

大庆油田川渝探区单井产气破5亿方

本报讯(肇启龙 记者刘楠 李民峰)记者从大庆油田重庆分公司获悉,截至3月15日,大庆油田川渝探区茅口组潼深4井累计生产达1422天,累产气量突破5亿立方米,刷新大庆油田川渝探区单井累产气最高纪录,目前该井稳定日产气59万立方米,为大庆油田能源保供再添坚实基础。

作为大庆油田川渝探区预探井,潼深4井的部署有着明确的战略指向:继合川-潼南区块茅口组合深4井取得开发重大突破后,为进一步证实区块储层潜力、加快推进探明储量提交,大庆油田专门布局该井开展地质攻关。开发数据显示,潼深4井2021年试气便获日产百万立方米高产气流,展现出茅口组气藏的优异开发禀赋;2022年至2025年先后投用两列装置采用LNG方式试采,日产气提升至50万立方米;2026年1月随武胜净化厂投产同步转为管输外供,产能逐步提至58万立方米,最终在投产1422天之际实现累产5.004亿立方米的突破,创下川渝探区单井累产气新高。

据测算,该井产出的5亿立方米天然气,可满足约130万户家庭一年的生活用气需求,等效替代标煤超60万吨、减排二氧化碳超132万吨。

大庆油田川渝探区茅口组潼深4井累计生产达1422天,累产气量突破5亿立方米。

肇启龙摄



全省黑土地保护法治宣传示范活动启动

本报讯(翟静 记者蔡辑)27日,2026年“法治黑土地,当好压舱石”全省黑土地保护法治宣传示范活动正式启动。此次示范活动正式拉开了2026年全省黑土地保护法治宣传示范活动的序幕,全省各地将围绕“黑土地保护法治宣传日”“黑龙江省黑土地保护周”“黑龙江省黑土地保护利用条例实施日”等三个关键节点,在全省各地持续开展系列宣传。

“龙江科学家精神讲堂”暨2026年科学道德与学风建设宣讲活动在哈启动

本报28日讯(记者彭澎)28日,由省科协主办、黑龙江日报报业集团承办的“龙江科学家精神讲堂”暨2026年科学道德与学风建设宣讲活动启动仪式在黑龙江日报报业集团举行。活动特别邀请中国工程院院士、哈尔滨工业大学教授马军作题为《碧水初心:未来水系统追梦人的“碳”路之旅》的弘扬科学家精神报告。活动同步在龙头新闻、科普中国等平台全程直播。

“龙江科学家精神讲堂”是省科协为深入贯彻落实习近平总书记关于弘扬科学家精神的重要论述,着力打造的特色品牌。聚焦系统传承龙江科学家科研报国的精神特质与价值追求,凝聚新时代科技创新磅礴力量,激励广大科技工作者勇毅前行,为龙江高质量发展注入源源不断的智慧与力量。

报告中,马军院士讲述了在导师李圭白院士指导下萌生“善水之治”初心,受哈工大“规格严格,功夫到家”校训熏陶筑牢科研根基,成长为致力于构建绿色、低碳、智慧、生态、健康、韧性、安全的水系统的“追梦人”的历程。他围绕水分子奥秘、水与生命及健康的本质联系,解析水的自然循环与社会循环规律,呈现从水源保护到“龙头出水”的全链条治水实践。并展望“未来可持续水系统”建设蓝图,以绿色低碳理念回应时代生态诉求。

报告深入浅出,将深奥理论融入鲜活实践,让听众对水资源利用与可持续发展有了深刻认知。大家纷纷表示,既感受到了马军院士治水润万家的情怀,更见证了从李圭白院士到马军院士的科学家精神传承。

用好“指挥棒” 激发新活力

(上接第一版)用好考核“指挥棒”,还要强化结果运用,激活干事创业“动力源”。对干部最大的激励是正确用人导向,用好一个人能激励一大片。对敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部,要及时大胆用起来。对不作为的干部,坚决果断调下去,不让那些做样子、混日子、要位子的“官油子”得势得利。

用好考核“指挥棒”,更要着力完善制度、立好规矩,健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制。小智治事,大智治制。制度带有全局性、稳定性,管根本、管长远。开展好树立和践行正确政绩观学习教育,要坚持“当下改”与“长久立”相结合,

在建章立制上下功夫,深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定,该废止的废止,该修订的修订;切实把制度短板补齐,把规矩立好,把什么能干、什么不能干、为了谁干、应当怎样干搞得清清楚楚。要推动树立和践行正确政绩观常态化长效化,为经济社会高质量发展提供有力保障。

新局之年当有开局之勇。让考核“指挥棒”成为树立和践行正确政绩观的重要抓手,定能更好激发广大党员干部履职尽责的精气神,为强国建设、民族复兴伟业贡献不懈力量。

新华社北京3月27日电

北大荒春灌拉开序幕

(上接第一版)“我们在渠首站进水侧存在1米厚冰层的情况下,采用闸门融冰提水技术,实现冰封期还可以提闸启泵的目标。”渠首站技术负责人初军带领运行班组连续奋战,抢在冰排融化前20天为总干渠蓄水,确保灌区种植户在4月中下旬全部使用地表水灌溉。

“可算等来了‘春水’!”看着奔涌的渠水,青龙山农场种植户杨宏旭满心期待,“江水灌溉不仅让水稻提质增产,还能降低生产成本,有了充足的灌溉保障,今年的庄稼就有了盼头。”

作为全国单体泵站流量最大、装机最大的提水泵站,青龙山灌区渠首站装机流量381立方米/秒,引用地表水代替地下水灌溉,有效优化水资源配置,提升灌溉效能。在这条北大荒的“人工运河”里,滚滚江水越流越宽、越淌越远,为284万亩水田带去春耕“活水”,又一年的粮食丰产丰收指日可待。

冰城企业智造“全能飞行家”

(上接第一版)生产车间里,自动化生产线有条不紊地运转,机械臂精准完成无人机零部件的装配与调试,全程高效精准。车间一角,两台人形机器人正待调试。工作人员介绍,待输入专属代码后,它们将正式“上岗”,成为生产线上的“得力工人”,进一步提升效率与产品一致性。

“经过一年的技术攻关,我们打造了高性价比的自动化生产线,成功将生产成本大幅降低。”哈工领智董事长刘伟透露,该公司研制的国际首款智能扫描无人机价格仅为同类海外产品的四分之一,市场竞争力十足。目前,生产线已投入调试优化阶段,预计今年下半年进入大批量生产,届时将在新疆、重庆等地的密闭空间场景中开展测试应用,为后续规模化生产铺路。

据悉,该基地将于今年5月正式投入使用,未来将进一步深化校企合作,完善人才培养体系,助力黑龙江低空经济产业高质量发展。

“90后”夫妻玩转智慧大农机

□杨昕宇 本报记者 潘宏宇

3月20日上午,“90后”小两口黄国平和孟莹已经忙活半天了。一台红黑白相间的大型农机几乎占满了整个院子,夫妻俩一个拿着扳手紧固螺丝,一个递工具、擦零件,配合默契。

“节气不等人,得赶在开犁前把‘铁牛’们都伺候好了。”黄国平抹了把额头的汗,笑着对记者说。

这是记者在集贤县丰乐镇太华村看到的一幕。春分前后,黑土地上的冰雪还未完全消融,但集贤县春耕工作已进入热潮,村田间处处闪烁着这对年轻夫妻忙碌身影一样的春耕图景。

在黄国平的院子里,240马力的大型拖拉机、重型播种机、整地机……擦得锃亮,在阳光下泛着金属特有的光泽。

“这台是今年新添的,240马力,配了北斗导航系统,播种精度能达到厘米级。”拍着身边高大的拖拉机,黄国平语气里透着几分自豪,“还有一台在县里农技部门加装了无人驾驶系统,作业时驾驶员基本不用动手,设定好参数就行。”

黄国平的妻子孟莹在一旁接过话茬:

“以前种地全靠经验,现在种地靠科技。有了这套系统,犁打得匀,播得匀,秋天收成差不了。”

“两台‘大家伙’,你们俩能忙得过来吗?”记者问。

“没问题的!”孟莹抢着回答,“这大农机自动化程度特别高,我开着和‘我家他’一样,作业标准一点不降。”

孟莹告诉记者,她家每年种20多亩地,用不了这么多大农机,富裕出来的能力主要是给村里和周边农户提供服务,每个生产季能作业700多亩,“不光把自己地种好了,还能让乡亲们省心省力,大家受益。”孟莹说。

说着话,黄国平拿起电焊把,加固五米多宽的整地机,焊花飞溅中,黄国平还不忘向记者讲解:“这台整地机集合了旋耕、起垄、镇压多个功能,一次能起8条标准垄。整地效果非常好,后期结合精密播种机,一穴一粒,既保苗还降低成本。”

正说着,村里几位“老把式”溜达过来,看着小两口摆弄新设备,啧啧称赞。“这年轻人就是不一样,摆弄这些高科技比咱们强。去年用北斗导航播种,亩出得那叫一个齐整,不服不行。”65岁的王大爷

竖起大拇指。

在黄国平看来,现在种地和父辈那代人已经完全不同了。

他给记者演示了北斗导航无人驾驶系统的操作。打开驾驶室里的平板终端,设定好地块边界、作业幅宽等参数,系统就能自动规划最优作业路径,“拖拉机在田间行驶时,方向盘会自动微调,确保直线精度在2.5厘米以内。”

“过去‘老把式’种地,犁打得一会大一会小,现在北斗导航比人开得好,既能笔直又能依据地形。”孟莹笑着说,“而且无人驾驶系统可以24小时作业,抢农时非常给力。”

“我们今年打算再买一台植保无人机,用于施肥和打药。”黄国平说,“无人机作业效率高,不伤苗,还能实现变量施肥,哪儿缺肥多补点儿,哪儿够肥少补点儿,既省钱又环保。”

“中央一号文件把‘智慧农业’列入发展重点,我们琢磨这正是好时候。”黄国平

说,他平时喜欢刷农业技术类的短视频,也加入了几个农机手交流群,经常和天南海北的同行切磋技艺。

孟莹则更关注市场,“种地也得看市场,不能闷头种。我们每年都会根据行情调整种植结构,去年玉米价格好,今年打算适当增加玉米面积。”

不只在太华村,像黄国平夫妇这样的年轻农民正在成为丰乐镇乃至集贤县农业生产的“主力军”。他们接过父辈的接力棒,却走出了不一样的农业路——懂技术、善经营、会管理,把传统农业与现代科技深度融合。

临近中午,阳光正好。黄国平跳上驾驶室,发动了那台安装了无人驾驶系统的240马力拖拉机。发动机轰鸣声中,他冲着记者挥手:“再过十来天,地一化冻,咱就开工!今年墒情不错,肯定又是好年景!”

透过黄国平和孟莹的笑脸,记者仿佛看到了又一个丰收的盛景。

新龙江 新故事

春风吹暖引才路 云端送岗搭桥梁

□杨栋 本报记者 李播

“没想到在直播间内可以看到这么多优质的岗位,让我深切地感受到了龙江招才引才的诚意。很感谢学校和省人才服务中心搭建的平台,给了我这次与用人单位沟通交流的机会,让我找到了‘家门口’合适的岗位。”作为即将踏入职场的应届毕业生,身在外地实习的王同学难掩激动地说,她的这份“如愿以偿”映照了龙江对人才需求的“精准画像”。

28日,随着2026年度“市委书记进校园”引才活动哈尔滨师范大学站顺利结束,省人才服务中心(省就业服务中心)春季直播带岗系列活动也圆满收官。三地5所高校及“春风行动暨就业援助季”省市县三级联动大型招聘会引才

好政策,力争让青年学子读懂龙江、感悟龙江、爱上龙江,点燃投身龙江、扎根龙江就业创业的热情。省人才服务中心带岗直播穿梭于各用人单位展位之间在线精准“搭桥”,用人单位招聘负责人纷纷面对镜头侃侃而谈,详细推介岗位薪资待遇、晋升通道、福利保障等诱人条件,耐心解答大家提出的问题,力求吸引更多优质青年人才。

“我们为大家提供了购房补贴、生活补贴、特殊津贴等各种优厚待遇,欢迎广大青年人才来到我们这里施展才华,绽放青春,书写精彩人生。”“我们除提供引才补助、购房补助、租房补助等人才补助外,还在配偶安置、医疗保障、子女入学等方面出台了各种激励、奖励政策,欢迎大家报考我们这里,期待我们尽快相遇。”活动期间,各市(地)、县(市、区)引才负责人走进直播间化身“人才推介官”,“岗位代言人”,“屏对屏”生动讲述城市机遇、产业优势、发展前景,清晰解读落户安居、住房保障、子女教育等一揽子利

“仅仅一上午,我们就收到了近百份就业意向,许多无法到场的求职者通过直播了解到我市的引才情况后,便直接与我们取得了联系,‘直播带岗’这种形式效果非常好,接触的青年人才整体素质也都很不错”。齐齐哈尔市的引才负责人表示。

“与其在他乡当‘过客’,不如回家乡做‘归雁’。此次系列直播活动将全省各

地的优质岗位全方位、可视化、强互动地展示到广大青年人才面前,在有效提升人岗匹配效率和求职成功率的同时,也让更多青年学子真切感受到“吾心安处是吾乡”的归属感。今后,我们将运用直播带岗这一工作新常态,聚力搭建供需双方线上直通精准匹配桥梁,让更多求职者收获稳稳的幸福。”省人才服务中心副主任唐玉芝表示。

接下来,省人才服务中心将以各类引才活动开展为契机,持续探索拓展直播带岗在就业公共服务领域多形式、多层次、多维度应用渠道,推动直播“流量”更好地转化为龙江人才引引“增量”,为助力更多人才在这片广袤的黑土地上成就事业、实现梦想注入更加强劲的数字服务“生命力”。

活动现场。 图片由受访单位提供



黑龙江碳境,让龙江冰雪装备驰骋国际赛道

(上接第一版)

从滑雪板到冰球拍:一条产业链跃升之路

防洪纪念馆、中华巴洛克历史文化街区、阳明滩大桥……在黑龙江碳境展厅内,多元的哈尔滨文化元素让冷冰冰的滑雪板更有温度。

现场,于新龙向合作伙伴介绍,这是公司与哈尔滨师范大学温丽华教授团队合作推出的哈尔滨主题系列雪板。此前,他们联合推出的“雪域飞翔”IP系列产品,以鄂温克族千年滑雪文化为内核,打造二次元动漫IP“维克特”,7个角色对应不同滑雪竞技项目,一经推出深受青少年喜爱。

为了宣传龙江冰雪文化,讲好龙江冰雪故事,黑龙江碳境计划成立IP设计工作室,重点运营自主文化IP;在线上推出“共创故事”项目,邀请网友、文学爱好者共同完善“雪域飞翔”系列故事,推动冰雪体育装备与冰雪文化深度融合。公司还与科

技企业携手开发AR滑雪教学短片,打造滑雪器材手游,推出定制耐寒无人机配套高端雪板,积极探索IP赋能与业态融合的新路径。

展厅北侧是碳纤维羽毛球拍和碳纤维冰球拍的展示区域。冰球拍是一种集网球、乒乓球、羽毛球于一体的球拍击球隔网对抗性球类运动,因门框低、运动量适中、社交属性强,风靡全球。

“我们的羽毛球拍,对标国际品牌。在美国,这副拍市场价约人民币2000元,我们同品质产品只需五六百元。”于新龙说,除了碳纤维冰球拍、羽毛球拍,公司还研发了碳纤维自行车,布局全民健身赛道。“我们计划将山地车、公路自行车项目引入亚布力,助力亚布力补齐非雪季业态短板。”

从哈尔滨到新西兰:一颗国际化布局的雄心

2025年哈尔滨亚冬会后,黑龙江碳

境迎来多重发展机遇,企业在业务布局、产品研发、市场认知等方面实现全面突破。

去年,于新龙跟随我省代表团,前往沙特阿拉伯首都利雅得参加经贸合作交流,与沙特官方就滑雪板及其他复合材料应用领域展开洽谈合作,为拓展海外市场奠定基础。今年1月,在哈尔滨-斯洛伐克投资和贸易日“活动现场,他用一口流利的英文作推介,斯洛伐克驻华大使米兰·莱齐亚克先生对企业非常感兴趣,邀请他到当地投资。

与此同时,企业在香坊区综保区的厂房预计5月达产。于新龙透露,保税区在报关、保税监管等方面便利,可为企业出海节省大量时间和成本。在海外市场的选择上,他有着清晰的考量。“我们出海首站选在新西兰,那里滑雪产业成熟,有世界级的滑雪场和高端滑雪俱乐部。”

公司已与新西兰企业签署战略合作协议,推出高端子品牌“Kiwi Power”。借

助合作方渠道,该品牌将快速进入南半球市场。“新西兰每年七月、八月为雪季,我们利用南北半球雪季错峰,可实现四季销售。未来,我们将借助新西兰平台进入欧美市场。”他说。

“我们有成熟的压膜技术,母公司80多名成熟的产业工人,正在申请碳纤维制品成型制作工。我们还有哈工大的技术支撑,这都是我们走向国际化的底气。”说这话时,于新龙眼里闪着光。

“十五五”规划纲要提出,加快建设制造强国、质量强国,着力构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。省冰雪机械装备产业协会会长、哈尔滨中诚科技发展有限公司董事长张晓晨表示,当前,国家和省委省政府高度重视冰雪装备产业,为行业发展带来了难得的机遇。“作为黑龙江人,我们有责任把这一产业做稳、做大、做深,真正将冰雪大省的资源优势转化为产业优势,让黑龙江的冰雪装备走向全国、享誉世界。”