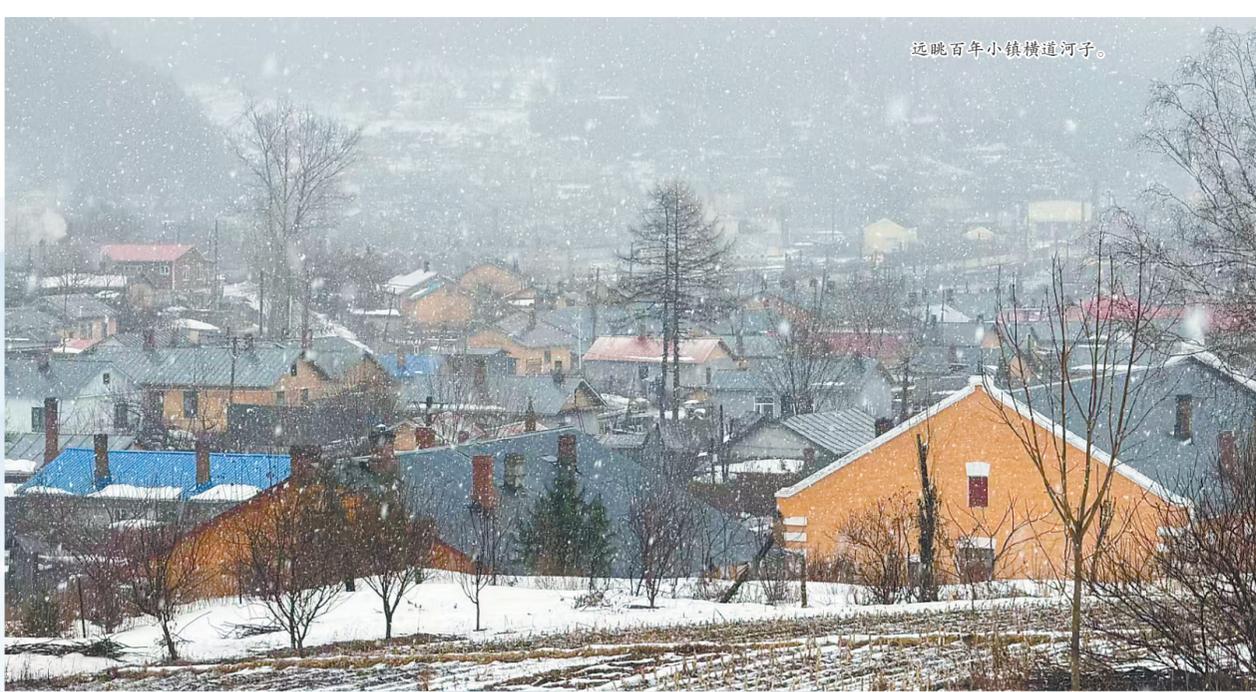


远眺百年小镇横道河子。



2月22日,记者走进横道河子这座百年小镇的冬日风景,探寻网红小镇的“出圈”密码。

这座因中东铁路而生的百年小镇,自2023年冬的一组网络照片迅速走红,到2026年初已成为国内外游客争相打卡的热门目的地。它究竟有何魅力?

滤镜之外:探访横道河子“出圈”密码

□文/摄 本报记者 王咏梅

镜头聚焦 从“出片”到“出圈”

走进横道河子,仿佛步入一座巨大的“露天影棚”。两百多栋百年俄式老建筑散落其间,黄色墙面、墨绿门窗、蓝或绿色屋顶,在白雪映衬下格外醒目。目之所及,何止一个“美”字可言?

美景“带火”了旅拍新业态。数据显示,截至目前,横道河子已有旅拍店39家,较去年同期稳步增长,“旅拍+”模式展现出强劲的磁吸效应。

在镇上的热门打卡点,许多游客专程预约摄影师跟拍。消费群体既有亲友结伴而来,也不乏年轻人的身影,几乎占据“半壁江山”。“我们提前做了旅游攻略,预约了摄影师。这种雪景特色,只有到了这儿才能拍到。”来自浙江的刘莹,正是循着社交平台上的网红照片慕名而来。

在镇上一家旅拍店内,经营者姚峰一边招呼客人,一边笑着感慨:“以前一到冬天我们就闲在家里,现在冬天反倒成了最忙的时候。游客越来越喜欢有独特文化符号的地方,冬日的横道河子确实别有一番韵味。”



苞米小院。

诗话意境 无限风光在叠峰

天公作美,行至水满路,雪正纷纷。飞雪扑面,轻盈曼舞,落在肩头瞬息融化,带着林海雪原独有的清冽气息。远山近岭,素裹银装,在雪的描摹下愈显风骨——松林苍苍,犹如水墨晕染,冰雪诗意裹挟着豪情,在心间悄然升腾。

沿坡路徒步而上,脚下积雪咯吱作响。偶遇半山坡一户人家,主人见我们驻足拍照,热情招手:“上我家这儿看,可俯瞰小镇全景!”须臾间,整个横道河子尽收眼底——黄墙老房子错落分布,机车库如扇形铺展,不远处炊烟袅袅升起。正如一位摄影爱好者所言:“这里的村民淳朴,走在路上大家都会热情打招呼,像路遇的邻里乡亲。”

行至俄罗斯老街,午时雪霁天开。一轮艳阳缓缓爬上岭脊,清辉洒落,黄房子的墙被涂上一层暖色,墨绿窗棂上的积雪滴答作响。暖阳与蓝天、白云交织成一幅隽永的油画,悬在半空,恍若天成。那一刻,它定格在镜头里,亦永远留存于记忆深处。

“近两年横道河子‘火’了,这里原本就有油画村,很多学生来写生,摄影师也爱来。”经营者李明告诉记者。他在家乡横道河子打造了一座苞米小院,高高挂起的苞米串儿不仅是景观道具,更承载着儿时记忆。“小时候父亲就这样晒苞米,房檐下、院子里到处都挂起金灿灿的苞米,‘讲故事’。”被“复原”的,不止是农家院场景,他还引入了白色雪狐,可以近距离投喂、合影。“游客欣赏的不只是风景,更是沉浸式的文化体验,是能带得走的情感记忆。”李明述说着旅游设计初衷。这种对本土文化的珍视,恰恰是横道河子在“出圈”过程中可贵的坚守。

多元业态 延伸全产业链

“以前夏天客人多,但很少在这儿住。这几年冰雪季游客越来越多,民宿有时一房难求。”柳丰启是土生土长的横道河子人,在他的记忆里,这座“火车拉来的小镇”,过去的冬天总是格外冷清——天黑得早,街上无人。如今,已截然不同,民宿的灯常在深夜仍灯火通明。这个冰雪季,他的民宿接待量同比增长20%以上。2026年元旦假期,横道河子累计接待游客22603人次,同比增长13.6%,实现新年“开门红”。

值得关注的是,多元化业态催生全产业链延伸。游客不再满足于“路过拍照”的“初体验”,而是渴望沉浸式深度游。“驯鹿部落”让游客打卡从“一秒定格”升级为“半日沉浸”,正是横道河子从“过境地”向“目的地”转型的缩影。多元化业态的新图景正渐次展开:绿皮火车静静停靠在小镇入口,“青年酒吧”兼具怀旧气息与社交属性,受到游客青睐;不远处的俄式西餐厅,邀请俄罗斯美食家指导菜品,还为游客准备免费俄式服装打卡;威虎山影视城,则深度融入全域旅游布局,串联起东北虎林园、俄式风情小镇、中东铁路机车库、横道河子博物馆等核心景点,打造“红色影

视沉浸+猛虎雪原探秘+百年俄式风情”冬日精品线路。吉林游客石晓祺感叹:“一条线路走下来,既有历史回响,又有自然野趣,活动内容丰富。”

人间烟火,老建筑孕育新故事,返乡创业热情点亮了小镇的冬日。新业态的扎根,不仅激活了消费场景,更搭建起人才集聚的桥梁。从返乡创业的本地人,到慕名而来的打工者,不同背景的人们因横道河子的独特魅力在相遇时,让“青春活力”为横道河子注入发展新动能。数据显示,横道河子目前已拥有民宿106家、餐饮约90家、旅拍39家,累计引进各类新业态350个。全镇最多可接纳14000名游客同时就餐、2000人住宿,接待能力较去年分别提升16.7%和21.2%。

面对产业的迅速走红,横道河子镇政府聘请专业团队进行全域规划,并引进头部企业提升行业水准,同时鼓励“驯鹿部落”等差异化项目,避免同质化,聚焦品牌化与全域化。目前,横道河子正全力创建国家5A级景区,并已通过景观评审,持续推动从冬季目的地向全季度假转型,持续放大“林海雪原”IP价值,目标是打造一个融合异域风情、历史与冰雪的复合型旅游目的地。

滤镜之外 横道河子的独特魅力

“虽然很冷,但景色太美了,在我们那里没有这种冰雪体验。”广东游客林琳连连赞叹,道出许多南方游客的心声:“这座藏在群山间的百年小镇——黄墙红顶的老房子、绿色穹顶的教堂、悠长的火车汽笛声……极具氛围感。”在快节奏的都市生活之外,横道河子提供了一种稀缺的“慢生活”体验,正是慰藉心灵的情绪价值所在。

本地人对横道河子的变化,感受尤为真切。以前一到冬天我们就歇业,现在冬天成了最忙的时候。“旅拍店经营者姚峰的话,折射出冰雪经济给这座小镇带来的深刻改变,改变的不仅是生计,更是生活方式和心态。而保存完好的历史建筑、富有人文情怀的冰雪景观、淳朴热情的民风……

这些滤镜无法完全呈现的元素,构成了横道河子的独特魅力。

从一组照片的走红,到一种业态的蓬勃生长,再到一座小镇的“谋篇布局”。冰雪经济赋能,牡丹江市围绕“冰雪+”战略,推动文旅产品从单一观光向深度体验转型,从“看雪”到“玩雪”,让游客在体验中爱上雪。

对于横道河子而言,滤镜可吸引游客前来,但留住他们的,永远是滤镜之外的那些东西——百年建筑的静默伫立,是本地人的热情好客,是慢下来才能感受到的“慢生活”。当游客们放下相机,坐在店里慢慢品味一杯黑加仑;当他们在清晨的雪地上踩出第一串脚印,看炊烟袅袅升起——那一刻,他们遇见的,才是“韵味绵长”的横道河子。



横道时光咖啡馆。

部分入选作品展示:



张会影《鼓乐新章》(农民画)



柳晓范《鱼跃人欢庆丰年》(农民画)

六件佳作入选国家级美术展

本报讯(记者 李浙)日前,2026年“新生活·新风尚·新年画”美术创作展复评结果在中国美术家协会官网正式揭晓。我省6件参选作品一路过关斩将,来自全国各地的近7000件初评作品中脱颖而出,成功跻身最终302件入选作品名单,在这场全国性的艺术盛事中奏响龙江强音。

本次展览由中央宣传部文明实践局、文化和旅游部公共服务司、中国美术家协会、中国民间文艺家协会联合主办。展览以“赏年画·过大年”为主线,并巧妙融入“马年新春”的节庆氛围。入选作品不仅保留了生肖文化、传统习俗等醇厚“年味儿”,更将乡村振兴的勃勃生机、绿色生活的清新理念、数字惠民的便捷图景搬上画纸,生动展现了时代发展的新风貌,兼具艺术价值与时代温度。尤为值得一提的是,展览打破了传统年画的边界,木板年画的古朴、农民画的质朴、插画的灵动、漫画的幽默、民俗画的韵味……多种艺术形式交相辉映,共同勾勒出“新年画”在当代的多元形态与无限可能。

我省入选的佳作,不仅展现了创作者们深厚的艺术功底,更是一次对北方民俗文化的深情回望与创新表达。创作者们深耕于黑土地,将黑龙江独有的冰雪风情、鄂伦春等少数民族的文化符号,与“马年”的奋进精神和新春的喜庆氛围完美融合。灵动的笔触间,跃动着龙江振兴的铿锵足音,描绘出寻常巷陌的温暖烟火。这些作品,以鲜明的“黑土地色”,生动诠释了我省美术家“深入生活、扎根人民”的创作初心,为传统的“新年画”赋予了来自北疆沃土的厚重力量与时代气息。

图片由黑龙江省美术家协会提供



游客与半山坡一户人家的小女孩合影。



横道河子小镇景色。