冰雪焕彩·山河生金 “冰天雪地也是金山银山”龙江答卷之冰雪文化篇

责编：于晓琳
执编/版式：石 琪 美编：赵 博

雪落黑土生文脉 冰映初心向未来

□本报记者 李澍

雪润文脉，冰映初心。“冰天雪地也是金山银山”重要理念提出以来，黑龙江以冰雪为卷、以文化为笔，在广袤黑土地上书写壮阔答卷。

从资源禀赋到文化高地、从地域风情到国际符号——在黑龙江，冰雪早已不再是寒冬的注脚，而是赏雪城乡、联通世界、赋能振兴的文化主轴与经济引擎。全省冰雪文化产业全域绽放、多点生辉，在传承中创新、在融合中跃升，一条独具龙江特色的发展之路，正越走越宽。

文脉：雪落无声，根深叶茂

从《诗经》里“凿冰冲冲”的古老吟唱，到金代宫廷冰灯的雅致传承；从鄂伦春、赫哲、满族等少数民族依雪而生、伴冰而居的渔猎文明，到现代冰雪技艺绽放世界舞台——龙江冰雪文脉，绵延千载、生生不息。

丙午马年早春，记者走进松花江畔的哈尔滨冰雪文化博物馆，仿佛翻开了一部“冰雪史诗”。首届哈尔滨冰灯游园会的门票、第一座大型人物冰雕作品《工农兵群像》的复刻模型，第一代龙江冰雪人编写的《冰灯建筑设计及施工技术规程》……这座全国首家以冰雪文化为主题的专业博物馆，用千余件展品串联起龙江冰雪的“文化年轮”。馆内的冰雪民俗体验、冰雪雕技艺研习，更让转瞬即逝的冰雪艺术，成为可触摸、可研读、可传承的文化载体。2025—2026年冰雪季，这座仅5500余平方米的场馆，日均接待游客突破5000人次，这里成为了游客们品读龙江冰雪的“文化原点”。

深耕冰雪技艺近三十年，省民间文艺家协会冰雪文化专业委员会主任祝劲松感慨颇深：“龙江冰雪文化底蕴深厚，滋养了一代代冰雪匠人。我们聚合全省高校与民间艺术骨干，在冰雪雕艺、冰刻版画、冰雪书法、冰雪陶艺等领域持续传承与创新，只为更加精彩地续写冰雪传奇。”

文脉向下扎根，产业向上生长。漠河市将鄂伦春民俗与极地冰雪相融，打造“神州北极”风情；伊春市把森林号子、树皮画等融入冰雪欢乐季，让林区文化可感可触；牡丹江市将威虎山红色基因与雪乡诗意雪景结合，推出沉浸式实景剧目；鸡西市将传统冬捕升级为节庆IP，激活古老渔猎文化；大庆市“石油工业+科技创新”冰雪研学品牌魅力凸显；饶河、巴彦等地以文化产业赋能乡村振兴，让乡村冬季不再沉寂……

深厚积淀，让龙江冰雪文化实现了从“一季展示”到“全年传承”、从“城市景观”到“全省文脉”的深刻跨越，为冰雪文化产业铸就了坚实的精神根基。

融合：城城有戏，步步升温

近年来，黑龙江以全域视野构建起“一核引领、多点支撑、全域联动”的冰雪文化发展格局：哈尔滨彰显都市时尚与国际风范、齐齐哈尔亮出冰雪运动与生态奇观、牡丹江写意林海雪原、佳木斯描绘界江冰雪与赫哲风情、大庆融合石油文化与冰雪体验、伊春抒写森林冰雪、大兴安岭铺展极地浪漫……各地市差异化定位、协同化发展，共同绘就全域冰雪文旅融合版图。

“演艺+冰雪”“艺术+旅游”，成为最动人的融合注脚。2025—2026年冰雪季期间火热开展的“燃情冰雪”旅游演艺季系列活动，带动全省冰雪演艺百花齐放，超900场演出精彩呈现。热门冰雪景区里，“流动剧场”、冰雪巡游、民俗歌舞、实景互动表演与游客不期而遇；城市商圈中，交响乐、民乐、杂技驻场演出不绝于耳。以文促旅、以旅带商、以商兴文——一个良性循环，正在形成。

与此同时，龙江文旅新场景，不断刷新游客体验。哈尔滨冰雪大世界推出VR沉浸体验等48个文旅新场景，“博物馆里过大年”、乡村春晚、快歌展演、年画展览等千余文化活动遍地开花——龙江冰雪之旅，亦是文化之旅、精神之旅。

行走在龙江大地，目之所及，皆是火热生动的文旅图景：第二十七届哈尔滨冰雪大世界里，冰建巍峨、人流如织，开园期间日均接待游客4.7万人次，单日最高突破12万人次，刷新历史纪录。2026年春节假期，中央大街接待游客156万人次，同比增长65.49%；中华巴洛克历史文化街区接待游客62万人次，同比增长57.64%……2026年春节假期，全省累计接待游客3009.4万人次，实现旅游花费387.9亿元，同比分别增长14.6%、15.3%。冰雪文化热度，实实在在地转化为经济发展热度。

破圈：龙江起笔，世界共赏

砥砺深耕，龙江冰雪文化从地域名片成长为享誉世界的超级IP——

节庆品牌，闪耀国际舞台。哈尔滨国际冰雪节、伊春森林冰雪欢乐季入选全国“冰雪旅游十佳节庆”；2025年，由中国摄影家协会、黑龙江省文联主办的“首届中国冰雪摄影双年展”，接待中外观众近百万人次，线上VR展厅海内外阅读量破亿；2025—2026冰雪季，“你好！中国”黑龙江冰雪旅游海外推广活动吸引29国嘉宾参与，全球400余家媒体聚焦报道，话题全网点击量逾1亿次。龙江冰雪的国际朋友圈，越来越大。

冰雪题材影视创作硕果盈枝。《漠河日记》《我在东京很悦见》《踏雪寻梅》等微短剧入选国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划推荐剧目；电影《冰建王国》《冰雪·情缘》斩获多项国际大奖。一批冰雪题材电影、电视剧、纪录片登陆央视，让广大观众在光影中爱上北国冰雪。

冰雪文创点燃消费热潮。第九届亚冬会吉祥物数字产品、索菲亚教堂AR礼盒等文创爆款持续热销，“海学企鹅”衍生品年销售额突破3000万元——一个个冰雪文化符号，正转化为一波波消费热潮。

科技赋能，为冰雪文化插上翅膀。哈尔滨工业大学智能冰建技术、东北林业大学与哈尔滨师范大学联合研发的彩色冰，让冰雪景观更具科技质感与生态底色；3D冰雕打印、荧光冰植入等新技术，让传统冰雪技艺不断升级；哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆，让冰雪之美从“一季绽放”走向“四季常驻”。

未来：初心如雪，再赴新程

梢风沐雨，春华秋实。站在丙午马年的春天回望，龙江冰雪从“冷资源”到“热经济”的华丽转身，是一场关于理念与实践的深刻验证。如今，黑龙江的目光，早已投向更深远的未来。

这未来，是内容的深耕。下一步，黑龙江将持续孵化“尔滨”的都市时尚、威虎山的英雄传奇、雪乡的童话意境，让每一个冰雪符号都有血有肉、有情有义；精心筹办国际冰雪节、亚布力滑雪节，升级冰雪大马戏等精品项目。

未来，是文明的赓续。当千年渔猎文化遇上数字浪潮，黑龙江正为冰雪非遗建立数字档案，让赫哲族的鱼皮画、鄂伦春的兽皮技艺在“文化龙江”数据库中永续流传。未来的龙江冰雪，不仅是视觉的盛宴，更是一座可以随时“翻阅”的、永不融化的“冰雪记忆库”。

这未来，是共生的图景。冰雪，不再是孤冷的景观，而是串联起装备制造、体育运动、乡村民宿、研学康养的“金丝带”。通过更深度的融合，让林区的号子、油田的篝火、界江的晨雾，都能在冰雪经济中找到属于自己的舞台。

雪落黑土，滋养的不仅是大地，更是一个正在蓬勃生长的“冰雪王国”；冰映初心，照见的不仅是过往的辉煌，更是通向远方的坚定步履。

“十五五”的春风已拂面而来，黑龙江正以更灵动的冰雪之美、更深厚的文化之力、更蓬勃的产业之势，向着世界级冰雪旅游目的地的目标，踏歌而行！

冰韵融时尚 创意耀名城

□本报记者 杨桂华

当松花江的冰层在春日里悄然融化，哈尔滨的“冰雪记忆”却从未褪色。从1963年首届哈尔滨冰灯游园会的星星之火，到如今冰雪大世界成为世界最大的冰雪主题乐园，哈尔滨的冰雪文化早已从简单的民间娱乐升华为国际公认的艺术形式。而真正的蝶变，发生在“冰天雪地也是金山银山”发展理念提出之后。从顶层设计的谋篇布局，到冰雪创意的巧思妙想；从文创产品的爆款频出，到冰雪文化的深入人心。哈尔滨实现了从创意引领到文化赋能的跨越，产品创新与情感共鸣同频共振，在打造国际冰雪时尚创意名城之路上行稳致远。

创意引领、策源能力推动全省冰雪经济“共荣”格局

如果说过去的冰雪市场焦点是具体的产品，如今，创意则将产品内化为驱动整个产业升级的底层逻辑。2022年，黑龙江省政府发布《黑龙江省冰雪经济发展规划（2022—2030年）》，明确提出把哈尔滨打造成为国际冰雪时尚创意名城。哈尔滨以省会城市的创意策源能力，辐射带动全省冰雪经济协同发展。

战略引领之下，哈尔滨放大“冷资源”优势，抢抓后冬奥时代机遇，围绕“冰雪经济+创意设计”双链协同发展目标，探索产业融合的新路径，为推动区域经济高质量发展注入新动能。统计数据显示，2025年全省冰雪经济总产出在上一年2661.7亿元的基础上增长13.2%，保持强劲势头。

产业勃兴，创意设计赋能冰雪资源加速“变现”为发展动能

冰雪时尚创意，延伸了冰雪产业链，提升了冰雪产业附加值，增强了文化软实力，成为塑造差异化竞争优势的加速器。

作为省级创意设计产业支撑平台，哈尔滨创意设计中心自2023年揭牌以来，着力打造东北亚创意设计新高地。截至2026年2月，已吸纳黑龙江朗图工业设计有限公司（深圳）、深圳市甲古文创意设计有限公司等38家设计机构入驻。

“我们的作用就是让优秀的创意设计产品用最短的时间实现落地变现。”哈尔滨创意设计中心副主任闫实说。

2024年，紫丁香创意设计奖与亚冬会的“双向奔赴”，开创性地实现了首个亚洲创意设计奖与洲际赛事的联动先例，吸引全球17个国家共计4658件创意设计作品参赛，11项创意设计作品入围获奖。面向亚冬会的智能温控服饰、哈尔滨城市品牌等多项设计成果转化落地，以创意赋能带动区域产值超过1亿元。

从森工产品包装到五常大米展厅，从绥棱伴手礼到海伦半亩良田，从哈洽会数字展区到第七届新材料博览会主视觉设计，数十项设计成果深度赋能龙江产业升级。全新打造的“三江自然生态馆”助推抚远旅发大会提质升级。

市场破圈，冰雪创意以“时尚表达”赢得万千游客青睐

哈尔滨学院艺术实验中心的一间工作室里，省工艺美术大师王昌利将冰雪的灵韵熔铸于瓷土，为中国陶瓷添上了冰雪印记。在哈尔滨第九届亚冬会上，“冰花瓷·天球梅瓶”被选为中国国礼赠送给外国嘉宾。如今，冰花瓷主题袖扣、茶杯、冰箱贴等文创产品，让游客零距离感受艺术魅力。黑龙江康研品牌管理有限公司推出中气食族“中医雪糕”，以“冰雪+养生”为核心理念，打造出-30℃极寒中的独特体验，让游客深切感受到“冰天雪地里的养生仪式感”。本届冰雪季，哈尔滨冰雪大世界新推出文创产品超200款，迭代升级500余款，开园一个多月销售额同突破千万元。市场营销部副部长孙泽旻表示，文创产品已成为园区重要的增长点。

创意与冰雪的碰撞，更催生了一批现象级产品。从索菲亚教堂前的“公主旅拍”到冰雪大世界的“万人雪地蹦迪”，传统的赏冰乐雪被赋予全新时尚表达。“海学企鹅”IP衍生出近百款文创产品；AR冰箱贴让静态景观在手机屏幕上“活”起来，将游客记忆升华为可交互的情感载体。

砥砺深耕，创意为翼。哈尔滨以一份沉甸甸的答卷，印证了“冰天雪地也是金山银山”的现实模样。

龙江非遗 踏雪绽放

□本报记者 李澍

冰雪给了龙江舞台，非遗给了冰雪魂魄。

3月的黑龙江，冰雪渐融、春意萌动，回望刚刚落幕的2025—2026年冰雪季，非遗技艺与冰雪交融共生，成为冰天雪地最动人的文化底色。从指尖技艺到千古传唱，从冰雪雕琢到渔猎传承，一项项承载着岁月积淀的非物质文化遗产，既是历史文脉的鲜活延续，更是“冰天雪地也是金山银山”理念在黑龙江落地生根的生动实践。

一张剪纸，刻下冰雪的灵魂

剪刀游走，纸屑轻落。国家级非物质文化遗产方正剪纸代表性传承人倪秀梅指尖翻飞间，一幅幅冰雪主题剪纸作品在掌心成型。这是2026年1月，欧洲媒体记者及网红博主考察团走进黑龙江艺术职业学院方正剪纸工作室的一幕。

英国旅游博主ANOK接过剪刀，在倪老师指导下剪出一朵“雪花”，他捧着自己的作品如获至宝：“太神奇了，一张薄纸剪出了冰雪故事，我要带回家乡。”

一个月后，方正剪纸作为龙江非遗的代表，在2026年央视春晚哈尔滨分会场惊艳亮相——镜头掠过，巨幅剪纸雪花与实景冰雪辉映，粗犷与细腻交织的线条间，诉说着黑龙江人民对冰雪的独特解读：不是严寒，是馈赠。

一腔说唱，唱出民族的温度

同江市非遗数字体验馆里，“90后”游客李洋戴上VR眼镜，瞬间“置身”莽莽雪原，耳畔随即响起赫哲族艺人吟唱的古老英雄传说。

赫哲族只有语言，没有文字，却将千年的历史、英雄的传奇、渔猎的智慧，悉数编入古老的曲调，传唱成伊玛堪。2025年12月，赫哲族伊玛堪成功从联合国教科文组织《急需保护的非物质文化遗产名录》转入《人类非物质文化遗产代表作名录》，保护计划同时入选《优秀保护实践名册》，实现我国非遗保护史上的首次“双丰收”。

更令人欣慰的是，数字技术正为非遗注入活力：54个伊玛堪经典片段被录入数据库，新一代传承人在传统伊玛堪中融入口弦琴、现代鼓点……让古老史诗焕发新时代光彩。

一把冰铲，雕出产业的未来

“95后”韩远广最近忙得“脚不沾地”。他接了一单大活：为国外一家冰雪主题乐园打造冰雕景观。

韩远广是哈尔滨学院公共艺术专业的毕业生。来哈尔滨求学之前，他没见过如此壮观的冰雪。随老师——“冰雪艺术大师”祝劲松参加冰雕比赛，他从生疏到熟爱，干脆留在这座城市创业。如今，他的冰雪业务版图已拓展到全球20多个国家和地区。

作为黑龙江省级非遗项目，冰雪雕技艺不仅传承于匠人之手，更扎根校园。全省10余所高校开设了冰雪雕课程，多所中小学开展冰雪雕艺体验活动。刻刀起落间，雕琢出冰雪文化产业的广阔未来。

一片冰湖，网住千年智慧

“拉网起鱼喽！”

兴凯湖冰面上，渔把头的号子声苍劲悠长。渔工们按照千百年流传的技法穿杆、扭锚、走钩，配合默契。

当千米巨网从冰洞中缓缓拉出，万尾鲜鱼跃冰而出时，围观人群欢呼雀跃：“太震撼了！”作为黑龙江省级非遗项目，“兴凯湖冬捕”传承千年渔猎智慧，如今又融入冰钓、雪地摩托、冰雪电音节等数十种冰雪互动体验，带动周边农家乐、民宿蓬勃发展，让古老渔猎文化在冰天雪地间活起来、火起来。

一场展览，晒出厚实“家底儿”

2025年岁末至2026年初春，“冰雪世界 薪火相传——黑龙江省联合国教科文组织和国家级非遗名录项目视觉展”在哈尔滨大剧院精彩展出。赫哲族伊玛堪、鱼皮制作技艺、麦秆剪贴、兴安岭森林号子、东北二人转、鄂伦春族古伦木沓节等数十项非遗集中亮相。

有家长带着孩子，边看边讲；有游客拍下照片发朋友圈；有老艺人站在展板前，久久流连，眼中满是深情……

截至2026年2月28日，黑龙江省共有联合国非遗项目3项、国家级非遗项目42项、省级非遗项目536项；国家级代表性传承人35人、省级代表性传承人760人；建成6个省级文化生态保护区、44个省级生产性保护示范基地、25个非遗研究基地、92个非遗教育基地，构筑起龙江非遗保护的坚实体系。

最动人的风景，不只是那些美轮美奂的冰雕雪塑，更是藏在一剪一纸、一腔一调、一曲一琢里的温度。何惧风雪总关情！龙江非遗的“暖”实力正踏雪绽放，为“金山银山”定格下最质朴的龙江注脚。

雪韵织霓裳 冰城绽风华

□本报记者 金鸿雁 杨桂华

冰雪是哈尔滨最深刻的城市印记，亦是灵感的不竭源泉。

岁月流转，哈尔滨国际时装周完成了一场从“工业锈带”到“时尚秀带”的壮丽蜕变。“冰天雪地也是金山银山”重要理念提出以来，哈尔滨国际时装周以其为指引，将严寒淬炼成艺术，把白雪编织为霓裳。这不仅是一场时尚的展示，更是一份时尚产业与冰雪经济深度融合的“尔滨答卷”，让黑土地上的“冷资源”持续释放出高质量发展的“热效能”，向世界展示一个不仅有冰雪温度、更有时尚高度的新“尔滨”。

冰雪铸就的时尚高地：从工业遗存到世界T台

哈尔滨国际时装周的起点，是承载城市记忆的工业老厂房。2011年，在西城红场包豪斯风格的旧址上，一群怀揣梦想的哈尔滨人将“冰冷”的钢铁遗存淬炼成“火热”的时尚秀场，让工业美学、冰雪气质与时尚潮流在此交融共生。“冰雪+工业”无与伦比的辨识度，使其在全球时尚版图中独树一帜，成为中国时尚产业与冰雪经济深度融合的鲜活样本。

一路深耕，这里已从最初的城市时尚探索，跃升为全球瞩目的“开年首秀”平台。累计吸引70多个国家和地区的1300多位国际设计师在此挥洒创意，哈尔滨成为全球潮流的重要首发阵地。

“在世界范围内是数一数二的。”新加坡国宝级设计师FREDERICK LEE的感慨，道出了国际时尚界对这场盛会的赞叹。格鲁吉亚设计师索菲亚·哈尔奇拉瓦则视其为“让各国设计师交流、展示的广阔平台”。法国权威时尚媒体更是评价其为“亚洲时尚界重要的平台之一”。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲盛赞其国际化水平居国内三大时装周之首。中国服装协会专职副会长焦培肯定道：“哈尔滨国际时装周已发展成为中国最具国际辨识度的冰雪时尚IP。”

产业闭环：“双轮驱动”的“超级链接器”

一路深耕，时装周从单纯的“走秀”，进化为驱动产业升级的“超级链接器”，形成了“创意设计+市场赋能”双轮驱动的产业闭环。

创意，新质生产力的源头活水。这里不仅是全球设计师的聚集地，更是国内新锐设计师的摇篮。哈尔滨国际时装周创始人、黑龙江省服装鞋帽行业协会会长、红博商业总经理王丽梅将人才培养视为重要使命：通过“哈尔滨第九届亚冬会服装设计大赛”等赛事，为青年设计师铺设了一条从“冰雪故乡”通往世界舞台的高速通道。

这种“以赛育人”的模式，正成为黑龙江储备“新质生产力”的源头活水。在2月28日第十二届哈尔滨国际时装周时装设计大赛颁奖典礼上，获奖选手、黑龙江大学王续锋的感言道出近300名参赛选手的心声——“感谢时装周给本土学子这样一个展示的机会，让我们在家门口就能触摸到国际潮流的脉搏”。

哈尔滨背靠国内冰雪旅游的巨大流量，为时尚产业提供了广阔的消费场景。波司登等行业领军企业看中哈尔滨的产业潜力，落地智能制造基地，将本地鹅绒资源转化为高品质防寒服装，实现“本地取材、本地生产、本地消费”的良性循环。时装周的举办进一步推动了哈尔滨旅游产业的转型升级，为冰雪旅游增添了时尚、创意元素，丰富了旅游产品的内涵，更显著提升了附加值。越南设计师Adrian Anh Tuan多年带着亲友团参展，更通过社交网络带火跨境游。2025年末，哈尔滨机场开通直飞越南胡志明、河内的两条国际直飞包机航线，让“秋秀+旅游”成为跨境消费新模式，实现了“流量”变“留量”的闭环。

科技赋能：50℃温差的“寒地密码”

作为哈尔滨国际时装周的举办地，西城红场不仅是世界时尚设计师大会的永久会址、中国服装新锐时尚发布基地，中国冰雪服装创新基地，更是“50℃温差”的科技验证场。

在“50℃温差·时尚产业沙龙”上，设计师与企业负责人深度探讨寒地户外服饰的研发、新型保暖材料的应用、市场转化。这种对“极端环境”的征服，正是哈尔滨时尚产业最硬核的竞争力。

向新而行，打造永不落幕的时尚盛宴。正值“十五五”规划开局之年，哈尔滨国际时装周将继续以冰雪为媒、创意为核，把宏伟蓝图化作脚下的坚实步履——以国际化平台与世界相连，以创意设计赋能产业，让“冷资源”持续释放“热效应”。

在东北亚的版图上，一座世界级的冰雪时尚之城正踏雪而来，熠熠生辉！

图①：冰花瓷。
图②：哈尔滨创意设计中心文创旗舰店。
图③：第二十七届哈尔滨冰雪大世界一隅。
图④：非遗冬捕现场。本报记者**张澍**摄
图⑤⑥⑦：哈尔滨国际时装周设计师发布秀现场。
图⑧：赫哲族伊玛堪说唱展示。

本版图片除署名外均由受访单位提供