

绥化好物

在冰城这样破圈

“臻选绥化好物·邂逅冰城雪韵”专项行动侧记

搭建对接桥梁 签约成果丰硕

□张鑫宇 本报记者 董新英

“绥化好物”进冰城专项行动活动成果丰硕、亮点纷呈,不仅现场产品销售实现了亮眼突破,更搭建起产地与市场精准对接的坚实桥梁。活动让冰城市民真切感受到了绥化的生态优势与产品魅力,也架起了绥化与哈尔滨两地交流互动、经贸合作的友谊桥梁,有效打通了从田间地头到市民餐桌的流通链条,为绥化特色产品拓市场、树品牌写下了浓墨重彩的一笔。

在“绥化好物·海伦特色”走进冰城专项行动现场,海伦市果农食品有限公司凭借优质的富硒农产品与品牌影响力,与多家企业达成合作意向,签约金额达1437万元,为海伦农产品拓市场、打响品牌注入新动能。

“我们始终坚守品质初心,依托寒地黑土资源,打造放心好产品。”果农食品总经理崔志强表示,此次签约是专项行动“小空间、精展示、强转化”目标的生动实践。此次与佳沃环保等企业达成的500万元合作意向,聚焦玉米糵、鲜食玉米、水果玉米等海伦特色农产品,将推动鲜食玉米等产品走向更广阔市场。果农食品将与合作方共建“线上云仓+线下超市”全渠道销售网络,“线上+线下”联动发力,通过数字化仓储、商超直供、线上分销等模式,让海伦农产品快速进入省内外消费市场,走进千家万户,实现从田间到餐桌的高效流通;同时,作为酒店、机场伴手礼亮相政务接待与商务馈赠场景,助力家乡农业产业提质增效。

“绥化好物”专项行动紧扣黑龙江省委省政府“四个农业”及“粮头食尾、农头工尾”战略部署。3月5日,“黑土优品·绥化好物”进冰城产销对接会在哈尔滨举办,省级行业协会、大中型商超餐饮企业、农产品加工企业代表等350余人汇聚,共话合作,现场达成总签约额3.77亿元。值得一提的是,活动吸引了比优特等30余家大型连锁商超,老厨家等160余家知名餐饮企业,以及惠麦集团等多家知名电商平台代表齐聚一堂、共议合作。一系列实打实的合作成果,为绥化特色产业提质增效、高质量发展注入了强劲动力。

从黑土地的丰饶物产,到冰雪名城的热闹市集;从单一的产品展销,到融合地域文化的特色盛宴,“绥化好物”进冰城活动早已超越了一场普通商贸活动的意义。这既是绥化践行乡村振兴战略、推动特色产业转型升级的务实举措,也是持续扩大区域品牌影响力、提升城市美誉度的生动实践。

全链条保障 迈向大市场

本报讯(陈曦 记者董新英)“绥化好物”冰城“破圈”的背后是绥化市委市政府高度重视,提前谋划、周密部署的成果。当地联动各相关部门形成工作合力,为活动顺利推进提供坚实保障。

绥化市商务局副局长孙冬明介绍:“我们第一时间成立专项工作领导小组,由分管副市长担任组长,市工信局、市商务局、市供销社等相关单位为成员。并制定《臻选绥化好物·邂逅冰城雪韵》暨“绥化好物”走进冰城专项行动(首场)活动方案》及《评价办法》(试行),对活动流程、产品设计、宣传推广、成果总结等各个环节进行细化规范,确保活动开展有章可循、落地见效。”

本次专项行动覆盖面广、组织力度大、联动层次深。绥化市委宣传部提前布局宣传工作,开展全方位预热,提升活动知晓度。绥化市商务局牵头统一活动口号及LOGO设计,精心打造网红直播间与产品品鉴台,为“绥化好物”树立统一鲜明的品牌形象。绥化市供销社积极对接省供销社,食趣空间,为展销活动争取场地、资源等多方面支持,搭建优质展示展销平台。绥化市工信局严格筛选标准,从当地地工产品中优选87款优质产品,形成“绥化好物”核心产品清单,保障参展产品的品质与特色。绥化市文旅局充分发挥职能作用,指导各地文旅部门策划非遗互动活动,推动好物与文化深度融合。

与此同时,各县(市、区)商务部门牵头落实专场展销,轮番登场,并结合本地产业特色创新开展消费引流活动,场场亮点突出、声势十足,实现了品牌传播与市场热销的双重突破,有效擦亮了“绥化好物”金字招牌。

孙冬明介绍,绥化将持续深耕“绥化好物”公共品牌建设,严把产品质量关,不断提升产品品质与附加值。此次活动后,绥化将高标准、高质量推进“绥化好物”进上海专场活动,精心谋划“绥化好物”进新华社专场等活动,推动更多绥化优质特色产品走出黑龙江,迈向全国大市场。



签约仪式。

“绥化好物”怎么选？优势集结

“我们严格把控最佳采收期,统一收获,依托现代化生产线极速加工、全程锁鲜,从田间到生产线无缝衔接,最大程度保留玉米的甜糯口感与营养,品质有保障,吃着还方便。”青冈县一参展企业表示。

绥化鲜食玉米作为绥化市农业转型升级、农民增收致富的重要抓手,成为展销期间最亮眼的“主角”。该玉米凭借3小时极速锁鲜、真空锁鲜、软糯香甜的核心优势圈粉无数。现场蒸煮的玉米褪色泽金黄、口感绵密,游客争相品尝、咨询选购;玉米油、玉米汁

等深加工产品同步亮相,完整呈现“一粒玉米”从田间到餐桌的全链条价值。

随着此次专项行动全面展开,承载着绥化特色的180余款优质好物集中亮相中央大街,凭借鲜明的地域标识与优质的产品品质,成为冰城一道亮眼风景线,让八方游客在尽享冰城魅力的同时,沉浸式品味黑土地孕育的独特风味。

绥化市商务局副局长孙冬明介绍:“我们严格按照‘绿色、高端、提升’的标准筛选参展产品,涵盖食品、文创等多个品类,肇东小饼、兰西榆林筋饼、青冈鲜食玉米等优质产品悉数登场,每一款产品都彰显着绥化的地域特色与匠人精神。其中,绥化鲜食玉米作为重点培育的区域公用品牌,优势尤为突出——种植面积突破100万亩,年产量达40亿穗以上,占全省产量近二分之一、全国产量近二十五分之一,品牌价值达40.63亿元,成功跻身全国地理标志品牌百强。肇东小饼、兰西榆林筋饼等地方特色产品,也吸引大量游客驻足品尝、踊跃购买。”

“绥化好物”怎么样？全线飘红

为提升活动的吸引力与感染力,绥化创新采用“线下展销+线上直播+现场品鉴+文化赋能”的融合模式,将产品展销与沉浸式体验相结合,为游客打造集味觉、视觉、听觉于一体的全方位体验。

线下展销区专门设置品鉴专区,工作人员有序开展特色产品试吃活动,鲜美的牛羊肉、醇香的老酒、清甜的鲜食玉米等产品获得游客广泛好评,不少游客在体验后当场下单。线上平台邀请网红主播担任“好物推荐官”,详细介绍产品特色、产地优势及品质亮点,实时开展互动带货,累计举办直播活动300余场,实现“线下有展厅、线上有店铺”的双向布局。

绥化市喜维农业发展有限公司总经理陈喜维表示:“通过线上直播的方式,把咱们的好产品直接展示给广大消费者,让大家足不出户就能买到正宗的黑土地好物。”

与此同时,绥化市数据局牵头搭建“绥心GO”线上销售平台,积极组织各县(市、区)“绥化好物”入驻。目前平台已上线“绥化好物”产品106款、文创产品51款,既为游客提供了现场体验、即时购买的便利,也实现了线上下单、便捷收货的服务升级,有效打破了空间限制,进一步拓宽了“绥化好物”的销售渠道,提升了产品市场覆盖面。

在众多“绥化好物”中,非遗产品更是其中的王牌担当。

笔触鲜活的农民画、工艺精湛的黑陶、栩栩如生的剪纸、生动精巧的皮影等众多国家级、省级非物质文化遗产纷纷亮相,与农特产品交相辉映,游客在品尝美味的同时,聆听绥化非遗故事,感受当地深厚的地域文化底蕴。

展销期间,还搭建了非遗产品展示区与文化墙,在中央大街、中华巴洛克步行街、网红桥等热门景点,

举办二人转、舞狮、花棍舞、人偶互动、挂钱展示等非遗宣传活动,将绥化民俗文化与传统农特产品有机融合,让游客在选购产品的同时,深入感受绥化深厚的文化底蕴。

3月20日,系列展销活动线下展销圆满结束。不少市民与游客流连于琳琅满目的特色展品前,在满载而归的同时,也意犹未尽地表达着不舍与期盼。

“希望这样的活动能经常举办,让我们能买到更多优质好物。”

“这样的活动千万只局限在黑龙江,一定要走向全国,到更多地方去展示,让全国人民都知道绥化这些优质农产品。”

一句句朴实的话语,是对“绥化好物”最真切的认可。凭借超高人气成功火爆出圈的“绥化好物”,带着黑土地的醇厚滋味,在奔赴全国百姓餐桌的路上,脚步从未停歇,从未放缓。

←非遗项目代表性传承人现场展示。

↓游客在选购“绥化好物”。

给游客送“福”。

□张鑫宇 陈曦 本报记者 董新英

3月20日,“绥化好物”北林专场在哈尔滨中央大街结束了最后一天的展销。至此,自1月30日“绥化好物”肇东专场拉开大幕,绥化市历时近两个月的“臻选绥化好物·邂逅冰城雪韵”专项行动完美收官。

带着黑土地的满满诚意,“绥化好物”依托“尔滨”的冰雪流量,实现了销量和流量的“破圈”之旅。

「绥化好物」有哪些？现场尝鲜

兰西的榆林筋饼、庆安的桦树汁、绥化的螺旋藻米醋、青冈的鲜食玉米、明水的黑豆、海伦的高粱老酒、安达的奶酪……在哈尔滨中央大街,绥化10个县(市、区)携带“绿色、高端、特色、便携”的本地特色好物“轮番上阵”,每个县(市、区)开展为期5天的集中推广,其中年糕饼、鲜食玉米、道台府红肠等多款产品成为抢购爆款。

“一直听说东北的杂粮特别好,我这次特意来到现场,一尝果然口味地道,就专门选了一些,带回家去给家人尝尝。”

“刚尝了一口螺旋藻米醋,清爽解腻,口感醇厚,还带着粮食发酵的自然香味,真是不错。”

“这款蒲公英茶口感特别纯正,扫码下单还能包邮到家,太方便了。”展销现场,人头攒动,热闹非凡,游客驻足品鉴,争相选购。

- 图①:青冈特色文创。
- 图②:明水展区。
- 图③:创意设计展品。
- 图④:肇东展品。
- 图⑤:庆安展销专场。

本版图片均由绥化市委宣传部提供

明水好物乡镇展区



青冈好礼送给大家

绥化好物·肇东臻品

5