

冰雪为卷 金山作序



绥芬河9000平方米公益滑冰场上,市民在畅滑。 本报记者 杜怀宇摄



雪的浪漫情,安塞腰鼓舞动雪乡。 王衍龙摄



哈尔滨亚冬会上,中国选手在短道速滑比赛中冲刺。 本报记者 张淑摄



雪地观鹤。 本报记者 孙昊摄



汽车在跑道上进行极寒测试。 黑河市委宣传部提供



龙江第一湾上,北极光与冰雪交相辉映。 本报记者 张磊摄



北大荒集团宝泉农场冰场的冰雪旅游红红火火,小朋友们玩得亦乐乎。 徐雪凤摄

□本报记者 李浙

2016年3月7日,习近平总书记在参加十二届全国人大四次会议黑龙江代表团审议时深刻指出:“绿水青山是金山银山,黑龙江的冰天雪地也是金山银山。”这一重要理念,如惊蛰春雷,划破高寒大地的沉寂,唤醒千年冰雪的蕴藏,更破除了北疆儿女“靠天守成”的思维桎梏,为寒地振兴注入穿透冰雪的思想光芒与实践力量。黑龙江锚定独特冰雪禀赋,将极寒馈赠转化为发展胜势,走出了一条生态优先、冰雪生金的高质量发展新路。

从“畏寒藏冬”到“逐雪而兴”,从“气候短板”到“禀赋长板”——黑龙江人以辩证思维重构发展逻辑,用创新实践作答时代命题。省第十三次党代会将冰雪经济列为“四大经济”发展新引擎,高规格组建冰雪经济工作专班,系统构建政策支撑体系。冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游四大产业同频共振、协同发力,“4567”现代化产业体系因冰雪而添翼,老工业基地因“冰雪+”而焕发蓬勃生机与时代活力。

今日之黑龙江,已初步形成全产业链协同发展的冰雪经济新格局,“冰天雪地”向“金山银山”的蝶变,正以壮阔之势在北疆大地铺展。

冰雪运动,热雪激情。从青少年到银发族,“全民上冰雪”蔚然成风,冰雪运动不再是专业选手的专属,更成为全民共享的生活方式;品牌赛事贯穿四季,“30分钟冰雪健身圈”惠及城乡,让冰雪乐趣触手可及。第九届亚冬会成功举办,让世界见证龙江实力;上合组织品牌赛事接连落户;龙江健儿在赛场奋勇拼搏、为国争光,冰雪运动强省地位愈发坚实。

冰雪文化,塑形铸魂。哈尔滨国际冰雪节、冰雪摄影双年展等品牌活动享誉全球;冰雪影视佳作频出,屡获国际大奖;文创产品巧融地域特色与时代元素,惊艳亮相国际舞台。冰雪文化早已超越地域标识的范畴,升华为彰显中国魅力、传递中国温度、走向世界的文化名片。

冰雪装备,硬核赋能。从冰刀雪板的精准打磨到索道造雪机的自主研发,从寒地试车的专业赋能到羽绒服装的品质升级,冰雪装备产业链持续延伸、日趋完善。国产装备内耀冬奥赛场,助力国家队备战冬奥;产业园区拔节生长,“黑科技”破解寒地发展难题,为冰雪产业高质量发展筑牢硬核支撑,让“龙江制造”在冰雪赛道上崭露头角。

冰雪旅游,客盈情浓。核心景区提档升级,精品线路串联全域,智慧服务打通“一键玩龙江”的便捷通道;暖心“龙客”举措暖心推出,服务品质持续提升;“哈亚雪社”大环线成为国内外游客心驰神往的冰雪胜地……让每一位游客都能在冰天雪地里感受龙江的热忱与温度。

从“冰天雪地”到“金山银山”,这是一条历经艰险、循规前行的发展之路,更是一场永无止境、向新而行的奋进征程。站在“后冬奥”时代的新起点,黑龙江正以冰雪为媒、以产业为脉,朝着世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地奋勇迈进,让寒地资源持续释放发展活力。

今年春节,很多游客来到广袤的杜尔伯特雪原,或跨上骏马、策马奔腾,或悠闲漫步、马踏踏雪,马年讨个好彩头,感受冰天雪地的壮美与辽阔。 刘伟强摄

在绥化市举行的“冰起”2025-2026“奔跑吧·少年”全省青少年冰雪运动花样滑冰比赛。 于海波摄



托托市东极阁。佳木斯市委宣传部提供



滑雪“热”鹤岗。本报记者 吴树江摄



雪乡。牡丹江市文体广电和旅游局提供



“冰起”开幕式。本报资料片



黑河市爱辉区冬景。 王海涛摄