

全链定制、云上定制、溯源定制……

看定制如何为传统农业赋能

□文/摄

本报记者 宋晨曦

春寒料峭的三月,巴彦县华山乡的积雪还未完全消融,哈尔滨高氏禾田米业有限责任公司的会议室里已是热火朝天。十几位种植大户围坐在长桌前,与公司负责人高经理逐一签订今年的有机稻米种植合同。

“老陶,今年还是200亩有机黑稻?”“对,按咱们的‘五统一’标准来,种子、肥料你们提供,技术员全程指导,秋后比市场价高一毛钱,这账我算得明白!”54岁的种植户陶某在合同上郑重签下名字,抬头笑道:“跟着高氏干,心里踏实。”

这一幕,正是黑龙江定制农业蓬勃发展的生动缩影。从巴彦县的有机稻米,到孙吴县的高端肉牛,再到遍布乡村的小园玉米,记者深入田间地头、加工车间、电商直播间,亲眼见证一场深刻的农业变革正在黑土地上悄然兴起。

从「种什么卖什么」到「要什么种什么」——高氏禾田的全链定制

走进高氏禾田的智能育苗温室,技术人员正通过手机App调控温度湿度。大屏幕上,23560亩核心基地的土壤墒情、虫情监测数据实时更新。“这是我们的‘数字农田’。”

“公司技术总监指着屏幕介绍:‘每块地都有电子档案,从播种到收获全程可追溯。’

在高氏禾田,定制不是简单的订单农业,而是贯穿全产业链的系统工程。种子阶段就开始定制——针对不同客户需求,筛选有机黄稻、黑稻、糯稻等专用品种;种植过程严格按“五统一”标准管控,389项农残检测全部达标;加工环节更是个性化十足,有的客户要糙米,有的要胚芽米,知名汤圆品牌甚至专门定制了有机糯米原料。

在刚刚投产的数字化生产车间,智能机器人有条不紊地码放成品。公司去年投入500万元改造的这条生产线,让加工精度提升了15%,人力成本下降30%。“我们刚刚发了20吨定制大米到杭州,客户是家高端月子会所,对米粒长度、含水量都有严格要求。”销售总监翻开订单簿,“像这样的集团定制客户,我们现在有30多家,包括山姆、盒马这样的头部渠道。”

最让农户受益的,是“企业+农户+合作社”的联动模式。华山乡的脱贫户王淑芬告诉记者算了一笔账:她用扶贫贷款入股,每年分红2500元,加上在公司打工的收入,一年能挣4万多。“以前种地看天吃饭,现在给企业代种,种子肥料不用花钱,技术员手把手教,秋后保底收购,零风险!”

目前,高氏禾田已带动巴彦县5个乡镇620户贫困户增收,累计分红超千万元。企业也实现从卖原粮到卖品牌、卖标准的跨越,2025年定制产品销售额突破2000万元。

方寸小园做出大文章——健康农牧业的云上定制

在巴彦县兴隆镇,71岁的孙桂芝大姐喜笑颜开,哈尔滨健康农牧业有限公司的小园玉米种子准时送到家里,“这个品种的玉米一斤比市场价高两毛钱,我家菜园一年能挣3000多块。”

让孙大姐没想到的是,她的小园不仅产出玉米,还成了城里人的“云上农场”。哈尔滨健康农牧业有限公司推出的“我在龙江有小园”云认养活动,让远在北京、成都的消费者通过手机实时观看小园里的情况,秋收时还能收到专属定制的农产品礼盒。

“这是我们的私人定制体验中心。”公司总经理孙立娟打开手机小程序,屏幕上显示着全国各地的认养订单,“消费者可以选品种、选地块,甚至指定种植方式。我们通过视频、图片定期反馈,实现全程可视化。”

在产品研发中心,记者看到令人惊叹的玉米变身:专用玉米通过精深加工变成低GI控糖系列方便食品,身价提升近10倍;添加了药食同源成

分的玉米须茶,成为都市白领的养生新宠;还有玉米咖啡一杯双享提神又饱腹,黄金米饭伴侣让吃粗粮更简单,玉米花青素玉米肽医药中间体等创新产品陆续面世,让小玉米闯进大市场。

“我们和黑龙江省农科院、哈工大等科研院所合作,攻克了吃粗粮烧心反酸的难题。”孙立娟拿起一盒儿童营养玉米面条,“这款产品采用生物酶解技术,更容易消化吸收,上市3个月就卖了50万盒。”

如今,“巴彦小园玉米”已通过中国“一乡一品”认证。孙立娟介绍,企业产品成功出口韩国市场,最近第二批货物马上通过大连港口发出,给巴彦县创造外汇收入。

小园玉米定制农业项目累计带动10641户农户增收2869万元。哈尔滨健康农牧业有限公司制定的小园玉米行业标准,填补了细分领域空白。在北京、上海、深圳、苏州、成都等地设立的体验中心,让黑土地的“土宝贝”走进高端商超,成为冰雪旅游的“冰城伴手礼”。

一头牛的“数字人生”——黑尊牛的溯源定制

在孙吴县黑尊牛牧业有限公司的智慧牧场,每头安格斯牛的耳朵上都戴着黄色电子耳标。饲养员张师傅用扫描仪一扫,手机立刻显示:牛号0792,月龄18个月,体重620公斤,疫苗接种记录完整,最近7天采食量正常。

“这只是基础信息。”公司技术总监调出后台数据,“从出生开始,这头牛的谱系、饲料配方、健康档案全部数字化。客户定制时,可以指定年龄、体重、饲养方式,甚至能选择是哪头牛的后代。”

这种“全链条定制闭环”模式,彻底改变了传统肉牛产业的产销脱节问题。在标准化分割车间,工人正按订单需求进行精细化加工:一批是发往上海高端超市的火锅肉片,要求厚度2毫米、肥瘦比3:7;另一批是给黑尊牛潮汕火锅连锁店的吊龙伴,必须整条切割,保持筋膜完整。

“以前是好牛卖不出好价,现在是一头牛能卖出几头牛的价儿。”黑尊牛牧业有限公司肉业公司经理刘双喜拿起一个定制礼盒,“这是我们针对商务馈赠推出的‘尊牛臻选’,包含上脑、眼肉等核心部位,配上定制海盐和刀叉,售价从500元到6000元不等,比普通牛肉溢价30%以上。”

最让消费者放心的是全程可视化溯源系统。记者扫描礼盒上的二维码,立刻弹出这头牛的“数字人生”:出生在红旗乡养殖基地,父亲是进口种牛“罗伯特”,母亲是核心群“0067”,全程饲喂本地玉米、豆粕配比的TMR日粮,2025年12月15日屠宰,检疫报告齐全,加工视频片段清晰可见。

“有了这个二维码,消费者买得放心,我们卖得也硬气。”

市场部经理成悦介绍,目前黑尊牛已入驻抖音、天猫等平台,直播间里单场最高销售突破200万元。线下则进驻一线城市高端商场,与黑尊牛自营的潮汕火锅店形成“体验+销售”闭环。

这种“主体+合作社+农户”模式,直接带动1000余户农户参与养殖,户均年增收2万元。红旗乡养殖户刘春生去年代养50头安格斯牛,公司统一提供牛犊、饲料、技术,出栏时按增重结算,一年净赚15万元。“比自己养划算,没有风险,还省心。”

站在孙吴县的制高点远眺,整齐的牛舍在阳光下熠熠生辉。黑尊牛今年计划出栏1万头,预计实现三产融合收入1.7亿元,上缴利税200万元以上。从育种到餐桌的全链条定制,让寒地黑土真正养出了“金牛”。



高端饲养黑尊牛(资料片)。

今年大豆怎么种 省农业农村厅发布指导意见

本报讯(张月)近日,黑龙江省农业农村厅发布《2026年黑龙江省春耕大豆生产指导意见》,结合全省大豆生产形势,提出技术意见,为广大农户科学种豆、丰产增收提供全方位指导。

《意见》首先分析了2026年黑龙江省大豆生产面临的形势。国家政策层面利好不断,2026年《中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的意见》明确要求,稳定发展粮油生产,巩固提升大豆产能,稳定实施大豆生产者补贴政策,强化大豆保险保障,提高保险理赔效率,为广大农民种植大豆提供了良好的政策环境。

气候方面,根据黑龙江省气象局预测,3月至10月全省气温略高,降水接近常年,生长季热量多于常年,整体利于大豆生长和产量的形成。但春季松嫩平原局部可能春旱、三江平原易春涝,夏季局部可能出现阶段性干旱和强对流天气,秋季需做好防旱促早熟工作,各地需针对性做好应对准备。病虫害方面,大豆根腐病总体中等发生,新型镰孢根腐病呈加重趋势,大豆蚜虫、红蜘蛛中等发生,大豆雷霉蚊等新发害虫发生范围持续扩大,需强化监测防控。

《意见》从六个方面明确技术指导意见。一是科学选用良种,依据《黑龙江省2026年优质高效大豆品种种植区划布局》,结合当地生态条件选用适宜的高产优质品种,引导农户到正规渠道购买带“三证”的种子,播前做好发芽试验,杜绝“越区”种植。二是高标准整地,对未完成秋整地的地块,加快秸秆离田、粉碎和排水散墒,已秋整地地块及时顶浆镇压增墒,干旱或有深翻基础的地块可采取免耕播种,确保整地质量。三是做好种子处理与高质量播种,播前进行种衣剂包衣和根瘤菌接种,杜绝除草剂残留危害。严格按照积温带划分播种时间,科学确定种植密度和播深。四是合理施肥,引导农户购买优质化肥,根据测土配方确定用量,采取侧深分层施肥方式,重茬地块增施生物肥和有机肥,关键生长期适时喷施叶面肥。五是做好病虫害防控,针对不同病虫害选用对应药剂,重点做好根腐病、大豆食心虫防控,加强对大豆雷霉蚊等新发害虫的监测与处置。六是科学除草与田间管理,选用高效低残留除草剂,适时开展封闭除草和茎叶除草,做好深松放寒、中耕培土、排灌调控,必要时喷施化控剂防止植株徒长倒伏。

城乡联治 村社共管

同江探索城乡融合发展新路径

□李佩环 本报记者 周静 吴利红

阳春三月,乍暖还寒。晨风中,“幸福集市”人山人海,今年58岁的于成祥从卫星村带来的山货土产转眼间就卖完了;傍晚,兴华街道文采社区党群服务中心里,进城越冬的农民高延臣和新认识的邻居切磋棋艺,欢声笑语漫溢活动室

的门窗……漫步在同江市,类似这样其乐融融的幸福场景随处可见。同江市农村居民占城区常住人口超70%,大量进城农民在享受城市便利的同时,也面临着融入难、管理难等治理问题。如何打破城乡隔阂,让进城农民真正扎根城市、乐享幸福,成为当地基层治理的重中之重。为此,同江市立足实际,精准施策,探索实施了“城乡联治·村社共管”行动,着力在打破交流壁垒、城乡联动服务、提升治理效能上下功夫,逐步实现以城带乡、以乡促城、城乡互动的基层治理工作格局。

打破村社交流壁垒 搭建沟通桥梁

同江市建立“城乡联治·村社共管”行动组织机构,健全事项领办、公开承诺、公示践诺“三项制度”,24名镇街科级干部兼任“双向挂任”联络人,“互融式”参与彼此工作。

积极建强队伍,推行村社党组织、党员、到村(社区)任职大学生、后备力量“四结对四同步”活动。年初以来,双向开展“挂职实训”“大学生聊发展”等交流座谈活动24次,共享学习“治社兴村”工作经验。“多交流、多学习,在基层工作更有方向、更有底气。”到村任职的大学生周旭深有感触地说。

注重监督实效,赋予村(社区)党组织

“双向评价”权。每季度向上级党委反馈双方表现情况,有关结果作为社区工作者考评、村党组织“夺旗争星”评价等工作的重要依据,推动工作往深里抓、往实里干。

推进城乡联动服务 实现阵地共用

同江市坚持将“阵地共建共享、幸福人人可感”理念融入阵地建设,投入80余万元打造养老驿站、儿童之家等场所31处,让一老一小享受生活的快乐。举办农贸集市进社区、共享百家宴、秧歌表演等活动160余场次,惠及群众2.1万余人次,切实满足城乡不同群体需求。实行“三认”服务,构建进城农民“格内”联系机制,统筹组建城乡先锋队10支,与独居老人、残疾人等特殊群体结对认亲,围绕食品安全、清洁取暖等日常生活,每周碰面问需,认领办结就医问药、随手代办等事项1.2万件次,推动服务群众更周到。

独居老人黄加秋与社区工作者张臻结对,张臻为老人申请低保、买药购物等一件件实事都办到了老人心坎上。“结对之后,感觉生活不再孤独了,生活有了幸福滋味。”黄加秋激动地说。

此外,同江市还坚持社区党群服务中心“城乡共用”,吸纳全市85个村、132种农产品入驻社区,搭建“农村好物”推介会、“助农直播”“惠民小铺”等助销平台,助力乡村振兴、乡亲致富。

协同提升共治效能 推行清单管理

同江市运用“红色圆桌会”“我是网格员”等载体,掌握反映集中、意见较

大的具体问题12类,24名处级干部每季度下沉网格现场办公,带动城乡联合解决群居楼迁居等问题114件,效率质量实现“双提升”。优化就业帮扶,突出关爱进城农民群体,组织人社、农业农村等部门组建惠农志愿服务队,帮助村民了解种植最新政策、掌握农业先进技术,开展“大岗直播带岗”活动,为402名农闲农民实现稳定务工。

为活化便民服务,他们在城市社区党群服务中心设立10处农村便民服务站,组织乡镇及职能部门干部值班入驻,将社保办理、民政救助、涉农证明开具等30余项服务延伸至社区一线,实现进城农民“家门口办事、零距离服务”。

繁荣街道长发社区进城农民闻威在社区工作者的帮助下,一次性办理了多项业务,“放到以前,办事得跑好几个地方,现在社区一个窗口就能全搞定,太方便了!”



同江市社区党群服务中心搭建农产品助销平台。 图片由受访者提供

哈尔滨 秸秆综合利用 守护蓝天白云

本报讯(记者吴玉玺)春耕在即,秸秆禁烧工作进入关键期。2026年,哈尔滨市科学谋划、精准施策,以“疏堵结合、科技赋能、压实责任”的新思路,全力推进春季秸秆禁烧管控和综合利用工作,坚决守护好冰城的生态环境。

哈尔滨市聚焦源头减量,推动秸秆综合利用。通过全面排查禁烧区内未完成离田、还田作业的地块,以及限烧区内的水旱田情况,科学制定春季作业计划。针对双城、阿城等主城区优先组织离田作业,规范建立“四本台账”,做到还则还、离则离,最大限度减少田间秸秆存量,从源头上消除焚烧隐患。哈尔滨生态环境部门与气象、农业等多部门联动,依托省秸秆智能化管控平台,结合卫星遥感和铁塔视频监控,实现火点实时监测。一旦发现违规火情,指令下发、督办、验收组迅速响应,确保“第一时间发现、第一时间扑灭”。

此外,哈尔滨市还以田长制和网格化管理为抓手,将禁烧责任细化到村、到户、到人、到地块,形成一级抓一级、层层抓落实的责任链条。市级各部门将加强督导检查,对工作不力者及时约谈,对违规焚烧者倒查责任,确保各项举措落地见效,坚决打赢春季秸秆禁烧攻坚战。