

跨越2800公里的牵手

哈尔滨深圳联动激活科技“富矿”

□新华社记者
强勇 徐凯鑫 王祚

在中国区域协调发展的大棋局中,一次跨越2800公里的创新牵手,持续迸发出强劲活力——哈尔滨和深圳,两座禀赋迥异的城市,正合力探索新质生产力发展新路径。

作为这场联动的核心载体,从2019年开始建设的哈尔滨新区深圳(哈尔滨)产业园区(简称“深哈产业园”),不仅是一个地理空间,更是一片制度创新、要素聚合、产业共生的试验沃土,孕育出智慧农业、装备制造、生物医药等一个个产业新苗,成为跨区域科创协同、培育发展新动能的典型样本。

南北携手推动技术成果落地

走进深哈产业园科创总部,现代化的楼宇间涌动着创新热潮。近百家蒸蒸日上的科技型企业,凸显园区跨区域合作的切实成效。

“我们的无人机,是在黑土地上‘飞’出来的。”指着眼前一架畅销国内外的农业无人机,黑龙江惠达科技股份有限公司副总经理陶海波自豪地向记者介绍公司自主研发的无人机。

广袤的黑土地为智能农机提供了绝佳的试验场。成立以来,惠达科技将深圳积累的物联网、人工智能、北斗导航技术与北方的农业实际需求相结合,研发的农机自动驾驶系统、植保无人机等产品,将作业精度、效率提升到新高度。

“深哈产业园的大力帮扶加上黑龙江丰富的应用场景,让我们找到了技术价值最大化的实现路径。”陶海波说。

深哈产业园是落实新时代东北全面振

兴战略部署,深化南北两大城市对口合作的重要项目。启动建设以来,深哈产业园科创总部项目创造了“两天一层楼”“两年崛起一座产业新城”的建设速度。

在园区里的中俄未来新材料科技(哈尔滨)有限公司,负责人张瑞博向记者参观了其自主研发的铜基合金金电接触材料生产线。

“传统电器开关触点要用纯银,成本高昂。我们采用铜基复合材料替代,性能不变,成本降到原来的1/5。”张瑞博说,这项技术很好契合了东北老工业基地转型升级和企业降本增效的需要。

深哈产业园投资开发有限公司总经理蔡庆臣将这种模式概括为“科研端(哈尔滨)+市场端(深圳)”的整合。

“我们不是简单招商,而是扮演‘适配器’和‘转化器’的角色,帮助技术找到最需要的土壤。”蔡庆臣说,“通过精准匹配技术供给与资本需求,打通‘实验室—孵化器—产业应用’的转化链条,着力推动一批高质量科技成果在哈尔滨落地转化。”

数据显示,截至2025年底,深哈产业园科创总部累计注册企业717家,注册资本242亿元。其中,已投入运营的项目一期企业入驻率超90%,累计营收超170亿元。

整合两地优势持续激发潜能

深哈联动,绝非单向输血,而是在引入深圳资源后,联动本地科创主体,充分释放潜能,把科创优势转化为产业竞争力与发展新动能。

一方面,来自深圳的“资本活水”和创新理念源源不断注入。

“在深哈联动下,我们不仅收获了深创投集团的投资,还借此得到了与中海油等龙头企业合作的机会。”谈及因何从宁波迁至

哈尔滨,华奥智能装备(哈尔滨)有限公司副总经理助理白海洋告诉记者,深哈联动带来更加便捷的服务和广阔的市场。

园区运行以来,将“深圳速度”“深圳服务”和“深圳理念”整体“带土移植”,让企业“足不出园”办妥各类政务事项。“我们致力于为企业提供更好的营商环境,让企业能轻装上阵,专注于研发创新。”蔡庆臣说。

另一方面,哈尔滨的科技“富矿”正被重新发现和深度激活。

“哈工大、哈工程等高校的许多前沿技术,过去是‘藏在深闺’,现在我们积极打通从‘实验室’到‘产业园’、从‘科技论文’到‘生产线’的转化通道,让这些先进技术成为产业发展的加速器。”哈尔滨新区发展和改革局局长张弛表示。

黑龙江瓷创新材料有限公司工作人员潘成巍对此感受深刻。她说,公司依托哈工大刘强教授团队的陶瓷材料技术,在新区支持下仅用45天就建成了生产线,研发的高端陶瓷铣刀不仅寿命较同类产品提升7倍,价格也显著低于国外同类产品。

在园区一角,哈尔滨北科健康科技有限公司将全国首台(套)细胞制剂数字化、智能化生产线落户于此。公司行政部部长洪志斌说:“在哈尔滨利用自动化产线制备细胞,再通过冷链运输供应深圳等地子公司,综合成本比在深圳直接制备更低。”

“我们深度融合深圳带来的市场化基因和全球视野,激发哈尔滨科技成果策源地和特色产业应用场景的潜能,通过整合两地优势保障合作的可持续性。”张弛说。

厚植创新沃土培育“产业森林”

从单个项目落地到产业集群萌发,深哈产业园努力构建跨区域的创新共同体,让人

才、技术、资本等要素在南北顺畅循环。

为了促进园区要素共享,哈尔滨新区发改局牵头搭建了“相约星期五”政企交流平台,在园区组织政策宣讲和资源对接。许多初创团队在这里收获关注,获得第一笔“启动金”。

“这与企业与政府、高校之间实现了高频、高效互动。”洪志斌说,通过平台,公司了解到黑龙江省中试孵化相关政策,并借助政策红利研发推出首台(套)细胞制剂数字化、智能化生产线。

人才是创新的根本。园区配套1355套人才公寓,对符合条件的人才给予五折租金优惠,提供“拎包入住”的贴心服务。作为全国首批科技创新增量器建设试点,深哈产业园已吸引哈尔滨科技大市场等8家专业创新载体与服务平台入驻,并自主建设运营了1万平方米的科技孵化器。目前在孵企业25家,入驻率87.34%。

瞄准产业集聚、资源集中、服务集合,一幅更大的蓝图正在展开:深哈产业园总体规划26平方公里,当前运营的科创总部只是核心启动区。二期项目已规划开工,将聚焦产业化与规模制造,与一期的研发孵化功能互补,加快形成更适宜企业发展的产业生态。

张弛说,黑龙江省和哈尔滨市正全力支持园区制定“十五五”发展规划,目标是在航空航天、生物医药、新材料等集群基础上,打造更具地域特色和竞争力的创新型产业集群。

“我们希望的不仅是打造单一‘盆景’,而是培育出一整片‘风景’。”蔡庆臣表示,要通过深化深哈合作,探索出可复制、可推广的跨区域协同发展新路,更好推动新质生产力发展壮大。

新华社哈尔滨2月19日电

省市场监管局 多措并举维护春节期间市场价格秩序

本报讯(记者曲静)龙江大地年味正浓,消费市场迎来旺盛需求。为让人民群众度过一个欢乐祥和的新春佳节,省市场监管局聚焦冬春季旅游与民生商品两大关键领域,提前谋划、精准施策,以强有力的监管举措,全力保障节日期间市场价格秩序稳定,守护好“年味”的温馨与“冰雪”的热度。

织密价格监管网络,市场巡查“全天候在线”。节日期间,全省市场监管部门聚焦粮油肉蛋菜奶等重要民生商品,提前谋划、精准施策,以强有力的监管举措,全力保障节日期间市场价格秩序稳定,守护好“年味”的温馨与“冰雪”的热度。

织密价格监管网络,市场巡查“全天候在线”。节日期间,全省市场监管部门聚焦粮油肉蛋菜奶等重要民生商品,提前谋划、精准施策,以强有力的监管举措,全力保障节日期间市场价格秩序稳定,守护好“年味”的温馨与“冰雪”的热度。

交通部门筑牢节日出行安全防线

本报讯(记者吴利红)春节假期,我省多地遭遇降雪天气,给公路交通安全带来严峻考验。省交通运输综合行政执法局统筹部署,以雪为令,第一时间启动冰雪天气“叫应”机制,各分局闻令而动、全员在岗,督导养护部门开展清冰除雪作业,用坚守与行动筑牢道路运输安全防线,全力守护群众平安过节、顺畅出行。

近日,省交通运输综合行政执法局鸡西分局辖区出现降雪天气,融冻交织,路面积雪结冰风险凸显。该分局快速启动“叫应”机制,调度各执法大队加密路面巡查频次,对桥梁、匝道、急弯、陡坡等易结冰重点路段开展拉网式排查,实时掌握雪情与路况。全程督导养护运营单位,按照“即下即清、雪停路净、冰消路畅”要求,迅速调配清雪机械、防滑料等应急物资,采取人机协同模式开展不间断清雪、除冰、撒布防滑料作业。

伊春地区遭遇“昼融夜冻”复杂路况,给道路通行带来不利影响。省交通运输综合行政执法局伊春分局成立由领导带队的督导小组下沉一线,全程督导养护作业。针对“昼融夜冻”路况特点,该分局强化昼夜巡查,采取“机械+人工”科学除冰,保障重点路段通行安全。截至目前,该分局累计督导检查路段500余公里,确保辖区道路安全畅通、群众平安出行。

省交通运输综合行政执法局黑河分局辖区普降大雪。该分局立即启动应急预案,向养护部门推送预警,实时调度作业进度,采取“机械为主、人工为辅”模式,对桥梁、长下坡等重点路段不间断除雪、撒布防滑料。各执法大队排查6处重点隐患路段,累计督导并协同完成除雪防滑作业624公里。因降雪导致辖区高速临时管制引发车辆滞留,分局主要领导赶赴现场指挥调度,安抚司乘并提供热水、食品等保障。

“黑土优品·北大荒”优选超市进驻北极村

本报讯(何晓霖 记者姜斌 刘畅)春节假期期间,“黑土优品·北大荒”优选超市正式进驻漠河北极村核心景区,将北大荒黑土地孕育的优质农产品与漠河北极特色旅游深度融合,打造“农业+文旅”消费新场景。

零下二三十摄氏度的严寒里,优选超市内却暖意融融。货架上琳琅满目,分类整齐的黑龙江好物吸引着往来游客驻足选购、拍照打卡。

“早就听说北大荒的大米香,没想到能在祖国最北端买到这么正宗的稻花香,扫码还能看到种植全过程,太放心了。”来自广东的游客黄女士手里拿着北大荒优质大米,脸上满是欢喜。

超市内,数十类百余种北大荒特色产品整齐陈列,米面油、山珍特产、乳制品、杂粮杂豆等一应俱全,全部来自北大荒核心黑土种植区。依托严苛的品控标准和全链条可追溯体系,产品彰显出“绿色、营养、安全”的核心特质。

除了丰富的产品,超市推出的场景化体验和互动活动,也成为游客追捧的亮点。“这个集章活动太有意义了,在超市消费能集章,集齐之后还能兑换北大荒的特色产品,一边逛一边打卡,给我们的北极之旅增添了不少乐趣。”来自重庆的游客张先生拿着集章手册,认真收集专属印章。

齐齐哈尔 焕新提质加快文旅发展

(上接第一版)依托扎龙生态旅游区、齐齐哈尔烤肉两大IP,以“生态为根、康养为魂、文化为脉、冰雪为媒”,构建覆盖全域、主题鲜明、体验多元的精品旅游线路体系,推出“鹤舞湿地·生态康养线”“嫩江文明·历史名城线”“国之重器·工业研学线”“雪韵冰魂·冬季畅玩线”“非遗寻根·美食文化线”“红色薪火·历史溯源线”“乡野栖居·民俗体验线”七大系列旅游线路,满足当下游客群体多样化、游玩特色化的需求。

深挖全市自然资源禀赋、历史人文等题材资源,计划推出2-3个省级精品公益广告、纪录片,持续构建和完善全媒体宣传矩阵,打造跨平台内容传播体系。同时,根据四季时令与节庆特点,策划四大主题传播板块,形成全年不间断的城市宣传体系。围绕城市百年建筑、百年企业、百年传承等具有历史厚重感的内容和全市各县(市、区)的民俗、文化、美食、美景,推出《跟着档案游鹤城》《齐齐哈尔研究所》系列视频,讲好鹤城故事,谱写鹤城新时代文化广电和旅游高质量发展新篇章。

老味道里的经营之道

(上接第一版)铁骑力士青冈特区总厨房光介绍,该项目由铁骑力士黑龙江枫叶牧场食品有限公司主导建设,聚焦饲料加工、畜禽养殖、食品加工深度融合。企业着力研发无抗猪肉、亚麻籽猪肉、营养健康红肠等高品质特色产品,不断丰富产品矩阵,提升市场竞争力。同时,园区通过多元合作模式精准引进优质食品企业,推动青冈食品产业向研发科技化、产品创新化、资源整合化方向全面转型升级。

集团自2017年将青冈作为东北北区域战略支点以来,青冈事业部

精心打磨 精彩绽放

总台春晚节目龙江皮影戏《雪娃闹春》创演记

□本报记者 王咏梅

在2026年中央广播电视总台春晚哈尔滨分会场,中华巴洛克历史文化街区璀璨灯火中,龙江皮影戏《雪娃闹春》翩然上演。它讲述了龙江雪乡小院里年俗与雪娃盼春的故事。光影流转间,这不仅是一场与寒冷的对决、与时间的争分夺秒,也是让龙江皮影与世界的奇妙“邂逅”。

去年年底,当收到春晚哈尔滨分会场导演组“用龙江皮影戏诠释‘冰雪暖世界’主题”邀约时,龙江皮影戏省级非遗代表性传承人王沛与主创团队既兴奋又骄傲——这不仅是一场演出,更是一次对这一国家级非遗项目的“深情唤醒”。导演组的核心要求只有一个:“求新”,既要保留传统韵味,又要符合现代审美。

“如何用光影呈现出‘冰雪暖世界’主题,呈现非遗质感和龙江魅力?”王沛望向窗外飘雪,灵感悄然而至。于是,主角“雪娃”诞生了,《雪娃闹春》由此成篇:四个虎头虎脑的雪娃在雪乡的农家小院嬉戏,贺春、耍手绢、舞龙戏珠等民俗图景“跃然纸上”。

剧本构思确定后,真正的挑战才刚刚开始。寒冷给演出道具衔接带来意想不到的困难。按照创作设计,给雪人插上鼻子和糖葫芦等互动动作,原本通过胶粘即可完成,但在极寒气温下,胶的黏性大大降低。主创团队启动应急方案,成功化解了危机。

舞台布景与影人制作的考验也接踵而至。因时间紧迫,主创团队放弃了制作



周期长的传统材料,舞台布景与影人制作均改用塑料材质。寒冷天气里,塑料变得脆硬,不仅易损坏,更难以与影窗幕布紧密贴合,导致画面虚焦,影响整体视觉效果。此时距离开拍仅剩一个小时,主创团队迅速采用磁铁双面吸附的方法,让布景牢牢贴合幕布,从根本上解决了画面虚化难题。

《雪娃闹春》在春晚正片中虽仅有三处分镜头,但在转瞬即逝的画面背后,却是节目主创团队12位演职人员夜以继日的“全力以赴”。

创作之初,主创团队锚定龙江冰雪与童趣盼年两个核心,将时长一分半钟的剧目精准拆解。从春联字体的选择,

到孩子们服饰的款式搭配,再到手中风车、糖葫芦等小道具的比例还原,每一个动作设计,每一次场地调度,都历经数十次的打磨,只为让每一帧画面都承载龙江独特的地域风情,让非遗技艺与龙江冰雪、民俗文化深度融合。

寒冷对演员的表演操控是极大的考验。双手冻僵,操纵灵活度大打折扣。若戴普通手套御寒,捻条、压条等关键性动作难以施展。“保暖与灵活,怎样兼顾?我们反复尝试,最终选择医用手套作为解决方案。胶性材质能增加摩擦力,又能紧贴手指,可相对自如地完成精准操控。看着雪娃在影窗上

‘活’起来,就觉得一切都值得了。”王沛感慨道。

龙江皮影戏《雪娃闹春》在春晚舞台上的绽放,离不开几代龙江皮影人几十年如一日的坚守。正如王沛所言:“龙江皮影戏是幕后的艺术。观众看到的永远是影窗上鲜活灵动的影人,看不到的是幕后那一双双布满茧子的手。正是这些幕后表演艺术家用一生的韶华,默默托举起龙江皮影戏这一光影艺术。”

图①:影人上色。图②:主创团队。图③:龙江皮影戏《雪娃闹春》。图片由受访单位提供

新春图景里的“热经济”与“新动能”

□李晓宇 本报记者 姜斌 刘畅

瑞雪迎春,年味正浓。当北国大地被冰雪覆盖,北大荒农业股份宝泉岭分公司却以一场“科技+文化+生态”的节庆盛宴,让冬日冷资源迸发出热效应——光影艺术点亮文化传承,乡土市集汇聚品牌力量,冰雪乐园催生消费新场景。这里,每一盏灯、每一份特产、每一片雪地,都在诉说着黑土地上不断创新故事;传统年味儿如何变身发展“新引擎”,冰雪经济又如何为区域振兴注入澎湃动能?

光影绘梦:灯光“点亮”文化传承新表达

夜幕下的宝泉岭,是一场光与艺术的对话。近期的亮化成果,让灯光超越了照明与装饰的单一功能,成为传递精神、展示形象、融合科技的文化载体。

文化宫广场上,主题灯组的设计充满叙事性。昂首奋蹄的彩灯骏马,不仅是生肖符号,更被赋予“奔腾奋进”的时代寓意。与之呼应的“北大荒精神”五个大字熠熠生辉,庄

重而温暖,于光影中无声传递着深厚的文化底蕴。“北国宝泉47度”的品牌标识与一串串喜庆的红灯笼和谐相映,共同勾勒出地域特色;“喜迎新春2026”的灯组则点亮了对新年的期许。这些元素有机组合,形成一个充满叙事性的整体景观,吸引众多居民与游客驻足流连,拍照留念。

道路两旁,树木披上了星星、雪花、灯笼形态的串灯,暖黄、莹白、浅蓝的光色柔和交织,宛如火树银花,在冬夜里绽放温暖。这些灯火,不仅照亮了回家团圆的路,更“点亮”了勇于创新、注重效益、珍惜生态的现代宝泉岭形象,吸引了周边地区大量民众专程前来“打卡”观赏,也带动了夜间餐饮、休闲消费,实现了文化氛围与经济效益的双重收获。

市集飘香:品牌引领特色产品“走四方”

在萝北县凤翔广场“百味年俗,幸福萝北”年货大集上,“北国宝泉47度”品牌的展位始终人气汇聚,成为现场备受瞩目的焦点。主打产品笨榨黑豆油,凭借北纬47度黑

土地优质青仁黑豆原料与纯物理压榨工艺,保留了浓郁豆香与完整营养,勾起不少消费者对传统味道的记忆。同时精选寒地玉米与大豆研磨而成的玉米豆浆粉口感细腻,冲泡便捷,天然晾晒制成的各类干菜则保留了食材原味,非常贴合东北家庭的冬季饮食需求,吸引了众多游客驻足品鉴、踊跃购买。

值得关注的是,展位的火爆景象吸引了多名俄罗斯客人前来探访。他们详细了解产品原料与生产流程,对笨榨黑豆油的天然品质和干菜的独特风味兴趣浓厚,当场选购多款产品。“这样的优质农产品很符合我们的口味。”一位俄罗斯客人通过翻译表达了喜爱之情。此次参展不仅直接拉动了产品销量,提升了品牌影响力,更借助区位优势,让本土优质农产品成为友好往来的纽带,为区域特色经济发展注入了新活力。

冰雪燃情:生态体验催生消费新场景

在这里,冰雪正焕发全新活力。公司巧妙利用自然冰雪资源,打造了一个集观赏、运动、娱乐于一体的冬日童话世界,从

惊险刺激的雪滑梯、雪地越野,到充满趣味的旋转雪圈、冰上自行车、传统冰爬犁,再到可供孩子们探索嬉戏的雪屋,每个项目都吸引着不同年龄段的游客沉浸其中。尽管户外低温寒冷,但游客们红润的脸庞上满是笑容,欢乐的氛围驱散了冬日的寒意。

更值得一提的是,冰雪乐园与邻近的智能温室、大棚采摘区形成了有机联动,形成了独特的“冰雪+生态”体验模式。游客在冰雪中尽情玩耍后,只需几步便能踏入另一片温暖天地——智能温室。在这里可体验亲手采摘的乐趣。这种“室外冰天雪地、室内温暖如春”的鲜明对比,极大地丰富了游客的行程体验,延长了停留时间。

这场“白雪换白银”的实践,成功将冬季“冷资源”转化为“热经济”,不仅活跃了淡季旅游市场,带动了周边消费,也为持续开发利用季节性资源、推动全域旅游发展积累了宝贵经验。

灯火映照传承,市集传递自信,冰雪涌动生机。宝泉岭的新春实践,以节庆为卷、创新为墨,绘就了一幅传统与现代交融、人文与自然共鸣的生动画卷。