

哈尔滨跻身春假省份国内机票预订热门目的地前十

本报讯(记者刘莉 李爱民)今年清明假期叠加多地春假政策,全国旅游市场持续走热,哈尔滨文旅市场同步升温,表现不俗。同程旅行数据显示,清明假期,江苏飞往哈尔滨的机票预订热度同比上涨72%,浙江飞往哈尔滨的机票预订热度同比上涨64%。哈尔滨成功跻身春假省份国内机票预订热门目的地前十。飞猪等平台数据显示,我省旅行服务预订量同比实现增长,用车服务预订量涨幅近50%,哈尔滨作为龙江旅游核心目的地,位居我省热门预订城市首位。

春风轻拂,江河消融,嫩芽初绽。清明小长假首日,哈尔滨便迎来旅游接待小高峰,百年老街、文博场馆、江畔景区,处处游人如织。依托独

特的城市风情、深厚文化底蕴和丰富多彩的春季活动,冰城为广大市民和游客奉上了一场精彩纷呈的文旅盛宴,文旅市场持续升温。

假期首日,全市重点监测旅游景区运行平稳有序。中央大街到访游客15.64万人次,同比增长13.57%;中华巴洛克历史文化街区到访7.5万人次,同比增长63.04%;哈尔滨极地公园、太阳岛景区分别接待游客1.48万人次、1.6万人次,各大景区街区人气爆棚、活力满满。

哈尔滨极地公园成为假期热门打卡地,白鲸、海豚秀场座无虚席,经典剧目《海洋之心》以唯美水下表演尽显极地海洋魅力。园区全新打造的4.0版童话镇繁花似锦,极地风情与春日诗意向映成趣,吸引众多游客驻足游览。中央大

街上,游客漫步面包石路面,品尝特色美食,聆听街头旋律,节日氛围浓厚。街区全新亮相的“幻影”数字光影景观以“春意盎然”为主题,为百年老街增添了灵动的春日气息。中华巴洛克历史文化街区,青砖黛瓦间人头攒动,文创店铺、非遗体验项目备受青睐,市井烟火与百年底蕴相融相生。

波塞冬旅游度假区热度不减,沙滩水世界春日开园,经典游乐项目与全新特色演艺同步上线,营造出浓郁的海岛度假氛围;海底世界新增互动体验场景,游客与珍稀动物近距离接触,趣味十足。哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆持续迎客,作为全球最大室内冰雪主题乐园,馆内恒温营造冬日氛围,全新冰雕景观融合东方美学,冰

滑梯、冰火车、冰钢琴等互动项目让游客尽享冰雪乐趣,实现“四季玩冰雪”的独特体验。

清明假期,“文化过节”成为新时尚,各大文博场馆人气高涨。黑龙江省博物馆、哈尔滨市博物馆等场馆内观众络绎不绝,历史文物、油画艺术、民俗风情、自然标本等丰富展览让游客沉浸式感受文化魅力。不少家长带孩子前来参观研学,在游览中增长知识、感悟城市底蕴。多家文博场馆推出临时展览与主题社教活动,让静态展陈“活”起来,受到年轻群体与亲子家庭欢迎。

从景区游玩到文博打卡,从民俗体验到艺术赏鉴,哈尔滨以多元丰富的文旅产品,持续释放春季消费潜力,让八方游客在冰城尽享春日美好时光。

首批存量房售前装修质量认证证书“落地”

本报讯(记者邢亚夫)近日,哈尔滨市首批《哈尔滨存量房售前装修质量认证证书》正式落地发放。首批发放合格证的房源共8套,均为哈市“以旧换新”项目中完成标准化升级改造的存量住宅,其中道里区4套、南岗区4套。

据介绍,这8套房源分别由黑龙江天午盛装饰工程有限责任公司、哈尔滨市七彩树装饰设计有限公司、黑龙江浩美装饰工程有限公司负责设计装修,经崔鼎(哈尔滨)建筑师事务所有限公司、黑龙江麒安建设工程监理有限责任公司对房屋装修工程质量、室内环境等7大项22小项检测合格。本次发放的8套房源的房龄多在10-20年,面积从65平方米到120平方米不等,涵盖两室一厅、三室一厅等多种户型。装修过程严格遵循《哈尔滨市存量房售前装修标准》,采用环保等级达E0级的装修材料,全面更新水电管线,加装智能门锁等安全设备,并重点改造厨房与卫生间,提升了空间利用率与使用舒适度。

作为存量房合规入市的“身份证”,《哈尔滨存量房售前装修质量认证证书》为购房者筑牢了品质、信息透明、安全兜底、售后四重保障。品质保障,证明房屋装修符合国家施工标准,环保检测全部达标,不存在劣质材料使用及隐蔽工程隐患;信息透明,证书附带装修企业、主材品牌、隐蔽工程录像、环保检测报告等完整信息,将在房屋显著位置公示,随时可查可追溯;安全兜底,明确房屋不属于违规改造房源,结构安全符合居住要求,同时杜绝虚假房源、虚假宣传等误导消费行为;售后保障,所有持证房源均附赠3年以上装修专项保险,入住后若出现装修质量问题,可直接申请赔付,无需消费者承担额外成本。

新区审管联动 聚合合力提效能

本报讯(记者薛婧)审批与监管如何从“各自为战”转向“协同作战”?哈尔滨新区审批局以两场联动实践给出答案。近日,新区审批局联合区应急局、区卫健局,围绕危化品经营许可事项现场核查、医疗领域审管对接等事项,开展跨部门协同联动,推动审管衔接从“纸面”走向“地面”,在良性互动中实现审批提速、监管提效。

针对哈尔滨隆腾新材料科技有限公司危化品经营许可事项需求,新区审批局与区应急局组建联合核查组,一次性完成现场联合踏查。过去,企业需多次对接、重复迎检;如今,通过“一次进门、多项联查”,审批部门在踏查中精准掌握企业实况,监管部门提前介入、前置指导,既为审批决策提供依据,也为后续监管打牢基础,有效破解企业多头对接、重复准备等难题。

在医疗领域,新区审批局与区卫健局召开审管联动专项对接会,聚焦历史遗留问题,明确解决路径,并达成三项共识:一是探索“无感续证”改革,对连续五年校验合格的医疗机构简化换证流程;二是强化审前、审中、审后全流程协同,构建信息互通、结果互用、闭环管理的运行机制;三是建立档案共享机制,推动审批与监管信息实时推送、双向联动。两部门以共识为牵引,细化任务清单,推动医疗领域治理效能稳步提升。

农机市场购销旺 春耕备耕劲头足



近日,黑龙江汽车农机大市场中,购买农业机械的农民络绎不绝,春耕备耕氛围浓厚。来自道外区团结镇的两农民经过一番挑选,购买了两台单价四万多元的拖拉机,准备在春耕时使用。双城区一家农业合作社一次性购买了十余套农用机械配件,用两辆卡车运回去,全力保障春耕作业顺利开展。

据该市场一位工作人员介绍,近段时间各种型号的农机销量明显增多,拖拉机、旋耕机、播种机等农机备受农户青睐,市场购销两旺。

本报记者 苏强摄



市民购买鲜花。

冰城深1度

亲子游乐。

多元业态齐发力 假日消费暖意融

□文/摄 本报记者 刘瑞

春风送暖,寒意渐消,清明假期期间,哈尔滨消费市场持续火热,烟火气十足。从核心商圈的主题活动、促销热潮,到商场内亲子消费的温馨爆棚,再到街头巷尾鲜花市场的芬芳盛放,多元消费场景齐发力,呈现出蓬勃生机,彰显出城市强劲的消费活力与市民高涨的生活热情。

潮购体验焕新 商圈消费升温

哈尔滨各大商圈紧抓节日消费契机,清明假期以特色主题活动搭配沉浸式消费场景,掀起一轮春日消费热潮。

哈尔滨卓展购物中心创新服务模式,将时尚购物与手工DIY深度融合,打破传统购物的单一属性,为游客和市民带来“买新衣、做手作、享慢生活”的全新消费体验。

4日,记者走进卓展购物中心某户外品牌服饰店,简约雅致的穿搭空间旁,特设了一处温馨的手作体验区,区域内整齐摆放着多肉植物、花盆、营养土、砂石及各类珠串、线材、配饰。消费者到店选购服饰,即可免费参与手作体验。在专业老师指导下,消费者亲手栽种一盆多肉,搭配苔藓与小摆件,打造属于自己的迷你春日花园;或挑选心仪珠串,自由配色,串制专属手链、项链,一针一线尽显个性巧思。

“本来只想买件春装,没想到还能体验手工,种多肉、串手串特别解压,成品还能带回家,太有意义了!”市民王女士欣喜地说。据店铺负责人介绍,此次创新活动旨在响应消费升级趋势,以“体验式消费”增强顾客黏性。除栽种多肉、串手串外,后续还将推出香薰制作、布艺DIY等多元主题活动,让时尚与温情、创意与实用完美结合,为商场消费注入更多活力与新意。

外焦里嫩的烤鱼、香气四溢的肉丸子、麻辣鲜香的酸辣粉……香坊万达广场一楼中厅,弥漫着浓郁的美食香气。餐饮商家推出的各色菜式吸引不少正在逛商场的市民前来品尝。中厅另外一侧,几名模特正在走秀,他们身穿商场部分品牌春装服饰走秀展示,吸引众多顾客驻足观看。模特所展示的品牌服饰近期均推出优惠活动,这些“移动的广告”直观展现了品牌的时尚魅力,以沉浸式体验点燃消费热情,有效激活商场消费活力。



时尚走秀。

亲子业态火爆 市场活力十足

清明假期,亲子家庭成为消费主力军。商场内的亲子游乐、手工体验、亲子购物等业态备受青睐,温馨热闹的亲子消费场景遍布各大商业综合体,成为消费市场一大亮点,处处洋溢着家庭的温情与欢乐。

5日,位于松北区的万象汇商场内,随处可见家长陪伴孩子嬉戏、消费的身影。儿童乐园、亲子手工坊、益智体验区、童装母婴专区人气爆棚,成为家庭消费的核心阵地。二楼某儿童乐园内,孩子们尽情奔跑、快乐游戏,清脆的笑声此起彼伏,家长们或坐在一旁看护,或陪着孩子一同互动,享受着难得的亲子时光。乐园入口处,购票、核销的家庭排起长队,现场秩序井然。

“孩子平时上学早出晚归,我们也要上班,平时很少有时间陪孩子。清明假期不想远行,就带孩子来室内乐园玩,环境安全又暖和,不受天气影响,孩子玩得开心,我们也能放松一下。”市民王女士陪着8岁的女儿在儿童乐园里玩耍,“一天下来,孩子玩乐、吃饭,商场内

能一站式满足,不仅节省时间还能收获满满的亲子时光。”

亲子手工体验店、益智体验区同样热度拉满。在万象汇二楼的亲子手工坊,几组家庭围坐在一起,做陶艺、拼积木、制作奶油胶文具盒、手绘春日团扇,家长和孩子协作、耐心打磨、涂色、组装,没有喧嚣拥挤,只有温馨的亲子互动,现场氛围格外治愈。店主一边忙着指导、整理材料,一边介绍,清明假期每天都有几十组家庭前来体验,较平日客流量多三倍,亲子手工套餐几乎售罄。

童装、童鞋、玩具、母婴用品等亲子相关商品销量直线飙升。商场内的亲子餐饮也迎来消费高峰,西城红场内主打儿童餐的餐厅座无虚席,商家特意推出造型童趣的饭团、面条、小甜品,搭配卡通小玩具、儿童专用餐具,深受孩子和家长喜爱。从亲子玩乐到亲子购物,再到亲子餐饮,室内亲子消费全链条火爆,既满足了家庭假期休闲需求,也带动了商场消费增长,成为清明假期冰城消费市场一大亮点。

“鲜花经济”盛放 芬芳点亮生活

清明假期,鲜花成为市民祭扫、装点生活的热门选择。哈尔滨各大花卉市场与街边花店花香四溢、人气旺盛,娇艳的鲜花扮靓市民生活,也催生火热的春日消费热潮。

6日9时,香坊区花卉大市场内,人头攒动,香气扑鼻。粉色郁金香、香色洋牡丹、暖色康乃馨、清新小雏菊、白色洋甘菊等春日时令鲜花娇艳欲滴,各色盆栽绿植郁郁葱葱,桃花、剪枝、打包、付款,各个摊位都忙得热火朝天,花商们不停地从冷库补货、整理花束,忙得不可开交。

“买一盆月季和一盆绿萝,放在阳台和客厅,春天开花好看,还能净化空气,比买塑料摆件实用。”市民王女士挑选了两盆盆栽绿植,准备分别放在家里和办公室,“现在人们越来越注重生活品质,鲜花绿植已经成了日常消费的一部分,清明假期花市价格实惠,正好入手。”

街边花店、商超鲜花专区生意火爆。精致的混搭花束、简约的单支鲜花、DIY鲜花套餐,满足了不同消费群体的需求,无论年轻人还是中老年市民,都能挑选到心仪的鲜花。位于道里区群力的一家花店内摆满了各色鲜切花,进店选购的人络绎不绝,店主一边快速打包花束,一边向记者介绍:“清明假期,鲜花销量比平时翻了三倍,菊花、百合、郁金香等春日鲜花非常受欢迎。店里推出29.9元的DIY鲜花套餐,消费者可以自己搭配花材、包装花束,深受年轻消费者喜爱。不少市民买完花,直接去公园拍照,鲜花成为春日出行的氛围感标配。”

线上鲜花消费同样火热,美团、饿了么等平台,本地花店推出同城速配、线上预订服务,69元春日小花束、99元精品花束等套餐销量火爆,市民足不出户就能收到新鲜花束,便捷的消费方式进一步推动“鲜花经济”升温。



亲子手工体验。

2026年4月8日 星期三

本版主编:曹忠义(0451-84612318)
本版责编:刘莉(0451-84655327)
执行编辑:李爱民(0451-84655652)
美编:赵博(0451-84655238)

哈重公司实现 首季“开门红”

本报讯(记者李爱民)今年以来,哈尔滨重型机器有限责任公司以“开战即冲锋、开篇即争先”的昂扬状态,锚定全年1.5亿元产值目标稳步前行。一季度,哈重公司凝心聚力抓生产、拓市场、强管理、促创新,经营指标稳步提升,在手订单充足,顺利实现首季“开门红”,为全年高质量发展奠定坚实基础。

一季度,哈重公司实现产值4200万元,同比稳中有进。截至3月末,哈重公司在手订单规模已达1亿元,储备充足,为后续生产经营提供了有力保障。市场开拓方面捷报频传,成功中标华润镇雄项目,金额达1037万元,在散料装备市场竞争中一举拿下“头彩”;贵州能源大方、中煤广元、华能雨汪等重点项目持续跟进,市场拓展呈现“多点突破、整体提升”的良好态势。

亮眼成绩的取得,得益于公司持续深化“六化”营销策略,即市场分析系统化、销售渠道拓展高效化、客户群体定位分类化、商务洽谈流程专业化、产品服务提升持续化、售后服务体系完善化。开年以来,哈重公司强化售后服务能力,春节后立即安排技术人员奔赴各项目现场开展技术交流与调试,累计解决设备运行问题27项,客户满意度达98.6%,并建立“一项目一档案”服务台账,实现全周期响应。

技术创新与智能制造成为核心引擎。哈重公司紧扣国家设备更新改造政策机遇,重点实施“三个聚焦”战略,集中力量推进3000吨/小时履带式斗轮挖掘机技术攻关,以及回转半径45米以上大型斗轮堆取料机的首台生产销售。同时,投资2000万元启动“大型高效智能散料机械国产化基地设备智能更新项目”一期建设,对闲置厂房进行智能化改造,推动生产模式向数字化、智能化转型,目前多个设备已进入调试阶段。

校地共揽 两亿元合作大单

本报讯(记者李爱民)在日前举行的2026年度哈尔滨“丁香人才周”(春季)引才活动中校企合作项目签约仪式上,7个涵盖高端装备、环境技术、新能源、现代农业等领域的市校企合作项目完成签约,总金额达2.05亿元,为哈尔滨培育新质生产力再添动能。

本次签约项目中,哈工大先研院入驻企业华奥智能装备、哈尔滨航微智能装备分别与深圳创投集团达成合作,前者的页岩油气储层智能滑套产业化项目,将为我国主力油田提供关键核心装备;后者的微型特种电机产业化项目,将对标人形机器人、无人飞行器等产品需求,打造示范基地,两个项目合作金额分别为4000万元、3500万元。哈工大环境学院与哈尔滨凯纳科技合作的水务智能体项目,依托双方技术优势打造“机理模拟+数据驱动”体系,合作金额1000万元。北京石墨烯技术研究院与哈尔滨中科盈江科技合作的固态电解质研发及石墨烯应用产业化项目,以1.2亿元的合作金额成为本次签约的重点项目,该项目将攻克硫化物固态电解质材料及界面改性关键技术,填补哈尔滨在高端固态电解质材料领域的产业化空白。此外,省农科院3个研究所分别与和粮农业、惠达科技、腾瑞达信息技术合作的杂粮特膳食品、智能水稻育秧、寒区农业微生物平台项目,将充分发挥黑龙江农业资源优势,推动现代农业科技成果转化。

此次签约不仅是“丁香人才周”品牌效应的持续释放,更标志着哈尔滨市与哈工大及科研院所的合作进一步深化,将为城市振兴发展注入源源不断的创新动能。

采访中记者了解到,哈尔滨“丁香人才周”自2023年品牌化开展以来,累计组织企事业单位7664家,提供优质岗位24832个,吸引各类人才15.3万人,促成市校企合作项目583个,签约总额超18亿元。哈尔滨“丁香人才周”已成为“社会广泛关注、院校高度重视、用人单位期盼、学子踊跃参与”的冰城品牌,推动实现了哈尔滨市“高校毕业生留下来、校所科研人才走出来、科技创新成果落下来”的战略构想。