

# 招商

2026年3月2日 星期一

本期主编:姚艳春(0451-84655776)  
执行:王洋

# 数据赋能助融资 信用惠企架“金桥”

## 我省融资信用征信服务平台服务效能持续提升

□本报记者 曲静

“公司因更新迭代核心技术需要从银行申请贷款,通过黑龙江省融资信用征信服务平台了解到,建设银行的贷款产品非常适合我们这种科技型中小企业,而平台对企业的信用信息画像也让银行更加了解我们。高效的服务让企业与银行实现了双赢。”哈尔滨莱特兄弟公司负责人深有感触。

“作为轻资产企业,我们可供抵押的实物资产有限,但平台通过大数据技术为企业绘制数字信用画像,凭借良好的经营记录与合规资质,我们的融资已经到位,并转化为生产力。”黑龙江福源供应链有限责任公司同样受益于“信用+金融”的创新服务。

信用不仅是企业的“无形资产”,更是撬动金

融资源的“金钥匙”。锚定打造全国一流的融资信用征信服务平台,2025年以来,黑龙江省营商环境局聚焦数据赋能、信用惠企,深化“信用+金融”服务模式创新,着力打通融资堵点、提高融资效率、优化融资体验,提升经营主体融资便利水平。

持续加强省融资信用征信服务平台数据支撑保障,根据金融机构实际业务需要,不断加大数据供需对接协调力度,对金融机构授信评估、融资风控等所需的市场监管、税务、社保、司法、水电等关键、高频数据予以重点支持保障,协调省人社厅、省农业农村厅、省医保局、省税务局等省直单位,依托政务数据共享交换平台依法依规对接数据目录178个,累计交换数据148.32亿次,持续推动提升数据归集共享质量。1988

家金融机构依托省融资信用征信服务平台发布各类线上金融服务产品579个。

持续加强与金融机构的密切合作,深入挖掘数据价值,为广大经营主体量身打造特色专属金融产品。设立“惠农信贷”专区,完成金融机构急需的5项特色农业补贴数据归集,研发面向农户、新型农业经营主体的专属信贷产品,切实保障我省农业信贷需求;设立服务业经营主体贷款贴息专区,强化财政政策引导作用,有效降低服务业经营主体融资成本,贴息放款330户9.59亿元;设立个体工商户信贷专区,推动融资增信等各项激励帮扶措施落到实处,有效激发个体工商户发展活力,成功放款1.07万笔55.81亿元;设立创业担保贷款专区,发挥财政资金引导作用,利用金融科技、数字信息等手段进一步简化流程,

助力1054家创业者和小微企业申请创业担保贷款2.84亿元。

持续加强省融资信用征信服务平台和“龙信融”微信小程序宣传推介,发挥其轻量化入口、极简操作、集成化展示、智能化匹配、互动化服务等显著优势,打破时间与空间限制,支持经营主体7x24小时在线发起融资申请,并将传统融资服务中复杂、耗时的环节迁移至“指尖”完成,与线上平台和线下政务大厅一同构建起“线上+线下+掌上”多维融资服务模式,为经营主体提供触手可及的普惠金融服务新体验,极大提升了经营主体融资便捷度,经营主体体验感与融资对接效率显著提升。我省融资信用征信服务平台已累计入驻实名认证经营主体82万余家,提供各类金融服务3.8万笔680.86亿元。

## 千万元精准“滴灌” “寒地龙药”添动能



生产车间一派繁忙景象。

□文/刘璐 秦蕊 本报记者 张翎  
摄/本报记者 张翎

“这笔资金不仅缓解了企业经营上的燃眉之急,更给我们增加了持续创新的底气和时间窗口,让项目研发至少提前半年进入冲刺阶段。”日前,黑龙江全乐制药有限公司(以下简称全乐制药)收到建设银行虎林支行投放的1000万元信用贷款,负责人李忠立激动地表示,这笔贷款如同“及时雨”,精准灌溉了企业研发的“干旱地带”,让本土科创企业感受到来自金融的融融暖意。

冬日的虎林银装素裹,而全乐制药生产车间内却是一片火热景象,只见研发人员正在为刺五加胶囊中试生产做最后的准备。“我们是一家省级高新技术企业和‘专精特新’企业,深耕刺五加领域多年,拥有数十项知识产权,并建立了省内首家中药领域院士工作站。”李忠立说,公司6000吨刺五加深加工项目前景很好,两款新药填补了国内空白。然而生物医药研发周期长,公司又缺少厂房、设备等抵押物,融资问题一直像座大山一样困扰着企业。

在黑龙江,以刺五加、五味子等为代表的“寒地龙药”产业正在蓬勃发展,全省中药材种植面积在400万亩左右,其中刺五加种植面积已突破210万亩,虎林市更有着“中国刺五加之乡”的美誉。而如何掌握核心技术的“知本”企业将“专利”转化为发展的“红利”,这给银行的金融服务提出了新的要求。

面对手握多项专利却融资无门的科创企业,建行虎林支行主动出击,“支持新质生产力,银行不能坐在办公室里等,必须主动靠前服务。”建设银行虎林支行行长修世全说,“我们不仅看‘砖头’(抵押物),更看重‘专利’。企业的研发团队、院士工作站和知识产权,就是最宝贵的资产。”建设银行虎林支行迅速组建专属服务团队,启用针对科技企业的多维评价体系,依托面向科技创新企业推出的专属信贷产品成功为企业注入信贷资金,有力推动企业刺五加一类新药的研发进程。

“我们通过银行APP线上提交材料,体验了全流程数字化金融服务的便捷。”全乐制药财务负责人表示,“从提交资料到审批再到完成授信,只用了3天时间,整个过程非常顺畅,就像踏上了一条绿色高速路。”资金到位后,企业中试生产线迅速建成,两款一类新药的临床前研究得以全力推进。

## 反不正当竞争促市场有序



多部门联合开展冰雪标准宣传活动。

图片由省市场监管局提供

本报讯(记者曲静)公平竞争是市场经济的核心,是构建全国统一大市场的必然要求,是创新发展的内生动力。2025年,黑龙江省市场监管局围绕构建全国统一大市场,围绕重点领域影响公平竞争突出问题,组织全省市场监管系统开展了反不正当竞争执法专项行动,通过强化反不正当竞争执法维护公平竞争市场秩序,维护各方合法权益,营造更有活力的市场环境,保障各类经营主体平等使用生产要素、公平获得交易机会。

以专项执法为引擎,整治市场突出乱象。紧扣平台经济、旅游等重点领域,重点打击混淆、虚假宣传、商业贿赂等破坏市场公平竞争的行为,着力解决影响市场秩序的突出问题,查办各类不正当竞争案件274件,案件数同比增长13.69%。

以民生痛点为导向,织密市场治理网络。在医保、养老、殡葬等民生领域,广泛开展“你拍我查”等社会共治活动,拓宽线索收集渠道。制作发布《“蓝盾守护·关爱银龄”——防范药品保健品虚假宣传警示片》,有效激发社会监督活力,提升老年消费者防范意识。严厉打击老年人药品保健品虚假宣传,发布警示799次,查处涉老虚假宣传案件94件。以医保基金专项整治为抓手,加强跨部门协同执法,查处商业贿赂案件7件,医疗价格违法案件97件,移送违纪违法线索37条,有力维护了人民群众切身利益。

以市场安全为底线,筑牢市场秩序屏障。持续精准打击严重扰乱市场秩序、危害社会稳定的违法违规直销、传销等违法行为,查办传销案件19件。扎实开展直销行业挂靠行为排查整治“回头看”,通过下发专项工作提示、部署专项整治行动,推动监管效能提升。先后与相关直销企业负责人开展座谈,面对面开展提醒告诫、精准实施行政指导,推动政企同向发力。聚焦重点传销形态,强化源头治理、系统治理,助力“平安龙江”建设。

下一步,省市场监管局将聚焦影响全国统一大市场建设的堵点卡点,持续加强反不正当竞争专项执法,保持对医药领域商业贿赂等不正当竞争行为的高压打击态势,在加快构建全国统一大市场中展现更多担当,在整治民生领域突出问题上取得更多实效。

## 省工商联

# 下沉一线纾困

# 护航民企开门红

□文/摄  
本报记者 李雪君

新春开工,龙江民营企业复工复产热潮全面掀起。从节后首日开始,黑龙江省工商联服务民营企业复工复产专项走访全面铺开,12支调研组分路下沉,为企业开工达产纾困解难、提振信心。连日来,调研组进车间、看生产、听诉求,面对面摸清企业复工复产实情,实打实收集经营发展难题,以“娘家人”的精准服务,为龙江民企复工复产、稳产达产注入信心与动力。

## 进车间看生产 摸清复工真实进度

2月26日,在零下12摄氏度的生产车间里,分割流水线有序运转,工人们正熟练地对牛羊原料进行精细化加工,每一道工序都经过严格的质检把控——这是记者在天津源清真食品有限公司看到的复工复产场景。作为国内首批拥有羊肉进口资质的民营企业,天津源是海底捞、肯德基等知名餐饮品牌的核心供应链企业,春节前夕因大客户追加订单,生产线运转到除夕当天,正月初五便重启发货,目前产能恢复至80%,正月十五后将实现满负荷生产。“我们现在最大的难题就是招人难。”车间现场,企业董事长韩钰道出顾虑,一线生产岗位用工缺口突出,现有工人队伍老龄化明显,用工接续压力成为企业冲刺满产、稳定供应链的主要制约因素。

在龙江家园酒业有限公司,省工商联党组成员、副主席乔惠东一行走进产品展示区,深入了解这家深耕本土白酒市场多年的企业发展现状。董事长秘书王安然介绍,企业长期以线下经销商渠道为核心,经营模式偏传统,曾创下亮眼业绩,近年来受多重因素影响发展遇阻。交流中,乔惠东结合企业经营特点与行业发展趋势,与陪同人员深入探讨破局路径,建议企业依托本土市场积淀,打破传统思维,加快模式与渠道创新,积极布局线上电商、社群营销等新赛道,同时打造产品差异化优势,以创新突破发展瓶颈,重拾市场竞争力。

每到一处,调研组认真倾听、详细记录,不时地针对企业痛点追问细节,直面问题坦诚交流:“能办的我们一定竭尽全力,需要时间协调推进的,我们持续跟进。我们来,就是要听真话、收真问题,当好大家的‘传声筒’。”

## 坐下来听诉求 收集企业发展难题

企业的诉求在哪里,工商联的服务就跟进到哪里。调研走访中,针对企业反映的每一项诉求、每一个难题,调研组逐一登记造册,建立“收集—汇总—反馈—跟进—回访”的全闭环办理机制,确保企业诉求有处说、有人管、有回音。

在领航数智科技股份有限公司,企业副总裁张雅坤对着调研组算了一笔“成本账”:作为年营收超20亿元的跨境电商企业,公司因轻资产属性难以获得银行贷款,只能借助第三方资金完成采购,综合资金成本高达18%。“现在绝大多数的外贸扶持政策都以贷款贴息为主,我们没有大额银行贷款,再好的政策红利也摸不到边。”她直言,区域金融环境的差异,让轻资产外贸企业发展步履维艰。调研组全程认真倾听,将企业融资难、政策适配性不足的核心诉求逐一记录,明确将这类外贸企业共性痛点纳入专项议题,后续将联合相关部门专题研究,推动出台适配中小外贸企业的金融服务方案,助力企业纾解融资困境。

在黑龙江良大投资控股集团,副总经理倪爱英细数企业的“硬实力”,110余台专业改土设备、联合省农科院打造的核心技术,黑土地改良能力稳居全省前三。她希望多给本土企业更多参与农业项目的机会。针对企业反映的公平竞争机会等问题,调研组逐一详细登记,明确将该诉求纳入专项反馈清单,后续将对相关部门进行专题沟通,为核心技术的民企争取更多机会。交流现场,调研组反复叮嘱企业,高标准农田项目施工点多面广,务必绷紧安全生产弦,落实规范管理,守住安全生产底线。

调研组还向企业推介数字工商联助企服务平台,宣讲政策推送、诉求提交、跟踪办理等核心功能,告知企业可随时通过平台反映问题,实现诉求“一键直达、全程可溯、闭环办结”。目前,省工商联正推动该平台与省12345、12348热线深度对接,为会员企业办实事、解难题。

## 实打实跟进办 当好民企“娘家人”

直面困境不回避,坚定信心谋发展。走访中,记者既看到了民营企业面临的现实挑战,更感受到了企业扎根龙江、深耕主业的坚定决心。

在哈尔滨思和信息科技股份有限公司,这家成立30余年的新三板上市企业,凭借AI与大数据应用创新,稳住了经营基本面,实现了年度稳健盈利。公司总经理马旭春坦言:“本土企业成长最需要的是场景迭代的机会。我们不要补贴,要市场。”交流中,调研组结合当前市场形势,提醒企业要筑牢风险意识,稳扎稳打守住发展根基,并表示将反馈给相关部门帮助企业拓宽市场。

此次走访,覆盖了数字经济、跨境电商、现代农业等多个龙江民营经济重点领域,收集到的既有企业用工、融资、市场准入等现实难题,也有关于优化营商环境、完善扶持政策的长远诉求。调研组在走访中反复表示,民营企业的急难愁盼,就是工商联服务的发力点,后续将对所有收集到的问题逐项梳理,分类交办、全程跟踪,切实把企业的呼声转化为

服务实效,当好民营企业信得过、靠得住的“娘家人”。

据了解,全省工商联系统在春节后一个月,组建多支调研服务队,走访服务千家民营企业,聚焦冰雪经济、农产品加工、先进制造、对俄贸易等重点行业,聚焦六大服务事项,全力服务民营企业恢复发展、稳产达产。省委统战部副部长、省工商联党组书记夏天表示,将以此次专项行动为契机,通过政企恳谈会等常态化沟通机制,把企业的呼声融入政策制定全过程,持续优化营商环境,依法保护民营企业和企业家合法权益,全力提振企业发展信心。

春潮涌动处,奋进正当时。从生产车间的火热场景到走访路上的坦诚交流,再到闭环跟进的务实举措,省工商联正以“娘家人”的担当,与民营企业同心同向、携手前行,以精准服务护航民营经济稳健发展,为龙江全面振兴全方位振兴注入源源不断的民营经济动能,全力推动全省经济实现一季度“开门红”、全年起好步。



走进生产车间一线。

## 扩容升级释放消费潜力

本报讯(记者付宇)记者在日前举办的全省商务工作会议上获悉,2026年是“十五五”规划的开局之年,全省商务系统将坚持稳中求进工作总基调,围绕商务工作“三个重要”定位,全力推动消费扩容升级、外贸稳规模优结构、开放平台提质增效,加快构筑我国向北开放新高地,为实现“十五五”商务高质量发展奠定坚实基础。

推动商品消费扩容升级。落实消费政策,实施提振消费专项行动,细化汽车、家电等消费品以旧换新实施细则,推动政策落地见效。打造品牌活动,持续做强“购在龙江”“龙江好物”“龙江味道”等品牌,开展全域全季商旅文体融合促消费活动,提升本地特色产品知名度和竞争力。

释放服务消费潜力。优化消费服务供给,聚焦家政、网络视听等重点领域和潜力领域,培育服务消费新增长点。打造服务消费品牌,举办“龙江服务消费季”系列活动,开展“2026龙江美食荟”等专项活动,挖掘地域美食资源,打造“龙江味道”餐饮品牌。推进试点建设,支持哈尔滨做好“三新”试点城市建设,创新服务消费场景。

健全现代商贸流通体系。推动融入全国统一大市场,全面实施市场准入负面清单制度,推进省级地方标准制定。争创国家试点示范,促进内外贸一体化发展。

稳步推进对外贸易扩规模优结构。优化货物贸易,落实支持中小外贸企业发展政策,培育壮大外贸主体。开展“龙江好物全球行”活动,借助国家级展会平台拓展东南亚、非洲、中东、中亚等新兴市场。稳定大宗商品进口,扩大地产品出口规模。发展服务贸易,实施“千帆出海”行动计划,扩大数字贸易规模,加强文化贸易和服务出口。

推动开放平台能级提升。发挥自贸试验区作用,实施自贸试验区升级战略,推动片区与各地协同探索,加大招商推介力度,扩大利用外资规模。开展首创性、集成式改革,争取更多创新成果纳入国家案例。

强化开发区功能,深化开发区管理体制,实施“满园工程”,强化产业链组织体系,推动产业集群发展。拓展综合保税区保税业态,提升口岸通道能级质效。

2026年,全省商务系统将更高站位、更实作风、更新举措,全力推动商务发展再上新台阶,为龙江全面振兴贡献商务力量。