

铁路+文旅 锻造龙江冰雪旅游服务新引擎

□王曼 何佳曦

北国好风光,美在黑龙江。在哈尔滨开往亚布力的动车组上,游客的雪具被请到专属“席位”,滑雪爱好者再无后顾之忧;在开往漠河的东北民俗主题列车里,农家“炕头”和桦树皮制作非遗技艺让旅客流连忘返;购买东北旅游计次票,15天可畅游东北冰雪旅游热门目的地;在亚布力西站,新升级改造的综合服务中心和商务候车室,静候八方来客。

近年来,借助亚冬会热度,黑龙江省冰雪旅游持续火热,哈尔滨、亚布力、漠河等地成为海内外游客心驰神往的冰雪胜地。

中国铁路哈尔滨局集团有限公司贯彻落实“冰天雪地也是金山银山”发展理念,围绕国家发展银发经济、增进老年人福祉等重要部署,按照省委省政府关于推进冰雪旅游相关要求,发挥路网优势,聚焦游客需求推进冰雪旅游融合,不断创新旅游产品和服务举措,为龙江冰雪经济高质量发展注入强劲动能,绘就了“铁路+冰雪+文旅”深度融合的时代画卷。



运力扩容 织密冰雪出行网“冷资源”变“热经济”

2月9日,亚布力西站,旅客穿梭如织。“这个冬天来滑雪的游客特别多,我们日均发送旅客稳定在5000人左右。”亚布力西站站长姚文翰正在进站口引导旅客进站乘车。

昔日的宁静小镇,如今一跃成为东北冰雪旅游热门打卡地,变化翻天覆地。立春过后,距车站仅20公里的亚布力滑雪场依旧银装素裹,雪道蜿蜒,“全副武装”的滑雪爱好者从洁白的雪道上飞驰而下,欢声笑语回荡在山谷之间。

2024年,亚布力西站实现扩建升级,站房面积从1496平方米拓展至3280平方米,新增综合服务中心、商务候车室等功能区域,车站接待能力与服务品质实现双提升。这个冰雪旅游季,经营亚布力西站的高铁列车持续加密,最短发车间隔不到10分钟,从哈尔滨到达亚布力西站最快仅需1小时零3分钟,有效满足了全国各地游客快速往返亚布力的需求。

在精准提升亚布力方向运力的基础上,哈尔滨局集团公司充分发挥高铁成网运营优势,深化铁路与旅游深度融合,将春运运行图打造为助力地方发展的“冰雪经济圈”,串联起哈尔滨冰雪大世界、横道河子小镇、中国雪乡等一众冰雪旅游热门打卡地。今年春运期间,哈尔滨局集团公司计划增开临时旅客列车5632列,日均增加运力近7.1万个席位。

在哈尔滨局集团公司调度指挥中心大屏上,密集交织的列车运行线,勾勒出龙江冰雪旅游的“黄金版图”,哈尔滨至牡丹江高铁最快仅需1小时29分钟,开往漠河的旅游专列夕发朝至,游客一觉醒来便抵达“中国最北”。哈尔滨客运段漠河车组2组列车长徐东欣喜悦地说:“旅游旺季,列车几乎趟趟满员。”

钢轨向林海雪原深处延伸,龙江“冷资源”正加速转化为发展“热经济”。

品牌引领 打好冰雪特色牌 奏响龙江振兴曲

2月19日早上,寒雾轻笼哈尔滨东站,Y783次“悠享龙江·银旅号”旅游列车缓缓驶离站台。车轮与钢轨相拥,驱过北国晨曦的薄雾。这趟承载着欢声笑语的“冰雪专列”,宛如一条丝带穿行于林海雪原深处,沿途的冰封山河、雾凇林海、雪原村落与人间烟火,构成一幅流动的北国画卷。

车厢内,暖意融融,热闹非凡。来自五湖四海的游客围坐品茗,话旅途见闻,聊人生趣事。窗外,雪原无垠,白桦林被银装素裹,村落炊烟袅袅,每一帧皆是冬日限定的绝美诗行。

“大兴安岭深处的北极村,我特别向往,从前总因路途遥远,辗转奔波,一直没有成行。”来自广东的旅客张女士望着窗外的雪原盛景感慨道:“如今这趟旅游列车圆了我的梦。”

2025年,哈尔滨局集团公司秉持“慢旅行、深体验、优服务”理念,全新打造“悠享龙江·银旅号”旅游列车。列车围绕老年游客出行需求进行了41处适老化设计,将黑龙江的林海雪涛、雪原冰河等山水元素与适老科技巧妙融合,打造出集康养、休闲、文化于一体的移动旅居空间。

为满足旅客多样化的出行需求,近年来,哈尔滨局集团公司深入挖掘管内旅游资源潜力,针对旅客不同消费需求,推出了以“林都号”“伊春号”“呼伦贝尔号”为代表的高端旅游专列产品,以“大兴安岭号”“悠享龙江·银旅号”为代表的中端旅游专列产品,以“相约阿尔山”“喀秋莎”“我和草原有个约会”“寻梦北极光”“雪国号”“夕阳红号”等为代表的“哈铁国旅”品牌亲民旅游专列产品,以及东北环线专列为代表的精品旅游专列产品,以点对点城际专列为代表的普速旅游专列产品,不断优化旅游专列产品谱系,覆盖牡丹江、伊春、抚远、漠河等热门旅游方向。

自2025年12月28日起,Y519/520次列车按周期循环往返哈尔滨与亚布力之间,列车停靠的亚布力南站,距亚布力滑雪场度假区、青山小镇、亚布力熊猫馆等景点不足1公里。在站台上远眺,锅盔山雪道如白绸垂落,“云端滑雪场”的壮观景致尽收眼底。

这个冰雪季,哈尔滨局集团公司持续开行“林都号”“伊春号”“呼伦贝尔号”“大兴安岭号”“悠享龙江·银旅号”等特色旅游专列,串联龙江各大冰雪旅游胜地。2025年11月以来,累计开行旅游专列50余趟,发送旅客1万余人,让冰雪旅途更舒适、更便捷、更具特色。



文旅融合 打造流动风景线 激活冰雪新体验

2月5日18时20分,K7041次“东北大花”主题列车从哈尔滨站缓缓驶出,一路向北,驶向漠河。车厢内,来自大兴安岭的鄂伦春族非遗传承人,现场展示用桦树皮制作的手工艺品,列车工作人员身着民俗服饰带领游客赏窗花,东北秧歌、二人转表演更是点燃了旅途热情。

冰雪是龙江的天然底色,文化是旅游的灵魂所在。哈尔滨局集团公司深度挖掘龙江地域文化、东北民俗风情与冰雪特色资源,将文化元素融入列车、车站与服务全过程,打造“一车一主题、一站一特色”的文旅融合产品,推动冰雪旅游从“观光式”向“沉浸式”升级,让游客在旅途中触摸龙江文化的独特魅力。

列车采用“东北大花”主题装饰,车厢内模拟东北农家炕头样式布置,火红的灯笼、喜庆的年画、红砖肌理的立体靠背,还原了东北传统民居的温馨场景。列车上,东北秧歌欢快起舞,鄂伦春族歌舞婉转悠扬,桦树皮手工艺术品匠心独运,经典歌曲串烧、民俗知识问答等互动环节上演,游客可以穿上花棉袄打卡拍照,参与剪窗花、包饺子、手工木刻等传统民俗活动,品尝冻梨、冻柿子等东北特色美食,沉浸式体验东北民俗的烟火气。“终于亲身体验到电视里的东北风情,奇妙又难忘!”福建游客曹女士一边拍照一边赞叹。

从主题车厢到特色列车,从文旅联名到丰富多彩的车站活动,哈尔滨局集团公司创新“铁路+文化+旅游”模式,让文化赋能旅途,旅途承载文化,激活了龙江冰雪文旅融合的新动能。

瞄准当下火热的旅游需求,哈尔滨局集团公司



服务升级 精细化暖心守护 极寒中传递温情

“一张票玩遍冰雪沿线,太方便了!”2月7日在哈尔滨西站,刚刚进站的游客孙先生对旅游计次票连连称赞。

为了给旅客提供自由、更优惠、更便捷的出行新选择,2025年年底,哈尔滨局集团公司与沈阳局集团公司联合推出“关东情·冰雪暖世界”旅游计次票。车票覆盖哈尔滨西、亚布力西、横道河子东、牡丹江等15个车站,将哈尔滨、亚布力、横道河子、牡丹江等热门冰雪目的地“串珠成链”,打造横贯东北腹地的冬日美学长廊。

近年来,哈尔滨局集团公司坚持“人民铁路为人民”的宗旨,聚焦旅客出行痛点,推出一系列精细化、人性化、个性化服务举措,在极寒天气里传递温暖温情。

为更好地满足广大滑雪爱好者的出行需求,哈尔滨局集团在哈尔滨至牡丹江沿途10个车站以及部分列车上推行“雪具便利行”试点服务,实现旅客与雪具安全、便捷同车抵达,进一步丰富出行体验。

在服务细节上,哈尔滨局集团公司不断优化旅客进出站流程,便捷旅客中转换乘通道,增设车站双向闸机,推出携带雪具、宠物托运等服务项目。在复线高铁列车洗面台安放置物架,配备眼镜清洁湿巾、护手霜、一次性棉签等便民物品,让旅途更舒适。针对极端天气,完善风雪、寒潮等应急



预案,加强与公路、航空等交通方式联动,提升旅客出行可达性和应急响应效率。

亚布力拥有国内最高等级的5S级滑雪场,每年冬季都吸引大量国内外游客前来。面对持续升温的冰雪旅游热潮,为保证旅客安全,亚布力西站新投入的“安全控制系统”,与既有旅客服务终端系统联动,融合智能视频识别技术,实现安全预警及突发情况持续追踪,提升了安全把控能力。

针对冬季降雪频繁,气温急剧下降,极易出现机车受电弓结冰、故障率增加等安全隐患,哈尔滨机务段组建了一支由技术骨干和专业检修职工构成的专项检修小组,重点针对机车弓网系统、走行部、制动系统等关键部位,展开深度检修维护工作。他们将普通碳滑板全部替换为防寒型磨耗铜滑板,确保冰雪天气状况下,受电弓滑板与接触网可靠接触,为机车提供充足的动力保障。同时,对弓头弹簧、升降装置进行润滑保养,添加专用低温润滑脂,以保障受电弓升降机能灵活运转。

作为旅客抵离“第一站”的哈尔滨站,“朱连香服务队”工作人员更练就了“火眼金睛”。他们能迅速识别需要帮助的旅客,看到独自提重物的老人,会主动上前搀扶;遇到对照手机讨论路线的大学生,会主动上前指路;注意到带婴儿的家庭,会提前告知母婴室的位置。这种基于细致观察的主动服务,让寒冬里的车站满是温情。

当钢轨延伸到林海雪原,当文化符号融入现代生活,当交通动脉串联起绿水青山,黑龙江冰雪旅游的“红”,早已超越了季节的限制,成为区域振兴的生动注脚。正如那列穿梭雪原的“大花”主题列车,载着游客的欢笑,也载着黑土地的希望,一路向北,开往春天。

