

春假催热旅游市场 多业态联动释放消费活力

中国经济信息社记者 丁雅雯 吴慧娟

在热气球俯瞰金色花海、去博物馆感受千年文脉、在主题乐园里享受亲子时光……伴随多地中小学春假开启，旅游市场迎来新一轮热潮。

业内人士指出，春假与清明假期衔接，激活了广大群众出游需求，周边游、短途游、研学游显著升温，进一步推动释放消费活力潜力。

春假衔接清明假期 带动春季旅游升温

在北京环球影城“飞越侏罗纪”娱乐项目前，游客排起了长队。“孩子4月1日至3日放春假，连着清明假期一共6天，全家正好来北京玩一趟。”来自南京的游客张女士说。

除了南京，成都、合肥等多地中小学校的春假时间也为4月1日至3日。

在湖南怀化会同县堡子镇，万亩油菜花田美不胜收，不少家长带着孩子坐上热气球，从空中俯瞰花海。据景区工作人员介绍，乘热气球“飞上天看花”的独特卖点，吸引不少家庭前来打卡。

美团旅行数据显示，4月1日至6日，多地迎来出行高峰，亲子民宿预订尤为

火热。其中，南京、成都客源的亲子民宿订单量多倍增长。

铁路运输同样繁忙。成都车站相关负责人表示，春假首日，从成都出发前往多个热门城市的动车票基本售罄。

商务部研究院副研究员洪勇认为，多地探索设置春假，其影响不只是一般性地增加假期时长，更重要的是重构了居民出行的时间分布和消费节奏。从市场表现看，春假与清明假期叠加，形成了“小长假+拼假”的弹性组合，使旅游消费向“多点释放”转变。

研学产品受捧 寓教于乐成主流

春假期间，以“研”为核心、以“学”为目标的深度体验型消费受到青睐。

美团旅行数据显示，在已公布春假的城市中，中国国家博物馆、南京科技馆、秦始皇帝陵博物院、故宫博物院位列市民预订热度前十名。

在成都武侯祠博物馆，以“春遇武侯·拜见丞相”为主题的沉浸式研学活动正在进行。4月1日至6日，博物馆每日上演《青衿赋》《千古风骨颂武侯》《锦城弦月》等节目。此外，博物馆开设了“卧龙秘卷”“小诸葛的第一堂课”等研学课程，让亲子家庭在互动中感受历史文化。

“此次春假，我们围绕红色传承、硬核科创和田园风光三大主题，精心设计了多条研学线路。”合肥市文化和旅游局副局长翟荣胜说，“红色基因传承线路串联渡江战役纪念馆、安徽名人馆、合肥市记忆馆，让青少年在行走中感悟革命历史；硬核科创探秘线路带领孩子们走进安徽科学科技馆、合肥科技馆、蔚来合肥先进制造基地等地，近距离感受前沿科技的魅力；田园风光体验线路将骆岗公园、包公园、合肥植物园等景点串联成链，让学生在山水田园间拥抱盎然春意。”

安徽环球文化旅游集团有限公司负责人徐华玉告诉记者，今年春假恰逢探秘“人造太阳”合肥研学营第三期，前期积累的良好口碑，持续推高项目热度，吸引了来自全国各地的家长在线咨询。

春假“流量”变“增量” 多业态释放联动效应

春假出行热潮不仅催热了旅游市场，更将消费延伸至餐饮、零售等多个领域，多业态联动不断释放消费活力。

在南京高淳国际慢城的油菜花田旁，吃火锅成了别样的春日体验。“花田火锅”这一独特体验吸引了不少游客，不少市民专程驱车前来，每天从早到晚客流不断。

在春假出行热潮之下，来安徽池州的游客明显增多，带热了餐饮、民宿、文创等相关消费。“4月1日至5日，附近的特色民宿几乎满房，以亲子家庭为主，一住就是好几天。”池州市杏花村文化旅游区负责人杜宇介绍说，这波出游热潮还带动了周边的农家乐与特色小吃，有的餐饮门店前排起长队，当地土特产的销量明显攀升。

出行需求也带动了户外装备市场的升温。消费平台“什么值得买”数据显示，3月春季GMV(商品交易总额)同比增长约两成，其中Polo衫GMV同比增长1倍多。“轻户外”装备消费也迎来明显增长，冲锋裤、户外背包、速干服饰、运动眼镜、登山杖、望远镜等品类实现较快增长。

洪勇表示，春假的带动效应不仅体现在旅游本身，更重要的是形成了“以出行为核心、向多业态扩散”的消费链条。从机制上看，这实际上体现了当前消费增长的新路径，即由单一商品消费转向“场景驱动+服务叠加”的综合消费。

国研新经济研究院创始院长朱克力表示，春假消费呈现场景融合、供需两旺的特点，推动形成多业态协同增长的良好格局。这背后反映消费结构正从传统观光向体验式、品质化升级。

新华社北京4月4日电

清明节假期首日 各地共接待现场祭扫群众1900余万人次

新华社北京4月4日电(记者朱高祥)记者4月4日从民政部获悉，清明节假期首日，各地进入群众集中祭扫高峰。据统计，当日全国共有6.63万家殡葬服务机构提供现场祭扫服务，共接待现场祭扫群众1928.93万人次，其中选择绿色低碳祭扫方式的群众占比62.73%。

此外，共有857个网络祭扫平台服务网络祭扫群众26.62万人次。各地殡葬服务机构全天安葬骨灰1.36万份，其中部分群众选择海葬、树葬、花葬、草坪葬等生态安葬方式，移风易俗和绿色殡葬理念正逐步深入人心。

预计明后天假期，各地出行祭扫人数将持续增多。民政部提醒广大公众，及时关注当地天气、路况等信息，合理安排祭扫时间，注意出行安全，文明低碳祭扫，度过一个平安祥和、文明有序的清明节。

全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动启动

新华社北京4月4日电(记者王隼 张晓洁)记者从人力资源社会保障部获悉，2026年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动日前在宁夏银川启动。各地公共就业和人才服务机构、人力资源服务机构及行业协会，将重点面向2026届高校毕业生及往届未就业高校毕业生，开展线上线下招聘等活动。

线上招聘将在中国国家人才网主会场，开设招聘岗位、行业专场、区域专场等专区，同时紧扣地方重点产业与人才需求，组织开展系列城市直播带岗活动。线下招聘将聚焦数字经济、绿色

经济、先进制造、国际贸易等领域，推出行业性专场活动；服务国家区域发展战略，组织西部地区、雄安新区等区域性专场活动；结合未来产业布局，举办高层次人才专场招聘活动；面向高校集中、毕业生数量较多、中西部及东北地区等就业任务较重的城市，组织综合性或行业性跨区域巡回招聘。

活动期间还将组织就业创业指导专业进校园、进企业、进园区，开展就业创业政策宣传、求职咨询和职业指导；组织毕业生走进企业、基层单位、产业园区参观和岗位体验等。据悉，活动将持续到5月底。

兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机首飞成功

新华社长沙4月4日电(记者苏晓洲 刘芳洲)4月4日，中国航发集团湖南动力机械研究所自主研发的兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机AEP100配套7.5吨级无人运输机在株洲芦淞机场成功首飞。

据悉，这是全球首次兆瓦级氢燃料航空涡桨发动机试飞。整个飞行过程中发动机工作正常、状态良好，空中飞行时间16分钟，飞行距离36公里，飞行速度220公里/小时，离地飞行高度300米，在完成了预定飞行科目后顺利返航，首飞圆满成功。

中国航发集团有关专家介绍，此次首飞成功，实现了自主研制兆瓦级氢燃料航空发动机从技术到工程的阶段跨越，标志着我国在氢燃料航空发动机领域已打通从核心部

件到整机集成的全技术链，验证了氢燃料动力系统与飞行平台匹配的可靠性，为后续氢能航空产业化应用奠定了基础，是我国绿色航空动力发展从技术探索迈向工程实践的重要突破。

中国航发集团有关专家表示，未来随着绿氢制备成本的进一步下降，氢能航空动力的经济性优势和能源安全优势将逐步显现。氢燃料航空发动机技术有望率先在空中无人货运、海岛物流等低空经济领域展开应用，并逐步拓展至载人支线、干线飞机。这一技术将牵引上游绿色氢能制备、中游储运加注基础设施、下游高端装备与新材料等产业集群的协同升级，持续推动我国航空产业绿色低碳高质量发展。

《2025中国马拉松赛事蓝皮书》发布

据新华社北京4月4日电(记者王沁鸥 吴俊宽)中国田径协会4日发布的《2025中国马拉松赛事蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)显示，马拉松运动在促进消费和激发全民健身活力方面成效显著，赛事对举办地经济的拉动效应突出，大众跑者水平持续提升。

《蓝皮书》显示，2025年全国共举办马拉松相关赛事594场，赛事总规模639.87万人次。获中国田协A、B类认证的赛事有341场，其中全程马拉松项目完赛有39.04万人、74.09万人次，半程马拉松项目完赛有116.64万人、186.18万人次，均较2024年有明显增加。

从地理分布看，浙江省、山东省、江苏省举办的赛事场次位列全国前三。2025年非本地参赛选手的平均参赛半径达516公里，越来越多的马拉松选手会选择到更远地区参赛。

燃油危机下，中国电动车助泰国绿色转型

新华社记者 刘杨 夏康静

中东战火延宕，能源价格攀升，燃油车主深受困扰。在泰国，持续加剧的燃油危机促使民众务实考量用车成本，电动汽车凭借更低的使用成本获得民众更多青睐。

近日，一则新闻广受关注：泰国总理阿努廷驾驶新购置的中国品牌比亚迪纯电动汽车出行。在受访时，他还呼吁民众有条件就选择电动汽车，不仅能节省开支，还能减少尾气污染。

正在举行的第47届曼谷国际车展，则直观地展现出电动汽车逐渐成为泰国购车新风尚。

3月25日至4月5日，第47届曼谷国际车展在曼谷北郊的曼谷印象会展中心举行。本届车展汇集37个汽车品牌，8个摩托车品牌，比亚迪、长安、小鹏、名爵、东风等中国品牌亮相，展出多款新能源车型，吸引了众多当地居民前来咨询选购。

记者采访发现，观展群体的关注点已从车辆马力等传统燃油车特性，转向电动汽车的续航里程、充电配套等问题。其中，中国品牌成为不少参观观众的的首选项。

来自澳大利亚的彼得在泰国生活了十余年，此次来车展决定订购一辆电动汽车。“我了解到比亚迪的新能源汽车在全球排名中位居前列，质量有保障，相信这是一个正确选择。”曼谷市民阿奇塔·罗通家里已有一辆比亚迪，此次观展希望选购一辆电动汽车用于接送孩子。

“油价一直在涨，对于我们这些

有孩子的家庭来说负担挺重的。”阿奇塔说，她非常信任中国品牌，因为中国电动汽车产业基础扎实，在泰国市场发展迅速。

据不完全统计，车展期间预订量排名前十的品牌中，超过一半是中国品牌。

作为东南亚重要汽车生产国，泰国既是中国新能源汽车出海的重要一站，也是中国车企布局东南亚、拓展右舵市场的重要基地。泰国工业联合会数据报告显示，2025年泰国电动汽车销量超过12万辆，约占汽车总销量的19.37%，同比增长80.27%，上升趋势显著。

广汽国际总经理王海岗接受记者采访时说，受技术进步和使用成本优势带动，泰国新能源汽车市场规模持续扩大，在传统燃油车市场整体下滑背景下，新能源汽车销售增长态势为泰国车企开拓市场提供重要机遇。

近年来，中泰在绿色交通、新能源汽车等领域合作不断深化。第47届曼谷国际车展副主席于都、哥密表示，中国汽车品牌丰富了泰国消费者的选择。同时，中国在新能源汽车产业链上的投资力度不断加大，相关产品也被泰国本地企业采用，有效降低用电成本。

分析人士指出，东南亚国家尤其是泰国正处于产业升级和绿色转型阶段，政府对新能源及低碳发展的需求与中国车企优势形成良好契合。随着绿色转型需求提升，泰国新能源汽车市场仍具较大增长空间，中泰在这一领域合作未来有望进一步提速。

新华社曼谷4月4日电

清明出游正当时

清明小长假，人们走出家门，踏青游玩。
图①：4月4日，在湖北省宜昌市夷陵区乐天溪镇境内的长江西陵峡水域，游客乘坐“长江三峡7号”游船游览峡江春景。
图②：4月4日，人们在上海市鲁迅公园踏青赏春。
图③：4月4日，游客在江苏兴化千垛景区踏青赏花。



融入统一大市场 畅通国内大循环

(上接第一版)习近平总书记深刻指出：“市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑”“建设全国统一大市场，不仅是构建新发展格局、推动高质量发展的需要，而且是赢得国际竞争主动权的需要”。

审时度势、着眼全局、谋划长远。2025年7月，习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议。会议指出，纵深推进全国统一大市场建设，基本要求是“五统一、一开放”，即统一市场基础制度、统一市场基础设施、统一政府行为尺度、统一市场监管执法、统一要素资源市场，持续扩大对内对外开放。

持续扩大对内对外开放。国务院常务会议，出台《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》《全国统一大市场建设指引(试行)》；聚焦社会信用，印发《关于健全社会信用体系的意见》；瞄准公平竞争，修订反不正当竞争法、施行民营经济促进法……“四梁八柱”基本建立，为全国统一大市场夯基垒台。

“十五五”规划纲要专章部署“纵深推进全国统一大市场建设”，从“完善全国统一大市场基础制度规则”“维护公平竞争市场秩序”“促进市场设施高标准联通”三方面细化具体措施。

融入全国统一大市场，要打破“小循环”，共建“大舞台”。

循环畅通无阻，市场才能气血充盈。习近平总书记指出：“防止各地搞自我小循环、打消区域壁垒，真正形成全国统一大市场”“着力矫正市场失灵，规范竞争秩序，使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台”。

推动要素市场改革，广东突出抓好粤港澳大湾区内地九市要素市场化配置综合改革试点任务落地；破除地方保护、市场分割和“内卷式”竞争，江苏构建光伏等重点产业监测机制；优化民营企业法治环境，浙江迭代升级“民营经济32条”……

政府行为越规范，市场作用就越有效。多地落实落地细则市场准入和公平竞争制度，着力推动资本、土地、技术、人才、数据等要素自主有序流动、高效公平配置，以“优环境”提供发展“硬支撑”，以“要素活”激发市场“新动能”。

融入全国统一大市场，要弹好“协奏曲”，共下一盘棋。

要结合区域重大战略、区域协调发展实施，优先开展统一大市场建设工作，发挥示范引领作用。

近期，“长三角青吴嘉高新技术产业开发”的命名获得沪、苏、浙三省省级政府联合批复同意，成为全国首个跨省域高新区、青浦、吴江、嘉善三地从过去的“竞争大于合作”转向“协同发展”，形成优势互补的产业生态系统。

找准自身定位，发挥比较优势，才能在协同发展中做大市场“蛋糕”、在畅通国内大循环中开辟新蓝海。

长三角地区三省一市优化分工，构筑起新能源汽车“4小时产业圈”；广西编制“产业林”布局全景图，主动承接粤港澳等地产业转移；福建各县因地制宜，一批县域重点产业链“冠军”企业全球领先……

越来越多的地方立足资源禀赋，发挥比较优势，走合理分工、优化发展的路子，打破“项目落地在本市才算政绩”的狭隘观念，探索“总部+基地”“研发+生产”“飞地经济”等跨区域利益共享机制，“错位发展、协同并进”的市场新图景加速绘就。

融入全国统一大市场，要立大格局，统筹内外。

习近平总书记强调，以国内大循环为主体，绝不是关起门来封闭运行，而是通过发挥内需潜力，使国内市场和国际市场更好联通，更好利用国际国内两个市场、两种资源，实现更加强劲可持续的发展。

市场监管总局近期出台举措，进一步推进内外贸产品同线同标同质；连年举行的进博会、广交会、消博会，让高品质需求与高品质供给双向奔赴；浙江以油气全产业链开放发展为抓手，加快打造大宗商品资源配置枢纽；宁夏深化与阿拉伯国家经贸合作，提高内陆开放水平……

不拒众流，方成江海。对于各地来说，要找准自身在国内大循环和国内国际双循环中的位置和比较优势，积极对接国

际高标准经贸规则，以制度型开放为破除深层次体制机制障碍、增强全球要素资源配置能力提供持久动力。

融入全国统一大市场，要打好“攻坚战”与“持久战”。

建设全国统一大市场，触及深层次利益格局调整，必然会遇到各种阻力和挑战。习近平总书记将其定位为“攻坚战”与“持久战”，激励各方面形成推进合力。

山东将“市场壁垒清零”纳入地市考核，湖北把优化营商环境纳入各级党政领导班子政绩考核，京津冀三地市场监管部门针对知识产权等热点领域，联合发布执法指引……多地探索用好考核“指挥棒”，增强监管穿透力，持续激发市场活力。

融入全国统一大市场，最难拆的不是行政壁垒，而是地方干部的思想束缚。各地要“坚持小道理服从大道理、地方利益服从国家整体利益”，校准政绩观、用好“两只手”、善于“算大账”，在立与破中同向发力、形成合力、久久为功。

市场如水，畅则不腐；发展如舟，通则必达。

融入全国统一大市场，是发展命题，更是改革命题。各地要以“咬定青山不放松”的韧劲，将国家所需、地方所能、市场所盼紧密结合，以深化改革开放破卡点、强联动、建枢纽、增动力，在融入和服务全国发展大局中实现更大发展，为中国巨轮行稳致远提供有力支撑。

新华社北京4月4日电

环评公示

龙凤经济开发区光明区块控制性详细规划(修编)(2021-2035)环境影响报告书征求意见稿公示, 详见 https://www.dqlf.gov.cn/longfeng/g114/202604/c05_407904.shtml。

黑龙江龙凤经济开发区管理委员会