

# 冰雪焕彩·山河生金 “冰天雪地也是金山银山”龙江答卷之冰雪旅游篇

## 冰雪流韵添锦绣 龙江欢歌引客来

### 冰雪大世界“龙头高昂”

□本报记者 刘艳

在广袤的中华大地上,哈尔滨冰雪大世界宛如一颗璀璨的明珠,在“冰天雪地也是金山银山”理念的指引下,多年来以其非凡的发展历程,生动诠释了从“冰雪景观”到“冰雪经济”的跨越,不仅成为哈尔滨的城市名片,更如一条昂首的巨龙,赋能黑龙江冰雪经济蓬勃发展。

#### 多元创新 铸就行业标杆地位

哈尔滨冰雪大世界已持续绽放魅力27年,始终将创新作为第一动力,在多个方面持续突破,见证了无数游客的欢乐时光。“一届一主题”的创新灵魂在熠熠生辉。哈尔滨冰雪大世界在主题设计上,坚持“主题创意先行,设计研发引领”,每届都以鲜明主题统领全局。第二十六届紧扣哈尔滨举办第九届亚冬会的契机,以“冰雪圆梦,亚洲同心”为主题,将园区面积拓展至100万平方米,打造涵盖亚奥理事会45个成员标志性建筑与九大主题分区,运营68天接待游客356万人次,充分彰显了“文化+体育+旅游”融合发展成效。

科技应用方面,持续加大投入,推动冰雪旅游向智能化、标准化、绿色化转型。截至2025年10月,主编和参编国家标准17项,其中不乏国家标准与地方标准。同时,深化智慧景区建设,推出手机端AI智能体,升级导游导览互动小程序,为游客提供实时便捷智能的服务。景观与体验创新上,实现互动沉浸新升级。硬件持续迭代,超级冰滑梯数量从2022年8条增至2024年24条,第二十六届打造了40余米高的“亚洲同心”主塔及多条亚洲地标冰建。深度融合VR、AI等科技,引入“冰龙寻珠·全感VR”等项目,举办各类大众冰雪赛事,让游客从“看冰雪”转变为“玩冰雪”。

#### 四季运营 打破冬季依赖瓶颈

2020年9月,哈尔滨冰雪大世界启动四季冰雪项目建设,位于太阳岛风景区西区,涵盖冰馆、冰雪秀场、雪花摩天轮、梦幻冰雪馆等核心业态,打造“建筑景观化、景观生态化”的文旅综合体。其中,梦幻冰雪馆于2024年7月正式运营,是全球最大的室内冰雪主题乐园,实现“四季看冰雪”常年运营模式。夏季业态中,哈尔滨国际啤酒节提档升级,2025年融入多种文化元素,汇聚多国啤酒佳酿,配套多元业态,成为夏季文旅消费热点。通过全季节布局,构建“冰雪+文化+体育+科技+商贸”多元业态体系,实现从“一季红”到“四季旺”的可持续发展。

从“区域名片”升级为“全球IP”,哈尔滨冰雪大世界不断加强国际交流与跨界合作。第二十六届打造亚奥理事会成员地标景观,签订中泰、中马包机协议。深化跨界合作,与腾讯、优酷等企业强强联合,借助头部KOL宣传,定制主题航班、电子屏投放等方式,累计曝光量达2.8亿次,实现品牌影响力指数级增长。



1. 哈尔滨网红大雪人。
2. 两位游客在太阳岛雪博会拍照留念。
3. 哈尔滨冰雪大世界景区。
4. 库尔滨露营地美景。
5. 游客打卡打靶村。
6. 游客在自然博物馆小镇拍照。
7. 漠河北极。
8. 游客滑雪。
9. 哈尔滨冰雪大世界一角。
10. “淘学企鹅”来迎客。
11. 齐齐哈尔扎龙生态旅游景区的“雪地观鹤”景观。

本报记者 张博摄

#### 效益双收 赋能龙江冰雪经济发展

□本报记者 刘艳

随着“冰天雪地也是金山银山”理念的深入践行与经营思路调整优化,哈尔滨冰雪大世界自2022年起持续升温,第二十四届运营71天接待游客82万人次,第二十五届运营61天接待游客271万人次,第二十六届运营68天接待游客356万人次,第二十七届单日(2026年2月19日)接待游客量突破12万人次,创历届新高。作为第九届亚冬会开闭幕式分会场,通过全球直播展示点火与火炬仪式,巩固了中国冬季冰雪旅游领先地位。权威认证接踵而至,2024年园区与梦幻冰雪馆分别获评“世界最大的冰雪主题乐园”“世界最大的室内冰雪主题乐园”吉尼斯世界纪录。

经济效益与社会效益同步跨越,营业收入逐年攀升,带动就业人数逐年递增,有效拉动黑龙江冰雪全产业链及酒店、餐饮、交通等相关行业繁荣,为黑龙江聚集人气,注入活力,提升名气。此外,先后助力北京冬奥会暖场,承办亚冬会相关活动,2026年成为中央广播电视总台春晚哈尔滨分会场举办地,持续为黑龙江经济社会发展赋能增效。

从最初令人惊叹的冰雪景观,到如今影响一方经济的产业龙头;从受限于一冬一季的吸引,到开创四季常热的全年繁华发展,哈尔滨冰雪大世界不断创新的跨越,正是黑龙江践行“冰天雪地也是金山银山”理念的生动实践与鲜活缩影。它以不断的自我突破与创新引领,不仅焕发了“冰城夏都”的城市名片,更在“十四五”发展的蓝图上,书写了文旅融合、创新突破的精彩篇章。站在新的起点,哈尔滨冰雪大世界“龙头高昂”,引领黑龙江在将“冷资源”转化为“热产业”的征程上,驶向更加广阔壮丽的蓝海。

□本报记者 刘欣

大年初一的松花江畔,夜色璀璨。哈尔滨冰雪大世界内,来自天南海北的游客穿梭于晶莹剔透的冰雕雪塑间,欢呼声、惊叹声此起彼伏。几公里之外的中央大街人流如织,马迭尔冰棍窗口前依旧排着长队,铺着防滑地毯的台阶,包裹着绒布的手套以及免费提供的热姜茶,让百年老街的烟火气中透着一股暖意。刚刚过去的2026年春节假期,黑龙江省累计接待游客3009.4万人次,实现游客花费387.9亿元,按可比口径同比分别增长14.6%、15.3%。冰雪旅游市场热度不减。这是黑龙江深入实施“冰天雪地也是金山银山”重要理念以来,交出的一份高质量发展答卷。龙江大地上的“冷资源”真正释放为“热效应”,实现了从“冰天雪地”向“金山银山”的华丽转身。



#### 理念引领 从“资源领先”迈向“产业引领”

1月3日,在太阳岛雪博会,来自江西的游客王女士和家人在一组萌萌雪雕前合影。“这是我们第一次见到真正的雪,来之前以为只是看看雪雕,没想到还能坐雪滑梯、看演出,这次的体验超惊喜。”她笑着说。

这个冬天,太阳岛雪博会以“冰天雪地诗情画意”为核心主题,推出了丰富多彩的互动体验项目。在水阁云天区域的雪博大滑梯上,游客乘坐滑行板顺坡飞驰,在呼啸寒风中饱览沿途景色与风景,太阳湖上的游乐区域设置了雪地转转、冰上自行车、冰上爬犁等经典游乐项目,适合各年龄段游客参与;梦幻舞台上,集体舞互动、特色歌舞表演、雪地抛雪球、雪地拔河等项目轮番上演。这些参与感十足的互动项目,成为雪博会的亮点。

#### 创新驱动 特色场景叠加涌现

过去,黑龙江冰雪旅游的热度往往集中在哈尔滨等少数目的地。如今,通过规划引导、科学布局的顶层设计,全省正形成多点支撑、多业并举的全域发展新格局。

在齐齐哈尔扎龙自然保护区,清晨的阳光下,丹顶鹤在雪地上优雅漫步。来自浙江的摄影爱好者李建国架起长枪短炮,屏息等待。“雪地观鹤,全世界可能只有这儿能看到。”快门声中,一群丹顶鹤展翅掠过,在白雾映衬下宛如水墨画。2024年,扎龙生态旅游景区成功创建国家AAAAA级旅游景区,带动周边烤肉美食游、雪地观鹤热度攀升。在齐齐哈尔市区,大大小小的烤肉店里,操着各地口音的游客正围炉大快朵颐,“游扎龙、吃烤肉”成为新的旅游标配。

发展冰雪旅游,要破解“点热面冷”,也要打破季节限制。黑龙江连续实施冬季冰雪旅游“百日行动”,推出“十大提升行动”,引导各地差异化发展。此外,哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆盛装启幕,四季都能赏冰玩雪的景区在这里得以实现;漠河北极村凭借极寒与极光,引来众多游客到此追寻“最北”,库尔滨露营地、晶莹的树挂晨光中宛如仙境,成为摄影爱好者的天堂;双鸭山圣嘉堡滑雪场滑雪场同场人选国家级滑雪旅游度假地,吸引着越来越多的滑雪爱好者;3月初,“龙江滑雪季”四大主题线路的发布,更是

#### 融合赋能 游客从“看客”变“参与者”

将传统意义上的冰雪季延长至3月中下旬……越来越多的特色场景,让冰雪与其他资源叠加出彩,呈现热度带在的良好发展态势。

走进中国雪乡,这个曾经名不见经传的小林村,如今已是业态多元的冰雪王国。雪韵大街上,铁锅炖的香气混着冰糖葫芦的叫声,让来自南方的游客找到了久违的年味。夜幕降临,大红灯笼在夜色中点亮,映照着一朵朵“雪蘑菇”,也映红了游客们兴奋的脸庞。“孩子一直在雪地里打滚不肯起来。”来自广西的游客吴佳说,“我们还跟着快歌队扭了一段,这种‘玩进去’的感觉,比光看景有意思多了!”

近年来,黑龙江紧跟消费需求,推动“冰雪+科技”“冰雪+文化”“冰雪+体育”等多元业态的深度融合,让游客从旁观体验到深度参与。

哈尔滨冰雪大世界国际雪雕DIY打卡点、太阳岛雪博会的雪雕DIY体验以及哈尔滨极地公园“淘学企鹅”巡游、镜泊湖冰瀑冬捕节、齐齐哈尔雪地露营节等互动项目和节庆活动持续“围粉”,游客在

社交媒体上自发分享,形成二次传播热潮。数字技术深度介入,为冰雪之旅增添了几分奇幻色彩——雪乡篝火秀,漠河神鹿极光馆,哈尔滨世界欢乐城的全息沉浸式舞台剧等新项目,让游客仿佛置身童话世界。雪地蹦迪、非遗年货大集、特色冰拍、黑龙江“冰”联赛等新玩法,让游客们的冰雪体验变得更加多元。

#### 开放合作 从“国内热”迈向“国际化”

240小时过境免签政策落地,让更多国际游客实现了到黑龙江来一场“说走就走”的冰雪之旅。2026年春节,哈尔滨成为“春节入境游热门城市”TOP10,入境游客达10.6万人次。

聚焦高水平建设向北开放新高地,黑龙江陆续出台促进入境旅游便利化系列措施,首创的“蝴蝶谷云一中俄通”跨境旅游服务平台以及哈尔滨中央大街国际旅游服务中心,为入境游客提供一站式服务。此外,黑龙江创新开展了海外推介官制度,走进新西兰、美国、马来西亚、法国、新加坡等国家和地区,通过举办旅游推介会、图片展等形式,向世界讲述龙江冰雪故事。2025年12月,世界旅游经济论坛在黑龙江成功

举办,吸引了24个国家和地区的1200余名嘉宾出席,龙江文旅“朋友圈”进一步扩大。过去一年,黑龙江冰雪旅游游全产业链海外游客数量和花费分别增长47.8%、52.3%,国际影响力持续提升。

以哈尔滨为核心的冰雪旅游目的地体系日益成熟,哈尔滨冰雪大世界持续创新升级,成为展示中国冰雪文化与创意设计水平的重要窗口;亚布力等冰雪运动集聚区不断完善设施与服务,带动大众冰雪运动蓬勃发展;黑龙江省科技经济顾问委员会旅游组组长崔世表示,黑龙江冰雪旅游与森林康养、乡村振兴、文化创意深度融合,一批特色冰雪小镇、冰雪节庆活动不断涌现,带动就业创业,增强了人民群众的获得感与幸福感。从“中国冰雪旅游的重要目的地”迈向“世界级冰雪旅游度假胜地”,黑龙江正站在新的起点上。

此刻,3月的阳光洒在松花江冰面上,折射出细碎光芒。亚布力的雪道上,滑雪爱好者们还在抓住雪季的尾巴尽情驰骋,再过些时日,冰雪将开,山林将绿,而下一个冬天,冰雪大世界将如期归来,雪乡的“雪蘑菇”将再次绽放,用更好的姿态迎接每一位喜爱黑龙江冰雪的游客朋友。白雪生金,龙江欢歌,这片黑土地上的冰雪故事,正翻开更加精彩的篇章。



#### 中国雪乡 冰雪铸新章

□文/摄 闫祥江 邵天季 本报记者 张磊

位于龙江森工大海林局公司的中国雪乡,拥有7个月超长雪期,超2米厚积雪的独特资源。历经多年深耕,从“看雪景”到“玩冰雪、品民俗”,让“冷资源”变“热产业”、单业态变全链条,这里构建起“吃住游购娱”一站式服务体系,书写了“冰天雪地也是金山银山”的龙江答卷。多年前的雪乡,冰雪旅游尚停留在“看雪、玩雪”的初级阶段,业态单一、体验单调,缺文化、少特色,留不住游客更留不住消费,再加上缺电、路窄、基础设施薄弱,服务管理粗放,成了发展的最大阻碍。“那时的林场职工,还过着就业失业——收入微薄的日子,‘守着美景受穷’是最真实的写照。”龙江森工大海林局公司双峰林场党支部书记杨荣涛感慨道。而今路人雪乡,来自上海的游客常生难掩惊喜:“白天逛年货大集,看东北大秧歌,晚上欣赏灯光秀,玩雪地蹦迪,吃住玩样样俱全,烟火气和文韵味都拉满了。”

多年来,雪乡以特色与文化为引领,走出了“冰雪+民俗+文化+夜经济+新业态”的融合发展之路,近20个沉浸式夜游项目常态化运营。花车巡游、民俗演艺轮番上演,雪韵大街实现“白日观雪,夜间狂欢”;年货大集、安塞腰鼓等活动接连举办,传统与时尚交融,游客的体验感与参与感显著提升。与此同时,雪乡深度挖掘森工文旅、林区风情与影视文化,推出《林海风韵·梦里雪乡》等特色文旅产品,研学旅行、高端民宿、文创开发等新业态蓬勃发展,更以雪乡为核心打造“泛雪乡精品旅游区”,持续拉长冰雪产业链、提升产业能级,让“冷冰雪”真正变身“热经济”。

蝶变的背后,是基础设施的全面焕新。电力上实现“双回路供电+全天气应急保电”,彻底解决供电不稳问题;民宿全面提升档升级,独立卫浴、集中采暖成为标配,游客住宿从“将就性”升级为“品质性”。交通方面,三条旅游公路完成拓宽改造,观光车24小时“车等人”,有效破解景区拥堵难题,爱心驿站、免费行李托运等便民服务更是遍布景区。景点建设也从“单点出彩”转向“全域出彩”,在保留原生态木屋的基础上,新建文化展览馆、童话森林等地标,打造雪韵栈道、玩雪赛道,形成移步易景的景观体系;商业配套规范经营,商铺统一布局,业态精准适配游客需求,景区的承载能力与接待品质全面提升,为长远发展筑牢了硬件基础。服务品质是旅游口碑的核心。这些年,雪乡始终坚持“游客为本、服务至上”,推动服务与管理双重升级。

经营民宿的周大姐对此深有体会:“景区常态化开展服务礼仪、经营规范等专业培训,游客满意度高了,我们的生意也越来越红火。”雪乡全面推行先行赔付机制,构建起公平透明的消费环境,免费红糖姜茶、跟车讲解等暖心举措随处可见。同时,智慧景区建设全面推进,一站式微信小程序实现“一部手机游雪乡”,“现场巡查+线上监测+无人机巡航”的三维管理模式,让景区能实时掌握客流、安全、经营等情况,管理精度与服务效率大幅提升,数字化、智能化成为雪乡品牌口碑筑牢了软实力支撑。而务实、据悉,漠河市与北极村着力于深化文旅融合,打造更具文化内蕴和差异化的体验产品;运营、管理、营销人才,仍是需要持续破解的难题。

面向未来,当地的发展规划清晰而务实。据悉,漠河市与北极村着力于深化文旅融合,打造更具文化内蕴和差异化的体验产品;运营、管理、营销人才,仍是需要持续破解的难题。

国家的重视、政策的扶持、方向的引领,对我们至关重要。”丁朝辉的话道出了众多从业者的心声。从“绿水青山就是金山银山”到“冰天雪地也是金山银山”,北极村用多年的探索、奋斗与成长,将高瞻远瞩的理念,书写在了林海雪原之上,化为一方村庄的振兴之路和一方百姓的幸福生活。期待,这张“金山银山”的答卷,会写下更高质量的篇章。

在火热的产业发展态势中,实践者也保持着清醒的审视。丁朝辉分析,随着大批新建、改建民宿投入使用,短期内出现了客源选择多元化、市场竞争加剧的情况,部分时段入住率存在波动。同时,如何科学评估并保护生态

#### 乡因旅游而焕新

旅游业的发展,更深刻地改变了北极村民的生活。众多村民通过经营农家旅店,参与旅游服务,实现了在家门口稳定就业增收。闫祥江、邵天季、本报记者 张磊

“泼水成冰”、雪地足球、极寒马拉松,再到乘坐马拉爬犁穿越林海雪原,冰雪旅游产品已形成梯度与矩阵。“旅游+体育”“旅游+文化”的融合模式,让寒冷的冰雪释放出持续的经济热度。即便在传统意义上的淡季,北极村也通过发展森林康养、秋季摄影、黑龙江游、鄂伦春民俗体验等项目,有效拉长了旅游周期。“旅游+农业”让蘑菇、蘑菇山珍成为畅销的旅游商品;“旅游+科技”则让智慧导览、极光预测服务提升了游客的出行体验。

从传统的农业、林业为主,到如今旅游服务业主导,北极村正在完成从依赖自然资源的“看天吃饭”,到依托生态气候优势“靠景致富”的深刻转型。北极村的定位,也已从单纯的地理坐标——“中国最北”,系统地规划建设为全域旅游目的地。围绕“最北、最冷、原始林、极北”等唯一性资源,当地构建了“春探源、夏避暑、秋赏色、冬玩雪”四季产品体系,着力推动“淡季不淡、旺季更旺”成为新常态。

“中国最北”,系统地规划建设为全域旅游目的地。围绕“最北、最冷、原始林、极北”等唯一性资源,当地构建了“春探源、夏避暑、秋赏色、冬玩雪”四季产品体系,着力推动“淡季不淡、旺季更旺”成为新常态。

在北极村,冰雪从沉睡的资源变成了可体验、可消费的多元场景。从观赏性的冰雕雪塑,到参与性极强的



#### 从一个地理地标 到一座“金山银山”

□文/摄 闫祥江 邵天季 本报记者 张磊

隆冬时节,漠河北极村,零下四十摄氏度的严寒中,红灯映照照着皑皑白雪,满载游客的车辆仍在陆续驶入。民俗的灯火与漫天星辰交相辉映,空气中回荡的欢声笑语,无声述说着这片“神州北极”多年来的沧桑巨变。这扑面而来的热络景象,正是“冰天雪地也是金山银山”理念在这里落地生根、开花结果的生动注脚。

“冷清边陲”变“冰雪热土” “今年春节假期,北极村接待游客6.14万人次,同比增长9.28%。”大兴安岭地区文旅局副局长杨新成用一组最新数据,为这冬日里的火热写下了清晰的注解。在“冰天雪地也是金山银山”这一理念的指引下,北极村旅游经济也持续升温。多年来,变化深刻而具体:年接待游客量、旅游总收入、村民人均可支配收入中旅游相关贡献等关键指标均实现了显著增长。更重要的是,旅游业已成为驱动乡村振兴的核心产业。从传统的农业、林业为主,到如今旅游服务业主导,北极村正在完成从依赖自然资源的“看天吃饭”,到依托生态气候优势“靠景致富”的深刻转型。

北极村的定位,也已从单纯的地理坐标——“中国最北”,系统地规划建设为全域旅游目的地。围绕“最北、最冷、原始林、极北”等唯一性资源,当地构建了“春探源、夏避暑、秋赏色、冬玩雪”四季产品体系,着力推动“淡季不淡、旺季更旺”成为新常态。

在火热的产业发展态势中,实践者也保持着清醒的审视。丁朝辉分析,随着大批新建、改建民宿投入使用,短期内出现了客源选择多元化、市场竞争加剧的情况,部分时段入住率存在波动。同时,如何科学评估并保护生态

#### 冰雪经济的多维探索

在北极村,冰雪从沉睡的资源变成了可体验、可消费的多元场景。从观赏性的冰雕雪塑,到参与性极强的

“泼水成冰”、雪地足球、极寒马拉松,再到乘坐马拉爬犁穿越林海雪原,冰雪旅游产品已形成梯度与矩阵。“旅游+体育”“旅游+文化”的融合模式,让寒冷的冰雪释放出持续的经济热度。即便在传统意义上的淡季,北极村也通过发展森林康养、秋季摄影、黑龙江游、鄂伦春民俗体验等项目,有效拉长了旅游周期。“旅游+农业”让蘑菇、蘑菇山珍成为畅销的旅游商品;“旅游+科技”则让智慧导览、极光预测服务提升了游客的出行体验。

从传统的农业、林业为主,到如今旅游服务业主导,北极村正在完成从依赖自然资源的“看天吃饭”,到依托生态气候优势“靠景致富”的深刻转型。北极村的定位,也已从单纯的地理坐标——“中国最北”,系统地规划建设为全域旅游目的地。围绕“最北、最冷、原始林、极北”等唯一性资源,当地构建了“春探源、夏避暑、秋赏色、冬玩雪”四季产品体系,着力推动“淡季不淡、旺季更旺”成为新常态。

在火热的产业发展态势中,实践者也保持着清醒的审视。丁朝辉分析,随着大批新建、改建民宿投入使用,短期内出现了客源选择多元化、市场竞争加剧的情况,部分时段入住率存在波动。同时,如何科学评估并保护生态

#### 面向未来的进阶之路

在火热的产业发展态势中,实践者也保持着清醒的审视。丁朝辉分析,随着大批新建、改建民宿投入使用,短期内出现了客源选择多元化、市场竞争加剧的情况,部分时段入住率存在波动。同时,如何科学评估并保护生态

在火热的产业发展态势中,实践者也保持着清醒的审视。丁朝辉分析,随着大批新建、改建民宿投入使用,短期内出现了客源选择多元化、市场竞争加剧的情况,部分时段入住率存在波动。同时,如何科学评估并保护生态



#### 中国雪乡 冰雪铸新章

□文/摄 闫祥江 邵天季 本报记者 马一梅 李健

位于龙江森工大海林局公司的中国雪乡,拥有7个月超长雪期,超2米厚积雪的独特资源。历经多年深耕,从“看雪景”到“玩冰雪、品民俗”,让“冷资源”变“热产业”、单业态变全链条,这里构建起“吃住游购娱”一站式服务体系,书写了“冰天雪地也是金山银山”的龙江答卷。多年前的雪乡,冰雪旅游尚停留在“看雪、玩雪”的初级阶段,业态单一、体验单调,缺文化、少特色,留不住游客更留不住消费,再加上缺电、路窄、基础设施薄弱,服务管理粗放,成了发展的最大阻碍。“那时的林场职工,还过着就业失业——收入微薄的日子,‘守着美景受穷’是最真实的写照。”龙江森工大海林局公司双峰林场党支部书记杨荣涛感慨道。而今路人雪乡,来自上海的游客常生难掩惊喜:“白天逛年货大集,看东北大秧歌,晚上欣赏灯光秀,玩雪地蹦迪,吃住玩样样俱全,烟火气和文韵味都拉满了。”

多年来,雪乡以特色与文化为引领,走出了“冰雪+民俗+文化+夜经济+新业态”的融合发展之路,近20个沉浸式夜游项目常态化运营。花车巡游、民俗演艺轮番上演,雪韵大街实现“白日观雪,夜间狂欢”;年货大集、安塞腰鼓等活动接连举办,传统与时尚交融,游客的体验感与参与感显著提升。与此同时,雪乡深度挖掘森工文旅、林区风情与影视文化,推出《林海风韵·梦里雪乡》等特色文旅产品,研学旅行、高端民宿、文创开发等新业态蓬勃发展,更以雪乡为核心打造“泛雪乡精品旅游区”,持续拉长冰雪产业链、提升产业能级,让“冷冰雪”真正变身“热经济”。

蝶变的背后,是基础设施的全面焕新。电力上实现“双回路供电+全天气应急保电”,彻底解决供电不稳问题;民宿全面提升档升级,独立卫浴、集中采暖成为标配,游客住宿从“将就性”升级为“品质性”。交通方面,三条旅游公路完成拓宽改造,观光车24小时“车等人”,有效破解景区拥堵难题,爱心驿站、免费行李托运等便民服务更是遍布景区。景点建设也从“单点出彩”转向“全域出彩”,在保留原生态木屋的基础上,新建文化展览馆、童话森林等地标,打造雪韵栈道、玩雪赛道,形成移步易景的景观体系;商业配套规范经营,商铺统一布局,业态精准适配游客需求,景区的承载能力与接待品质全面提升,为长远发展筑牢了硬件基础。服务品质是旅游口碑的核心。这些年,雪乡始终坚持“游客为本、服务至上”,推动服务与管理双重升级。

经营民宿的周大姐对此深有体会:“景区常态化开展服务礼仪、经营规范等专业培训,游客满意度高了,我们的生意也越来越红火。”雪乡全面推行先行赔付机制,构建起公平透明的消费环境,免费红糖姜茶、跟车讲解等暖心举措随处可见。同时,智慧景区建设全面推进,一站式微信小程序实现“一部手机游雪乡”,“现场巡查+线上监测+无人机巡航”的三维管理模式,让景区能实时掌握客流、安全、经营等情况,管理精度与服务效率大幅提升,数字化、智能化成为雪乡品牌口碑筑牢了软实力支撑。而务实、据悉,漠河市与北极村着力于深化文旅融合,打造更具文化内蕴和差异化的体验产品;运营、管理、营销人才,仍是需要持续破解的难题。

面向未来,当地的发展规划清晰而务实。据悉,漠河市与北极村着力于深化文旅融合,打造更具文化内蕴和差异化的体验产品;运营、管理、营销人才,仍是需要持续破解的难题。

国家的重视、政策的扶持、方向的引领,对我们至关重要。”丁朝辉的话道出了众多从业者的心声。从“绿水青山就是金山银山”到“冰天雪地也是金山银山”,北极村用多年的探索、奋斗与成长,将高瞻远瞩的理念,书写在了林海雪原之上,化为一方村庄的振兴之路和一方百姓的幸福生活。期待,这张“金山银山”的答卷,会写下更高质量的篇章。

在火热的产业发展态势中,实践者也保持着清醒的审视。丁朝辉分析,随着大批新建、改建民宿投入使用,短期内出现了客源选择多元化、市场竞争加剧的情况,部分时段入住率存在波动。同时,如何科学评估并保护生态

#### 乡因旅游而焕新

旅游业的发展,更深刻地改变了北极村民的生活。众多村民通过经营农家旅店,参与旅游服务,实现了在家门口稳定就业增收。闫祥江、邵天季、本报记者 张磊

“泼水成冰”、雪地足球、极寒马拉松,再到乘坐马拉爬犁穿越林海雪原,冰雪旅游产品已形成梯度与矩阵。“旅游+体育”“旅游+文化”的融合模式,让寒冷的冰雪释放出持续的经济热度。即便在传统意义上的淡季,北极村也通过发展森林康养、秋季摄影、黑龙江游、鄂伦春民俗体验等项目,有效拉长了旅游周期。“旅游+农业”让蘑菇、蘑菇山珍成为畅销的旅游商品;“旅游+科技”则让智慧导览、极光预测服务提升了游客的出行体验。

从传统的农业、林业为主,到如今旅游服务业主导,北极村正在完成从依赖自然资源的“看天吃饭”,到依托生态气候优势“靠景致富”的深刻转型。北极村的定位,也已从单纯的地理坐标——“中国最北”,系统地规划建设为全域旅游目的地。围绕“最北、最冷、原始林、极北”等唯一性资源,当地构建了“春探源、夏避暑、秋赏色、冬玩雪”四季产品体系,着力推动“淡季不淡、旺季更旺”成为新常态。

在北极村,冰雪从沉睡的资源变成了可体验、可消费的多元场景。从观赏性的冰雕雪塑,到参与性极强的

“泼水成冰”、雪地足球、极寒马拉松,再到乘坐马拉爬犁穿越林海雪原,冰雪旅游产品已形成梯度与矩阵。“旅游+体育”“旅游+文化”的融合模式,让寒冷的冰雪释放出持续的经济热度。即便在传统意义上的淡季,北极村也通过发展森林康养、秋季摄影、黑龙江游、鄂伦春民俗体验等项目,有效拉长了旅游周期。“旅游+农业”让蘑菇、蘑菇山珍成为畅销的旅游商品;“旅游+科技”则让智慧导览、极光预测服务提升了游客的出行体验。

从传统的农业、林业为主,到如今旅游服务业主导,北极村正在完成从依赖自然资源的“看天吃饭”,到依托生态气候优势“靠景致富”的深刻转型。北极村的定位,也已从单纯的地理坐标——“中国最北”,系统地规划建设为全域旅游目的地。围绕“最北、最冷、原始林、极北”等唯一性资源,当地构建了“春探源、夏避暑、秋赏色、冬玩雪”四季产品体系,着力推动“淡季不淡、旺季更旺”成为新常态。

在北极村,冰雪从沉睡的资源变成了可体验、可消费的多元场景。从观赏性的冰雕雪塑,到参与性极强的