

向新而行 双向奔赴 聚力向远

“中国经济圆桌会”共话“十五五”科技创新与产业创新深度融合

□新华社记者

3月25日至29日在北京举行的2026中关村论坛年会,以“科技创新与产业创新深度融合”为主题,成为“十五五”开局观察中国发展的重要窗口,为全球科技创新交流合作注入新动能。

习近平总书记十分重视科技创新和产业创新深度融合,也十分关心中关村论坛,近年来先后三次向论坛致贺辞。

新华社4月1日推出第二十九期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请中国科学院院士、中国科学院党组书记刘冬梅,北京市科委、中关村管委会副主任翟天瑞,赛迪研究院副院长张小燕,京东消费与产业发展研究院院长刘晖,透过中关村论坛这场科技盛会,共话未来技术新突破、产业发展新机遇。

以融合之智铺展高质量发展新蓝图

国家自然科学基金委发布2025年度“中国科学十大进展”,中国工程院发布《2025全球工程前沿》报告,60场论坛深入探讨6G、脑机接口、细胞与基因治疗等前沿领域,500多个科技项目前来寻找转化落地的机遇……

春日的中关村,创新涌动、活力迸发,这片承载着国家使命的创新热土,正依托中关村论坛这一国家级平台,为高水平科技自立自强探路,为培育壮大新质生产力赋能,为全球开放创新合作贡献中国智慧与方案。

提到2026中关村论坛年会的新看点,参加本期“中国经济圆桌会”的嘉宾们不约而同提到“融合”一词。

刘冬梅表示,“十五五”规划纲要提出推动科技创新和产业创新深度融合,今年中关村论坛的特殊性就在于全面落实规划纲要的这一要求,推动科技和产业双向奔赴。

以融合为纽带,从“一村”探创新之径,从“一城”观发展之势,中国与世界共赴“科技之约”。

在张小燕看来,中关村论坛促成的“融合”不单在科技领域。“我在中关村论坛现场看到了北京银行等金融机构,这也体现了科技、产业和金融的融合。”她表示,来自世界各地的代表积极分享科技和产业发展经验,体现了浓厚的开放合作氛围。

“这次在中关村论坛上我们看到大量技术和场景通过融合创造价值。”刘晖表示,应关注技术与场景融合带来的价值创造机会,关注其如何为行业降本增效,以及为未来产业发展指明怎样的路径。

智能眼镜、3D显示器等新技术集中亮相,机器人感知能力持续进化,智能底座设备、柔性电子皮肤等产品破解“看得见、摸不着”的难题……今年论坛年会展示的各种“黑科技”引人关注。

刘冬梅表示,在人工智能、量子信息、生物制造等主要的前沿技术领域,我国综合技术水平达到了“领跑并跑为主”的局面,形成了基础研究有突破、核心技术有积累、产业落地有规模、国际竞争有话语权的相对成熟的发展格局,成为我国培育和发展新质生产力的重要引擎。

向着世界级科技创新策源地的目标,中关村正加速前进。

“中关村是我国第一个国家级高新区、国家自主创新示范区,是创新发展的一面旗帜。”翟天瑞说,中关村将继续发挥改革“试验田”作用,加大制度创新、机制创新力度,围绕新领域、新赛道,持续进行先行先试,大胆探索。

以协同之力打通科技产业融合之路

脑机接口、具身智能等前沿科技走出实验室,展现落地应用场景;数百个境内外科技项目参加路演,高校院所、科技企业、投资机构在交流中寻求合作机遇;身着“蓝马甲”的技术经理人穿梭忙碌,为成果落地提供精准服务……

从成果发布到技术对接,2026中关村论坛年会为创新和产业链搭建起深度对接、双向奔赴的桥梁,推动创新成果加速走向广阔市场。

刘冬梅表示,推动科技创新和产业创新深度融合,就是以科技创新为产业创新提供内生动力,同时以产业创新为科技发展提供价值实现。

论坛内外,一个更深层的命题被反复提及:从科研的“最后一公里”到产业应用的“最后一公里”,壁垒、梗阻仍然存在,如何打通链路、破除卡点?

实现“两新”精准对接,科技创新必须瞄准产业需求。

破解供需错配问题,提升企业作为“出题人”“答题人”的能力是关键。

刘冬梅建议,在科技计划项目中,进一步强化企业特别是科技领军企业的牵头和组织作用;摒弃过去单纯以论文、专利衡量科技成果的方式,构建以市场需求和产业价值为核心的评价体系。

刘晖以京东在人工智能领域的实践为例,强调了场景应用对科技创新的牵引作

用。“开发一项技术就像造了一把锤子,如果你一开始只是因为技术驱动有了锤子,你会到处去找使用场合,也就是‘拿锤子找钉子’。”他认为,应围绕场景需求和特色开展技术创新,让创新成果从诞生之初就具备明确的场景应用价值。

此外,嘉宾们表示,在成果转化方面,在实验室样品转化为生产线产品的过程中,工艺优化等关键环节的资源配置还不够充分,一定程度上也影响了科研成果转化为现实生产力的效率。

近年来,北京市在破解上述问题方面进行了探索。

——让企业在创新中“唱主角”。鼓励企业开展“揭榜挂帅”攻关,由企业牵头组建创新中心……北京持续强化企业创新主体地位,取得显著成效。翟天瑞说,目前北京已支持行业领军企业牵头建设36家创新联合体,带动产业升级迭代。

——促成成果转化打通“中梗阻”。围绕科技成果转化全链条,北京建立起覆盖孵化器、大学科技园、特色产业园的对接合作、接力孵化机制。3月16日,中关村国际技术交易中心正式揭牌运营,构建起一站式技术交易综合服务体系。

——资本赋能创新“加速跑”。北京设立中关村自主创新专项基金,引导金融资本“投早、投小、投长期、投硬科技”。目前专项基金决策金额达到30多亿元,带动社会投资总额超240亿元,已为人工智能、医药健康等领域科创企业提供长期资金支持。

出政策、搭平台、建生态,科技成果加速在京落地。2021年至2025年,北京技术合同成交额从7000多亿元增长至9800多亿元,提升了40.8%。

“‘从1到10’,要下苦功夫。”翟天瑞说,下一步,北京将深化成果转化机制改革,进一步强化企业创新主体地位,提高公共服务能力,激发市场要素活力。

以扩围之势构建创新发展蓬勃生态

本届中关村论坛年会,创新的视野跳出“一村一城”,瞄准更广阔的区域协同。

各部门集中发布40项北京(京津冀)国际科技创新中心支持政策;京津冀协同创新与高质量发展论坛上,海内外嘉宾探讨区域协同发展新机遇……

这些积极探索,正是“十五五”时期我国加快推进高水平科技自立自强、着力建设国际科技创新中心、打造科技强国重要战略支点的生动写照。

习近平总书记在去年中央经济工作会议上,宣布将北京国际科技创新中心扩围至京津冀,将上海国际科技创新中心扩围至长三角,并对北京(京津冀)、上海(长三角)、粤港澳大湾区三大国际科技创新中心建设作出重大部署。

国际科技创新中心建设,正从单城突破走向区域一体化发展。

以京津冀协同发展为例,翟天瑞说,三地共同设立自然科学基金合作专项,已布局270个项目,促成700多个科研团队密切合作。“十四五”时期,北京向天津、河北输出的技术合同成交额超过3200亿元,较“十三五”增长约1.7倍。

刘晖介绍,去年以来,京东面向天津、河北的汽车制造、冶金、消费等领域企业提供先进的数智供应链体系,相关企业生产运营效能大幅提高。“京津冀协同创新的落地,正实实在在地给企业生产经营带来改变,推动实现资源的高效配置。”他说。

放眼全国,各地区因地制宜,探索差异化的协同创新路径。

长三角充分发挥资金与人才优势,跨省域的技术合同成交额近5年增长3倍,研发经费投入强度约为全国三分之一;粤港澳与国际接轨,世界知识产权组织发布的报告显示,2025年全球百强创新集群排名中,深圳—香港—广州集群已跃居全球之首……

创新体系的生命力在于要素流动,打破区域间的藩篱是关键。

刘冬梅认为,要发挥三大国际科技创新中心创新资源集聚的优势,推动区域内研发资源的共享共用;打造重点产业科技创新带,加速世界级产业集群的培育发展,加强基础设施与公共服务一体化建设;创新跨行政区划要素市场化配置,不断完善协同创新的体制机制。

翟天瑞立足京津冀协同发展实际,提出在成果转化上,建立常态化对接机制,推动国家实验室、高校院所等与区域重点企业精准对接;在产业发展上,合力突破集成电路、医药健康等产业技术瓶颈,做大做强新兴产业集群;在科技金融方面,发挥京津冀创业投资引导基金等优势,为企业发展注入金融动力。

“十五五”开局之年,科技创新的根基更加牢固,迈向科技强国的步伐更显铿锵。

以创新为帆,以融合为桨,中国科技创新正朝着加快实现高水平科技自立自强的目标勇毅前行,在培育壮大新质生产力、推动高质量发展的新征程上,书写更加精彩的时代篇章。

据新华社北京4月1日电

成果转化探索新途径

(上接第一版)“十四五”时期,我国科技创新能力持续提升,重大原创成果不断涌现,但科技与产业“两张皮”、成果转化不畅、创新要素循环受阻等问题依然存在。

今年全国两会期间,习近平总书记参加政协联组会时指出:“原创性技术要从‘0’到‘1’,从实验实现转化,而不是停留在论文阶段。以后还要把‘1’拉长、推进。”这就要求我们,既要多出原创性成果,更要推动原创性成果走向产业应用,释放更大的价值和影响力。

企业是推动创新创造的生力军。强化企业创新主体地位,能够让技术研发紧贴产业真实需求,有效破解科技与产业“两张皮”问题。推动创新链和产业链双向奔赴,要让企业在科技创新中“唱主角”,从机制上强化企业在技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化应用中的主体地位。

“加强企业主导的产学研深度融合”“发挥科技型骨干企业引领支撑作用”“不断提高科技成果转化和产业化水平”……近年来,习近平总书记多次围绕强化企业创新主体地位作出重要论述,为引导企业推动科技创新、产业升级提供科学指引。

北京鼓励企业牵头开展“揭榜挂帅”攻关,推动169款车规级芯片国产化;长三角共同推进建设24家创新联合体,由科技领军企业等牵头,联合产业链上下游企业和高校院所开展协同攻关……各地持续优化科研组织模式,打通从科技强到企业强、产业强、经济强的通道,促进创新资源向企业集聚,引导科研选题紧贴产业需求、市场痛点,更具转化潜力、应用价值。

科技创新投入大、风险高、周期长,让“科技之花”结出“产业硕果”,离不开金融活水持续浇灌。从攻克关键核心技术,到培育战略性新兴产业和新兴产业,再到改造提升传统产业……发展新质生产力的每一个重点领域,都需要科技金融的支持保障。

习近平总指出:“要做好科技金融这篇文章,引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技。”

科技创新和技术改造再贷款额度增至1.2万亿元,将研发投入水平较高的民营中小企业等纳入支持领域;合并设立科技创新与民营企业债

券风险分担工具,提供再贷款支持;建立科技保险政策体系,丰富科技保险产品……“十五五”开局之年,一系列支持科技创新的金融举措密集出台,一整套金融支持科技创新的政策机制正在稳健落地。

人是科技创新最活跃的因素,成果转化关键在人才。习近平总书记强调,要统筹推进教育科技人才一体发展,筑牢新质生产力发展的基础性、战略性支撑。

在陕西西安,高校与创新转化平台联合开展研究生培养,助力高校科研优势向产业发展优势转化;在成都,高校院所专家以“技术总师”身份进驻企业,直接参与技术攻关与成果转化……在“投资于人才”的科学理念指引下,以创新价值、转化效益、市场贡献为导向的评价体系正在催生各类产教融合、校企协同的新实践,一大批既懂科研又懂市场的复合型、实战型人才竞相涌现,在科技成果转化一线建功立业、实现价值。

围绕科技创新,产业发展和国家战略需求协同育人,推行以用户和市场反馈为主的应用研究和技术开发评价,畅通高校、科研院所、企业人才交流通道……一系列改革部署的加速落地,正在有效破解人才供给与产业需求脱节、科研成果与市场应用错位等问题。

当前,我国正处在全面建设社会主义现代化国家的关键时期。推动“四链”深度融合,绝非简单叠加,而是要打破壁垒、协同发力,构建创新引领产业、产业吸引资本、资本集聚人才、人才支撑创新的良性生态循环。

2025年,低空经济“振翅高飞”,先进材料“破界而立”,5G、人工智能深度融入工业、农业、交通运输等千行百业,规模以上高技术制造业增加值比上年增长9.4%……实践证明,“四链”深度融合不断推动新质生产力从理念变为现实、从潜力变为实力。

“十五五”新程已启,我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想重要论述精神为指引,全力打通科技成果转化的堵点、断点、难点,让创新源泉充分涌流、产业活力持续释放、人才智慧竞相迸发,为加快实现高水平科技自立自强、培育壮大新质生产力、以高质量发展全面推进中国式现代化注入不竭动力。

新华社北京4月1日电

春耕观察：象屿农产书写黑土地上的全周期服务答卷



□本报记者 宋晨曦

早春的黑龙江,冻土渐融,春耕正忙。

黑土地上,农户们忙着检修农机、清点农资。与往年不同的是,今年田间地头多了一支常驻队伍——黑龙江象屿农业物产有限公司的农服人员,他们一边帮农户分析去年整体收益情况,一边给大家讲解今年的气候条件。

“今年春耕,心里踏实多了。”在哈尔滨市双城区兰棱街道胜林村,那大哥告诉记者,他申请的专项贷款已经到账,通过象屿农产数字化平台预订的化肥也已经到库,今年还打算签粮食收购订单,“钱的事不用愁,肥料质量放心,种出来的粮也不愁卖。咱这农民,真是赶上好时候了。”

这是一个普通的春耕场景,却折射出象屿农产对粮食生产全链条的深度贯穿与坚实支撑——从农资保供到金融支持,从订单农业到全周期服务,象屿农产正在用“全周期服务”,在黑土地上写下自己的“田野答卷”。

农资保供+资金护航：春耕的“双保险”

春耕、春种,农资先行,资金打底。

今年开春以来,象屿农产依托覆盖黑龙江省粮食主产区的仓储网络和物流体系,提前锁定优质化肥资源,通过数字化平台实现农资线上预订、线下配送的无缝衔接。在绥化市、佳木斯市富锦市和黑龙江省北安市等重点产粮市县,农资配送车辆穿梭于乡镇村屯,将一袋袋化肥直接送达农户手中。这种“点对点”的配送模式,不仅减少了中间环节,降低了采购成本,更重要的是保障了农资质量。

农资到位了,资金怎么办?

为缓解农户春耕资金压力,象屿农产利用自身粮源采购优势及全产业链资源,联合多家银行推出农业金融服务,可实现快速授信及放款,有效解决了春耕生产“粮等钱”的难题。“手头紧的时候,这个帮助太大了。”一位正在办理业务的农户告

诉记者,通过象屿农产的金融服务,他顺利解决了春耕资金周转问题。

农资送到地头,资金跑在农时前——两手抓、两不误,正是象屿农产“全周期服务”在黑土地上最接地气的注脚。

订单深化：让“好收成”锁定“好收益”

解决了“怎么种”的问题,还要回应“怎么卖”的担忧。

今年1月,农业农村部印发《订单农业合同规范指引》,推动订单农业规范化发展。作为国内重要的粮食供应链服务企业,象屿农产在订单农业领域的探索早已展开。

在传统模式下,农户卖粮往往面临一个难题:粮价波动大,卖早了怕亏,卖晚了怕跌,什么时候出手全靠猜。市场价格的不确定性,成了农民心头的一块石头。象屿农产推出的点价服务,正是为了搬开这块石头。

农户将粮食交给象屿农产后,不仅可以按送粮当天的挂牌价结算,还可以在约定的期限内,根据市场行情选择自己满意的价格进行出售。这样一来,农民把粮食交给了象屿农产,却把定价的主动权留给了自己手里。价格跌了就等等,价格合适随时卖。这种“点价售卖”的模式,让农户从“人家定啥价咱卖啥价”,变成了“自己选准时机,卖个好价”。

“签了订单,心里就有底了。”绥化北林区三井镇王承印屯的王文宝算了一笔账:按照订单约定,确保卖粮价格上涨跟涨,下跌有底,保障了种植收益稳定,“只要按标准种,就不愁卖不上价。”

把农民从市场博弈中解放出来,让他们专注于生产本身——这正是订单农业带来的确定性。

农服价值：重新定义“种地”这件事

把农资保供、订单农业、金融支持、技

术指导串联起来看,象屿农产正在做的不只是“服务农民”,更是“嵌入农业”。

在象屿农产的战略布局中,有一支特殊的队伍——“象屿农产农服团队”。这支队伍,春耕时节活跃在田间地头,帮农户解决从农资采购到技术咨询的各种问题。

“他们来了,问题就解决了。”王文宝告诉记者,自己不会用智能手机下单,象屿农产的人手把手地教,“以后卖粮也不用盲目去排队了,手机上就能预约。”

数字化工具与面对面服务的结合,正在重塑传统农业的服务形态。通过“兴农象农”APP,农户可实时了解粮食价格行情,一键选择就近库点预约售粮,送粮当日即可完成入库;线上确认检测结果及结算价格后,粮款直接汇入农户银行账户,让“坐家卖粮”成为现实。在象屿农产各收储平台的“一站式服务中心”,不仅常备着热水、药品和充电设备,工作人员还会贴心地为凌晨送粮的农户送上热乎的免费早餐,让奔波在路上的售粮人从胃里暖

到心里。

这不是简单的买卖关系,而是一种共生关系。象屿农产正在围绕“强化粮源布局”的战略方向,深化从“耕、种、管、收”到“种、收、储、运、销、加”的全产业链服务能力。

对于黑土地上的农户来说,这些战略层面的表述或许有些宏大。他们感受到的变化更具体:什么时候种、用什么种、怎么种有人指导;资金紧张不用愁,春耕有人送肥到地头;种出来的粮食能卖个好价,卖粮的钱当天到账。

从“会种地”到“慧种地”,变的不仅是工具和渠道,更是人与土地的连接方式。在这片广袤的黑土地上,象屿农产不仅在用智慧和汗水端稳“中国饭碗”,更为加快农业现代化带来生动的诠释。

图1:象屿农产农服队员指导农民选种。

图2:象屿农产农资配送到户。

图3:象屿农产粮食收购现场。

图4:象屿农产农服队员下乡指导。

照片由象屿农产提供