



从春晚舞台的一束聚光，到世界市场的澎湃浪潮——聚光灯下，四个分会场向全球展现中国风采；江海之间，四组外贸数据向世界传递中国信心。

在马年春节舞台上，四川宜宾、浙江义乌、黑龙江哈尔滨、安徽合肥四个分会场流光溢彩，向全球展现中国风采。而在刚刚收官的“十四五”，黑龙江、安徽、四川、浙江四省的外贸答卷，同样令人振奋。

全国两会期间，黑龙江日报携手安徽日报、四川日报、浙江日报围绕“十四五”时期的外贸发展推出融媒报道，讲好中国外贸的精彩故事。

黑龙江

“双引擎”驱动外贸逆势突围

□本报记者 付宇 曲静 程琳

在外部环境复杂严峻的背景下，黑龙江外贸交出了一份韧性凸显、结构优化的答卷。2025年，全省进出口总值增速位列东北三省首位。出口表现亮眼，“十四五”期间黑龙江省出口年均增速超过20%，圆满完成了规划期的翻番目标，为“十四五”外贸发展画上了有力句号。

2025年，“突破”二字成为黑龙江外贸高质量发展的关键词。其中，跨境电商的爆发式增长与“龙江好物”加速拓展多元化国际市场，构成了驱动外贸逆势上扬的两大核心突破点。

2025年，黑龙江省跨境电商贸易额超160亿元，同比增幅超六成，远高于外贸整

体增速，成为稳外贸中最活跃的力量。哈尔滨、绥芬河、黑河、同江4个国家级跨境电商综试区贡献了116.3亿元的贸易额，占全省比重达70.5%，集聚和示范效应显著。

“龙江好物全球行”系列活动的深入实施，成为黑龙江自主品牌和特色产品走向世界的强力推手。2025年，全省地产品出口额达215亿元，增长15%。以“黑土优品”“九珍十八品”为代表的农产品，以雪地摩托、滑雪用具为代表的体育用品，以及以电动载人汽车、锂电池为代表的“新三样”产品出口增速分别达到12%、8.5%和17.9%。市场多元化布局取得实质性进展，全年与超200个国家和地区有贸易往来，对共建“一带一路”国家、非洲、欧洲出

口分别增长11.6%、28.4%和10.5%。二手车出口成为新亮点，出口量增长226%。

这些突破的背后，是一系列扎实的培育举措。黑龙江省坚持“产业+平台”深度融合，全年举办数十场国际经贸交流活动，与40余家海外商协会建立常态联系，组织企业通过进博会、广交会等平台斩获订单超90亿元。同时，实施外贸主体扩容行动，全省有实绩的外贸企业达3305家，民营企业进出口增长6.1%，成为外贸稳增长“压舱石”。

展望“十五五”，黑龙江省已谋划新的开放蓝图，紧紧围绕“构筑我国向北开放新高地”这一核心使命，发挥对俄合作前哨和“一带一路”重要节点优势。

从顶住压力“再创新高”的2025年，到锚定“向北开放新高地”的“十五五”，黑龙江外贸正以跨境电商和特色产品出海为双轮驱动，在复杂国际形势下坚定前行，努力书写高水平开放龙江的新篇章。



泰国客商在第三十四届哈尔滨国际经济贸易洽谈会上介绍展品。 本报记者 刘心杨摄

安徽港口集团芜湖港朱家桥港区，即将出口海外的奇瑞汽车整齐停放在货场上。 安徽日报记者 李博摄



安徽

跨越万亿，看外贸“质”变

□安徽日报记者 何珂 罗广心

新春伊始，芜湖港国际集装箱码头，起重轰鸣作响，运输车辆往来穿梭，一派火热景象。数百辆国产汽车，即将登船出海奔赴欧洲。

这一繁忙景象，是安徽外贸跃升的生动注脚。2025年，进出口总值首次突破万亿元，成为中部首个、全国第九个外贸破万亿元的省份（直辖市）。其中，汽车出口尤为亮眼——安徽成为全国首个汽车年出口量突破100万辆的省份。

汽车出口的强劲表现，是安徽外贸结构持续优化的一个缩影。“十四五”以来，机电产品出口值占全省出口总值比重从“十三五”末的59%上升至超过七成；同期，劳动密集型产品出口占全省出口总值比重下降至不足一成。

一升一降之间，清晰勾勒出产业链向价值链中高端跃升的轨迹，出口产品的质量、档次和附加值不断提升。

质的有效提升，推动着量的增长。回望来路，安徽外贸进出口规模由“十三五”末的5451.5亿元增长至2025年的10135.6亿元，连续跨越了五个千亿级台阶，外贸总值在全国的排名由第13位跃升至第9位，稳居中部第一，进出口年均增速超12%。

在全球经济增长动能分化、贸易保护主义抬头的背景下，这一成绩足见外贸韧性。在合肥海关关长周荣球看来，这条“阶梯式递进”的上升曲线，正是安徽外贸向上向好发展的稳健轨迹。

支撑外贸稳健前行的，是日益活跃的外贸主体。目前，全省有进出口实绩的企业数量达到1.3万家，较“十三五”末增加近4000家。越来越多的外贸企业搏击风浪、锐意创新、苦心经营，夯实了外贸的基本盘，进一步激发了外贸发展活力。

对外贸易“朋友圈”越扩越大，贸易伙伴遍布全球。2025年，安徽省与共建“一带一路”国家贸易总值达5503.3亿元，占全省贸易总值的54%，较“十三五”末增长8个百分点；对东盟、拉美、非洲等新兴市场进出口均保持两位数增长，安徽省以更开放的姿态，与世界共享发展机遇。

安徽日报 四川日报 浙江日报 黑龙江日报

2026年全国两会融媒联动报道

2026年总台春晚分会场所在地外贸佳绩联动探访

春晚之后再聚首 这次他们展示啥



安徽 改编歌曲《万亿之路》演唱：安安
四川 对口白话《川货“出海”记》表演：蜀宝、椒妹
浙江 原创说唱《浙里潮涌》演唱：浙宝
黑龙江 舞蹈《数说外贸“舞”动突破》表演：冰冰、北北大合唱《我的未来不是梦》



登录龙头新闻客户端 欣赏精彩大联欢

黑龙江日报 安徽日报 浙江日报 四川日报

浙江

高水平开放，打开更广阔世界



浙江义乌国际商贸城马年开市现场。 浙江日报记者 倪雁强 胡静涛 摄

□浙江日报记者 拜慧 胡静涛

最近，义乌国际商贸城及全球数贸中心马年开市，“买卖全球”的繁忙景象再度上演。

2025年，浙江进出口总值达5.55万亿元，其中出口总值首次突破4万亿元，达4.19万亿元，占全国份额的15.5%，稳居全国第二。这是浙江外贸连续第10年增长，“十四五”期间从3万亿元跃上5万亿元，年均增速10.4%。

这份成绩单的含金量，不只在数字本身，更在背后的结构之变。

市场格局在变。2025年，东盟首次超越欧盟成为浙江第一大贸易伙伴，进出口总值达8690.7亿元，增长16.5%；对欧盟进出口总值亦达8457.4亿元，增长8.7%。浙江对中东、拉美、

非洲的进出口总值分别增长3.5%、3.7%和11.5%。浙江对共建“一带一路”国家贸易额首次突破3万亿元。

产品结构在变。2025年，高技术产品出口增长12%，占全省出口比重提升0.4个百分点。绿色产品出口表现尤为亮眼：锂电池增长46.4%，风力发电机组增长98.2%，电动汽车增长87.8%。传统产业同样焕发新活力，七大类劳动密集型产品出口占全国份额全部实现提升。

支撑这一格局的，是活跃的市场经营主体和畅通的枢纽通道。

2025年，浙江有进出口实绩的外贸企业达13.2万家，其中民营企业数量12.3万家，增加11.8%，占全国近五分之一。

枢纽建设也在提速。宁波舟山港货物吞吐量连续17年全球第一；截至2025年底，中欧班列（义新欧）累计开行超1.4万列；随着2025年12月嘉兴南湖机场正式通航，全省9个运输机场累计运营国际及地区全货机航线56条……

这些变化的背后，是开放环境和制度供给的持续优化。

步入“十五五”，全球供应链加速重构，外部环境依然严峻复杂。浙江的目标清晰而坚定：深度融入和服务构建新发展格局，高能级开放强省建设实现重大突破，国内大循环战略支点和国内国际双循环战略枢纽地位更加彰显。在新征程上，浙江的高水平对外开放之路必能越走越宽，打开更广阔的世界。

四川

从“内陆腹地”加速迈向“开放前沿”

四川省发展改革委副主任梁武湖介绍，四川已引进进出口贸易龙头企业50余户，落地临港制造企业300余家，吸引全球供应链管理企业前50强超80%落户。

外贸外资联通国内国际，是实现高水平对外开放的重要手段。四川自贸办专职副主任吴昊介绍，2021年至2024年全省货物贸易年均增速6.7%，成为中西部首个外贸破万亿元的省份（直辖市），平板电脑、碳酸锂、鱼油、柠檬出口规模位居全国第一。对外投资稳步增长，四川推动化工、新能源、电子信息等领域龙头企业加快境外布局，开展投资合作的国家和地区超过80个。

从商贸到人文，四川“国际朋友圈”持续提升扩容。四川省委外办主任张涛介绍，国际友城总量跃升至543对，位列全国第四。五年来，四川高质量举办成都大运会、中国—中亚外长会晤、“一带一路”科技交流大会等国际盛会，持续汇聚世界目光。省委、省政府主要领导率团出访欧洲、亚洲、非洲、拉美，在经贸、科技、能源等领域签下一批重磅合作协议，实现从一般性友好往来向深度战略合作的跨越。四川与20余个友城开辟定期航线，与30余个友城建立科研合作，大批友城企业落户，川企“走出去”投资覆盖30多个友好城市，形成“广交朋友、深交朋友”的良性互动格局。



2025年11月28日12时19分，随着XSS086次中欧班列从四川成都青白江区国际铁路港驶出，中欧班列累计开行突破12万列。 成都国际铁路港供图

□四川日报全媒体记者 寇敏芳 尹梦奇 马宁

“十四五”时期，四川持续扩大高水平对外开放，从“内陆腹地”加速迈向“开放前沿”。一组组数据、一个个案例勾勒出这五年的蝶变之路。

五年来，四川“四向八廊”战略性综合交通走廊基本建成。据四川省交通运输厅副厅长胡洪波介绍，铁路、高速公路、水路进出川大通道已达54条，高效衔接7条陆路国际运输通道和4条海上国际运输通道。成都国际航空枢纽运营国际（地区）客货航线102条，居中西部第一。2025年中欧班列（成渝）开行量超5000列，已连续五年保持全国开行量第一。

通道建设带来物流新格局。四川创新“欧洲通”运营模式，构建三线并行的多元化通道，推出“澜润蓉欧快线”“越桂蓉欧快线”等品牌，打通东南亚经成都中转至欧洲的铁路直达通道。依托通道枢纽，国际供应链、贸易、临港制造等产业加快集聚，四



哈尔滨冰雪大世界。本报资料片