

# 我省市场监管部门四方面发力提升消费品质

本报讯(记者曲静)今年中消协的消费维权年主题是“提升消费品质”。15日,记者从省市场监督管理局了解到,市场监管部门将以消费环境“优化”行动为抓手,从“强供给、强秩序、强维权、创品牌”四个方面聚焦发力,大力提振消费,提升消费品质。

强化消费供给品质。加强标准引领,大力实施现代农业品牌标准提升、冰雪产业标准提质、战略性新兴产业标准筑基等工程,健全消费品和服务消费标准体系,推进服务业标准化试点建设。科学布局建设质量基础设施,开展公共服务质量监测,加强服务消费品牌宣传推介,实施认证认可检验检测提振消费计划。加强产品质量安全源头治理,防范化解安全隐患。

强化消费市场秩序。聚焦食品安全、产品质量、民生计量、商标专利等领域突出问题,综合运用执法办案、信用惩戒、行刑衔接等手段,严厉打击侵害消费者合法权益的违法行为。强化旅



我省举办3·15“百姓点检日”活动。

本报记者 曲静摄

游、家政、健身等民生领域合同格式条款审查,制修订重点监管领域合同示范文本,推动建立格式条款公示制度。推进全省电子计价秤智慧计量监管平台

建设。

强化消费维权效能。畅通12315投诉举报渠道,组织开展12315消费投诉回访,规范消费维权服务站建设。推进消费纠纷多元化解,鼓励更多经营者成为ODR(在线消费纠纷解决)企业,在线解决消费者诉求,促进消费纠纷源头减量。健全消费者权益司法救济制度,支持消费者集体诉讼、消费民事公益诉讼实践,推动消费民事公益诉讼与公益诉讼的有效衔接。

创建消费环境共治品牌。健全配套机制,完善消费者权益保护工作联席会议制度,推动《黑龙江省消费者权益保护条例》修订。坚持消费者优先导向,健全失信联合惩戒机制,综合运用消费调查、消费体察、消费评议等工具,引导行业协会商会强化行业自律。加强对放心消费主体的宣传推介,鼓励经营者作出放心消费承诺,引导经营者从“被动治理”到“主动合规”,切实维护消费者合法权益。

## 哈尔滨新区举办国家级应用场景申报培训

本报讯(记者薛婧)为深入贯彻落实《国务院办公厅关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》,推荐区内企业申报国家层面标志性重大应用场景,日前,哈尔滨新区发改局、产业振兴发展中心组织召开申报培训会,鼓励企业抢抓政策“窗口期”,成为国家级标杆,让新技术、新产品、新业态有地方“试”、有机会“用”。

会议邀请哈尔滨工程大学、东北农业大学、哈尔滨医科大学等高等院校,吸引工大卫星、库伯特、惠达科技等区内重点企业80余家单位、百余企业参会,覆盖数字经济、生物医药、商业航天、人工智能等前沿领域,展现了新区在战略性新兴产业方面的广泛布局与强劲潜力。

会上,新区发改局产业振兴中心负责人张丹围绕国家层面标志性重大应用场景申报工作的具体内容部署、重点支持方向、项目类别、申报条件要求及材料编制要点进行详细解读,并结合丰富案例剖析政策内涵,帮助企业吃透文件精神、厘清申报思路,动员符合条件的企业积极申报。

参会代表围绕场景界定、跨区域协同等重点问题踊跃提问,现场气氛热烈。工作人员结合具体案例逐一回应,细致剖析,帮助企业真正看懂政策、用足政策,推动政策红利直达快享。

此次培训不仅为企业“懂政策、用政策”提供了实操指导,更在思想碰撞中激发了“找场景、谋场景”的创新活力,为新区加速培育新质生产力注入了新动能。

## 大兴安岭“空天地一体”备战春防

□本报记者 张磊

春寒料峭,兴安岭腹地的积雪尚未消融,但一场关乎绿色生态安全的“春防提前战”已经全面打响。在祖国北疆的重点林区,各地各单位正抢抓春季森林草原防火关键期,以临战状态抢抓前抓早、周密部署,通过强化实战演练、升级防控网络、深化隐患排查、广泛宣传动员等举措,全力筑牢森林草原“防火墙”。

道路畅通是快速扑救的“生命线”。针对去冬今春降雪量大的实际,加格达奇林业局各林场动用大型机械,对施业区内主要防火公路、重点路段进行清雪作业,确保兵力投送、物资运输畅通无阻。

宣教并举,拧紧责任落实链。防火宣传旗帜迎风招展,宣传条幅醒目悬挂。从漠河到加格达奇,从林缘村落到入山卡口,浓厚的防火宣传氛围已然形成。

漠河林业局在重点区域布设宣传旗2000面、条幅480条,发放防火宣传单8万份。加格达奇林业局自3月8日启动春防宣传周以来,已在主要路口、公路沿线插设防火彩旗1万面,悬挂条幅600条,宣传小分队深入生产作业点开展“点对点”宣传教育。

不仅“练在地面”,更要“战在云端”。呼玛县、漠河林业局等地积极推动科技赋能防火,将无人机空中巡航实训纳入常态化训练。呼玛县构建起卫星监测、无人机巡护与地面巡查力量联动的“空天地”一体化立体防控体系。漠河林业局则针对辖区复杂地形,对一线森防人员开展无人机精准巡护、林火数智管理系统应用等实战化培训,推动新装备、新技术精准化、科学化使用。

清患强基,织密源头防控网。隐患险于明火,防范胜于救灾。各地将“清隐患”作为春防备战的重中之重,抢抓雪季窗口期,深入排查清理。

在黑龙江绰尔河国家级自然保护区,两支“三清”工作小组顶风踏雪,深入古龙干流域和东大沟沿线,对去年秋季点烧的39公里防火战略阻隔带进行“拉网式”排查清理,确保“排查无死角、清理无遗漏”。

当前,大兴安岭地区已全面进入春防临战戒备状态。据统计,仅呼玛县就有5支专业扑火队伍、300余名消防人员24小时备勤,储备灭火机具200余台(套)。从机关到基层,从林场到检查站,北疆林业干部职工正严阵以待,以高度的责任担当,戮力同心守护好祖国的绿水青山,筑牢北方生态安全屏障。

## 专业法律服务帮消费者维权

本报15日讯(薛静 记者蔡辑)15日,国际消费者权益日当天,省司法厅法律援助服务中心在哈尔滨市道外区中华巴洛克哈尔滨故事广场开展纪念“3·15”国际消费者权益日公益宣传活动,以专业法律服务为消费者维权保驾护航。

活动现场设置法律服务咨询台,通过发放宣传手册、以案释法、一对一答疑等形式,向群众普及《消费者权益保护法》《中华人民共和国民法典》等法律法规。工作人员重点推广12348公共法律服务热线,告知群众遇到消费侵权时,可通过12348获取法律支持,与12315投诉举报形成联动,构建“投诉+法律咨询+维权指导”一体化服务模式,让维权渠道家喻户晓、便捷可及。

省公共法律服务中心依托日常法律服务积累,梳理出保健品诈骗、直播带货虚假宣传、家装合同陷阱、预付卡跑路等消费高频风险案例,通过抖音、公众号、办事大厅公示栏等渠道发布风险提示。同时,为咨询群众提供“消费维权流程指引”,清晰告知从协商、投诉到仲裁、诉讼的全流程步骤,让群众维权不迷路、有章可循。

据了解,省司法厅与哈尔滨市市场监管部门已正式打通联动通道,实现“12348公共法律服务热线”与“12315市场监管投诉举报热线”数据实时共享、案件协同办理。针对消



活动现场。

本报记者 蔡辑摄

费领域法律问题,实行优先接听、即时解答、全程跟进,让群众足不出户就能获得专业法律指引,打通维权“最先一公里”。

## 购在龙江 新春消费季活动启动

本报讯(记者付宇)14日,由省商务厅、哈尔滨市商务局主办的2026“购在龙江”新春消费季启动仪式在哈尔滨启动。旨在全面落实国家关于推动消费品以旧换新系列部署,推动政策红利加速向基层延伸、向民生覆盖,持续激发城乡消费潜力,推动消费品市场持续升温。

活动以“提升消费品质、焕新生活、惠享民生”为主题,汽车、家电、数码等领域的相关企业代表参加。活动现场,相关企业代表共同签署《诚信经营承诺书》,向社会公开承诺不虚假宣传、不集会后补、不以次充好,并集体宣读“诚信经营宣言”,以实际行动营造放心、舒心、安心的消费环境。

今年以来,全省已销售以旧换新相关商品90万台(件),拉动消费超52亿元。近期,全省各地还将围绕“换新”“换绿”“换智”等主题,组织开展市县联动、商圈协同、品牌参与、乡镇覆盖的系列促消费活动,真正把实惠送到百姓身边,让政策带着温度落地,让服务带着真情延伸,让广大群众在家门口尽享政策红利,焕新美好生活。

## 牡丹江举办纪念国际消费者权益日系列活动

过去一年,牡丹江市在优化消费环境、加强品牌建设方面取得丰硕成果:全市商标注册数量从19729件提升至34694件,获准使用地理标志专用标志企业达84家,拥有地理标志商标7件,地理标志保护产品15件,多项工作获评全国先进。

在消费者权益保障服务区,牡丹江市市场监督管理局及消协工作人员

现场开展法律法规宣传解读,设立投诉举报与咨询受理台,集中受理消费者诉求,通过互动答疑、典型案例发布、消费警示提示等形式,弘扬依法维权理念。

在名优企业展示与商贸对接区,牡丹江市优选30家优质名优企业集中参展,响水大米、黑木耳、林下山珍等“黑土优品”“九珍十八品”系列产品琳琅满目,吸引了众多采购商和市民洽谈选购。

在假冒伪劣产品警示教育区,相关部门通过“假冒伪劣商品现场展示及辨别”活动,直观呈现假冒伪劣产品特征,传授辨别技巧,提升消费者自我保护能力。

在便民快速检验检测服务区,相关部门开展“你我我检”“手机变砝码”等便民服务,现场设置快检点位,免费为市民提供技术服务,受到群众一致好评。

## 庆安 企业生产“火力全开”

□张自峰



白酒生产线。

张自峰摄

春潮涌动启新程,实干奋进正当时。庆安企业按下复工复产“快进键”,以“满格”状态抢抓生产黄金期,从有机白酒生产车间到农业科技企业厂区,处处涌动着生产热潮,用实干书写马年春天的“开门红”答卷,为县域经济高质量发展注入强劲动能。

“这瓶酒你们扫这个二维码,有机认证的数据就出来了!”日前,在庆安县祥盛酒业的灌装车间,浓郁的酒香扑面而来,一瓶瓶贴有有机认证标识的白酒产品正沿着生产线飞速灌装、封口、贴标、下线。副总经理杨宝胜拿起一瓶刚下线的成品,信心坚定地说:“通过前期市场调研,我们发现有机白酒市场蕴含着巨大发展潜力,于是在2024年我们开始进军有机白酒领域,如今看来,这份布局收获了实实在在的成效。”这家深耕有机白酒的加工企业已率先“火力全开”。

车间内,机器轰鸣作响,流水线高速运转,工人们身着工装、手脚麻利地操作着设备,打包、装箱、码放,每一道工序都井然有序;仓库里,包装完好的产品整齐堆叠,等待着装车发往全国各地,其中就包括春节前签下的北京市场大额订单。

“现在生产线上赶制的这批产品,是春节前在‘绥化好物’走进冰城庆安专场展销活动中,与北京客户签下的订单。”杨宝胜介绍,企业锚定中高端有机白酒

市场,凭借有机认证证书,加之“窖香浓郁、回味清甜、粮香自然”的独特品质,在节前展会上脱颖而出,收获颇丰——不仅成功与北京客户达成长期合作,更吸引了广东、山东、河南、河北等多地客商的关注。

“当前,我们正开足马力、满负荷生产,加班加点赶进度,确保所有订单按时交付,不辜负客户的信任。”杨宝胜指着忙碌的生产线介绍,企业正紧锣密鼓筹备参加成都春季糖酒会,计划借助这一行业盛会,进一步拓宽市场渠道,让“庆安造”有机白酒走出龙江,走向全国,以产业发展助力家乡经济腾飞。

在庆安,抢抓“开门红”的不仅有醉人的酒香,更有护航春耕的“农科力量”。

在黑龙江省绥禾农业科技有限公司的生产基地,同样是一派繁忙景象,机器

不停运转,工人们各司其职,全力赶制水稻壮秧剂,为即将到来的春耕备耕筑牢保障。作为全省水稻壮秧剂单品销量榜首的企业,绥禾农业早已进入一年中最忙碌的生产旺季。“我们的生产季从每年11月持续到次年4月,必须抢在春耕播种前,把所有产品送到春耕生产一线。”绥禾农业科技有限公司经理王晓东接受采访时说,公司生产的水稻壮秧剂,凭借“返青快、防病增产”的显著优势,深受种植户青睐,年加工能力达1万吨,产品不仅覆盖省内虎林、建三江、五常、方正等主要水稻产区,还远销吉林、内蒙古等地,最远直达湖北,助力各地实现丰产增收。

企业忙生产,群众稳增收。绥禾农业的火热生产,也为当地农民搭建了家门口的就业平台,实现了“农闲增收、农忙种地”的双赢。“厂里招的都是本地工人,上班时间跟农时正好错开,农闲的时候来厂里干活,一个生产季下来能赚3万块钱,工资稳定又可观,比外出打工方便多了。”正在打包壮秧剂的工人脸上洋溢着笑容。

一瓶有“身份证”的有机白酒,承载着庆安的品质追求;一袋助丰产的壮秧剂,寄托着庆安的农人希望。

如今,庆安县各类企业以时不我待、只争朝夕的干劲,全力以赴抢抓生产、拓市场、促发展,在复工复产的赛道上“满格奔跑”,用火热的实干劲头,奏响策马扬鞭开新局的奋进曲。

## 鹤岗 化肥生产满负荷 科技护航备春耕

□郭微 王伟 郭斌 本报记者 吴树江

面对春季昼夜温差大等挑战,东北地区最大的大颗粒尿素生产地——中海石油华鹤煤化有限公司通过科技赋能、精细管理,实现化肥满负荷生产与顺畅运输,为春耕用肥筑起坚实的“智慧屏障”。

当前正值春耕生产用肥关键期,春寒料峭的鹤岗昼夜温差达到15摄氏度。中海石油华鹤煤化有限公司的化肥依旧保持满负荷生产,这得益于企业为重点仪表和管线穿上特殊的“保暖衣”及自主研发的“仪表伴热智能监测”系统。该系统可对全厂180个关键点的温度进行不间断扫描,数据每分钟刷新一次。一旦温度出现异常,报警响应时间不超过3秒,甚至能提前两天预判风险,将隐患消灭在萌芽状态。

在公司中控室,装置保运部仪表技术主管于少锋指着仪表伴热智能监测系统里密密麻麻代表不同设备温度的曲线向记者介绍:“以前我们需要到现场巡检,现在只需要每天安排定期线上巡检就可以。比如这条绿色曲线,上面是正常温度,在巡检查看历史趋势

时,如果发现温度有下降趋势,我们会立即安排人员到现场排查,将隐患排查在萌芽中。”

科技力量不仅服务生产端,更延伸至仓储发运环节。公司新投用的无人机智能盘点系统可快速精准“摸清”化肥原料库存家底,避免因信息滞后造成资源浪费。在装卸现场,通过智能调度系统,化肥转运效率提升三成。公司通过精细管理为春耕用肥打好了底、铺好了路。

中海石油华鹤煤化有限公司仓储物流部总经理李振权表示:“从去年10月份开始,产品陆续送达各地经销商。截至目前,全年一半以上产量均已送达。我们采用铁路和公路两条线同时发运,确保及时将产品送到田间地头。”

从智慧监测到智能物流,中海石油华鹤煤化有限公司在黑土地上绘就一幅“科技保春耕、稳产助粮安”的生动图景。

中海石油华鹤煤化有限公司生产管理部副总经理赵启说:“华鹤公司将进一步强化责任担当,细化工作举措,全力保障春耕化肥稳定供应、价格平稳,以实际行动践行中央一号文件精神,为保障国家粮食安全、推进乡村全面振兴贡献华鹤力量。”