工程学院滑雪馆文化综合体等项目建设，以A级旅游景区、乡村旅游重点村等载体为依托，开发一批特色文创，打造群众身边的休闲文旅消费新场景。融合联动昂昂溪区区域内各处中东铁路工业文化旅游点，持续丰富俄罗斯亚

大街文旅业态；以中国一重、北满特钢等工业园区为依托，推出一批研学体验类项目，进一步推动工业小镇建设；把握梅里斯达斡尔族区创建省级旅游度假区契机，进一步将库木勒节、露营大会等精品活动升级为文旅新项目，通过业态的丰富、项目的推动实现消费的扩容；充分发挥碾子山区山地资源优势，以特色赛事为牵引拉动文体旅融合发展，形成四季办赛、夏季露营、冬季滑雪的全季旅游发展格局；坚持以“大扎龙”为核心，加快推进铁锋区扎龙国际旅游度假区项目建设，持续丰富齐齐哈尔沿线“小而美”的旅游业态。

(下转第二版)