

“三维共振”： 中华巴洛克重塑核心竞争力

文旅

2026年4月13日 星期一
E-mail: ss486853427@163.com

本期主编：文天心
本期责编：李浙
执编/版式：王咏梅
美编：倪海连

C 多业态的深度融合：互动参与四季长红

哈尔滨冰雪旅游季的顶流，固然离不开“冰雪”这一超级IP。而中华巴洛克历史文化街区成功之道在于，将冰雪与年味、民俗等主题活动深度绑定，最终实现IP的联动效应。

“面对2026年央视春晚为‘尔滨’旅游带来的流量，中华巴洛克历史文化街区顺势推出‘大美龙江非遗季’，把多民族的非遗艺术请进百年街区，让游客沉浸式感受艺术之美……从过去赏风景、打卡拍照、品美食的传统旅游模式，转向体验当地人风情与生活方式的深度经济。政府引导、商会推动，共同重塑城市品牌的核心竞争力。”哈尔滨市道外区文旅局局长刘伟如是说。

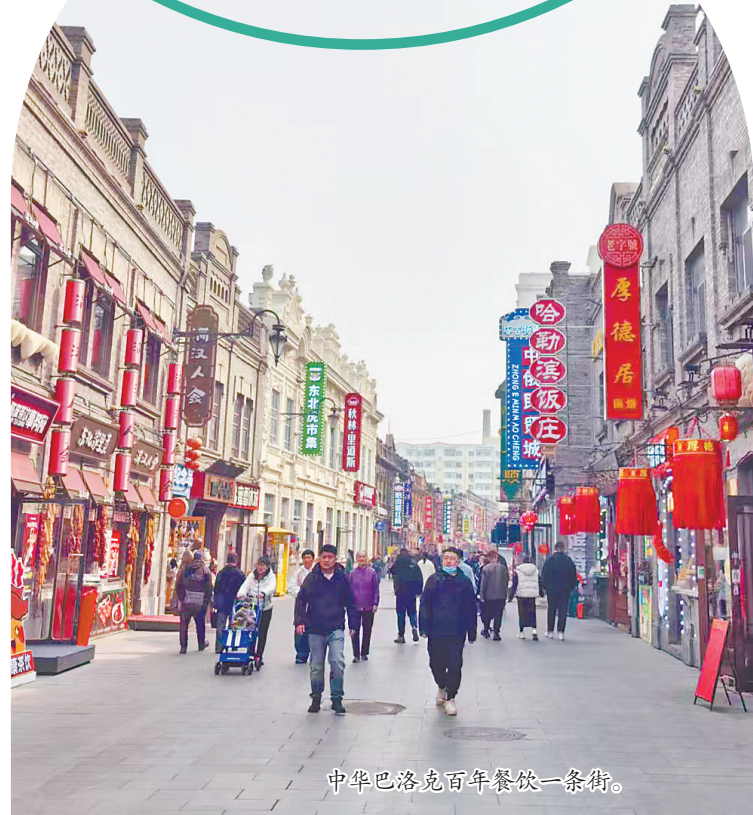
如何延长冰雪旺季的效应，实现四季长红？答案是：主动“造节”，多业态深度融合——将举办主题活动变成一种“习惯”，让互动参与升维为“游客的期待”。“2026年初，我们相继举办了‘福满巴洛克十二花神巡游’‘龙腾二月欢歌启程’等主题活动，现场人山人海，把欢乐气氛一次次推向高潮，也让我们看到了‘旺季更旺、淡季不淡’的广阔发展前景……”哈尔滨市道外区巴洛克商会常务副会长刘东介绍说，“当风景成为背景，故事才是主角。主动‘造节’，就是要善于挖掘文化资源，讲好历史变迁的故事，同时满足人们从深度体验中获取情绪价值的新需求。”

乘势而上，中华巴洛克历史文化街区的发展步伐愈发迅猛。“目前，各项规划正在落地生根——筹建中华巴洛克商会餐饮分会、文创分会、烘焙分会，由行业龙头引领，举办餐饮大赛、文创等主题活动；兴办道街百货类商品夜市，激活夜市经济；5月份，中华巴洛克大舞台将呈现数十场高品质演出……这一切，必将激活街区的每一根‘神经末梢’。”中华巴洛克商会会长赵振国难掩兴奋之情。

一业兴，则百业旺。文旅深度融合既是“载体”，也是“窗口”，生动书写着哈尔滨道外从“闯关东”到“冰雪文化之都”的百年传奇。“三维共振”重塑中华巴洛克核心竞争力，多业态深度融合，激活文旅产业新动能，让旺季更旺、淡季不淡，在延长游客停留时间、丰富消费场景的同时，构建起“吃、穿、娱、游、乐、研、购”一体化的全产业链。



辅合茶院。



中华巴洛克百年餐饮一条街。



中华巴洛克一隅。

□文/摄 本报记者 王咏梅

B 舌尖上的道外：味蕾记忆人间烟火

如果说中华巴洛克建筑群是老道外的“形”，那么市井烟火气便是它的“魂”。“吃在道外”绝非虚言——锅包肉、黑皮肘子、张飞扒肉、张包铺、李氏砂锅熏酱……数不清的美食承载了几代哈尔滨人的味蕾记忆。漫步南二道街的百年美食一条街，老字号美食、小吃、茶馆、市集比邻而居，烟火气息扑面而来。“哈尔滨市道外区巴洛克商会会长赵振国如数家珍。

“游客的消费观念正在发生质的转变——从单纯的品尝美食，转向对文化连接、情感记忆的深层次渴求。为此，我们大胆尝试将东北菜与闽粤菜、粤菜相融合，菜品讲求减盐、减油，突出食材本身的鲜味，同时跳出东北传统锅包肉酸甜味的‘定式’，创新出黑金竹炭、椒麻、蓝莓等多样口味，让这道东北菜有了更多的可能性。”对此，中华巴洛克商会秘书长岳强深有感触，“2025年9月，首届亚洲厨艺技能大赛（经世界厨师联合会认证）在昆明举办，来自亚洲的133支顶尖团队，500余名餐饮业精英同台竞技，我与弟子许海峰参赛的锅包肉、黑皮肘子双双斩获金奖。这是东北菜首次在亚洲大赛上摘得桂冠，也推动了老道外‘舌尖上的美味’进阶，使其更有故事、更富于文化内涵、更具传承创新活力。”

“上个世纪六十年代，曾先后接待世界30多个国家和地区100多个参观团和代表团，并多次荣获省、市先进集体称号，那时候的三八饭店可谓声名远播……”中华巴洛克商会副会长、三八饭店总经理牟振凯追忆道，“2025年1月，三八饭店回到道外中华巴洛克历史文化街区，延续‘餐饮+冷饮’模式，仍保持中餐饭店特色和招牌菜，唤起了哈尔滨人的美好记忆。2025年，年接待客流量约10万人次，续写老字号的辉煌篇章。”

道外老字号活化，胜在“在地性”与“生活感”，保留着那种“推门即是生活”的亲切——不做作，不疏离。位于哈尔滨市道外区南二道街7号院的辅合茶院，是一座百年建筑里的“活态茶空间”。冬季围炉煮茶，夏季露台赏街景，把在地的历史文化、民俗风情与人文故事融入每一个场景，转化为“听得懂、愿意看”的故事，成为中华巴洛克历史文化街区四季运营的“温度锚点”。

每一个老字号都是一座富矿：在变化中坚守匠心，在传承中创新技艺。讲好它的故事，积淀的是诚信，淬炼的是匠心。

A 建筑群的独特性：中西合璧 繁复美学

不同于中央大街的欧陆风情，哈尔滨老道外承载着“闯关东”的历史印记，亦是民族工商业的发源地。坐落于此的中华巴洛克建筑群不仅外观尽显华美，又在建筑细节中融入蝙蝠、石榴、牡丹等中国传统吉祥纹样，成为中西合璧、外洋内中、兼具繁复美学的活态遗产。黑龙江工程学院艺术设计分院副院长刘辉评价道：“中华巴洛克建筑群的独特性，在于其深厚的历史内涵与文化底蕴，更在于其实现了人与城市之间穿越时空的对话。”

靖宇街作为中华巴洛克历史文化街区的中轴线，老鼎丰总店就坐落于此。老鼎丰老总副总经理史朝辉介绍道：“这里不仅是百年老字号的发源地，更是原址建筑，这在哈尔滨百年老字号中并不多见。”在风格定位上，老鼎丰注重与街区的和谐统一——以“百年原址为基、中华巴洛克风格为表、复合型文化体验为里”，延续历史文脉，融合年代感、文化感与烟火气。通过“功能分区、空间叙事”等策略，店内以欧式窗棂、老照片、老鼎丰糕点博物馆等元素营造沉浸式体验，仿佛在诉说着人与城市的故事。这一活化历史街区的创新实践，堪称鲜活样本，成功转型为老字号多元化体验店，也让百年老字号在社交媒体上再度“翻红”。

“中华巴洛克建筑群的独特之处，不仅在于其现存规模之大、保存之完整，更在于近年来通过‘修旧如旧’的修缮保护，使其历史风貌得以完整还原。”哈尔滨市道外区文旅局局长刘伟表示，“文旅的核心，在于让文化‘活’起来，让旅游富有深度。我们致力于打造‘有故事、有体验、有记忆’的文化之旅，让游客在欣赏风景、享受休闲的同时，真正读懂一座城、一段历史、一种生活。”

2023年11月，哈尔滨中华巴洛克历史文化街区成功入选国家级旅游休闲街区。随之而来，客流迎来井喷：2025—2026年冰雪季，该街区游客量达450万人次，同比增长85%，实现“翻红”。如今，其已成为继中央大街之后，南方游客争相打卡的哈尔滨新地标。

记者深入探访发现，蕴藏于建筑稀缺性、人间烟火气与季节性IP联动中的“三维共振”效应，正重塑着中华巴洛克历史文化街区的核心竞争力。



百年老字号老鼎丰总店。

龙江文物“四普”跑出“加速度”

□本报记者 李浙

文旅动态

随着春意渐浓，第四次全国文物普查（以下简称“四普”）进入决战收官阶段。记者日前从黑龙江省文化和旅游厅获悉：截至3月24日，黑龙江省“四普”工作所涉及113个县区的实地调查省级验收进度已达100%。在国家文物局统一部署的时限之前，黑龙江省提前交上了一份扎实的“春之答卷”。

而这背后，是一场跨越28个多月，与时间赛跑、与严寒博弈、与质量较真的攻坚战。

精兵上阵 “一把尺子”量到底

按照国务院统一部署，第四次全国文物普查自2023年11月全面启动。黑龙江省委、省政府认真贯彻落实国家部署要求，及时制定出台省级实施方案与配套文件，高位推动、系统部署全省文物普查各项任务。

黑龙江地域广阔、文物类型多样且分布不均，加之冬季气候严寒、野外条件艰苦，给“四普”实地调查工作带来了不小挑战。

面对“时间紧、任务重、条件差”的三重考验，黑龙江省第四次全国文物普查领导小组办公室（以下简称“省四普办”）谋划在先、部署在前，在全省文物系统内统筹抽调业务骨干，组建了由40余人组成的13支省级验收组。

这13支“精锐部队”科学分工、各司其职，分赴全省各地，既覆盖中心城市，也深入边远县乡，确保验收工作不留死角。由领队把控总体方向、专家担任业务核心、年轻干部负责沟通协调，以“领队+专家+青年骨干”的梯队模式，让验收工作既有“定盘星”，也成了年轻文物工作者的“历练场”。

为了确保全省验收标准统一，省四普办印发《黑龙江省第四次全国文物普查实地调查验收管理办法》及《黑龙江省第四次全国文物普查实地调查验收指导手

册》，提前组织开展验收组岗前培训，明确验收标准与流程。用验收组的话说：“不管是在边境小城还是中心城区，我们要确保全省‘一把尺子量到底’。”

动态用兵 “早7晚11”的坚守

验收工作启动后，省四普办的微信联络群全天候跳动：每日调度、进度更新、疑难问题“不过夜”，经验做法“即时享”。

随着工作的有序推进，一个棘手的问题摆在面前：各县区任务量悬殊，有的地方文物点位密集，工作量是其他地方的好几倍。怎么办？“全省一盘棋”的机制发挥了作用。省四普办科学、灵活调度，让率先完成验收的小组直接跨地区支援任务繁重的地市，确保攻坚路上“无盲区”。

质量是文物普查的生命线。黑龙江省“四普”工作认真遵循国家划定的“红线”，严把质量关，做到“一县一反馈一整改”。验收组坚持“早7点、晚11点”的工作节奏，连续作战一个月，高强度完成了验收全覆盖的扎实成果。

更难能可贵的是，验收组并未止步于“验收”，他们还同步核查各地文物保护单位建设、文物“两线”划定、人才培养等情况，实现了普查验收与文物保护工作的双向促进。

从“验收”到“淬炼”95县市同答卷

这次普查的意义，远不止于摸清文物“家底”。为了详实掌握普查工作总体情况，确保普查成果真实准确、质量可控，验收组详细听取了全省95个县区普查领导小组组长介绍普查情况，各县区普查领导小组组长直接参与验收工作。这一机制，让文物保护从“部门工作”上升为“地方党委政府工程”，促进各地文物保护



文物工作者在“四普”实地验收。

意识显著增强，为后续文物保护单位工作夯实了组织根基。

与此同时，省四普办坚持“验收一处、宣传一片”，指导各地及时通过主流媒体、官方公众号等渠道宣传报道“四普”工作进展、展示普查成果，让文物故事走进公众视野，营造全社会关心文物工作、参与文物保护的良好氛围。

而对于“四普”期间全省各地新招录的20余名年轻文物干部来说，这次验收更是一场“实战淬炼”。在协助专家复核数据、整理档案、协调联络的过程中，他们迅速成长成为龙江文物事业未来的“生力军”。

“下一步，黑龙江省将按照国家部署要求，对文物普查数据进行‘回头看’。严谨复核各地整改后数据，提交国家终审。”省文旅厅文物保护处负责人恳切而坚定地表示：“同时，我们将总结推广经验做法，以更严标准、更实举措推进后续老城文物调查验收工作，确保黑龙江省第四次全国文物普查工作高质量圆满收官。”

图片由黑龙江省文旅厅提供

哈工大中心 迎来亲子科普热

□文/摄 本报记者 苏强

日前，位于哈尔滨市道里区中央大街的哈工大中心内，许多家长带着孩子一起在参观、学习科普知识。该中心内有机器人、天眼、机械手、火

箭、卫星等科普器材和模型，展示了我国的前沿科技。一位家长说：“通过参观，孩子开拓了眼界，有助于提升孩子学习科学知识的兴趣。”



与孩子交流。