

学习贯彻党的二十大精神

民生建设要突出公平普惠可及

李竹翠

普惠性民生建设以机会公平均等、服务优质高效为导向,通过可触可及、可感可享的服务,让发展成果更多更公平地惠及全体人民



看「展望十五五·大家谈」 微信扫描二二维码上「龙头新闻」

惠”的前提,而智慧化是实现广覆盖、低成本、高效率可及性的核心引擎。“十五五”时期,黑龙江应持续创新服务供给方式,充分发挥数字技术“延展臂力”的作用,大力发展智慧民生服务。可依托全省一体化政务服务平台,实现多端互通、一网统揽,将社保查询、医保结算、补贴申领、预约挂号、法律援助等服务事项集成上线,并横向接入教育培训、就业对接、远程医疗、文化配送等群众常需服务,构建开放式、可组合的民生服务矩阵,以低边际成本实现服务规模化、常态化,让更多群众足不出户享受到“指尖上的便利”。

以专业化服务提升普惠服务的效能。普惠不等于低水平的平均主义,而是要提供更可靠、更充分、更舒心的优质服务,让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。这就要求民生建设要以专业化力量为支点,推动服务从“统一标配”走向因人而异、因需而设的品质升级。可通过政府购买服务、公益创投、政社合作等方式,引入心理咨询、康复治疗、职业规划等领域的社会组织和专业团队,设计个性化、菜单式的服务。如为青年群体提供从技能提升到岗位匹配的链式服务,为老年群体定制医养结合与精神慰藉的组合方案等。

构建覆盖全生命周期的民生保障体系

基础性民生建设不仅为人的全面发展筑牢基石,更为社会稳定进步提供坚实保障,是持续推进共同富裕的重要支撑。构建覆盖全生命周期、兼顾区域均衡的民生保障体系是“十五五”时期的重要任务。

打造覆盖全生命周期的保障体系。落实“投资于物”与“投资于人”紧密结合的战略导向,推进建设全体人民有需要、能负担、可持续的公共服务体系。尤其要解决好妇女、儿童、老年人、残疾人等重点人群的发展问题,健全灵活就业人员、新就业形态人员参保和权益保障机制,顺应新时代人口流动客观规律,推动相关公共服务随人走。同时,立足全生命周期,关注生育、养育、教育、就业、养老等人生关键阶段的政策投入,使“幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶”嵌入到每一个年龄段

让发展成果更多更公平惠及全体人民

普惠性民生建设的核心是共享发展成果,其意义在于构建一个更公平、更稳定、更有活力的社会。它既是社会文明进步的标志,也体现国家治理现代化水平。普惠性民生建设以机会公平均等、服务优质高效为导向,通过可触可及、可感可享的服务,让发展成果更多更公平地惠及全体人民。

以技术性赋能提升普惠服务的可及性。可及性是“普

深刻理解“坚持党的全面领导”理论根基

陈静

断续写新篇章。

中国特色社会主义制度之所以好,一个关键原因是党的领导在中国特色社会主义制度中最具统领性、决定性和创造性。回望中国共产党的百余年奋斗历史,我们可以清晰地看到,中国共产党的领导同中国特色社会主义的开创、发展和完善息息相关、紧密相连。没有共产党领导,社会主义事业就会失去根本保障。离开社会主义,共产党就无法践行自己的初心和使命。中国共产党不仅是中国特色社会主义事业的领导核心,而且是中国特色社会主义制度的最大优势。

“十五五”时期我国经济社会发展环境面临深刻复杂变化,战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多。坚持和加强党的全面领导是充分发挥中国特色社会主义制度优势的重要前提,也为续写“两大奇迹”新篇章、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴提供根本保障。办好中国的事情,关键在党。无数实践都充分验证了中国共产党具有无比坚强的领导力,是社会主义制度的最大优势,是风雨来袭时中国人民最可靠的主心骨。因此,坚持党的全面领导这一中国特色社会主义制度的最大优势极为关键,极端重要,它是党和国家的根本和命脉,事关全国各族人民的长远利益和根本福祉。

的民生保障之中,实现基础性民生建设从维持生存到赋能发展的跨越。

推进基本公共服务均等化。坚持公共资源配置向基层下沉、向农村覆盖、向边境地区倾斜,是“十五五”时期保障和改善民生的重要目标。按照黑龙江省委“十五五”规划建议“健全与常住人口相匹配的公共资源配置机制”的要求,建立财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局,稳步提高公共服务供给能力与质量,重点完善交通、通信、物流、能源、水利等基础设施配套,缩小区域、城乡间的供给差距。在基层村屯(社区),大力发展本地社会组织,培育专业服务力量,将养老托幼、助餐助浴、康复护理等高频刚需服务嵌入社区综合服务设施和日常治理网络,满足居民“就近就便”服务需求。

为基本民生需求提供保障

兜底性民生建设是社会保障体系中的基础性工程,其核心在于通过制度性安排为基本民生需求提供保障。

加强人口动态监测。健全覆盖全省、精确到乡镇(街道)和村屯(社区)的人口结构动态监测与预警机制,实现人口总量、年龄结构、性别比例、流动人口、就业状态等关键指标的实时汇聚与交叉比对,将低保对象、刚性支出困难家庭成员及其他困难人员全部纳入平台动态管理,确保低收入群体底数清、情况明。同时,持续强化部门协同和信息共享,基于多部门的数据互联互通,动态捕捉困难群众收入变化、家庭支出、重大疾病等情况,做到早发现、早帮扶,推动从“人找政策”向“政策找人”转变。

深化分层分类保障。探索在县乡两级建立社会救助联合服务模式,吸纳民政、医保、妇联以及社会力量等多方进驻,制定分领域帮扶清单,持续推进“一门受理、协同办理”。对低保和特困人员加强基本生活救助和照料服务的兜底保障;对低保边缘家庭和刚性支出困难家庭,要按困难类型推送至相关职能部门,启动医疗、教育、住房等专项救助,切实兜住兜牢民生底线。

(作者单位:黑龙江省社会科学院)

中国共产党代表中国人民的长远利益、根本利益,是最高政治领导力量,这是由我们的国家性质和国体政体所决定的,是写入《中国共产党章程》,并载入我国宪法的,是经过中国革命、建设、改革重大实践所验证的。放眼全中国,没有任何政党和政治组织比得上中国共产党的先进性和坚强有力,更没有任何政党和政治组织比得上中国共产党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的使命担当。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央牢牢把握坚持和加强党这一最高政治领导力量,无论指导哪一个领域的具体工作,还是破解哪一个方面的疑难困惑,无一不是先从加强党的全面领导着手。坚持中国共产党的领导,是中国式现代化的本质要求,在推进中国式现代化历史进程中发挥着极为关键性作用。实践证明,中国共产党的领导愈是坚强有力,中国特色社会主义事业愈是沿着正确方向行稳致远,而中国特色社会主义事业愈是兴旺发达,中国共产党的领导愈是坚强有力。“十五五”时期全党必须持续增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,这既是坚持党的全面领导这个最本质特征的要求,也是彰显最大制度优势的根本要求。

(作者系黑龙江省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员)

以产业为牵引推进教育科技人才一体发展

吕丹

酬待遇方面开辟特殊通道;改革教师评价体系,将企业实践经验、解决实际问题的能力、技术成果转化等作为职称评定的核心指标,使人才评价标准与产业发展需求相契合。

发挥重点工程的牵引作用

重点工程作为国家战略需求牵引下的实践场域,具有复杂系统集成的特性,既亟须形成教育、科技、人才三要素系统性支撑与协同,也是促进三大要素深度融合的核心抓手。

融工程需求于教育体系。精准对接重大工程人才供给与学科专业建设需求,定期发布重大工程紧缺人才名单,并将此作为“双一流”建设、学科评估和专业设置调整的核心指引;支持校企共建现代产业学院、卓越工程师学院等高层次协同平台,将工程实践中的真实课题、先进技术、研发流程全面引入教学与科研环节,实现人才培养与工程实践需求的全周期、深层次对接。

借工程任务促科技攻关。以重大工程为抓手打造“研发中试一体化”开放平台,建立“边研、边用、边改”的快速迭代机制,极大缩短从技术突破到成熟应用的周期;构建知识产权运营与扩散体系,对攻关形成的相关知识产权进行系统性梳理,通过国家技术转移中心、知识产权运营中心等平台,面向产业链上下游开展有组织的技术许可与成果转化,将工程科技攻关的创新溢出效应最大化。

以工程实践塑人才生态。依托重大工程谋划“青年人才—领军人才—战略科学家”梯次培养计划,支持青年科技人员在重大技术攻关、系统集成等关键岗位上挑大梁、当主角;在工程实践中营造敢为人先、宽容失败的创新氛围,使重点工程成为科技创新后备力量的培育场和试金石。

释放大科学装置的创新潜力

大科学装置作为科创基础平台,能够在建设及运营的全过程中吸引、培养和造就一大批战略科学家和尖端科技人才,是提升教育、科技、人才三者协同效能,实现高水平科技自立自强的战略性基石。

发展文旅新质生产力有哪些切入点?

刘世佳

文旅产业是经济整体发展的的重要组成部分。习近平总书记强调:“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”当前,文旅产业发展迅猛,被明确为国家战略性新兴产业,已成为经济高质量发展的新动能。加快文旅产业新质生产力发展,探索文旅产业发展新路径,对推动经济高质量发展能起到重要的带动作用。

以大数据驱动发展。当今我国已经进入大旅游时代,一方面呈现出“旅游+”,促进旅游与文化、体育、农业等要素领域深度融合,打造新型旅游消费目的地。另一方面表现为“+旅游”,主要是科技+旅游、工业+旅游、商业+旅游等,通过旅游赋能,突破旅游的时空范围,提升品牌形象。要以新质生产力盘活旅游资源存量,深度挖掘优势资源内在价值,创新旅游业态和体验方式,创新运营方式,推动从景点旅游向景区旅游转变、从景区旅游向全域旅游转变、从全域旅游向综合旅游转变、从全域旅游向休闲度假转变、从景区景点旅游向旅游目的地转变、从自然观光旅游向文化和旅游景观双向互动转变。要形成新规模、挖掘新价值、发展新业态、采取新模式、做大新赛道。要塑造产业特色,发掘区域特色文旅资源,开展丰富多彩的文化节庆活动,吸引候鸟人群和周期性度假人群。同时将文旅产业与新型工业化、新型城镇化、农业现代化有机融合,加快形成文旅产业新质生产力。

以提供“情绪价值”促进发展。文旅产业要满足消费者内在情绪需求,引发情绪共鸣。发展文旅产业要深度挖掘释放游客的快乐价值,实现居民与游客共创价值、共享快乐。旅游项目的创意设计,要充分考虑如何调动游客的“情绪价值”。对于游客来说,乡村旅游是一个重要的情绪价值来源。它不仅可以给游客带来精神上的放松、愉悦和享受,还可以提升游客对于景区文化和品牌的认同感和归属感。要利用好乡村旅游带来的情绪价值,提升游客体验度和满意度。此外,夜间经济、沉浸式演艺这些新兴业态,都胜在通过场景的营造触动消费者,引发共鸣。因此,在文旅产品与服务的打造中,要触发游客丰富的情绪体验,带动消费提升,实现旅游者与旅游目的地的双赢。

以挖掘文化价值推动发展。以新质生产力深度赋能“大文旅”,真正实现“文+旅”融合,不只是看山看水看风景,而是日益向“观文品史、体验生活”转变。挖掘旅游文化价值,推动文旅产业发展要创新文化表达方式,运用数字化手段创新艺术表现形式、助力艺术创作生产。如增加云展、利用VR、3D复原红色旅游基地等方式,将景点的“前世今生”利用数字化方式呈现,让游客充分调动五官体验,感受文化气息。提升公共文化服务数字化水平;促进文化机构数字化转型升级;充分利用文化设施,旅游服务场所搭建数字化文化体验场景;构建文化数字化治理体系,提高文化数字化政务服务效能。

(作者系黑龙江省科顾委常务副主任,龙江振兴发展研究中心特聘研究员,大庆精神与龙江西部经济社会发展研究中心首席研究员)

观点速览

“从“人口发展”到“人口高质量发展”,是人口发展理论核心概念的跃升。人口高质量发展中的“高质量”,不是简单等同于传统人口学意义上的人口素质高,而是包括适度的生育水平和人口规模、合理的人口结构、较高的人口素质、均衡的人口分布等众多方面的新要求,是人类发展进步要求相适应、满足经济社会高质量发展需求的人口发展新形态。

——《开辟中国特色人口理论和实践新境界》作者:贺丹来源:人民日报

服务消费的蓬勃增长,成效都要落脚于人民生活品质的切实提升与社会福祉的普遍增进。当政策的精准引领、市场的融合创新与人民的美好期待同频共振,服务消费的浪潮必将更加澎湃。这不仅将为中国经济社会高质量发展培育新质生产力、注入强劲动能,更将为描绘人民幸福生活的美好图景添上生动的注脚。

——《以供给之变推动服务消费发展》作者:董超来源:光明日报

人工智能的渗透正在重塑各行各业,但也引发了关于人的价值如何彰显的深度思考。如果机器人能做得更快更好,我们的存在感在哪里?答案或许在于,AI正在成为一个精密而苛刻的映照镜,促使人类回归本质的特质。当知识本身变得唾手可得,区分个体的将不再是“你知道什么”,而是“你能用已知的知识做什么”以及“你在困境中如何自处”。人的竞争力,正从外部知识的积累转向内部特质的锤炼,特别是那些无法被编程的硬实力,比如判断力与主动性、生命的韧性、直觉与感悟、同理心与洞察力。

——《AI如何“让人放心,把人放大”》作者:司晓来源:学习时报

LILUN

理论专刊

总第1859期

杨廷制图