责任编辑:徐明辉 樊金钢
执编/版式:黄春英 蔡佳航

打造“冰天雪地也是金山银山”忠实实践地

编者按 2016年3月7日,习近平总书记参加十二届全国人大四次会议黑龙江代表团审议时指出,“绿水青山是金山银山,黑龙江的冰天雪地也是金山银山。”

以习近平总书记的重要讲话为指引,黑龙江省冰雪经济蓬勃发展,尤其是近年来黑龙江冰雪旅游交出了精彩答卷,体现了“冰天雪地也是金山银山”理念的实践伟力。

我们约请省内外专家学者,从这一理念对习近平生态文明思想丰富拓展,协同发展冰雪旅游、冰雪运动、冰雪装备、冰雪文化,以及“十五五”时期加快建设冰雪经济高地等角度,阐释其实践成果和时代意义,旨在以科学的方法和思路发展冰雪经济,实现生态价值,激发经济活力。

“冰天雪地也是金山银山”对习近平生态文明思想的丰富发展

邰庆治

2016年3月7日,习近平总书记参加十二届全国人大四次会议黑龙江代表团审议时首次作出了“绿水青山是金山银山,黑龙江的冰天雪地也是金山银山”的重要论述,从而使“冰天雪地也是金山银山”成为“两山”理念和习近平生态文明思想的重要组成部分与丰富拓展。“冰天雪地也是金山银山”这一重要理念提出以来,包括龙江大地在内的生态文明建设创新实践生动验证了这一理念的真理伟力,并持续推动这一理念丰富发展。

> “冰天雪地也是金山银山”重要理念,既是黑龙江乃至整个东北地区创造性推进生态文明建设和建设人与自然和谐共生的现代化的标志性概括,也构成了一个理论意涵丰富、应用地域宽阔、辩证思维鲜明的独立性概念话语论断,从而成为对“两山”理念和习近平生态文明思想的重要丰富发展。

对“两山”理念理论意涵的丰富拓展

“两山”理念及其表述作为习近平生态文明思想最具原创性概念、标识性概念,经历了一个随着实践运用创新而不断丰富发展的过程。从2005年提出“绿水青山就是金山银山”科学论断,到2016年提出“走生态优先绿色发展之路”,“两山”理念逐步发展成为理论与实践意涵都非常深厚丰富的科学论断。相应地,“绿水青山”的元素构成也从最初的山水林田湖拓宽到涵盖草、沙、冰(雪)等,从而形成了一个完整的自然生态系统团环。

关于“冰天雪地也是金山银山”,2018年9月,习近平总书记在深入推进东北振兴座谈会上指出:“要贯彻绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山的理念,落实和深化国有自然资源资产管理、生态环境监管、国家公园、生态补偿等生态文明改革举措,加快统筹山水林田湖草治理,使东北地区天更蓝、山更绿、水更清。”2021年7月,习近平总书记在西藏考察时指出:“要牢固树立绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山的理念,保持战略定力,提高生态环境治理水平,推动青藏高原生物多样性保护,坚定不移走生态优先、绿色发展之路。”2025年2月,习近平总书记在哈尔滨第九届亚洲冬季运动会开幕式欢迎宴会上致辞时深有感触,“来到哈尔滨,我们真切感受到‘冰天雪地也是金山银山’”。指出“冰雪文化和冰雪经济正在成为哈尔滨高质量发展的新动能和对外开放的新纽带。”

习近平总书记关于“冰天雪地也是金山银山”的系列论述,同时具有重要的现实政策指导性和理论方法论意义。而在理论层面上,“冰天雪地也是金山银山”既是作为“两山”理念重要组成部分的分论命题,也构成了一个相对独立的概念话语理论。

其一,它实现了“两山”理念在自然生态环境类型及其分布上的全覆盖。从而更清晰地表明了自然生态环境本身的系统整体性和人与自然关系的系统整体性,其实质则是人与自然生命共同体理念以及习近平生态文明思想的系统整体性。从最初的概括形式“山水林田湖”到后来构成元素不断增加的“山水林田湖草沙冰”,所表明的并不是自然生态系统本身的变化,而是我们在新时代生态文明建设背景语境下对大自然和周围生态环境认识与态度的不断变化。具体到广袤无垠的东北大地,这里既有美丽丰饶、舒适宜居的“绿水青山”,又有更具特色的冰天雪地,如何让“冰天雪地”持续不断地变为“金山银山”,就成为新时代处理好经济发展与环境保护关系或人与自然关系的基本问题。

其二,它彰显了自然生态环境对于人类社会生活乃至文明发展的多方面多维度价值。严格说来,我们通常理解和指称的“绿水青山”,比如温暖明媚的春光或惬意宜人的秋色,并不是大自然所展示的唯一面相,大自然还可以呈现为山路崎岖、狂风暴雨或天寒地冻。因而,我们既不能把自然生态的多元价值和功能简约化,也不能把自然生态的多种形态和时变浪漫化。山水林田湖草是这样,冰雪也是如此。具体到“冰天雪地”与“金山银山”的关系,一方面,绿水青山当然是无价之宝,冰天雪地也是无价之宝——对于自然生境和人类生活来说都是如此,比如美轮美奂的雪乡雾凇同时是自然生态财富和社会经济财富,其前提是我们要尊重冰雪世界的自然生态规律并科学合理地利用它;另一方面,冰天雪地也确有其固扰或不利于人类社会生活的现实属性,对此我们要在适应规避的同时做出必要的生活环境或条件改变,从而更好地尊重自然、顺应自然、保护自然。

对“两山”理念应用场景地域的丰富拓展

“两山”理念及其应用最初是在正确处理经济发展与环境保护关系的背景语境下展开的,其核心问题是当代中国如何在尽快改善生态环境质量的同时不断实现经济社会现代化发展。习近平总书记最先在福建和浙江工作期间开启了“两山”理念及其制度政策实践的创新探索。因而,最初的“两山”理念及其应用实践是绿色资源禀赋的经济价值转化问题,也就是把看得见的“绿水青山”变为摸得着的“金山银山”。对此,习近平总书记分析指出:“如果能够把这些生态环境优势转化为生态农业、生态工业、生态旅游等生态经济的优势,那么绿水青山也就变成了金山银山。”

因而,“冰天雪地也是金山银山”理念及其实践,同时在“绿水青山”的构成元素及其转化样态机制上丰富扩展了“两山”理念的既有应用场景地域。这方面的典型实例是近年来火遍全国的哈尔滨冰雪旅游。尤其是经过2022年北京冬奥会以来的不懈努力,哈尔滨冰雪经济已进入规模化高质量发展的黄金期,并从“网红爆火”迈向“全球标杆”的新阶段,形成了以冰雪旅游为核心,融合冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备和冰雪服务的全产业链格局,将冰雪“冷资源”转变成为驱动黑龙江乃至东北振兴的活力“热引擎”。2024年,“尔滨”成为东北地区首个文旅火爆“出圈”的城市。2025年,黑龙江冰雪旅游继续稳居全国“顶流”,全省接待游客数量和游客总花费分别增长10.3%和16.5%。

“冰天雪地也是金山银山”重要理念,深刻揭示了冰天雪地蕴藏的巨大经济价值。黑龙江在冰天雪地涵养与淬炼中向“冷”而兴,充分发挥冰雪优势,发展冰雪经济,实现生态价值,激发经济活力。同样值得关注的是黑龙江冰雪经济的带动引领效应。比如,河北、新疆、内蒙古、吉林等我国主要冰雪运动目的地纷纷升级冰雪运动设施,提供更完善的冰雪运动体验和休闲度假方式,国内外游客连年大幅度增长,使火热的冰雪运动转化为实打实的经济增量。

这种“两山”理念应用场景地域上的扩展或聚焦具有重要意义。

其一,不仅重新界定“冰天雪地”这一绿水青山构成元素的资源资产价值,而且重新界定东北地区未来发展潜能与优势。重新认识或界定像冰雪这样自然生态元素的资源价值可以为这一地域找到全新的、持续不断的经济振兴支点。

其二,这种冰雪经济扩展或聚焦,可以发挥对黑龙江乃至整个东北全面振兴的示范激励作用。随着文旅产业影响力的大幅提升,冰雪资源以及表征区域经济重大贡献的产业文化资源,尤其是社会主义工业化和城市化成果与遗存、国有林场和农场等,正在成为日益得到重视与开发的丰厚物质宝藏和宝贵精神财富,因而它们不只是代表着过去,还可以引领创造未来。

对“两山”理念辩证思维的丰富拓展

“绿水青山就是金山银山”理念并不是一种传统的经济发展意义上的转化,而是动员全社会逐渐做到尊重自然、顺应自然、保护自然,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。因而,“两山”理念既是一种马克思主义的生态唯物论,更是一种马克思主义的生态辩证法。对于“两山”理念的生态辩证思维质性或特点,习近平总书记强调指出:“绿水青山与金山银山既会产生矛盾,又可辩证统一。”“经济发展和环境保护是传统发展模式中的一对‘两难’矛盾,是相互依存、对立统一的关系。”可以看出,“两山”理念并不是无视或否认发展经济和保护环境之间的现实矛盾,而是要来通过坚持其中所蕴含的生态辩证思维来逐步实现人与自然的和谐共生。

依此而论,习近平总书记关于“冰天雪地也是金山银山”的重要表述,尤其是在东北地区考察时先后作出的关于“两山”理念和生态文明建设的系列阐述,更多强调的是生态辩证思维,而不仅仅是针对当地自然生态资源的科学合理使用。比如,2016年5月在黑龙江伊春视察调研林区转型时指出:“过去林场为国家建设提供木材是为国家作贡献,现在林区全面停伐、保护和建设生态环境同样是为国家作贡献。保护生态环境的意义是战略性的。”2023年9月在大兴安岭地区漠河市北极村视察时强调:“森林是集水库、粮库、钱库、碳库于一身的大宝库。要树立增绿就是增优势、护林就是护财富的理念,在保护的前提下让老百姓通过发展林下经济增加收入。”

因而,“冰天雪地也是金山银山”理念,不仅包含着更为丰富和具有鲜明地域特色的“两山”理念理论与政策意涵,而且更加形象生动地展现或丰富发展了“两山”理念的生态辩证思维质性和特点。

其一,“冰天雪地”和“金山银山”之间是一种更加复杂的对立统一关系。从传统认知与实践的视角来说,“冰天雪地”往往意味着较为严酷的自然生态气象条件,因而是不太适合长时间或大规模从事经济生产活动的,也就难以创造出通常意义上的大量经济财富或产品产值。不仅如此,狭义上的冰雪经济所借助的自然生态本底“冰雪”并不是一年四季都可以拥有的,而且天然形成的“冰雪”也未必符合经济发展对于特定场景的材质要求。如今由于自然生态条件和经济技术与社会文化条件的变化,实现二者之间的统一成为了现实可能。总之,“冰天雪地也是金山银山”理念所体现的既是一种对立统一关系的辩证法,也是一种与时俱进、因时因地而异的辩证思维,特别是要用相互联系的、发展变化的眼光来制定实施适当的发展战略。

其二,“冰天雪地”向“金山银山”的经济转化是一个更广义的社会经济与生态过程。就前者而言,“冰雪”首先要成功转变为可以计量、投资和运营的资源、资产和产品,而这些生态产品同样要经历从场地生产、市场销售、售后反馈的完整周期。换言之,发展冰雪经济也必须遵循现代经济价值规律和市场法则。就后者来说,这种转化并不只是一个狭义上的经济生产与管理过程,还是在整个社会范围内发生的综合性过程,而经济生产经营或收益考量必须自觉服从于社会效益和生态环境保护方面的考虑。

“冰天雪地也是金山银山”重要理念,既是黑龙江乃至整个东北地区创造性推进生态文明建设和建设人与自然和谐共生的现代化的标志性概括,也构成了一个理论意涵丰富、应用地域宽阔、辩证思维鲜明的独立性概念话语论断,从而成为对“两山”理念和习近平生态文明思想的重要丰富发展。

(作者系北京大学马克思主义学院教授、北京大学习近平生态文明思想研究中心主任;本文系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心重大攻关专项“当代中国马克思主义生态观的话语理论体系及其原创性贡献研究”阶段性成果)

以冰雪文化为世界名片传播龙江故事

黄红

黑龙江的冰雪,不仅仅是大自然赐予的独特景观,更是承载着深厚历史积淀、地域精神与无限发展潜能的文化母体。黑龙江省认真贯彻落实习近平文化思想,践行“冰天雪地也是金山银山”重要理念,将发展冰雪经济、繁荣冰雪文化作为实现高质量振兴发展的战略选择,深度挖掘自身优势,融入国家发展大局,参与全球文明对话,着力将冰雪文化打造为讲好龙江故事的世界名片。

龙江故事的精神底色与独特标识

冰雪文化是黑龙江数千年历史演进中形成的文化形态,是黑龙江在独特自然禀赋中孕育的精神财富。它源于人与自然的长期共生,源于地域文脉的代代相传,源于时代精神的不断激荡。它不是凭空产生的文化符号,是深深扎根于黑土地的精神根系,是“冰天雪地也是金山银山”理念落地生根的先天土壤,更是打造世界文化名片的核心底气,是讲好龙江故事独特的精神底色与鲜明标识。

从自然禀赋来看,黑龙江拥有打造世界级冰雪文化名片的独特条件。黑龙江是我国冰雪资源最富集、冰雪期最长的省份,得天独厚的自然条件在全球范围内都极具稀缺性。这里有“神州北极”漠河的极光雪景,有“华夏东极”抚远的冰雪日出,还有世界最大的冰雪主题乐园“哈尔滨冰雪大世界”、亚洲顶级的亚布力滑雪旅游度假区、“中国雪乡”等标志性景观。独特的地理环境造就了“千里冰封、万里雪飘”的冰雪资源格局,形成了吸引世界目光的自然优势。

从历史传承来看,冰雪文化凝聚着多元文化的共生智慧与文明基因。赫哲族的“鱼皮服饰”“狗拉雪橇”、鄂伦春族的“冬季林海狩猎”等,将冰雪与生产生活深度融合,形成了原始而鲜活的冰雪文化雏形。近代以来,哈尔滨作为中东铁路的枢纽,成为东西方文化交融的窗口。1963年举办的哈尔滨第一届冰灯游园会,开启了龙江冰雪文化的现代转型。改革开放后,中国/哈尔滨国际冰雪节、亚布力滑雪节等品牌活动应运而生。2025年举办的第九届哈尔滨亚冬会再次让龙江冰雪文化从地域特色走向国际舞台。这种从生产方式到文化精品,从民族习俗到国际风尚的演进,让龙江冰雪文化既有历史厚度,又有时代活力。

从文化内涵来看,冰雪文化体现了“天人合一”的自然哲学观与“开放坚韧”的时代精神。在漫长的历史进程中,龙江人民不仅适应了冰雪环境,更学会了发掘冰、乐享冰雪,将严寒转化为独特意韵,从而形成了冰雪文化的核心特质。这种精神内核与当代社会倡导的“开放坚韧”的时代精神高度契合,成为龙江故事融入全球文明对话、着力将冰雪文化打造为讲好龙江故事的世界名片。

龙江振兴发展的价值源泉与动能支撑

如果说历史厚度是龙江冰雪文化成为世界名片的基础,那么“点冰成金”的实践深度,则是龙江冰雪文化焕发活力、赋能龙江高质量振兴发展的坚实支撑,是将冰雪资源转化为发展优势的关键路径,也是冰雪文化成为世界名片的核心路径。“点冰成金”的实践深度,体现在三个维度的协同发力之中。

冰雪经济全产业链的构建,奠定了龙江冰雪文化坚实的产业依托。黑龙江推动构建“冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游”四位一体的全产业链体系,实现了“冷资源”向“热经济”的高效转化,冰雪经济正在成为拉动全省经济增长的新引擎。产业的蓬勃发展让冰雪文化有了实体支撑,为其走向世界奠定了经济基础。

多业态深度融合,丰富了龙江冰雪文化的世界表达形式。黑龙江以“冰雪+”为路径,推动冰雪与旅游、赛事、康养、研学、城市更新、农业和工业等跨界融合,形成全季节、全场景、全产业链的项目矩阵。通过打造“冰超”等本土赛事IP,发展冰雪展会等新业态,龙江冰雪文化从单一观光升级为沉浸式体验,以更鲜活、更时尚的叙事方式走向世界。

政策精准赋能,筑牢了龙江冰雪文化价值转化的制度保障。《黑龙江省冰雪经济发展规划(2022—2030年)》等一系列政策适时出台,冰雪经济纳入“十五五”规划建议,从顶层设计引导到专项扶持落地,政策红利持续赋能冰雪经济。通过优化营商环境、强化人才支撑、鼓励技术创新,政策为经营主体搭建起从资源开发到市场变现的快速通道,确保冰雪文化在价值转化过程中走得稳、走得远。

龙江走向世界的闪亮名片与文明桥梁

龙江冰雪文化不仅是黑龙江走向世界的闪亮名片,更搭建了黑龙江与全球对话交流的文明桥梁,蕴含着“连接世界”的开放广度。

“连接世界”的开放广度,体现在国际化的传播布局与创新表达上。黑龙江立足冰雪资源优势,以国际化视野构建全方位、多层次、宽领域的冰雪文化国际传播体系,助力龙江故事“活”起来、“传”出去。一方面,通过打造冰雪世界等特色IP,聚焦全球目光;另一方面,依托新媒体、海外平台及各种传播新技术,制作多语种、分众化内容,讲好龙江冰雪故事,推动冰雪文化从“地域特色”向“全球共享”转变,提升国际辨识度与影响力。

“连接世界”的开放广度,体现在文明互鉴交流与国际化服务的提升上。黑龙江以冰雪为媒,主动搭建国际交流平台,通过持续举办中国·哈尔滨国际冰雪节、中国·哈尔滨国际雪雕比赛等高规格活动,吸引了来自世界各地的艺术家、企业家和游客,形成多元文化交汇交融的生动局面,推动冰雪文化、体育竞技、经贸合作深度融合,彰显开放包容形象。

同时,对标国际标准,完善冰雪旅游、赛事运营、展会举办等配套服务,以优质国际化服务汇聚全球资源,推动开放广度转化为发展实效。

(作者系黑龙江省社会科学院副院长、二级研究员,黑龙江地方治理与社会发展研究院院长、首席专家。本文系2025年度黑龙江省哲学社会科学研究规划专题项目“黑龙江特色文化体系研究”阶段性成果)

构建冰雪经济全产业链发展新格局

刘万宇

“冰天雪地也是金山银山”重要理念,为寒地地区生态价值转化、特色产业高质量发展提供根本遵循。黑龙江省委“十五五”规划建议提出,“推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,打造冰雪经济千亿级产业集群。”为此,应立足黑龙江冰雪资源禀赋与产业基础,以全产业链系统化思维,加力推动冰雪经济强省建设。

深刻认识发展冰雪经济的战略价值与时代意义

习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”重要论断,揭示生态资源资本化、绿色产业高端化、寒地发展特色化内在规律,实现从自然禀赋向发展资本、从气候条件向竞争优势的理论飞跃。黑龙江作为冰雪资源富集、产业基础扎实、市场认可度高的省份,推动冰雪经济全链条、高质量、集群化发展,是把生态优势转化为产业优势、发展优势的核心载体,“两山”理念在寒地落地生根、开花结果的标志性实践。

党中央将冰雪经济作为培育新质生产力、促进文旅产业发展、扩大内需消费的重要抓手。黑龙江省委“十五五”规划建议把冰雪经济摆在现代化产业体系突出位置,定位为全省战略性支柱产业,作出全产业链发展、打造千亿级产业集群系统部署。推动冰雪经济高质量发展,既服务国家区域发展大局的政治责任,也是构建现代化产业体系、培育新增长极的战略任务。

冰雪经济横跨一二三产业,兼具消费拉动、就业带动、文化赋能、开放合作等多重功能,是典型的绿色产业、融合产业、富民产业。以全产业链系统化思维发展冰雪经济,有利于打破传统路径依赖,推动现代服务业、先进制造业、文化创意、体育健康产业协同升级,形成多点支撑、多业并举、多元发展新格局,为龙江高质量振兴发展注入持久动能。同时,黑龙江是我国向北开放重要窗口,拥有世界级冰雪IP与产业影响力。做强冰雪经济,有利于提升龙江冰雪品牌国际辨识度与核心竞争力,在服务和融入新发展格局中展现更大龙江作为。

系统把握冰雪经济全产业链的内涵特征

推动冰雪经济高质量发展,必须重清四大板块功能定位:冰雪运动是核心动力源,能创造需求、引领消费、激活产业,以群众普及扩市场,以竞技赛事优品牌,以青少年培训固根基,为冰雪旅游、冰雪装备、冰雪文化提供应用空间与需求牵引;冰雪文化是价值内核,决定辨识度、传播力与附加值,龙江冰雪民俗、欧陆风情、节庆IP、冰雪艺术等元素,是全产业链高品质发展的灵魂;冰雪装备是实体经济骨架,技术密集、附加值高、带动性强,涵盖个人器材、场地设施、寒地测试、智能系统、维保服务全链条,为运动、旅游、文化提供标准保障与硬件支撑;冰雪旅游是价值实现主平台,承接流量、产品与服务,整合交通、住宿、餐饮、购物、娱乐等业态,是消费终端与效益出口。

冰雪经济四大板块相互支撑、互为依托、闭环联动,构成需求牵引供给、供给创造需求、价值全程赋能、效益系统放大的协同体系。冰雪经济全产业链不是简单叠加,而是以资源为基础、需求为牵引、创新为动力、价值为导向,形成环环相扣、上下游衔接、内外协同、闭环增值的现代化产业生态。必须坚持系统化思维,打破板块分割、业态分立、要素分散的传统模式,以全产业链理念重塑产业形态、以系统化思维统筹布局,突出整体性、关联性、协同性,推动全产业链高质量集群化发展。

统筹推进冰雪经济千亿级产业集群建设

“十五五”时期是黑龙江冰雪经济跨越式发展的关键五年,要践行“冰天雪地也是金山银山”理念,立足黑龙江冰雪资源优势,锚定千亿级产业集群、世界冰雪经济高地目标,以系统化思维统筹四大板块全链条协同,重点统筹六方面关系,加快构建冰雪经济发展新格局。

统筹有为政府与有效市场,构建高质量发展治理格局。政府强化顶层设计,围绕冰雪经济四大板块融合完善规划、用地、金融、人才政策体系,搭建上合组织冰雪体育示范区、国家冰雪运动学院、亚洲冬季运动高水平训练中心等公共平台、健全标准规范、市场监管、安全应急与服务保障。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,培育经营主体核心竞争力,激发全业创新与市场拓展活力。深化国有冰雪产业改革,引入现代企业制度,扶持民营中小微企业,形成大中小企业融通、国有民营协同发展的市场主体格局,实现有效市场与有为政府同频共振。

统筹锻长板与补短板,提升产业链韧性和竞争力。在锻长板方面,放大冰雪生态优势,做精哈尔滨冰雪大世界、亚布力、雪乡等核心IP,做强冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化核心板块;依托哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学等科教资源,建设寒地科技策源地与冰雪产业创新中心。在补短板方面,破解区位交通与客源组织瓶颈,攻坚冰雪装备制造薄弱环节,设立关键技术攻关专项,建设全国领先的冰雪装备研发生产制造基地,打造自有高寒冰雪服装品牌。发展寒事策划、场馆运营、冰雕雪雕创意设计等生产性服务业,实现四大板块协同并进、融合发展。

统筹硬投资与软建设,优化全产业链发展环境。聚焦场馆提档、交通互联互通、景区配套、冷链物流、数字新基建,推进哈尔滨机场三期、亚布力机场等重大项目建设,构建“快进慢游”立体交通网;打造智慧冰雪示范场景,提升游客体验;聚焦品牌塑造、文化赋能、服务提质、人才引育、标准建设、创意设计,深挖欧陆风情、冰雪民俗、红色文化等内涵,建立冰雪人才培育体系,完善旅游服务标准与评价机制,以软实力提升硬设施附加值,优化发展环境。

统筹“一季火”与“四季红”,破解季节均衡发展难题。叫响冬季品牌、做强赛事经济核心主业,同时依托生态、避暑、研学、康养资源,创新反季冰雪体验、寒地美食之旅、森林避暑、温泉康养、山地户外等全季产品。推动冰雪基地向四季户外运动公园转型,支持度假区发展会议会展、婚庆旅拍、企业团建。构建春赏开江、夏享清凉、秋摇彩林、冬玩冰雪全季产品体系。

统筹“全省一盘棋”与国内国际双循环,拓展发展空间。坚持全省一体化布局,打造特色产业集聚区,实现错位发展、功能互补。激活县域节点,培育冰雪小镇、滑雪旅游度假地,形成协同联动格局。主动融入双循环:对内共建东北冰雪特色文化产业带;对外打通国际合作平台与向开放窗口,提升全球影响力。

统筹发展与保护,筑牢产业可持续发展底线。统筹高质量发展与高水平安全,将绿色发展理念贯穿冰雪资源开发全过程。严守生态红线,开展冰雪资源精细化普查,科学划定禁止、限制、适宜开发区域,最大限度保护植被与野生动物栖息地,推广绿色低碳技术与运营模式,普及节能节水技术,鼓励使用清洁能源和可降解环保材料。把握“双碳”目标,推动冰雪产业与生态教育广融合发展,提升全社会冰雪生态保护意识。健全环境影响评价与全过程监管制度,

(作者系黑龙江省发展规划研究所党委书记、所长)

让冰雪运动植根于民惠及于民

阚军常

黑龙江省是中国冰雪运动强省,哈尔滨是中国现代冰雪运动的发源地。黑龙江省不仅为我国培养出一大批在国际赛场争光的冰雪运动员,更是“带动三亿人参与冰雪运动”的重要实践地,冰雪运动植根于民、惠及于民。践行“冰天雪地也是金山银山”重要理念,推动冰雪运动高质量发展,是推动黑龙江省冰雪经济高质量发展的重要驱动力,也是我国体育强国建设的重要根基。

构建竞技冰雪运动新体系

黑龙江省是中国竞技冰雪运动大省,要进一步夯实竞技冰雪运动基础,构建多主体参与的竞技冰雪运动新体系,全面提升竞技冰雪运动实力。强化政府在新型冰雪运动体系建设中的主导作用,调动优势资源,推进冰上、雪上项目均衡发展。夯实短道速滑、速度滑冰、花样滑冰、自由式滑雪、单板滑雪、冰壶等项目的优势,提升冰球、高山滑雪、越野滑雪等冰雪体育项目和基础项目的实力。优化体育竞技项目布局,打造具有龙江特色的冰雪运动训练体系。构建举国体制和市场机制相互促进的竞技冰雪训练新模式,鼓励高校、企业、协会、俱乐部等支持竞技冰雪运动体系建设。

创建群众参与冰雪运动新模式

作为“带动三亿人参与冰雪运动”重要实践地,黑龙江要在巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果基础上,创建龙江特色的群众参与冰雪运动新模式。以技能习得和体验升级为基础的冰雪运动参与,是我国冰雪运动和冰雪经济高质量发展的核心驱动。因此,在充分借鉴“百万青少年上冰雪”活动的经验基础上,加大冰雪运动进校园推进力度,完善校园冰雪运动技能等级标准和考核体系建设,用标准和掌握技能的人数等硬指标促进校园冰雪运动开展,使全省青少年会滑冰、会滑雪、常滑冰、常滑雪成为“带动三亿人参与冰雪运动”的一道独特风景线。同时,要进一步完善冰雪公共服务实施细则,因地制宜开展群众冰雪服务供给,通过优化交通、发放冰雪消费券、举办冰雪冬令营等多种方式鼓励青少年参与冰雪运动。

营造冰雪人才培养新生态

当前,冰雪运动人才培养处于结构优化和功能提升的关键阶段,要抓住哈尔滨建设国家冰雪运动学院的有利契机,积极发挥国家冰雪运动学院作为国家级冰雪体育培训基地、冰雪文化推广基地、冬季运动项目高水平训练基地、冰雪运动国际合作交流基地的职能作用,构建龙江特色冰雪教育培训体系。积极吸收黑龙江省在冰雪教育体系建设中的经验,结合冰雪竞技、冰雪市场的结构转化,从培训标准建设、课程体系重构、校企协同创新、教学场景创新和国际交流等方面打造“动态寒走一跨界协同—数字赋能—全球链通”冰雪体育教育新生态。通过教育的优质供给和冰雪经济发展的高度适配,促进冰雪体育人才培养体系与国家战略深度融合,推动冰雪运动产业全面融入经济社会发展大局。

拓宽冰雪运动价值转化新路径

冰雪赛事的高效引领,是带动群众参与冰雪经济活力的重要抓手。“冰超”联赛立足龙江、辐射全国,降低群众参与的门槛、丰富冰雪公共赛事供给、强化观众与赛场的互动体验,是具有品牌经营价值的大众冰雪赛事平台。“冰超”已成为带动大众参与冰雪运动、激发冰雪经济活力、彰显寒地生态价值的标志性载体。未来群众冰雪运动赛事要积极创新形式,探索模式,以冰雪赛事为触点,推进赛事与旅游、美食、市集的多元融合,积极打造多元消费新场景。要进一步丰富冬季赛程,优化项目布局,通过专业标准的引领、群众积极主动参与、市场机制的赋能,提升大众冰雪运动水平,带动观赛、体验、培训、消费的持续升温,实现社会效益与经济效益双丰收。

打造冰雪运动文化新地标

哈尔滨作为两届亚洲冬季运动会的举办地,是中国现代冰雪运动的发源地,要加快给哈尔滨亚冬博物馆建设,充分展现哈尔滨亚冬文化遗产。实施冰雪基因活化计划,推动赛事遗产与城市空间、文化、产业的三维融合。在空间维度上,积极推进冰雪运动场馆的场景升级,打造具有历史陈列、艺术展现和数字体验功能的综合性冰雪文化体验空间。在文化维度上,以现代冰雪运动的传人和发展为抓手,依托哈尔滨特有的建筑风貌、文化底蕴、冰雕雪雕技艺,打造具有地域特色和国际风范的冰雪运动文化叙事体系。围绕冰雪运动城市这一核心资源,强化其作为冰雪文化中心的全球传播力。以哈尔滨亚冬博物馆建设为契机,联合哈尔滨冰雪文化博物馆、中国冰雪运动史馆、黑龙江省体育历史展馆,打造具有龙江特色的冰雪博物馆群,并积极建设“云端冰雪博物馆”,利用人工智能、数字孪生等多元技术,展现冰雪文化历史,推动赛事遗产的数字化传播、拓展冰雪文化消费新空间。

(作者系哈尔滨体育学院教授、博士生导师,省级重点智库——黑龙江省冰雪产业研究院首席专家)

加快建设世界级冰雪旅游胜地

邓邦

黑龙江省是我国最早开发冰雪资源、发展冰雪产业的省份。当前,黑龙江省冰雪热正由“一季红火”向“四季繁荣”拓展,从哈尔滨“一枝独秀”向全省全域“百花齐放”演进,冰雪旅游已成为发展冰雪经济的强大引擎。这一实践,是“冰天雪地也是金山银山”重要理念在祖国北疆的生动体现,是新时代东北全面振兴取得新突破的具体缩影。迈入“十五五”,黑龙江锚定全新坐标:加快建设冰雪经济高地和具有国际影响力的冰雪经济引领区,让冰雪经济成为黑龙江高质量振兴发展的新动能。

黑龙江冰雪旅游成功走出一条发展新路

近年来,黑龙江省冰雪旅游呈现现象级“爆红”态势。2025年,哈尔滨荣膺联合国旅游组织授予的“世界冰雪旅游卓越城市”称号。这个冰雪季,哈尔滨冰雪大世界开园65天,日均接待游客4.7万人次,单日最高12万人次,刷新历史纪录。近三个冰雪季,黑龙江省接待游客数量与游客总花费选创新高,哈尔滨冰雪大世界、亚布力滑雪旅游度假区、“中国雪乡”、漠河北极村等重点景区人气持续攀升,带动“吃住行游购娱学”全链条持续升级,形成广泛而深远的溢出效应。冰雪旅游的火爆“出圈”,激活了特色农产品销售,带动了冰雪运动、冰雪赛事、冰雪装备等新业态发展,促进城乡居民就业增收。黑龙江冰雪旅游成功走出一条将“冰天雪地”转化为“金山银山”的高质量发展新路。

多方合力赋能冰雪旅游持续火爆

黑龙江冰雪旅游的持续火爆,是多方力量同频共振、供需两端高效衔接的结果。

从“无手模”到“一盘棋”,有为政府与有效市场协同发力。黑龙江将冰雪经济确立为全省高质量发展的新增长点,连续3年实施冬季冰雪旅游“百日行动”,形成全省上下联动、协同推进的强大合力。通过整合组建文旅投资集团开展市场化举措,优化资源配置,提升核心竞争力。同时,坚持以精细化管理赋能城市服务,从机场晚心更衣室、地铁便民服务台,到温暖驿站设置、交通秩序优化,以“终花功夫”提升城市治理水平,为市场活力充分迸发提供坚实保障。

从“以客为重”到“抱心揣胃”,精细服务与精诚价值深度融合。龙江坚持“最美的风景是人,最吸引人的是服务”理念,引导市民组建爱心车队、商户免费提供热饮、监管部门快速响应处置投诉,创新推行“文旅体验官”制度。这种“掏心掏肺揣家底”式的宠客服务,突破了单纯的标准化服务范畴,升华为有温度、有质感的情感共鸣与价值认同,让游客在寒冷中感受到“礼迎天下客、冰雪暖世界”的北江温情,从而化“流量”为“留量”,变“过客经济”为“留客经济”。这种服务供给侧的深刻变革,是赢得市场口碑、塑造城市形象的关键所在。

从创意引领到文化赋能,产品创新与情感共鸣同频共振。当前,传统的赏冰乐雪已难以满足日益多元化的市场需求,黑龙江省敏锐捕捉消费新趋势,推动产品、业态、场景全面创新。从索菲亚教堂“公主旅拍”、冰雪大世界“万人雪地蹦迪”,到“淘学企鹅”IP打造,创意设计为冰雪旅游注入时尚活力,丰富体验场景。向更深层次看,冰雪旅游的火爆“出圈”,还在于其承载了千里的情感价值,并引发了强烈的文化认同。万人合唱《歌唱祖国》、广西“小砂糖橘”与黑龙江蔓越莓的“南北双向奔赴”、中央大街上鄂伦春等少数民族的非遗展示等,经由社交媒体自发传播,触动了亿万网友的心弦,激发了广大群众的爱国情怀与民族自豪感,将冰冷的冰雪资源转化为有情感、有温度的社会记忆,实现了从“吸引眼球”到“打动人心”的升华,最终汇聚成强大的舆论正能量。

打造世界级冰雪旅游度假胜地的实践路径

站在新的历史起点,黑龙江省乘势而上,将“十五五”规划蓝图细化为具体施工图、转化为实际成效,在更高起点上打造世界级冰雪旅游胜地与冰雪经济高地。

优化空间布局,构建“一核三带多区”冰雪旅游目的地体系。核心是做强哈尔滨引领核,打响“冰世界/雪天下”城市IP,建设国际冰雪体育名城、冰雪文化之都与国际冰雪旅游目的地。关键是串联成带,重点做强“哈亚雪社”中国一号冰雪旅游白金带,构建集滑雪度假、文化体验于一体的冰雪文化廊与世界级滑雪度假集群;辐射培育哈大齐冰雪装备制造带与“中国·两极之巅”边境冰雪旅游带,推动全省各地差异化、特色化发展,最终形成全域联动、优势互补、协同并进的世界级冰雪旅游胜地空间格局。

深化产品创新,以高品质供给引领和创造新需求。对标国际一流标准,实施冰雪旅游旗舰工程和滑雪场品质提升行动,推动哈尔滨冰雪大世界、亚布力滑雪旅游度假区、中国雪乡等核心景区向世界级品牌迈进。丰富产品谱系,从单一观光向度假、研学、康养、节庆等复合型产品转型,开发“四季冰雪”新业态,推出更多沉浸式、体验式、互动式精品线路。深化“文旅+百业”融合发展,推动冰雪与音乐、影视、时尚、美食等元素深度嫁接,培育具有国际辨识度、提升核心竞争力的全谱系冰雪旅游产品体系。

强化数智赋能,以科技创新重塑冰雪旅游新体验。搭建黑龙江冰雪旅游人工智能技术公共平台,设立新技术与冰雪文旅融合创新中心,持续升级“一键玩龙江”小程序,推动5G、大数据、元宇宙等新技术在景区管理、游客服务、沉浸式体验等领域广泛应用。依托重点冰雪景区,探索冰雪元宇宙数字孪生、AI导览、光影秀等新场景,打造虚实结合、交互共生的智慧旅游新范式,提升旅游服务便捷性、体验奇妙感和管理精细化水平。

拓宽国际视野,以高水平开放增强全球影响力。做好“后亚冬”文章,积极承接和创办更多国际冰雪赛事、会议、论坛。深化与世界著名冰雪旅游目的地交流合作,优化入境旅游便利化措施,完善国际旅游集散中心功能,开发适销对路的入境旅游产品,将黑龙江打造成为展示中国冰雪文化魅力、促进国际人文交流的重要窗口。

(作者单位:黑龙江省文化和旅游厅)