

AI向实 黑土生新

□文/摄 本报记者 李雪君

3月的亚布力,初春的清冽寒意未消,亚布力中国企业家论坛永久会址内,涌动着科创交流的热潮。本届论坛,人工智能成为贯穿整场年会的核心主线,开幕式的行业分享、多场平行论坛的深度对话、科技展区的实体产品展示,全方位呈现了国内AI产业从技术研发到场景落地的真实面貌。

展台里的AI硬实力

刚在央视春晚舞台上惊艳亮相的人形机器人,在亚布力的展区复刻了流畅利落的动作,腾跃、转身、定位一气呵成。展位前围满了参会者,快门声与惊叹声交织在一起。这是宇树科技首次登陆亚布力论坛,工作人员胡欣焯站在机器人旁,一边向观众介绍产品核心技术,一边与前来交流的企业家交换联系方式。“会场里国际化的、年轻化的、科技化的氛围,和我们深耕具身智能、推动技术走进真实场景的理念十分契合。”他坦言,企业此行最大的期待,就是借助这个企业家汇聚的平台,让具身智能真正从舞台表演,走进产业发展的广阔天地。

展区里的落地实践,与开幕式上的行业判断形成了精准呼应。宇树科技创始人王兴兴在开幕式主旨分享中提到,人形机器人运动能力的提升,最终都要服务于真实场景的需求,行业发展的核心,是让机器人能适应更多元的环境,完成更具体的任务,实现从“能看能说”到“能做能干”的跨越。这份对场景落地的重视,恰恰是本届年会上AI从业者的核心共识。

这份共识,同样体现在越疆科技的全场落地成果中。展位上,科研版机器人正以工业级的控制精度,有条不紊地完成盛放爆米花的全流程操作,从取杯、接料到平稳递送,每一个动作都精准流畅,引得不少参会者驻足拍摄。工作人员孙佳锐介绍,此次带来的双足人形机器人、六足机器狗等多款产品,目前已全面落地科研教学、工厂搬运、智能导览等多元场景,“AI发展的核心方向,就是真正融入生产、生活的每一个环节,这也是我们亚布力交流的核心初衷。”

如果说起人形机器人,工业机械臂展现了AI重构生产方式的硬核实力,科大讯飞则用全场景智能硬件,让参会者直观感受到AI对日常办公、学习与交流的深度赋能。展位上,多语种实时互译翻译机、同步生成会议纪要的智能录音笔等产品悉数亮相。不少参会者现场体验后,纷纷感叹AI对日常效率的切实提升。工作人员王帅介绍,企业近期还将推出AI眼镜等新品,且科大讯飞早已在黑龙江完成布局,未来将持续深耕本地市场,以AI技术助力黑龙江产业升级。

有温度的技术创新

展区里看得见、摸得着的落地成果,背后是底层技术的持续深耕与突破。本届年会上,产学研领域嘉宾围绕AI技术创新的深入对话,始终聚焦两个核心命题:技术突破的边界在哪里?技术创新最终要去向何方?

“当前AI技术正迎来全新发展节点,大模型从被动对话,转向主动执行任务的全新范式,这也为AI的应用拓展了前所未有的空间。”这是年会上多场人工智能论坛上,嘉宾们达成的普遍共识。汤问致新创始人孙翔宇坦言,企业聚焦消费端机器人智能体研发,正是看中了这一技术趋势,“我们想打造能真正走进普通人生活的智能产品,既能给用户陪伴,也能解决日常的实际需求,成为用户身边可靠的智能伙伴。智能体技术的发展,正在让黑土地上的每一个角落,AI向实,前路可期。”

黑土地上的AI新机

举办二十余年来,亚布力论坛始终是国内民营经济交流合作的核心平台,更是企业与地方双向赋能、精准对接的重要桥梁。本届年会上,人工智能成为黑龙江链接全国科创资源的核心纽带,而这片黑土地上夯实的产业基础、丰富的应用场景、清晰的政策导向,正为AI技术的落地生根,提供了不可替代的广阔空间。

本届亚布力论坛期间,黑龙江专门召开民营企业座谈会,越疆科技、昆仑芯等十余家AI领域企业负责人现场对接需求,亚布力论坛作为政企对接桥梁的价值,在这场双向奔赴中体现得淋漓尽致。

事实上,黑龙江与AI产业的融合早已迈出实质性步伐。依托冷凉气候与绿色能源优势,黑龙江已建成东北三省规模最大、算力最强的万卡级国产化智算集群,算力规模位居东北首位;在农业领域,哈尔滨工业大学研发的全球首个寒地农业大模型“天工开悟”,已实现黑龙江省24种主栽作物的高精度生长预测,全国首个自主研发的AI激光除草机器人在绥化市明水县落地投产,AI正为现代化大农业注入全新动能;在工业领域,中国一重、大庆油田等龙头企业已完成AI运维、数字孪生系统的落地应用,为工业机器人、智能控制系统提供了海量落地场景。

这些已经落地的成果,不仅验证了AI技术与黑土地产业的高度适配性,更让全国的科创企业看到了这里尚未被充分挖掘的发展潜力。亚布力的风,正带着科创的暖意,吹向黑土地的每一个角落。AI向实,前路可期。



亚布力观察

跨季破局 让冰雪经济四季常青

□文/本报记者 孙思琪 摄/本报记者 张春雷

白雪皑皑,是北国的独特风光,更是撬动经济发展的重要支点。最新发布的《中国冰雪产业发展研究报告2025》显示,我国冰雪产业规模首次突破万亿元大关,达到10053亿元。从2015年到2025年的十年间,冰雪产业实现跨越式增长,年均增长率超26%,交出了一份亮眼的成绩单。

但在高速发展的背后,冰雪经济“一季红火、三季冷清”的行业痛点愈发凸显。如何打破季节束缚,让冰雪经济摆脱“看天吃饭”的困境,实现真正的“四季常青”?在2026亚布力中国企业家论坛第二十六届年会的冰雪经济论坛上,一场汇聚场景规划、科技创新、度假村运营等领域领军者各抒己见、集思广益。



技术创新为基 让冰雪景观跨季生长

冰雪景观是冰雪经济的核心吸引物之一,而延长冰雪景观的运营周期,是打破季节桎梏的关键一步。论坛上,作为冰雪景观打造的“造梦者”,哈尔滨曜石景观规划设计有限公司总经理、哈尔滨冰雪大世界十年总设计师崔师尧,分享了技术创新为冰雪景观跨季发展带来的全新可能。在他看来,科技是冰雪产业延续和发展的基石,而材料创新与智能化升级,是让冰雪景观实现四季常青的核心。

“哈尔滨拥有得天独厚的冰雪资源,但冰的耐久性一直是制约冰雪景观建设与运营周期延长的关键难题。为破解这一难题,我们与高校深度合作,运用复合冰技术,为冰雪景观的设计与建造打开了全新思路,也为室内纯冰空间的打造奠定了基础。未来,我们会打造更多以纯冰为主的室内空间,让游客在一年四季都能感受到冰雪景观的独特魅力。”崔师尧说。

在材料创新的基础上,智能化升级让冰雪景观的打造效率和品质实现双重提升。崔师尧介绍,目前,冰雪景观打造已从人工打磨升级为“形冰即用”,从江中取出的冰可按预设的模块尺寸进行精准切割。标准化模块切割不仅大幅提升了冰雪景观的建造效率,更让冰雪建筑的稳定性与耐久性显著提高,为冰雪景观的跨季运营提供了坚实的技术支撑。

场景重塑为要 让山地度假全季绽放

如果说技术创新让冰雪景观“留得住”,那么场景重塑则让冰雪场地“活起来”。滑雪场、冰雪主题乐园等核心场地如何在春夏秋冬四季留住游客,实现从“冬季限定”到“全季能力”的转变,成为论坛探讨的核心议题。太舞滑雪小镇总设计师周文茜带来的实践案例,为冰雪场地的全季运营提供了生动参考。

“2015年开业的太舞滑雪小镇,最初仅聚焦冬季滑雪运营,开业第一年接待人次仅5万。随着冰雪经济发展进入新阶段,小镇开始探索夏季运营模式,2020年正式启动夏季业态,当年全年接待人次达50万。经过5年的深耕与打磨,2025年,太舞滑雪小镇全年接待人次飙升至250万,其中夏季人次180万、冬季人次70万,成功实现夏季人次反超冬季,成为冰雪场地全季运营的标杆。”周文茜说。

“让冰雪经济四季常青,核心是让以滑雪为核心的山地度假项目拥有成熟的夏季运营能力,并且把夏季业态做精做优。”周文茜表示,太舞滑雪小镇的实践证明,冰雪场地并非只能在冬季发挥价值,通过挖掘山地资源的多元潜力,打造适配夏季的休闲度假业态,能够实现场地资源的高效利用,让冰雪场地从“一季运营”变为“全年热络”。

在周文茜看来,山地度假项目的全季发展,需要立足自身的自然与区位优势,做好四季业态的规划与融合。冬季以滑雪为核心,打造专业、多元的滑雪体验;夏季则依托山地风光,开发徒步、露营、山地自行车、音乐节等休闲娱乐项目,满足游客多样化的度假需求。

科技创新为翼 让冰雪体验提质升级

冰雪经济的四季常青,不仅需要场景与景观的支撑,更需要优质的体验作为核心吸引力。而科技的全方位赋能,正让冰雪体验变得更舒适、更便捷、更多元,为冰雪产业吸引更多消费群体。

云境科技创始人、CEO周洋带来的“科技+冰雪”解决方案,让南方游客怕冷不敢去、户外冰雪体验感不佳等问题迎刃而解。云境科技聚焦冰雪运动的体验升级,研发出主动式保暖与被动式保暖两大核心技术,通过科技手段为游客打造温暖、舒适的冰雪体验。

“被动式保暖技术将新材料融合到服装面料中,能够有效反射人体温度,实现自然保暖;主动式保暖技术则通过电源导入,让服装实现恒定温度,并可根据不同环境与状态进行灵活调控,彻底解决了户外冰雪活动中的寒冷痛点。”周洋介绍。

在周洋看来,如今科技的核心价值成为冰雪运动的重要支撑,通过解决游客的体验痛点,让所有游客都能在户外长时间感受冰雪运动的乐趣,在欣赏绝美冰雪建筑的同时,深度体验冰雪文化的独特魅力。

科技赋能不仅体现在体验升级上,更贯穿于冰雪产业的全链条。从冰雪景观的智能化打造,到冰雪运动的装备升级,再到冰雪场地的智慧运营,科技正成为冰雪经济高质量发展的重要引擎,推动冰雪产业向智能化、精细化、高品质方向发展,为冰雪经济的“四季常青”注入源源不断的动力。

业态融合为径 让冰雪经济多点开花

打破季节束缚,实现冰雪经济“四季常青”,更需要跳出“冰雪”做冰雪,通过业态融合与模式创新,挖掘冰雪产业的多元价值,让冰雪经济从单一的冬季产业,转变为全季、全域、全业态的复合型产业。华泰保险集团创始人、原董事长,永续自然资源保护公益基金会理事长王梓木与THE HOLIDAY PROJECT品牌董事长兼CEO刘洋,分别从赛事运营与品牌打造的角度,分享了业态融合的新思路。

在王梓木看来,滑雪是一项极具魅力的运动,滑雪运动的刺激性能够带来更强的情感体验。因此,深耕滑雪经济,将滑雪打造成一种大众生活方式,是推动冰雪经济全季发展的重要路径。

“可以通过举办各类专业与非专业的大众滑雪赛事,让滑雪赛场热闹起来,用赛事拉动冰雪经济。”王梓木表示,要让滑雪变得更有趣,让雪道更有满足感,吸引更多年轻人参与到滑雪运动中。同时,要在做好冬季滑雪核心体验的基础上,丰富夏季山地业态,让人们既喜欢滑雪场的冬天,也爱上滑雪场的夏天,通过“滑雪+”的模式,实现冰雪场地的全季运营。

刘洋则从冰雪消费终端出发,以冰雪服饰护具的品牌打造为切入点,为冰雪经济的业态融合提供了新视角。“THE HOLIDAY PROJECT以冰雪服饰护具为主营业务,打造冰雪消费的一站式服务,根据不同场景为消费者定制个性化的穿搭方案——户外高温时可搭配速干衣与外套,进入室内冰雪场景可随时加穿保暖服饰,满足消费者‘一衣多穿、场景适配’的需求,让冰雪消费更便捷、更贴合生活。”刘洋说。

青火创赛 燃烧火一样的创业激情

□文/摄 本报记者 杜清玉

“你的品控是如何把握的?”“核心技术壁垒在哪里?”“大家能怎样应用你这个技术?”18日,亚布力论坛永久会址二层橙橙堂内,新东方教育科技集团董事长俞敏洪的接连发问,让现场气氛瞬间升温。作为“青火创赛”青年创新项目路演专场的主评委,他的问题直击创业者最关键的“生存命题”,也拉开了这场亚布力论坛“最年轻舞台”的序幕。

在新一轮科技革命与产业变革加速推进的背景下,亚布力论坛首次发起的“青火创赛”,为11支入围决赛的青年团队搭建了公平开放的展示平台。没有冗长汇报,只有每场8分钟的“干货输出”,从人工智能到低空经济,从氢能交通到教育科技,青年创业者们带着真实进展与大胆创意,让这座冰雪覆盖的会场充满了创新活力。

“面对大疆这样的行业‘大象’,我们仍然能找到自己的新机遇,也有信心开启自己的新篇章。”毕业于哈尔滨工业大学的深圳市千帆智能航空有限公司联合创始人赵云龙告诉记者,千帆智能通过续航更远的创新型飞机,搭配远近结合的机型,再加上“一网同管”系统,在低空经济的长尾市场,打造无数细小的纵向切口,将其应用到农林植保、电网巡检等多个行业,同时上下兼容,接入政府访问平台。



除了低空经济领域的激烈角逐,本场路演还涌现出多个“硬核”项目。北京聚智合众科技有限责任公司联合创始人、总裁方刚带来了“无辐轴超级氢能摩托车”,“我们去掉了传统锂电池,用固态储氢技术实现闭环,目前订单充足,已拿到美国3万台订单及7个国家采购意向。”方刚现场对企业产品和技术进行了介绍。

合智创新(杭州)人工智能科技有限公司创始人黄佳伟则聚焦AI教育赛道,其研发的“AI素养课程体系”通过“场景化训练+实时反馈”,已落地多所学校;哈尔滨云境科技有限责任公司创始人周洋带来的本地项目,依托龙江冰雪资源开发的“智慧文旅系统”,引起热议;还有19岁的四川神渚电子科技有限公司联合创始人王宁带来的“智能安全骑行镜”……

11支团队覆盖人工智能、低空经济、绿色科技、教育创新等多个赛道,不仅展现了青年创业者的技术实力,更传递出对产业变革的敏锐洞察。

谈及此次青火创赛,亚布力青年论坛理事、优儿集团董事长、优儿智能科技创始人苏德中说:“这次创赛特别让人激动。11个创业项目里还出现了00后企业家的身影。这些年轻人把AI用到传统行业,还用硬科技尝试改变生活,特别有新意。青火创赛就是给年轻人搭的广阔舞台,不只是交流想法,还能对接投资、落地产业应用,是多维度的深度交流平台。”同时他认为,这个创赛一定要年年办,把大学生、刚走出校园的创业者,还有在读博士这些有产科学科技想法的人都吸引过来,帮他们把想法变成现实。年轻企业家对新技术、新科研成果持有激情,青火创赛的举办,也正好契合了亚布力论坛年轻化、科技化、国际化的发展方向。



宇树科技机器人亮相亚布力论坛。