

龙粤文创：跨越山海 文旅融合进行时

□文/摄 本报记者 王咏梅

文创被誉为旅游经济活力、文化创新力的风向标，直接反映了在地禀赋资源能否被创造性转化，亦是文旅深度融合的“生动注脚”。当“尔滨”冰雪文化与城市精神，通过龙粤文化创意转化为“可携带记忆载体”，可被游客带走、分享，成为有温度、可记忆的个体情感连接，其文旅品牌得到彰显，迸发出巨大的产业价值。

作为“微内容”与“微故事”的生产者，龙粤(黑龙江)文旅科创产业发展有限公司由深圳市黑龙江商会整合大湾区资源返乡创办。其不仅是“深哈合作”在文创领域的一个缩影，亦为哈尔滨从“旅游城市”向“文旅城市”转型提供了微观叙事的有益启示。



龙粤文创产品“哈尔滨奇遇记”。

A 南北区域合作：从灵感火花到市场坐标

龙粤文创的诞生，源于南北区域合作的契机。作为在深圳生活多年的黑龙江人，龙粤文旅科创产业发展有限公司董事总经理王婧，切身感受到黑龙江、广东两地在气候、风物、人文上的巨大反差与互补性。

尤其是，哈尔滨乃至黑龙江文旅资源汇集，亟待寻觅一种能承载其历史厚度与当代情感的“可携带的记忆”，龙粤文创产品恰恰是为了填补这一“空白点”，成为南北区域合作的“精彩缩影”。“它不仅是黑龙江与广东间的对口合作，更是一种文化隐喻——我们尝试用岭南的细腻与商业思维，来解读和呈现北国的豪迈、浪漫与历史纵深感，创意出具有当代审美和情感共鸣的产品。”王婧娓娓道来。

如何将一座城市具象为“可携带记忆载体”？龙粤文创的答案是：从“三个挖掘”开始，让记忆触手可及。即挖掘在地文化的基因，深潜于哈尔滨的街巷肌理，让冰雪底色与欧陆风情，成为设计的根与魂；挖掘极具生命张力且接地气的设计灵感，如捕捉冬日窗棂上的冰花、面包石上百年回响的足音、市井寻常巷陌里的人间烟火，将其凝练为设计语言；挖掘情感深处的锚点，探寻那些藏于心头的闪回瞬间，定格为一件件可触碰、温暖的“哈尔滨记忆”。

四季冰城AR冰箱贴，即是龙粤文创出品的匠心之作。“我们将哈尔滨的四季流转，凝于方寸之间——阳春，鸳鸯戏水，奏响春日序曲；盛夏，东北虎园，生机盎然；金秋，索菲亚教堂广场，落叶铺金、余晖染穹；隆冬，冰雪大世界，童话照进现实。AR技术的融入，如一位隐形的说书人，为风景注入灵动的“点睛之笔”，让每一段旅程的故事都更加鲜活。”龙粤文创主创宋岩介绍说。一位南方游客在分享购物体验时说：“出差行程匆匆，却因这枚冰箱贴，将哈尔滨的四季带回了家。从此，我与哈尔滨这座城市的记忆，有了深度链接的情感共鸣。”

B 交流互鉴：从单点突破到产业链激活

2024年冬季，“冰城四季”AR冰箱贴与哈尔滨冰雪季旅游一同“登顶”网络热点——上市仅3个月，销售额便突破2000万元，预购量一度超过15万套，并在全国范围内掀起数字产品热潮。

在更广阔的文创图景中，拓展创意设计产业的发展视野。“我们欣赏故宫的IP体系化，也钦佩成都的生活美学化，并以此为镜鉴，学习系统化叙事与当代生活的无缝衔接。但我们决心走一条非典型IP之路——不做符号的搬运工，而做情境的还原者，尊重哈尔滨文化基因的独特魅力，不迎合浅层化、跟风式的旅游审美，追求经久耐用的品质与设计，这正是我们努力的方向。以‘冰城四季’AR冰箱贴为例，我们花费十余万元、历经二十余次打样，始终坚守产品的高品质。”王婧如是说。对此，供应商杨娟深有感触，在她看来，这种对细节的执着，折射出南北互鉴融合的深层次变化——正从简单的代工合作，逐步走向“审美互译”。

数据分析显示，龙粤文创最受欢迎的是“中等价位、强故事性、兼具实用与礼品属性”的文创产品。核心客户画像为25至45岁、具有较高教育背景与文化消费习惯的女性，既涵盖外地游客，也不乏注重生活美学的本地市民。“数据洞察让我们意识到，为朋友挑选‘一份有故事的礼物’，正是消费者对情绪价值的深层次诉求。为此，我们强化了礼品包装与故事卡片的配置。”王婧娓娓道来。

发展从来不是顺水行舟。最大的挑战在于季节性——冬季火爆，夏季相对平淡。对此，龙粤文创采取了多措并举的应对之策：开发四季皆宜的“城市主题”产品，减少对纯冰雪元素的依赖；夏季主推深度文化工作坊、街区探秘等活动，精准吸引研学与文化旅行客群；同时以线上渠道作为平衡季节波动的稳定器。

产业供应链渐次北移。王婧介绍道：“龙粤文创的设计核心，布局在深圳与哈尔滨两地，供应链目前集中在深圳，沟通效率高，也能实现更复杂的工艺要求，从而确保产品的性价比与稳定性。未来，随着哈尔滨的持续发展，我们会逐步将供应链迁至哈尔滨。”当黑龙江的冰雪奇缘，遇上广东的时尚潮流，我们看到的不仅是当下的精彩，更是一个关于未来、关于无限可能的开端。

2026年4月8日 星期三
E-mail: ss486853427@163.com

本期主编：文天心
本期责编：李 浙
执编/版式：王咏梅
美 编：倪海莲

C 社区融合：成为城市“活态文化接口”

2025年，“龙粤造物”入驻哈尔滨市中华巴洛克历史文化街区，宛若在街区商业生态中投下一颗石子——看得见的涟漪，是人流的交汇与销售的互促；而更深层的波纹，则激荡起整个街区对自身文化价值的认同与创新表达。“落户中华巴洛克，不只是销售龙粤文创产品，更是连接原住民、新移民与游客的活态文化接口……”王婧道出选址初衷。

面对龙粤文创产品的爆款，王婧有着更深的思考。“我们要静下心来积淀，凝心聚力再出发，打造属于龙粤文创的‘主打IP’。她将目光投向更远的维度，‘我们正在筹划‘街区记忆地图’共创计划，寻访老街坊、老手艺人、老商户，记录老人口述史、行业变迁，以及老建筑里那些鲜活的日常片段，最终绘制成一幅属于大家的情感地图。”年近六旬的杨晓东，在寻访中讲述了其在中华巴洛克生活数十年的点滴。“这些老街的记忆，以前都散落在我心里，现在被画进地图，讲给游客听。”他感慨道，“故事被流传，老街区就更立体、鲜活了。”空间叙事与产品叙事的叠加，带来了1+1>2的情感价值与体验。

以文创为媒，推进社区融合。融合的关键，在于双向奔赴：向外，为游客解码哈尔滨，将历史“转译”为可感的体验；向内，为城市激活文化自信，提供一个创造、交流与表达的场域。以文旅深度融合为径，共绘跨越山海的“同心圆”——让原住民留得住乡愁，让新移民找到归属，让游客带走故事，实现人与城市的和谐共生。



冰雪大世界主题的手柄贴。



龙粤主创团队研发文创产品。



游客在挑选龙粤文创产品。

景区看台

嫩江：

「小而美」采摘甜润乡野

□文/李照辉 杨明新 本报记者 宋晨曦 摄影 梁金池



采摘乐趣多。

北纬49°的黑土浸润着烟火气息，嫩江市嫩江镇的春日，被一抹清甜唤醒。这里以“小而美”为乡村旅游的破局密钥，深耕本土生态禀赋，盘活特色农业资源，让小小的采摘园，成为串联起田园诗意、乡村烟火与增收希望的纽带。嫩江市嫩江镇臻鲜草莓园，便是这场“小而美”文旅实践的生动起点。

嫩江市嫩江镇臻鲜草莓园，项目总投资近800万元，建设基地总面积6万平方米，已建棚室4栋，在这里，“小而美”是藏在细节里的用心与温度，整齐有序的温室大棚，阳光透过棚膜洒在翠绿的藤蔓上，红彤彤、粉嫩嫩的草莓点缀其间，随手一拍都是治愈感满满的田园画面，这里已经成为周边市民逃离喧嚣、亲近自然的“治愈角落”。园区配有简单的采摘工具，还有工作人员热情淳朴地讲解草莓种植知识，手把手指导采摘技巧，让每一位游客都能感受到乡村的人情

味，而非单纯的“打卡消费”。

臻鲜草莓园的走红，正是嫩江市嫩江镇“小而美”乡村旅游打造路径的生动缩影——以特色农产品为核心，打造“一园一品”的差异化优势，让采摘不再是简单的“摘果”，而是一场集生态体验、亲子互动、田园休闲于一体的微度假之旅。这种“轻资产、高体验”的模式，既降低了运营成本，又避免了同质化竞争，更带动了本地村民就业，让村民在家门口就能实现增收，真正实现了“生态美、产业兴、村民富”的良性循环。

今年，更有一份甜蜜惊喜即将解锁——嫩江市嫩江镇樱桃园即将对外开放采摘，为这座北疆小镇的文旅画卷，添上更鲜活的色彩。樱桃园使用乡村振兴资金400万元，以招商引资形式引进省外投资1000万元，建设占地2.4万平方米，建有6栋棚室，完善了各类基础设施，经过技术团队的不解努力，成功打破了“北方严寒地区无法种植樱桃”的传统认知，依托土地肥沃、昼夜温差大的优势，引入先进的温室种植技术，筛选耐寒品种，实现了樱桃的成功挂果。

从臻鲜草莓园的清甜春日，到樱桃园的绯红夏日，嫩江市嫩江镇正以“小而美”为抓手，走出一条独具特色的乡村旅游发展之路。

22项“阅”享活动贯穿春日

“龙图”邀你共赴世界读书日书香之约

□本报记者 李浙

黑龙江省图书馆



在第31个“世界读书日”即将来临之际，黑龙江省图书馆(简称“龙图”)将于4月13日至5月15日期间，陆续推出22项主题鲜明、形式多样的精彩纷呈的阅读推广活动，为广大读者打造一场贯穿春日、浸润心灵、赋能成长的春日书香盛宴。

据悉，该系列活动将以线上线下联动的方式开展。活动涵盖讲座展览、互动体验、特殊群体服务、红色文化传承等多个板块，精准兼顾不同群体的阅读需求，为全省读者奉上一份精神文化之旅。

第二十一届中国图书奖获奖图书展、历届天津奖推荐图书展将在黑龙江省图书馆集中亮相，引导全民参与阅读；“国韵风物·2026年中国地理标志产品展——舌尖上的国家印记”全国联展，将以线上线下相结合的方式，提升社会公众对地理标志的认知与保护意识；“龙江讲坛”特别推出“孔子是如何读书学习的”专题讲座，将带领听众探寻圣贤读书之道。

除了经典阅读与文化传播，健康养生类活动同样干货满满，为读者送上滋养身心的文化“良方”。国医说

《黄帝内经》系列讲座将于4月14日、4月21日、4月28日在省图书馆龙江书院开讲。届时，龙江名中医王福俊将以“讲座+义诊”形式，为读者解读脂肪肝、便秘、痔疮等疾病的预防与辩证治疗。此外，“今天你专‘心’了么?”，将通过医学类图书的推介活动，向公众普及心脏保健知识。

值得一提的是，“龙图”在活动中兼顾特殊群体与青少年成长，让阅读传递温情，生生不息。“龙图相约，与ai同行”“遇见，书香——笔墨之旅”系列活动，将为听障、视障读者及盲童搭建交流

展示平台；“图书馆探秘日”“五防公益课”“绿色环保课堂”等活动，将通过研学、情景演练、手工制作等形式，激发青少年群体的阅读兴趣，提升其综合素养。

4月23日“世界读书日”当天，“阅启红心·共读新时代”“阅‘见’自己”“‘静阅1小时’放下手机来读书”“报纸里的‘4.23’”等活动将同步开展，倡导沉浸式阅读，展现地方文献价值与报刊服务特色，可谓亮点多多。

春色恰如许，读书正当时。这个春天，不妨到“龙图”，赴一场书香之约。图片由黑龙江省图书馆提供