

甘南县 绘就营商新画卷 构筑兴业强磁场

□李文浩 顾元丽

近年来,甘南县始终将优化营商环境作为推动高质量发展的“关键一招”。特别是2025年“十四五”收官之年,全县以“三个突破年”“四个深化提升年”为引领,持续深化改革,倾力打造“幸会甘南”投资创业品牌,一幅“近者悦、远者来”的营商新画卷徐徐展开。



↓飞鹤(甘南)乳品有限公司生产忙。

东领数字化焊接机器人智能制造项目。



高位推动 绘制营商环境新蓝图

营商环境是经营主体生存发展的土壤。五年来,甘南县委县政府始终将其作为“一把手”工程,成立由主要负责人挂帅的领导小组,牢固树立“一盘棋”思想。2025年,全县深入开展“服务企业效能提升突破年”活动,探索实施优化营商环境突出问题专项整治“143”工作法,以铁腕手段整治顽瘴痼疾,以坚定决心构建亲清政商关系。从顶层设计的不断完善到基层实践的生动探索,甘南县为各类经营主体投资兴业提供了坚强的组织保障和制度支撑。

改革破题 跑出政务服务加速度

办事效率是衡量营商环境的重要标尺。甘南县坚持以改革破难题,努力让数据多跑路、群众少跑腿。在全省县区率先推行不动产登记线上全流程“带押过户”“带封过户”,创新推出“审批云勘验”模式,利用数字化手段实现远程踏勘,该模式荣获全国优秀信用案例。深化工程建设项目审批制度改革,推行“带方案供地”,实现项目“拿地即开工”,粤电、中船、东领等一批战略合作企业相继落户,见证了“甘南速度”。

开放赋能 构筑投资兴业新高地

甘南县聚焦“智能制造”和“肉肉能”三大主导产业,实现从“招商引资”向“招商选资”转变,飞鹤乳业入围中国制造业民营企业500强。2025年,全县新签约项目27个,其中总投资50.6亿元的中船智能制造产业园、总投资5.1亿元的东领数字化焊接机器人智能制造等大项目落地,为县域经济注入新动能。同时,在全县率先推行“管委会+公司”模式,搭建“拎包入住”式企业孵化平台。2025年,全年入园项目11个,盘活土地41公顷,园区正加速向“满园”发展。为加快开放合作的步伐,他们鼓励企业“走出去”,目前,卫诺恩、广茂林等企业对俄经贸合作呈现良好态势。

法治护航 筑牢公平公正压舱石

甘南县坚持将优化营商环境全面纳入法治化轨道,法治建设考核连续六年保持在齐齐哈尔市九县第一,成功获评全国社区矫正评估规范化建设试点单位。政务公开力度持续加大,累计公开信息3370条,让权力在阳光下运行。同时,积极探索“双随机、一公开”监管与企业信用风险分类管理相结合,实现“进一次门、查多项事”。在全省优秀基层监测机构评选中,甘南县市场监管局榜上有名,群众“舌尖上的安全”得到有力守护。

开足马力抓生产

□李文浩 张强

甘南县各企业抢抓开局机遇,全面复工复产,开足马力赶订单、全力以赴抓生产,以昂扬向上的奋斗姿态,全力冲刺首季“开门红”。

飞鹤乳业 智能生产稳产保供

在飞鹤(甘南)乳品有限公司1600平方米的标准化实验室里,检验人员对每一批次奶粉进行检测,严把产品质量关。

与之相邻的包装车间内,智能化生产线高速运转,全自动扣盖机、智能库卡机器人等先进设备高效作业,流畅运行。车间电子屏上,生产数据、设备运行状态实时更新,尽显现代化企业的智能高效。

“2025年,我们一共生产成品奶粉3.54万吨,实现产值28.73亿元。”生产部外包主管苑方华介绍,目前市场需求持续旺盛,订单量已经排到三季度,公司将开足马力、稳产保供,持续为广大消费者提供更优质的乳制品。

卓越金属 加大培养上游客户

在卓越(甘南县)金属科技有限公司生产车间,同样是一派热火朝天的繁忙景象。各类钢材经由自动化生产线完成镀锌、冷却、成型等工序,一件件合格产品有序下线,等待发往全国各地。

作为一家集科研、生产、销售于一体的热镀锌深加工专业化企业,2025年企业生产各类产品超8000吨,实现产值1800万元。

“2026年,公司将加大培养上游客户,吸引更多外省上游客户落户甘南。”办公室主任王德瑞信心满满地说,预计今年一季度可达产量3000吨、产值500万元以上的计划目标,比上年同期上涨10%以上。

部门护航 政策服务“双轮驱动”

近年来,甘南县始终紧扣工业强县发展目标,持续优化营商环境,狠抓项目建设,稳住经济增长,一批体量大、质效优、带动性强的优质项目相继落地见效。春节过后,全县企业迅速复工复产,抢抓生产旺季,以实干开局、以奋进起跑,为全县经济社会高质量发展注入强劲动力。

“为推动工业企业实现一季度‘开门红’,我们坚持政策引领与服务保障双轮驱动。”甘南县工业信息科技局副局长尹秀丽表示,一方面,通过“线上+线下”相结合的方式,精准推送惠企政策,引导企业抢抓机遇、开拓市场、增产上量;另一方面,主动靠前服务,及时解决企业在用工、融资等方面的实际困难,全力护航企业复工复产,为全年工业经济高质量发展开好局、起好步。



电商主播正在处理订单。

美满村电商销售火

本报讯(杨立)连日来,甘南县美满村电商培训基地内热潮涌动,订单持续攀升。分拣、打包、直播、发货……各项工作环环相扣,繁忙有序,电商销售迎来新春“开门红”。

走进美满村电商培训基地,映入眼帘的是一派热火朝天的景象。工人们正熟练地将本地毛葱分拣装袋,动作精准高效;一旁的直播间里,主播热情推介村里的农特产品,引得网友纷纷下单;快递车辆随时待命,工作人员穿梭其间,快速完成扫描、装车。一件件满载乡土气息的农产品,从这里出发,奔赴全国各地。

甘南美满村电商培训基地工人张荣说:“我们从正月初八开始上班,这几天一直忙着备货、打包、发货,三四个人忙得脚不沾地。一个月能挣3000多块钱,关键是守家在地,啥也不耽误。”

作为当地助农增收的重要平台,美满村电商培训基地主要经营毛葱、干菜、大蒜、辣椒等特色农产品。基地采取“线上直播+线下仓储”一体化运营模式,不仅打通了农产品出村进城的“最后一公里”,更让周边村民实现了家门口就业。复工以来,基地产销两旺,日均订单量达600单至700单,日均销售额突破2万元,实现新年良好开局。

美满村电商培训基地负责人张红艳说:“年初以来,电商销售势头很猛,给了我们很大信心。今年,我们计划在原有品类基础上,在全村继续扩大大蒜、干菜、辣椒的种植面积,逐步实现自产自销,带动更多老百姓增收,力争全年销售额突破800万元。”



甘南县政务服务中心。

为企业服务有温度

□李文浩

去年以来,甘南县紧扣“聚力、深耕、笃行”三个关键词,在市场准入、公平竞争、助企纾困等领域打出一套“组合拳”,不仅跑出了行政审批的“新速度”,更织密了市场秩序的“防护网”,为打造一流营商环境注入强劲动力。

企业开办“零成本”

“没想到现在办执照这么快,还免费送印章!”在甘南县政务服务中心,刚拿到营业执照的王先生连连感叹。这是甘南县深化“放管服”改革的一个缩影。

2025年,甘南县聚焦企业开办全过程,全力推行“一网通办、一窗受理”,让数据多跑路,让群众少跑腿。通过将企业信息变更、注销等环节整合为“一件事”,实现了“一次提交、同步审批”。数据更是,全年新开办的549户企业不仅全部享受免费刻章服务,执照办理更是平均仅需6分钟,实现了“零成本”创业,全年累计办理“一件事”业务1212户。

此外,变“被动审批”为“主动服务”,提前走进13家企业上门服务指导生产许可,为5家企业把关产品标签,以“提前介入+全程帮办”的温情服务,帮助企业驶入发展“快车道”。

创新监管护安全

市场秩序是营商环境的硬支撑。2025年,甘南县在守护“三品一特”(食品、药品、重点工业产品、特种设备)安全底线的同时,积极探索信用分级分类监管新模式。

针对群众关切的食物安全问题,持续整治校园餐、假劣肉制品等问题,完成食品抽检951批次;设立7x24小时快检通道,并开展“你点我检”活动,让群众更安心。同时,推动199家药店建成药品追溯体系,完成工业产品抽检327批次,特种设备检查116家。去年,全县未发生“三品一特”安全事故。在市场监管领域,深入推进“双随机、一公开”监管,实现了“进一次门、查多项事”,最大程度减少对企业的干扰。

知识产权工作方面,作为齐齐哈尔市九县中唯一获批省级知识产权信息公共服务网的单位,甘南县市场监管局全年立案查处知识产权案件92件,完成专利转让9件。“甘之南”粥米成功注册,“甘南优品”“甘南姑娘”商标已被受理,为本土品牌走向更广阔的市场铺平了道路。



市场监管局工作人员提供服务。

纾困解难见实效

营商环境好不好,企业说了算。甘南县市场局不仅当好“监管员”,更做好企业的“贴心人”。

依托县检验检测中心,该局免费为13家生产企业提供134批次检测服务,直接为企业节省资金5万余元。计量服务小分队深入基层,主动为用户检定电子计价秤1358台,深入企业检定汽车衡338台,“市监蓝”成为甘南服务市场主体的一道暖心风景线。

面对企业融资难题,甘南县市场局积极搭建银企对接桥梁,通过知识产权质押融资等途径,全年帮助企业融资1.63亿元,让“知产”变“资产”,有效缓解了企业发展的资金之渴。



客户办理带封过户业务。

小草莓长成“致富果”

□李文浩 李芮馨

科技赋能种好莓,乡村振兴添活力。新春伊始,甘南县大拇哥蔬菜种植专业合作社草莓基地迎来采摘热潮。这里不靠燃煤取暖,却能让草莓在寒冬里自然成熟;这里不仅有田园采摘的乐趣,更有“直播+直供”的多元销路……一颗颗色泽鲜亮、果香浓郁的草莓,正成为带动群众就近就业、推动乡村振兴的“致富果”。

“采摘+直播”拓销路 草莓飘香引客来

走进该县兴隆乡新鲜村大拇哥蔬菜种植专业合作社草莓种植基地,一排排草莓长势喜人,绿叶掩映间,硕果累累,迎来集中采摘期。不少市民携家带口穿梭在日光温室大棚中,提着果篮精心挑选,尽情享受田园采摘的乐趣。

采摘游客王可新笑着说:“草莓个头大、汁水多,咬一口,里面还是红心的,特别清甜,价格也亲民。”

除了线下采摘,基地还打破传统销售模式,邀请本地自媒体博主走进大棚,通过直播镜头,让新鲜草莓销往全国各地。

“作为一名自媒体人,通过线上直播的方式,把流量引向田间地头,让当地的老百姓尝到更好的家乡产品,也让更多的种植户获得更大收益。”甘南县自媒体博主刘晓静在直播间说。

企业化运营、标准化种植,让大棚焕发新活力。基地通过采摘体验、订单配送等多元方式销售,实现草莓产销两旺,既丰富了市民的“菜篮子”“果盘子”,又为周边群众提供了务工岗位,年用工量超600人次,成为助力乡村振兴的“甜蜜产业”。

日光蓄热蜜蜂授粉 绿色种植品质稳

大棚内温暖如春,却不见任何取暖设备。技术管理人员苏仁义说:“我们的日光温室冬天不用取暖,靠太阳就能保证草莓正常生长。电控一键启动就能控制水肥、温度。”

更值得一提的是授粉环节。“我们养殖蜜蜂进行授粉,达到了自然成熟。授粉更均匀、更充分,结出的草莓果形圆润饱满,畸形果少,口感更香甜,更加软糯,品质更加稳定。”苏仁义自豪地说。

基地采用通风控湿、绿色防控、智能温控等精细化管理技术,加之充足光照与自然温差,草莓果肉厚实多汁、酸甜适口、果香浓郁,深受消费者青睐。

错峰上市周期长 群众增收有保障

据了解,该基地共建有草莓日光温室大棚9栋,单棚面积650余平方米,全部采用日光保温技术,依靠白天光照蓄热,夜间保温被锁温,整个冬季无需额外供暖,大幅降低生产成本。从“一季种植”到“全年增效”,从“常规品种”到“优质优品”,大拇哥合作社立足实际、科学种植,以最小成本实现最大效益。

园区经理赵振介绍:“我们聘请了专业的草莓种植人员进行全程指导。种植过程中采用有机肥、人工除草、蜜蜂授粉,绿色无公害,保证了草莓品质。同时,精准把控种植周期,让大棚草莓错峰上市,一直能持续到6月左右,单个大棚草莓产量可达3000至4000斤,效益非常好。未来,我们会严把质量关,让老百姓能够吃上安全、放心、高品质的草莓。”



游客展示采摘的草莓。