

多元供给赋能 节日消费量质齐升

本报讯(记者刘瑞)2026年春节假期,哈尔滨市紧扣“冰雪盛景迎新春,惠享冰城过大年”主题,多措并举,持续释放冰雪经济潜能,深化文商旅融合,优化消费供给结构,全市消费市场呈现货源充足、消费火热、场景多元、秩序井然的良好态势。据哈尔滨市商务局对全市327家重点零售企业监测显示,春节期间销售额同比增长4.3%。

供给丰富多元,充分满足消费需求。春节期间,全市商贸企业抢抓节日消费黄金期,推出系列别具特色的促消费活动。线下,道里金安国际开展“骏启新年 美好同行”活动,南岗松雷开展“马年抓MONEY”特色促消费活动,松北万象汇上线“快乐+马 岁启新程”主

题活动,香坊乐松举办“走‘福’路,添‘福’气”互动消费活动。线上,举办“网上年货节”“2026春季焕新购”活动,集中推介哈尔滨“老字号”等地方特色产品,实现线上线下消费深度融合。同时,各大商圈、商场精心打造沉浸式年俗体验场景,开展写春联、剪纸、猜灯谜、非遗展演等互动活动,营造浓郁冰城年味。春节期间哈市主要商圈人气旺盛、客流不断。据不完全统计,中央大街客流量514万人次,较去年同期增长62.3%;中华巴洛克历史文化街区日均客流量超10万人次,街区整体销售额较去年同期增长30%。商场方面,卓展、枫叶小镇、秋林商场、奥特莱斯节日期间客流量均超10万人次,西城红场16万人

次,哈西万达和远大达到20万人次,上述商场客流量较去年同比增长3.1%。

冰雪热度持续,文旅融合协同发力。春节假期,哈市充分发挥冰雪流量优势,推动“冰雪+年俗”“冰雪+餐饮”“冰雪+住宿”深度融合,消费市场呈现“以雪为媒、多元共振”的活跃局面。冰雪流量辐射带动周边商圈、餐饮、住宿消费稳步增长,中央大街、秋林、哈西、香坊万达等商圈联动推出“冰雪年货大集”“冰城年夜饭”“冰雪主题体验”等促消费活动,将冰雪流量高效转化为消费增量。监测显示,春节假期餐饮企业销售额同比增长约5%,住宿业入住率保持在70%左右,中央大街等重点区域酒店预定量高于同期。

服务消费增长,品质消费特征凸显。节日监测显示,随着生活水平提升,春节期间消费理念悄然发生转变,正向“重品质、重体验、重情绪价值”深度演进。从消费结构看,消费者从“规模囤货”向“品质精选”加速转变。绿色健康食品、个性化文创产品、智能家居设备、金银珠宝首饰等品质化、升级类商品销售增幅领先。从消费方式看,服务消费逐渐增加。市民和游客从原有大量购买节日实物商品,转变为外出旅游、参观打卡等服务消费。各大商场适应消费需求变化,及时推出打卡景观引流、服务升级留客、文化赋能激活消费潜力等活动,非遗、艺术、冰雪等文化元素深度嵌入商业场景,实现价值重塑与效能倍增。

2026年2月25日 星期三

本版主编:曹忠义(0451-84612318)
本版责编:刘 莉(0451-84655327)
执行编辑:李爱民(0451-84655652)

春节文旅市场再创新高
接待游客量、总花费
均双位数增长

本报讯(记者刘莉 李爱民)2026年春节假期,哈尔滨文旅市场持续保持“人气旺、消费热、秩序好、体验优”的强劲态势,核心指标再创新高。据统计,春节期间,全市累计接待游客1366.3万人次,同比增长12.4%;实现旅游总花费211.8亿元,同比增长10.6%。其中,省外游客501.4万人次,占比36.7%;入境游客10.6万人次。总台春晚分会场的“冰雪效应”全面释放,这座北国冰城跻身春节入境游热门城市TOP10。

作为春晚分会场主舞台所在地,哈尔滨冰雪大世界成为全球游客的打卡焦点,累计接待35.98万人次,其中初三单日接待量突破12万人次。除夕夜,炫酷的冰雪舞台上,家乡歌手宋佳、韩庚的一曲《冰雪暖世界》,将冰城的浪漫与热情通过镜头传递至千家万户,让全世界观众通过春晚舞台,感受哈尔滨的独特魅力与城市温度。

百年老街中央大街年味浓郁,千余盏红灯笼与创意灯饰点亮夜空,累计接待游客156万人次,同比激增65.49%。沿街俄式西餐、锅包肉等特色美食前排起长龙,民警组成的“最美人墙”交替疏导人车,成为老街一道温暖的风景区。马迭尔冷饮厅前的“春晚同款冰棍”更是成为游客必尝的“甜蜜打卡点”。中华巴洛克历史文化街区同样火爆,累计接待62万人次,同比增长57.64%,这里以百年建筑群为天然布景,上演着国潮演艺与非遗展示,尽显老哈尔滨的独特风情。

在亚布力滑雪旅游度假区,20.5万人次在此畅享雪上乐趣,同比增长4.3%。春日暖阳下,滑雪、泡森林温泉、乘森林小火车的“一站式”体验,让游客流连忘返。文旅消费的火爆发不开交通运力保障。春节期间,哈尔滨太平国际机场旅客吞吐量达85.59万人次,其中初七单日突破10万人次,创历史新高;铁路运送旅客257.8万人次,高效有序的交通网络确保游客“进得来、出得去、走得顺”。

文化消费同样热度不减,全市影院春节档票房达3956万元,其中哈西万达影城初五单日票房跻身全国前三。

三万余观众
博物馆里品年味儿

博物馆里过大年。 图片由哈博提供

本报讯(记者刘莉 李爱民)新春佳节,哈尔滨处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。作为城市文化会客厅,哈尔滨市博物馆春节期间累计接待游客三万余人次,以文化馨香温暖整座城。

馆内精心策划推出“博物馆里过大年”系列新春文化活动,通过精品展览、特色体验、深度研学、线上互动等丰富多元形式,全方位展现中华优秀传统文化的独特魅力。为市民和游客献上一份独具韵味的“文化年礼”。

四大精品展览交相辉映,形成强大的文化吸引力,让观众在观展中感受历史文脉的深厚底蕴。《不宗凡马——韩美林马年艺术展》汇集近300件以“马”为主题的艺术精品,赋予马文化新的时代气息,深受观众喜爱。《“国宝重器·聚首冰城”海外回流文物哈尔滨特展》,在这个春节激发了公众的爱国热情与文化自豪感。《“翰墨飘香 迎春送福”哈尔滨市第五届楹联展》将传统书法与楹联文化深度融合,以笔墨传递新春祝福。《“针丝承古韵 满绣绽新声”满绣非遗成果展》展出500余件精美满绣作品,为游客呈现一场新春非遗盛宴。

为让观众在马年春节走出“旁观者”角色,真正成为互动“参与者”,哈博精心策划了一系列沉浸式特色体验活动。“天马行空”韩美林艺术体验市集在春节期间火热开启,推出马年“福”包手作、“Mini对联”冰箱贴制作等多种体验项目。现场气氛热烈高涨,市民和游客亲身参与创作,在墨香与手作的交融中感受艺术的生命力。

哈博积极拓展线上服务,让年味突破时空限制。“不宗凡马——韩美林马年艺术展”线上展览,让观众足不出户便能沉浸式欣赏艺术精品。新春特辑《马年诗词飞花令》《大宛二马图》等系列视频,深入解读展品背后的文化内涵与艺术价值,让观众在云端感受传统文化的深厚底蕴。

筑梦春晚 冰城绽放

春晚哈尔滨分会场取景地扫描

□文/本报记者 刘莉 李爱民 摄/本报记者 苏强 张澍

筑梦春晚,光耀东方;万众瞩目,冰城绽放。当总台2026年春晚的聚光灯深情照亮哈尔滨,冰雪大世界、中央大街、中华巴洛克历史文化街区、东安动力等一个个点位,化作文旅融合、匠心筑梦、产业振兴的生动注脚,在这片黑土地上熠熠生辉。

从树立行业新标杆,到激活区域新活力;从传递城市新温度,到书写发展新答卷,哈尔滨借势春晚东风,以冰雪为媒、以匠心铸魂,以开放聚力,完成一场惊艳世界的华丽蝶变。冰雪为卷,奋斗为笔,哈尔滨正以昂扬之姿,生动诠释“冰天雪地也是金山银山”的时代内涵,在新时代征程上阔步前行,再谱华章。

A 聚新客 释放产业新动能

“哈尔滨成为马年春节分会场,为冰雪大世界带来直观且强劲的发展动能。最显著的是知名度与国际影响力的跃升。春晚作为全球华人瞩目的年度盛会,将哈尔滨的冰雪文化与城市魅力推向了世界级舞台,直接拉动国际客流爆发式增长。”哈尔滨冰雪大世界市场营销部副部长孙泽曼以今冬冰雪季为例介绍,园区游客构成愈发国际化、多元化,马来西亚、澳大利亚等国成为重要客源市场。其中,法国和美国市场呈现惊人的增长倍数,同比分别增长4873.08%和6030.23%;俄罗斯客源地的增长态势更为迅猛,同比暴涨154倍。

春晚的高关注度,更像一颗投入冰雪经济池中的石子,激起了文旅产业发展的层层涟漪,释放出强大的辐射带动作用。“春晚的高关注度向市场传递了一个信号,哈尔滨冰雪旅游资源的巨大价值,有可能会带动冰雪装备制造、数字文旅科技、文化创意设计等关联产业的升级。”孙泽曼坦言,春晚拍摄是对园区接待能力的全面检阅,倒逼园区不断优化服务体系,探索多元化的服务模式,推动园区整体服务能力与产业生态的双重升级。以此为契机,冰雪大世界正加速从“景点观光”向“文化沉浸”“生活体验”转型,深化四季皆宜的产品体系构建,带动文创、演艺、美食等周边产业集群发展,让冰雪旅游的价值链不断延伸。

“回顾春晚拍摄筹备与今冬冰雪季的运营实践,我们也沉淀了属于冰雪文旅发展的新感悟。”孙泽曼解释道,文旅发展需要“流量”,更要“留量”,真诚永远是打动游客的“必杀技”。服务的持续优化与充满人情味的待客之道,是让游客从“心动”变为“心定”,从“勇闯”变为“赴约”的关键,正因如此,才有游客连续三年、五年甚至十年奔赴冰雪大世界,将这里视作“心灵归处”。

B 焕新姿 百年老街升能级

此次入选春晚分会场拍摄地,成为中央大街品牌发展的重要里程碑。“街区借春晚实现了品牌能级、客流热度、体验品质的三重跃升。”哈尔滨市中央大街步行街街区管理委员会副主任王宇宁表示,在品牌传播上,中央大街以“冰雪暖世界”为主题,通过春晚镜头完成了面向全球的沉浸式亮相,这座“建筑艺术博物馆”打破传统旅游宣传边界,成为世界了解哈尔滨的“视觉窗口”。

在客流集聚上,“春晚效应”立竿见影,自分会场筹备以来,街区客流量持续高位运行,“冰雪之冠”“冰雪飞马”等创意灯饰彻底激活夜间经济,实现了全天候人气爆棚。在品质升级上,街区将春晚文化内涵与百年历史底蕴深度融合,全面升级暖心四件套、街区暖炉、中外语言打卡墙等服务细节,加速向兼具文化厚度与人文温度的“城市会客厅”蝶变,显著提升了街区美誉度和游客复游意愿。

“春晚流量”的持续涌入,与今冬冰雪季形成强势叠加,推动道里区文旅市场呈现“量质齐升”的繁荣态势。据道里区商务局四级调研员宁立新介绍,今冬冰雪季,中央大街等热门打卡地商圈,热度持续上升,消费旺盛,商圈客流同比大幅增长,其中道里菜市场等特色消费场景日均客流约4万人次,创同期新高。道里区文化体育和旅游局旅游科科长张蕾表示,今冬冰雪季,道里区核心场地整体运营平稳向好,热度持续攀升,游客构成更趋多元,南方游客占比大,境外游客明显增多。

春晚分会场的热度正持续向全省辐射,形成以哈尔滨为核心,联动亚布力、雪乡等重点景区的冰雪旅游新格局。中央大街作为重要的交通枢纽和游客集散中心,正发挥着“龙江之门”“冰城之窗”的主入口和中转站作用,持续助力黑龙江打造世界级冰雪旅游目的地。

回望春晚拍摄筹备与今冬冰雪季的运营实践,道里区的文旅发展之路愈发清晰。宁立新表示,春晚分会场效应把城市知名度转化为实实在在的客流量、消费量,更带动商贸业态升级、品牌集聚、消费创新,为冰雪经济、商圈经济、夜间经济高质量发展积累了宝贵经验。依托中央大街、松花江冰雪嘉年华等核心资源,该区以精品场景、暖心服务、精细管理承接流量,既展现冰雪魅力与城市温情,也推动业态升级、品牌出圈。



光影璀璨中央大街。



哈尔滨冰雪大世界一景。



打卡中华巴洛克历史文化街区。

冰城深1度

记录最美瞬间。