

# 总书记指引开创服务业高质量发展新局面

□新华社记者 严赋憬 王雨箫

全国服务业大会4月7日至8日在京召开,会上传达了习近平总书记就服务业发展作出的重要指示。

当前,我国经济处于转型升级关键阶段,发展服务业正当其时。习近平总书记的重要指示,从战略和全局的高度,深刻阐明了发展服务业的重大意义、重要原则、重点任务,具有很强的思想性、指导性、针对性,为进一步提升服务业发展质效提供了根本遵循。

习近平总书记在重要指示中指出:“党的十八大以来,我国服务业规模稳步扩大,质效持续提升,在支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容等方面发挥了重要作用。”

面向未来,如何更好促进服务业优质高效发展?

习近平总书记强调“突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作”,为服

业高质量发展明确重点和方向。

学习领会总书记的重要指示,既要看到需求升级对改革方向、科技投入、开放水平的牵引作用,也要看到改革突破、科技支撑、扩大开放对拓展市场空间的综合效应。坚持整体推进,方能增强服务业发展质效和韧性。

“深入实施服务业扩能提质行动”——习近平总书记在重要指示中明确一项关键行动。

如何理解“深入实施”?这不是简单扩大规模、提高增速和占比,而是推动发展理念、模式、标准等产生系统性革新。“扩能”重在针对供需缺口扩大优质服务供给,“提质”重在提升专业化、标准化水平,增加附加值,避免低效、同质化竞争。

从本质上讲,服务业就是用服务来满足需求、创造价值,为企业生产和居民生活提供支撑保障,可以分为生产性服务业和生活性服务业两种类型。习近平总书记在重要指示中指明两类服务业的发

展路径。

“推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸”——新一轮科技革命浪潮正在重塑生产制造方式,对生产性服务的专业性提出更高要求。把握这一机遇,就要提升面向先进制造的综合性服务能力,将专业化服务嵌入产业链各环节。

随着市场竞争加剧和社会分工深化,制造环节本身价值“摊薄”,更高附加值空间往往存在于产业链两端的延伸服务。从制造大国迈向制造强国,就必须掌握“微笑曲线”两端的各个生产性服务环节,以高附加值服务更好推动制造业高端化、智能化、绿色化转型。

“促进生活性服务业高品质多样化便利化发展”——随着我国城镇化率稳步提升,中等收入群体稳步扩大,越来越多居民对生活服务有了更高需求,消费重点从“购买更多商品”加快转向“获得更好服务和体验”。

今年政府工作报告明确提出“拓展内

需增长新空间”。围绕人民群众的基本需求、升级类需求和个性化需求,不断增加普惠优质服务供给,做精做细个性化服务,才能不断激活服务消费潜力,更好拉动内需、增强国内大循环稳定性。

品牌是企业的市场标识。瞄准提升全球竞争力,习近平总书记提出“培育更多‘中国服务’品牌”。

我国服务业综合实力不断增强,品牌数量多,但国际知名品牌还不够,品牌培育总体上还比较滞后。打造更多市场认可度高、竞争力强的知名服务品牌,让“中国服务”成为优质服务、高端服务的代名词,才能更好提升我国服务业附加值,在激烈的国际竞争中牢牢掌握发展主动。

“十五五”开局起步,沿着总书记指引的方向,加快培育新业态、应用新技术、拓展新领域,必将以前所未有的发展助力现代化产业体系建设,在推进中国式现代化进程中发挥更加关键作用。

新华社北京4月9日电

# 以崭新政治面貌迎接建军一百周年

(上接第一版)现场聆听习主席重要讲话,参训人员、来自东部战区的张继春倍感振奋:“新时代强军征程上,习主席带领我们重回古田寻根溯源、拨乱反正,再到延安正本清源、加钢淬火,一刻不停推进政治建军,整齐思想、整齐队伍,引领人民军队始终在党的旗帜下奋斗强军。这一次,习主席又亲自进行政治动员,为开展思想整风、深化政治整训进一步指明方向。”

加强理论武装,坚定理想信念是领导干部砥砺初心、铸牢忠诚的重要保证。参训人员、来自西藏军区的胡小柏说:“这次参加培训,就是要对照习主席要求,真正把自己摆进去,从灵魂深处反思叩问、深查细照,以内在自觉的思想改造,实现彻底的自我革命。”

“作为单位党委副书记、军事主官,就是要带头发扬党内民主,带动班子把批评和自我批评真正开展好,首先自己要听得进别人的批评意见,畅通民主渠道,对班子成员也要常咬耳朵、拉袖子,原则问题敢于较真、不怕得罪人,让讲原则讲正气蔚然成风,让不正常不正确的事失去土壤和空间。”参训人员、来自武警部队某部的李宝东说。

“学习领悟习主席重要讲话精神,更加深刻感到,作为新时代装备人,必须在思想上更纯洁、政治上更坚定,忠实履行我军装备建设发展重大职责使命。”参训人员、来自军委装备发展部某局的曹晓建说,我们要弘扬“两弹一星”精神,学习老一辈境界风范,摒除一切私心杂念,廉洁治装管装,把每一分钱都转化为实实在在的战斗力。

“作为单位党委书记、政委,要带出纪律严明、能打胜仗的过硬部队,工作方法千条万条,很重要一条是抓好自身、管好自己,带头维护法纪权威,自觉保持敬畏之心,决策用权上不任性,遵守制度上不搞例外,个人生活上不搞特殊,放下官架子,走进官兵中,学习革命老前辈,做到自身正、自身硬、官兵信服,带领党委一班人树立好形象、做出好样子。”参训人员、来自火箭军某部的张中明说。

参训人员、来自国防大学的夏志和说:“高级干部是守护红色江山的中流砥柱,是坚持党指挥枪的第一方阵,我们这批学员走进传承着红大、抗大血脉的国防大学,就是要时刻牢记

习主席期望重托,继承和弘扬我党我军优良传统,带头传承红色基因,加强革命化专业化锻造,努力成为忠诚干净担当、堪当强军重任的大国将帅。”

野外演训场,火箭军某部一场全流程演训刚刚结束,官兵们立即组织学习习主席重要讲话。一级军士长王明兴说,部队经历多次编制调整、转隶移防,一茬茬官兵听党指挥的忠诚内核始终没变,真打实备锤炼战本能的战斗信念从未动摇。

华中某机场,一场跨昼夜飞行训练圆满完成,官兵展开复盘反思,把问题清单当场转化为整改清单。学习习主席重要讲话后,中部战区空军航空兵某师飞行员张鹏信感慨:“我们一定牢记统帅嘱托,紧盯联合作战需求和制胜强敌需要,为建设一流过硬战略投送先鋒部队奋飞。”

戈壁腹地,陆军某部开展实弹射击考评后,组织官兵收听收看习主席重要讲话。近年来,该部扎实推进官兵恳谈会、机关蹲点帮建等务实举措,坚决破除形式主义、官僚主义。官兵们表示,他们将坚守戎边使命,铸牢绝对忠诚政治品格,以严实作风狠抓实战实训,坚决履行好新时代卫国戍边的神圣职责。

在持续深化政治整训中,要扎紧制度笼子,让“特事特办”既跑出“加速度”,又守住廉洁底线。联防联控部队某部厘清常规采购、应急采购界限,梳理形成应急采购“正面清单”和“负面清单”。该部党委态度鲜明:任务再紧急也不能破坏制度,“特事特办”更要依法依规。

劈波斩浪,砺剑深蓝。我国首艘航母辽宁舰多次赴西太平洋等海域开展实战化训练。辽宁舰军事专家傅博说:“能不能深入基层、走进官兵,把工作做到官兵心坎上,是衡量一名政治干部是否称职的基本标尺。官兵一致、上下一心,永远是人民军队克敌制胜的法宝。”

整训锻造焕新风,攻坚冲刺向强军。广大官兵纷纷表示,要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,贯彻军委主席负责制,坚持党对人民军队绝对领导,充分发挥政治建军特有优势,持续深化政治整训,以新的历史条件下的空前团结统一,谱写强军兴军新篇章。

新华社北京4月9日电

# 历时160天 第42次南极考察“雪龙”号凯旋

4月9日,历时160天、航程3.4万余海里,执行中国第42次南极考察的“雪龙”号,凯旋回国。550名队员、常规物资补给量超3600吨、内陆考察104天,人员规模和任务量等再创新高;热水钻探刷新世界纪录,国产新装备挺立极寒……这支队伍交出一份中国极地探索能力跃升的答卷。

图①:工作人员操作机械从“雪龙”号上卸货。

图②:中国第42次南极考察队队员走下“雪龙”号。

图③:中国第42次南极考察队队员(右)与家人团聚。



图①:工作人员操作机械从“雪龙”号上卸货。



图②:中国第42次南极考察队队员走下“雪龙”号。

图③:中国第42次南极考察队队员(右)与家人团聚。

# “以大字吸睛、以小字免责”,消费者不容糊弄

新华时评

□新华社记者 周芷若 向定杰

婚宴宴客中常用的喜庆纸杯,广告里宣传“食品级”“可直接待客喝水”,买回家才发现包装小字标注“需配吸管使用”,这一现象被媒体曝光后引发关注。

标识上的大字再大,大不过事实;小字再小,藏不住责任,不能允许消费者被

这类打擦边球的把戏糊弄。

日常消费中,商家这种“以大字吸睛、以小字免责”的套路屡见不鲜。直播卖货的主播喊着“全网最低价”,画面边角却藏着“限特定规格、特定人群”;保健品广告大字标榜“疗效显著”,“本品不能代替药物”等必要提示却缩成蝇头小字一闪而过……这种“大小字”游戏,成为部分商家收割流量、规避责任、误导消费的惯用伎俩。

这种行为绝不能被简单称为营销技

巧,而是对消费者知情权的损害,对市场规则、法律底线的刻意试探。今年3月,市场监管总局印发通知,剑指“误导性大小字”广告等行为,开展为期半年的清理整治。商家再玩误导消费者的套路,轻则被认定为广告内容不清楚,情节严重引发消费者举报的,将被认定为虚假广告;严重欺骗误导消费者、扰乱市场竞争秩序的,将被依法查处。

管住“大小字”游戏,还需多方发力。各地市场监管部门要压实属地监管责任,

真监督、严执法、常曝光,形成有力震慑。电商平台不能当“甩手掌柜”,应履行好审核责任,及时拦截、清理“小字免责”类误导广告。最关键的仍在商家自身,与其挖空心思玩文字游戏、骗一时流量,不如老老实实做产品、清清白白做宣传,靠品质和信誉赢得长久发展。

法律的底线不会被一行小字绕过。浑水摸鱼的“文字游戏”终将被识破,心存侥幸的商家早晚会被消费者抛弃。

新华社北京4月9日电

# 春潮涌动 “一号工程”势如虹

(上接第一版)据悉,2025年,全区就地转化重大科技成果148项,带动新增营业收入近40亿元;环哈鲁研创新创业生态圈持续扩容,集聚各类企业近800户,技术合同成交额16.9亿元,较上年增长3.5倍,成为生物经济领域招商兴业的核载体。

与此同时,以智能化、绿色化、融合化为方向,平房区(哈经开区)精准发力传统产业“数转智改”,加速产业升级步伐。2025年,宝钢制罐、航发东安通过省级智能制造工厂认定,新增培育省级数字化车间17个,新认定省中小企业数字化示范标杆企业7户,新认定国家级和省级绿色制造企业25户,全区工业技改投资增长54.3%、高技术制造业投资增长98%。

平房区(哈经开区)还聚焦先进制造、生物经济、数字经济等战略性新兴产业,开展精准招商。2025年,区领导带队赴长三角、珠三角等产业高地开展招商,并对接洽谈优质项目,签约落地31个项目,总投资149.9亿元,为新质生产力发展注入强劲活水。

向转求进 优化营商环境厚植招商沃土

营商环境是招商引资的核心竞争力,更是区域发展的软实力。平房区以“五转变一迈进”为行动纲领,以改革破壁垒、以开放拓空间、以服务暖人心,全力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,让八方客商放心投资、安心发展。

“在平房区,是件幸福的事儿。”3月30日,刚刚走出“政商沙龙”企业座谈会现场的黑龙江大三源乳品机械有限公司

党支部书记黄冬成由衷感慨。此前他无意中提及企业曾关注的人才奖励政策,当企业社部门工作人员就主动对接,手把手指导申报,“估计这两天奖励就能兑现了!这服务又快又好。”

这样的服务效率在平房区(哈经开区)已成常态。该区全面落实领导干部包联企业机制,常态化开展“政商沙龙”,“哈南政企通”平台高效运行,精准破解企业发展难题。持续推进开发区体制机制创新,完善“管委会+公司”运营模式,高效盘活闲置厂房、土地等资产资源,正德刀具、东安动力新能源等老旧厂区实现转型升级,成为优质项目落地的优质载体。聚焦“高效办成一件事”,政务服务改革持续深化,全面推行“无感续证”“信用修复”两同一“便民利企举措,深化“受审分离”改革,376项行政许可事项实现综窗受理,网办率达100%,事项办理时限整体压缩89%。

与此同时,平房区(哈经开区)充分发挥对外开放主阵地、主战场作用,积极拓宽企业出海通道。该区坚持“打基础、利长远”原则,打出促进对韩贸易“组合拳”,取得了良好开局。经过一年的不懈努力,促成哈尔滨秋林饮料科技股份有限公司与韩国城南工业园区未来威尔食品股份有限公司正式签署合作协议,让百年“老字号”秋林格瓦斯成功进军韩国市场,也为今后全区更多“老字号”出海打造了成功样板。

同时,成功招引贸易综合服务平台企业黑龙江大千数贸服务有限公司落地,共同推动“黑土优品”“九珍十八品”等优质

产品“走出去”,通过“商会引领+展会对接+双向流通”的服务模式,构建系统集成的服务体系,打造一站式助企出海,真正解决外贸企业在供应链对接和出海环节的堵点和痛点。

该区还积极推动大千数贸服务有限公司与韩国济州航空公司达成合作意向,计划开通哈尔滨至韩国仁川跨境物流航线,构建“跨境电商+航空物流运输+海外仓”一体化贸易模式。该航线的开通,将极大推动我省对韩贸易发展,为哈尔滨市打造国家向北开放门户枢纽城市贡献力量。

向实强基 以项目攻坚筑牢实体经济根基

实体经济是立国之本、兴业之基。平房区(哈经开区)始终坚持以项目为王、实干为先,把招商引资与项目建设紧密衔接,以“满园工程”为抓手,强化要素保障,优化推进机制,推动签约项目快落地、落地项目快建设、建设项目快投产,以项目实效检验招商成果,夯实实体经济根基。

强链补链壮大集群规模。围绕航空航天、汽车制造、数字经济等主导产业链,精准开展产业链招商,补齐短板、锻造长板。东安民机、哈飞C919大飞机供应链提升项目加快建设,鑫华航空三期项目顺利投产。云枫汽车新能源车技改完成下线。东安动力紧抓新能源汽车发展机遇,与小米、小鹏等造车新势力深化合作,汽车产业规模突破百亿元。数字经济领域,中国移动万卡智算中心、中科曙光先进计算中心等项目深度赋能产业发展,全区算

力资源总规模突破7000P,数字经济与实体经济深度融合成效显著。

培育做强提升产业能级。该区构建“链主企业引领、专精特新攻坚、中小微企业铺天盖地”的梯次发展格局,加大优质企业与高端项目招引培育力度,一批填补国内技术空白的标杆项目落地生根。联合飞机大型无人直升机产业基地项目投产,铂影T1400无人直升机成功填补我国吨级无人直升机领域空白;思哲睿康多机器人完成国内首例自体肾移植手术,入选工信部未来产业优秀案例。2025年,全区新增培育专精特新中小企业18户,成功入选国家质量强县培育建设创新试点,产业核心竞争力持续增强。

强化服务加快项目落地见效。该区建立“四单合一”项目推进机制,成立专项攻坚专班,全程跟踪服务重点项目。2025年,全区116个“四单合一”项目、50个省市重点项目开工复工率、投资完成率均位居全市九区第一。今年,全区推进“四单合一”产业项目133个,目前全区已开工项目114个,占总数的85.7%。同时,积极抢抓政策机遇,精准谋划申报项目,截至目前已完成申报项目20个,拟争取资金5.96亿元;已有5个“提前批”项目获批资金1.32亿元。

“招商引资是推动区域高质量发展的‘源头活水’,我们将始终锚定‘一号工程’不动摇,持续创新招商模式,优化营商环境,加快项目转化,全力引进一批大项目、好项目、强链项目,为哈尔滨乃至全省经济振兴发展贡献哈南力量。”平房区企投局局长赵莉说。

# 国务院办公厅印发《若干措施》 加快建设分级诊疗体系

新华社北京4月9日电 为进一步推动医疗卫生服务资源高效配置,满足群众就近就医看病就医需求,国务院办公厅日前印发《关于加快建设分级诊疗体系的若干措施》(以下简称《若干措施》),提出4个方面13项针对性举措。

一是以紧密型医联体为抓手完善分级诊疗协同机制。优化医疗卫生机构功能定位和结构布局,动态消除基层医疗卫生服务空白,强化二级医院在三级医院和基层医疗卫生机构间的桥梁纽带作用,引导三级医院聚焦急危重症和疑难复杂疾病,加强转诊会诊和住院服务。推动紧密型医联体提质扩面,加强紧密型医联体内医疗资源共享和医疗、运营、信息管理一体化。

二是以常见病、慢性病为重点引导群众基层首诊。加强基层常见病诊疗和慢性病管理,通过紧密型医联体内上级医院在基层医疗卫生机构开设常见病、慢性病门诊,并将专家团队和普通门诊向基层延伸,为患者提供慢性病医防融合服务等方式,提高基层医疗卫生机构对群众的吸引力。强化上级医院帮扶作用,提高基层医疗卫生机构承接能力。提升家庭医生签约服务质效,推动签约医生与居民形成长期稳定关系。

三是以提升就医连续性为导向加强转诊服务管理。以便利群众转诊为导向,完善各级转诊规则,保障医患双方合法权益。畅通首诊后患者转诊渠道,推动医疗机构设立转诊中心,地市级及以上医院与紧密型医联体建立协作关系。强化医保政策引导,支持家庭医生直接结算管理服务,稳步推进省内及跨省异地就医住院费用纳入就医地按病种付费管理。

四是完善分级诊疗多元保障措施。加快完善紧密型医联体发展保障政策,按规定落实财政补助政策,优化薪酬制度。完善基层医保差异化支持政策,因地制宜适当拉开不同等级医疗卫生机构住院报销水平。合理确定不同等级、类型基层医疗卫生机构的支付系数,加大对基层倾斜力度。落实基层医疗卫生机构一般诊疗费政策。加快推进以省为单位规范基层病种范围,实行统筹区内不同等级医疗卫生机构病种“同病同付”。提升群众对分级诊疗的认知度和认可度,树立规范有序就医理念。

《若干措施》要求,各地区、各有关部门要加强县、基层医疗卫生机构运行保障,强化基层医疗卫生队伍建设,加强协同配合,及时总结推广经验做法,确保各项政策措施落实到位。

# 2030年基本健全社会心理服务体系 and 危机干预机制

据新华社北京4月9日电(记者 彭韵佳 李恒)社会心理服务体系和危机干预机制建设是社会治理体系的重要组成部分。国家卫生健康委等部门9日发布《健全社会心理服务体系和危机干预机制实施方案》,到2030年,覆盖全人群、全生命周期的社会心理服务体系和危机干预机制基本健全。

根据实施方案,到2030年,80%

以上的行政村、城市社区设置心理咨询室或社会工作站,并提供心理服务;各级各类学校具有心理服务场所并加强心理健康教育教师队伍建设;各级党政机关和国有企业事业单位、各类非公经济组织创造条件为职工开展心理服务;各级公立专科医院、各县(区)至少有1所医院提供心理门诊服务;各省(自治区、直辖市)建成省级12356心理援助平台。

**环评公示**

我公司拟建设漠河市西林吉镇前哨砂场,目前该工程环境影响报告书征求意见稿已编制完成,向公众公示,欢迎相关单位和个人对项目提出宝贵意见,详见 <https://www.mohe.gov.cn/>。

漠河北雪砂石有限公司

---

**环评公示**

新能源船舶制造基地项目征求意见稿已编制完成,现向公众征求意见,详见黑龙江新闻网。

联系人:张涛,联系电话:15134568989。

哈尔滨钦实工程技术有限公司