

## 两会 头条

□本报记者 刘莉  
贾红路 李爱民 张磊 吴树江

政府工作报告提出,要高质量发展文化旅游业,丰富文旅体商等融合业态。积极发展赛事经济、冰雪经济、户外运动,建好用好群众身边的运动场地设施,培育更多特色群众体育赛事活动。

“绿水青山是金山银山,黑龙江的冰天雪地也是金山银山。”2016年3月,习近平总书记参加十二届全国人大四次会议黑龙江代表团审议时指出。

牢记嘱托,黑龙江以冰雪经济为切入点,把严寒气候的“短板”转化为资源禀赋的“长板”,交出将曾经的“冷资源”变成推动高质量发展的“热经济”的厚重答卷,让冰天雪地真正成为造福人民的金山银山。

从已有近50年历史的“百万青少年上冰雪”活动,到黑龙江省首届“冰超”的热力十足;从第九届亚洲冬季运动会成功举办,到马年总台春晚哈尔滨分会场的惊艳亮相;从哈尔滨国际冰雪节的火爆,到北极村冰雪秘境的实力破圈……龙江大地上演的一幕幕热气腾腾的冬日盛景,不仅是对“冰天雪地也是金山银山”理念的生动实践与有力诠释,更见证着龙江冰雪经济高质量发展的蝶变。

从理念到实践,从谋划到收获,在2026年全国两会上,围绕践行“冰天雪地也是金山银山”,在东北振兴的时代浪潮中,如何持续谱写冰雪赋能发展的新篇章,成为多位我省全国人大代表热议的话题。

全国人大代表、伊春市委书记董文琴表示,伊春作为国家重点生态功能区,深入贯彻落实习近平总书记“要按照绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山的思路,摸索接续产业发展路子”的重要要求,立足资源禀赋和产业基础,因地制宜发展新质生产力,着力构建“1234”现代化生态产业体系。旅游主业正由“一季火”向“四季热”转变,由“看山看水”向“森林康养”转变,由国内旅游目的地向国际同纬度、同类型一流景区转变的品质化、功能性、内涵式迭代发展。

近年来,伊春冰雪旅游的热度持续攀升,奏响冰雪森林“协奏曲”,伊春冰雪日、“森林冰雪欢乐季”、各类冰雪赛事等燃动林城,连续五年获评“冰雪旅游十佳城市”,“冰雪森林·童话伊春”冬季旅游品牌在国内外持续叫响。董文琴说,伊春地处北纬47度,雪量大、雪期长、雪质好,拥有400万公顷浩瀚林海,形成“林海+冰雪”“玩雪到三月”的差异化优势。今年冬天,创新打造森林小木屋、芬兰浴、驯鹿雪橇、森林徒步看红松等特色产品,举办国际冰壶邀请赛、打出溜滑、雪地足球等230余场“冰超”系列活动,春节期间景区游客增长291.2%,初步测算,这个冰雪季全市接待

游客和旅游花费将分别增长40%、44%。

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察时指出,“把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。”黑龙江省始终沿着总书记指引的方向笃定前行,将冰雪装备产业打造为高质量发展的新引擎。

作为常年驰骋在冰场上的运动员,全国人大代表、黑龙江省哈尔滨市冬季运动项目训练中心短道速滑运动员任子威深刻体会到冰雪装备对冰雪运动发展的重要性。尤其在第九届亚冬会落幕后,“后亚冬”效应持续释放,全民冰雪热情高涨,冰雪运动、冰雪旅游需求大幅提升,这为冰雪装备产业发展带来了前所未有的机遇。

结合自身训练和参赛经历,任子威发现,当前龙江冰雪装备产业仍存在一些短板,譬如专业竞技装备多依赖进口,本土品牌竞争力不足;大众冰雪装备性价比偏低,适配校园、社区等场景的运动产品供给不足。“强化产学研用协同发力,依托黑龙江冰雪资源优势、竞技人才优势和科研力量,搭建运动员、科研机构、高校与装备企业的常态化对接平台,围绕冰刀、冰鞋、护具、场地器材等关键领域开展定制化研发,聚焦核心需求,推动技术创新,提升本土专业装备的性能与品质。”任子威建议,要培育壮大本土冰雪装备产业集群,加大对本土“专精特新”装备企业的扶持力度,完善研发、生产、检测、销售、售后全链条服务体系,打造具有龙江特色、国内领先、国际知名的冰雪装备品牌,推动冰雪装备制造向高端化、智能化、品牌化转型。同时应加强冰雪装备产业链上下游企业的合作与整合,建立产业联盟或产业集群,实现资源共享、优势互补。面向校园冰雪运动、大众冰雪体验场景,开发高性价比、易操作的装备产品,同时加强冰雪装备知识普及和推广,以装备普及带动全民冰雪参与热情,进一步激活冰雪消费市场。“在高校和职业院校中开设冰雪装备相关专业和课程,培养适应产业发展需求的技术技能人才和技能型人才。建立人才引进机制,吸引国内外优秀的冰雪装备人才来龙江创业和工作。同时,加强对现有从业人员的培训和继续教育,提高他们的业务水平和创新能力,为冰雪装备产业发展提供坚实的智力支持。”任子威说。

借力哈尔滨亚冬会东风,龙江的冬天令世界瞩目。习近平总书记在开幕式欢迎宴会上说:“来到哈尔滨,我们真切感受到‘冰天雪地也是金山银山’,冰雪文化和冰雪经济正在成为哈尔滨高质量发展的新动能和对外开放的新纽带。”

# 冰雪热力中的龙江经济

# 新 脉 动

全国人大代表、漠河市高级中学校长马建国表示,站在新起点,我们要持续放大“后亚冬”效应,加快构建冰雪全产业链,培育壮大千亿级冰雪产业集群,让冰天雪地持续释放金色价值。

龙江从“猎冬避寒”转向“迎雪兴产”,哈尔滨亚冬会成功举办、冰雪大世界持续火爆、神州北极游人如织,冰雪产业由单一观光,迈向冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游协同并进的全产业链新阶段。“我们以冰雪为媒,以产业为要,将气候短板变为资源长板、区位优势变为发展胜势,让‘冰天雪地也是金山银山’重要理念在龙江大地落地生根、开花结果。”马建国说。

抢抓“后亚冬”机遇,做强全产业链支撑。亚冬会留下优质场馆、知名品牌与广泛群众基础,为冰雪经济持续升温提供强劲动力。马建国说:“我们要用好赛事遗产,推动场馆综合利用,常态化举办高水平冰雪赛事,普及群众冰雪运动,巩固‘带动三亿人参与冰雪运动’成果。壮大冰雪装备制造,支持造雪设备、冰鞋雪具、寒地器材研发生产,培育专精特新企业,提升‘龙江冰雪制造’竞争力。”深化冰雪文旅融合,打造精品线路、特色民宿、冰雪演艺、研学体验等多元业态,推动流量变留量、热度变效益,提升游客体验与黏性。

黑龙江将冰雪经济纳入振兴全局,着力培育千亿级冰雪产业集群,推动冰雪经济与数字经济、寒地测试、边境贸易、乡村振兴深度融合。马建国认为,要坚持科技赋能,以数字技术与智能装备提升产业能级;坚持全域联动,构建多点支撑、协同发展格局;坚持开放合作,依托上合组织冰雪体育示范区,拓展国际交流与产业合作,让龙江冰雪享誉全国、走向世界。

第九届亚冬会的成功举办,标志着黑龙江的冰雪经济实现了从自发探索到自觉实践的华丽转身,从区域品牌迈向国际舞台的重大跨越。从冰雪赛场到发展主场,第九届亚冬会的“余温”正加速转化为推动黑龙江经济社会高质量发展的强劲动能。

全国人大代表、鹤岗市体育运动项目训练中心高山滑雪教练员李云峰建议,要厚植冰雪运动基础,激活全民参与热情。依托亚冬会场馆赛后开放契机,完善群众冰雪设施,推动冰雪运动进校园,培育青少年冰雪人才。通过举办高水平赛事,带动冰雪培训、赛事运营等产业发展,让冰雪运动热在基层、

惠及全民。

深耕冰雪文化,擦亮特色品牌。深挖地域民俗、非遗等资源,将民族文化融入冰雪旅游场景,打造沉浸式体验项目。依托冰雪大世界、雪博会等知名IP,推动冰雪与文创、演艺融合发展,借助数字科技让冰雪文化突破时空限制,提升吸引力与影响力。

聚力全链升级,壮大产业规模。发挥我省科研与制造业优势,强化冰雪装备研发制造,提升“龙江制造”竞争力。整合旅游资源,打造冰雪旅游黄金线路,丰富“冰雪+”新业态,满足多元化消费需求。统筹推进冰雪旅游、文化、装备、培训等产业协同发展,加快构建千亿级冰雪产业集群。

李云峰表示,“要紧抓‘后亚冬’发展机遇,以运动聚人气、以文化增底蕴、以产业强支撑,持续把生态优势转化为发展优势,奋力谱写冰天雪地变成金山银山的振兴新篇章。”

图1:齐齐哈尔黑龙江国际冰雪装备有限公司生产的冰雪运动装备。

图2:游客乘坐马车欣赏松花江景色。

图3:冬天的红专街早市,热闹异常。

图4:伊春冰雪美景。

图5:北极村一位“车老板”在等客。

图6:第二十七届哈尔滨冰雪大世界。

图7:冰糖葫芦受游客青睐。

本报记者 郭俊峰 张澍 贾红路摄

绿水青山就是金山银山 冰天雪地也是金山银山