

中华大粮仓春来早 北大荒集团底气满满待春潮

□江流

春节的喜庆气氛尚未散去,北大荒集团春耕生产工作会议便紧锣密鼓召开。集团上下全面吹响2026年农业生产号角——从闭环管控的农资供应链到田间地头的“农机医生”,从实验室里严筛的优质良种到育秧大棚中争分夺秒的冰雪扣棚,科技赋能、党员服务、全链护航,正共同筑牢春耕生产的坚实“底气”。早谋划、早行动、严监管、优服务的春耕画卷,已为北大荒2026年的丰收写下充满希望的序章。



北大荒农业股份新华分公司的铁路专用线运送肥料。李云玮摄

全链闭环 农资保供稳“底气”

近日,走进北大荒农业股份新华分公司的铁路专用线,一幅繁忙有序的作业画卷徐徐展开。装卸工人正在转运刚刚运抵的化肥,采取“下车即上车”的“零滞留”高效模式,确保农资第一时间精准下摆至各管理区。早在去年年底,分公司便未雨绸缪,围绕种植结构、土壤墒情及种植户实际需求开展精准调研,全面统计肥料需求种类与数量,并量身定制了周密的采购和下摆计划。

“农资备得足、管得严,我们春耕种地心里才更有底!”北大荒农业股份友谊分公司第七管理区种植户李立丰看着仓库里整齐码放的肥料,脸上满是笑意。近年来,友谊分公司立足种植结构、播种面积与生产需求,提前摸排、测算各类农资需求量,严把质量关、安全关、流程关,建立需求清单、储备清单、配送清单三单联动机制,并主动对接资质齐全、信誉优良的农资生产企业与供应商,实行集中采购、统一调运、定点存储。

该分公司紧盯春耕时间节点,压实责任,紧扣早谋划、早储备、严监管、优服务的工作主线,持续强化农资管护、优化生产调度、细化技术服务,起步即冲刺、开局即决战,抢抓早抓、抓实抓细春耕各项准备,确保不误农时、不误农事,全力推进种子、化肥等春耕生产投入品足额储备、规范管理、闭环管控。

该分公司构建了“采购—入库—存储—发放—使用”全链条闭环管控体系。严格核查供应商资质、产品检验报告与溯源信息,落实入库抽检、出库复核制度,规范仓储管理,做到分区存放、标识清晰、防潮防火、台账完备,实现投入品全程可追溯。目前,分公司春耕用种、肥料等关键投入品正有序接收、按需入库,储备规模与品类覆盖率100%满足春耕生产需求。



北大荒农业股份七星分公司加快清雪扣棚工作。庞威摄

严检精筛 优种筑基保“芯”安

年味还未散去,北大荒垦丰种业庆丰分公司实验室内气氛紧张而有序,技术人员正在进行种子发芽试验,通过科学检测为春耕播种提供可靠依据。所有样品均严格遵循《农作物种子检验规程》进行随机取样,在智能培养箱中模拟适宜发芽环境,精准控制温度、湿度与光照周期。试验全程跟踪记录初萌时间、发芽势与发芽率,确保数据真实准确。此外,实验室还将进行品种纯度、净度等多项指标检测,全面评估种子质量状态,全部品种试验3月1日前完成。

“目前,种子批平均发芽率已达90%。”近日,北大荒垦丰种业股份有限公司江川农场分公司检验室里,工作人员在25℃的

恒温箱内对水稻种子进行发芽势和发芽率试验,每个品种按批次至少进行5次试验。结果显示,种子全部“体检”合格。记者了解到,今年江川农场计划种植的29.7万亩水稻,全都通过垦丰种业选用了“龙垦2021”“天盈6739”“龙梗31”“龙梗3024”等优质水稻品种,这些品种分蘖性强、成熟度高、耐低温、抗倒伏、高产,为粮食增产和品质提升提供了有力保障。同时,农场委托垦丰种业江川农场分公司专业技术人员,严格依照国家《农作物种子检验规程》对水稻种子抽样开展发芽试验,确保数据精准,让每一粒种子都能成为丰收的希望。

北大荒农业股份友谊分公司备肥。孙丹摄



农机检修。李伟华摄

清雪扣棚抢先机 科技赋能争主动

“现在天气转暖,早点扣棚能有效促进土壤化冻,提前增温、提早摆盘,为培育壮秧创造了有利条件。”种植户吴庆友说。

近日,红色边疆农场的育秧大棚内,党员干部和种植户正采用“机械+人工”协同作业模式,进行大棚清雪、压膜固定、骨架检修等育秧前期作业,为后续播种育苗赢得宝贵农时。

北大荒农业股份七星分公司紧扣科技春耕部署,抢抓时节加快清雪扣棚工作,有效降低苗床水分、提升土壤温度,让苗床早达到育秧条件。

七星分公司紧盯春耕关键节点,细化服务分工,成立20个包片小组,精准统计种植户用工、农机、油料等准备情况,科学制订工作计划,落实服务举措,帮助种植户对接用工、协调清雪机械,通过多户联动、人机协作、党员干部帮扶等多种形式,高效推进清雪扣棚工作,全程跟踪指导、严格把控作业标准。同时,搭建“春耕安全生产信息服务平台”,通过短信、电话及时推送天气预报、安全生产提示及隐患须知;采取集中宣讲、入户宣传、悬挂标语、发放手册等方式,全面普及安全生产知识。

人勤春来早,功到秋实盈。从仓库里整齐码放的肥料,到检修一新的农机轰鸣,再到育秧大棚内忙碌的清雪扣棚场景,北大荒集团正以“闭环管控”筑牢物资防线,以“党员服务”赋能生产一线,以“科技春耕”抢抓农时主动。

“农机医生”巡诊 党员服务添“动能”

“太感谢你们了,有了你们的帮忙,我心里踏实多了,今年春耕肯定能顺顺利利!”近日,江川农场第一管理区第十作业点种植户于亮,看着刚刚检修完毕、状态良好的拖拉机,脸上洋溢着感激的笑容。这暖心的一幕,正是江川农场“农机医生”上门服务的一幕。

江川农场在备春耕过程中,对即将投入春耕生产的农业机械进行了全面摸底调查,发现部分种植户因缺乏对现代智能化机械的专业维修技术,春耕机械存在“带病”作业或无法完全投入使用的隐患。为解决这一问题,农场在各管理区成立了“农机医生”服务队。“党员

110”作为志愿服务队的一员也积极参与其中,并充分发挥先锋模范作用,与专业技术人员一同深入农机具停放场和种植户家中,为农机具免费提供“健康体检”和“对症下药”。“农机医生”们深入到农机具停放场和种植户家中,严格按照农机具检修技术要求,指导帮助农户认真对轮式拖拉机、插秧机等春耕机械进行精细化检修,及时排除故障。同时,传授机械维护、安全操作、田间操作等相关知识,提高驾驶技能和日常安全作业意识,确保插秧机和大中型轮式拖拉机等农机具达到最佳使用状态。另外,“农机医生”还现场对种植户开展农机作业、安全操作等技术培训。

据了解,今年江川农场投入春耕生产的农机具共计5000余台套,目前已陆续开始检修,为保质保量完成春耕生产任务提供了坚实的机械保障。

绥滨农场 热带花果引客来



龙之府热带植物园。龚剑摄

本报讯(龚剑 李兴)连日来,北大荒集团绥滨农场龙之府热带植物园游人如织。缤纷绽放的鲜花、新鲜诱人的瓜果,成为吸引游客的亮眼名片。

为抢抓旅游黄金期,农场产业营销中心依托龙之府热带植物园“四季如春”的独特优势,精心打造“花果飘香”特色文旅体验。园区精心布置含羞草、仙客来、红瓜、沙漠玫瑰、灯笼花、小丽花等十余种花卉绿植,扮靓新春景观,同步推出园内自产香蕉、百香果、木瓜、苹果、草莓等特色果蔬采摘售卖,以沉浸式赏花、观摘现场的全新体验,吸引周边市县、乡镇村屯的新老客户慕名而来。“龙之府热带植物园始终用新亮点、新景观、新模式提升游客游玩体验,持续擦亮绥滨农场AAA级旅游景区金字招牌。近期,园区各类水果、农副产品销售额达8800元。”农场产业营销中心副主任付禹罡介绍。

五彩斑斓的鲜花、沁人心脾的果香、舒适宜人的环境,让前来游玩的鹤岗游客王丽赞不绝口:“以前想在香蕉树下现摘现吃,得专程去南方,现在在家门口就能体验到,真是太好了!”

一直以来,绥滨农场立足自身资源禀赋,深挖文旅融合特色亮点,着力打造“一季一特色”旅游景观带,持续以新面貌、新招牌、新产品满足游客多元化体验需求。

齐齐哈尔分公司 复工备耕有序推进

本报讯(张义巍)日前,北大荒集团齐齐哈尔分公司各农(牧)场迅速转入复工备耕状态,抓实农资保障、农机安全、设备检修等关键环节,全力确保农业生产有序推进、不误农时。

在绿色草原牧场,农业工作者全力推进化肥物资供应。牧场农业管理部、各管理区协同发力,统筹调配运力,开展化肥清点、储备、分装、配送全流程工作,严格把控肥料质量关,确保种植户用上放心肥、优质肥。牧场农机技术人员还深入一线作业区,开展科学施肥、测土配方施肥技术指导,推广精准施肥模式。

为保障春耕农机作业安全有序,巨浪牧场组织农机、安全管理部门联合开展农机安全专项检查行动,检查组深入农机停放区,重点对农机停放规范、防火措施、用电安全、棚体稳固性进行全面排查,严查线路老化、私拉乱接等安全隐患,建立问题台账,实行限期整改闭环管理。同时,检查组对农机驾驶员开展安全教育培训,强化安全操作意识,并对农机灭火设备、反光标识等安全装置逐一查验。

查哈阳农场组织专业技术人员对浸种催芽设备开展全面检修,重点对催芽箱体、管道、电机、锅炉、阀门等部位进行初步检修,逐一拆解检查、调试维护,对发现的故障及时维修更换,确保每台设备都处于最佳运行状态。此外,工作人员对设备操作流程、日常维护要点进行详细记录,为后续浸种催芽工作规范开展提供保障。

“九三公社” 流量销量双飙升



“九三公社”内人流涌动。

□文/摄 张剑楠

今年央视春晚哈尔滨分会场引发全国关注,其中“九三公社”沉浸式时光记忆馆凭借红色基因与怀旧体验精准“圈粉”,成功将人气转化为品牌销量与曝光度。

春节期间,“九三公社”时光记忆馆客流量创历史新高,日均接待游客达2万人次,大年初五单日接待量突破3万人次,较平日提升3倍。

与传统的产品陈列不同,“九三公社”以体验式营销为核心策略。场馆内,老供销社场景被高度还原,九三大豆油等“黑土优品”错落有致地陈列于老式木柜台和货架上。游客穿行于“东方红拖拉机”之间,漫步“老物件文化长廊”,沉浸式感受北大荒的奋斗岁月。而充满烟火气的“年货大集”场景,则自然勾连起情感共鸣与消费行为。沉浸其中,农产品不仅是商品,更是升华为一段奋斗历史的载体。游客在留言区写下“北大荒九三,健康粮油”,正是情感认同转化为品牌偏好的生动注脚。

值得一提的是,工作人员还现场讲述产品故事,将庞大体量的线下客流高效导入线上,九三电商团队推出“年货到位·年味加倍”直播专场,依托电商平台年货节官方补贴和爆款直降活动,生动展现九三产品和风土人情,有效承接线下引流带来的精准流量。据统计,年货节期间,“九三”品牌线上全渠道销售额突破5000万元,直播间单日总销售额超16万元,同比增长266%,直播曝光超400万次,搜索曝光超3300万次。这一“线下种草、线上选购”的闭环模式,成功实现了从品牌曝光到销量转化的双向突破。

“九三公社”以“冰雪文旅+红色文化+品牌体验”的融合创新,将北大荒精神与“九三”品牌具象化、可感知,不仅高效承接了城市级流量,更完成了将“人流”到“情感留量”、再到“市场销量”的关键一跃。

我在现场

生产线上大豆飘香



□文/摄 江流

“过年大鱼大肉吃多了,就想整点凉拌豆腐。这个绢豆腐,我们家一直吃北大荒的,质量、口感都好,全家都喜欢。”2月25日,在哈尔滨市闽江市场,市民张楠一边挑选食材,一边笑着对记者说。言语之间,透露出对北大荒豆腐的偏爱。

这份偏爱背后,是北大荒豆制品在黑龙江市场上扎实的渗透力。

销售部负责人杨徽介绍说:“目前,北大荒豆类产品销售稳中向好,尤其这段时间,二十四小时生产,日销量最高近10万盒。我们提前备足货源,并保证供应链顺畅,尤其是保障大型商超和农贸市场,让消费者都能便捷地购买到我们的产品。”

近年来,北大荒食品集团哈尔滨豆制品有限公司的产品已经基本实现全省覆盖,并销往长春、华北、川渝、珠三角等地区,现有核心客户1146个,省内大中小学食堂也普遍使用北大荒豆制品。

销售向好,源于生产一线充足马力。随后,笔者驱车来到位于哈尔滨市平房区的北大荒豆制品加工基地,走进加工厂,只见生产车间窗明几净,透过玻璃墙,可以看到各类机器安静有序地运行,随着生产线水线转盘的转动,商贾们常见的北大荒老豆腐一盒盒排列整齐地呈现在眼前。

“前一段时间,我们进行了设备的保养和调试,并开始生产,保证产品及时供应。”豆制品车间经理刘宇介绍说。车间内拥有老豆腐和内酯豆腐两条生产线,日均产量在6万盒左右,机器运转的节奏里透出新年开工的勃勃生机。

这份生机,承载着企业过去一年的积淀与新一年的展望。回望2025年,北大荒豆制品围绕“深耕本土、拓展全国、创新驱动、品质赋能”核心思路,实现了销量与收入双增长,不仅巩固了本土优势,还成功突破海外市场。通过丰富产品供给、打造高端标杆,进

一步强化了“黑土优品、安全优质”的品牌认知。

“成绩离不开从业者的付出和消费者的信任。”北大荒食品集团哈尔滨豆制品有限公司董事长苏振国感慨道。该公司自2011年投产,至今已有15个年头,严格按食品领域最高生产标准执行,已全面实现自动化、智能化、数字化生产。

展望未来,苏振国眼中充满期待:“未来我们将继续深耕豆制品领域,持续拓展全国市场,加大产品创新力度,严控产品质量。”公司坚持“种得好、加工优、卖得俏”的理念,构建全产业链,大豆全部产自北大荒自有基地,采用纯净水磨浆,打造从田间到舌尖的全程可追溯供应链。

产品创新是发展的关键引擎。站在北大荒豆腐生产基地的产品展示柜前,苏振国拿起一盒矿泉有机豆腐向记者介绍:“这个产品是2025年12月推出的,用的是红星农场有机大豆,采用五大连池矿泉水生产,全程有机,可扫码溯源,这款产品从原料到生产全程严控,可以说实现了六次升级,更加绿色、健康。”

目前公司产品已达40余种,“明星产品”盒装有机豆腐通过深加工,实现增值7倍以上,毛利率达38%。目前该系列的相关产品已精准进驻北京、杭州、深圳等一线城市自有优选超市,以及哈尔滨远大好百客等高端商超,凭借优质品质获得高端消费群体认可,在丰富产品矩阵的同时,也提升了品牌在高端市场的影响力。

初春的暖阳洒在整洁的车间内,带着黑土地馈赠和全体员工的期盼,北大荒豆制品产业正以新年全力开工的昂扬姿态,在“十五五”的新征程上,持续提升质量技术基础能力,强化标准引领,加强品牌建设,推动豆制品功能化、预制化发展。



生产车间。



产品展示柜。