

红色音乐文化与高校德育实践的深度融合

□唐玲 张敏

红色音乐文化承载着中国共产党人的初心使命、革命先辈的理想信念与中华民族的精神追求，是开展高校德育工作的宝贵精神资源。高校德育工作肩负着引导青年学生树立正确世界观、人生观、价值观，传承红色基因、培育爱国情怀的重要使命。基于此，通过深化课程教学融合、丰富校园文化建设、搭建多元实践平台、推进数字技术赋能等举措，切实推动红色音乐文化精神内涵与高校德育实践的深度融合，是高校培育德智体美劳全面发展的时代新人的重要抓手。

深化课程教学融合，筑牢德育主阵地。构建跨学科教学体系，推动红色音乐文化与思政课程、专业课程、通识课程的全方位融合。在思政课程中，以红色音乐作品为案例，结合《黄河大合唱》《在太行山上》等经典曲目，解读作品背后的革命历史、民族精神与理想信念，阐释社会主义核心价值观的丰富内涵，让抽象的思政理论变得生动可感；在音乐专业课程中，在传授演唱技巧、作曲方法的基础上，重点挖掘《十送红军》《没有共产党就没有新中国》等红色音乐作品的德育价值，引导学生在艺术学习中感悟革命情怀；在历史、文学等通识课程中，结合课程内容，引入对应红色音乐作品作为特色案例，进而开展德育教学。在讲授改革开放时期相关知识或作品时，结合《春天的故事》《走进新时代》等作品，让学生深刻体会时代精神的传承与发展。创新课堂教学形式，打破传统“讲授式”教学局限，采用沉浸式、互动式、探究式教学方法，提升教学吸引力与实效性。开展红色音乐情境教学，借助多媒体技术播放红色音乐纪录片、经典演出视频，搭配历史图片、文字资料，打造视听结合的教学场景，让学生身临其境地感受作品时代氛围；组织主题探究活动，围绕红色歌曲开展专题研讨，引导学生结合自身认知分析作品的艺术特色、思

想内涵与德育价值，培养学生的思辨能力与情感认同；推行角色扮演教学，让学生分组扮演红色音乐作品的创作者、演唱者或革命亲历者，通过情景再现，加深对作品背后革命故事、精神内涵的理解。

丰富校园文化建设，营造浸润式德育氛围。打造红色音乐主题校园景观，将红色音乐元素与校园环境建设深度融合，实现“一步一景、一景一育”。建设红色音乐主题广场，设置洗星海、聂耳等革命音乐家雕像，设计经典红色歌曲歌词浮雕墙、曲谱展示栏，让学生在休闲活动中感受红色音乐魅力；在校园步道、绿化带、教学楼走廊悬挂红色音乐标签，标注歌曲名称、创作背景及经典歌词片段，让红色音乐元素融入校园每个角落；在教学楼、宿舍楼外墙、食堂等公共区域，打造红色歌词展示墙、红色音乐文化长廊，通过艺术化呈现，营造浓厚的红色文化氛围；有条件的高校可建设红色音乐纪念馆或展示厅，陈列红色音乐相关的历史资料、曲谱手稿、乐器、唱片等，为学生提供了解红色音乐历史、感悟红色精神的阵地。常态化开展红色音乐文化活动，结合重要节庆日、纪念日，打造特色活动品牌，提升学生参与度与认同感。结合建党节、国庆节、烈士纪念日等重要节点，举办红歌合唱比赛、红色音乐会、红色音乐剧展演等活动，组织全体学生参与，引导学生通过演唱、观看等方式感悟革命精神与爱国情怀；开展班级红色音乐主题班会，通过歌曲接龙、红色音乐知识竞赛、作品赏析、故事分享等互动形式，充分激发学生积极性，让红色音乐走进班级、走近学生；鼓励学生组建红色音乐社团，如红歌合唱团、红色音乐演奏队等，定期开展排练、演出、交流活动，培养学生的艺术素养与团队协作能力。

搭建多元实践平台，推动德育知行转化。

推进红色艺术实践创新，为学生提供展示才华、深化理解的平台。借鉴红色音乐剧、情景剧的成功经验，组织跨专业学生团队，参与红色音乐剧、情景剧的剧本创作、音乐编排、舞台表演等环节，让学生在艺术创作与表演中深入理解红色音乐作品的内涵与革命精神；举办红色音乐展演活动，展示学生演唱、演奏、创作成果，鼓励学生创新表现形式，在保留红色音乐核心内涵的基础上，融入现代艺术元素，增强作品的时代感与吸引力；组织学生开展红色音乐下乡、进社区、进企业等公益演出活动，让学生在传播红色音乐文化的过程中，强化责任担当，提升服务社会的能力，同时让红色音乐文化走进基层、惠及群众。构建校地协同实践机制，拓展实践渠道，整合多方资源，提升实践育人成效。与地方文化机构、艺术团体、革命纪念馆等合作，共建红色音乐教育实践基地，邀请专业表演者、研究人员进校园开展示范演出、教学指导，提升学生艺术素养与实践能力；组织学生参与地方红色文化节庆活动、红色音乐展演等，让学生在实践中交流学习，提升自我；与地方中小学合作，开展红色音乐支教活动，让学生走进中小学，教学生演唱红色歌曲、讲解红色音乐故事，在传递红色文化的同时，强化自身责任意识与奉献精神；利用地方红色资源，开展联合实践项目，如参与红色音乐纪录片拍摄、协助整理红色音乐史料、挖掘地域红色音乐文化等，实现校地资源共享。

推进数字技术赋能，提升德育实效。运用现代技术拓展传播形式，打造沉浸式、互动式的红色音乐体验场景，提升学生参与感与体验感。借助VR/AR技术，打造红色音乐虚拟体验场景，还原《黄河大合唱》的演出场景、《长征组歌》的历史情境等，让学生沉浸式感受红色音乐的魅力与革命历史的厚重；利用音频编

辑、视频制作等数字化工具，开展红色音乐创作实践，指导学生创新性改编经典红色歌曲，在保留核心内涵的基础上，融入流行音乐、说唱等现代元素，打造符合青年学生审美习惯的作品；开发红色音乐小游戏、知识闯关小程序等，以生动有趣的形式，让学生在娱乐中学习红色音乐知识、感悟红色精神，提升传播的趣味性与吸引力。打造新媒体传播矩阵，拓宽红色音乐文化的传播渠道，提升传播实效。整合校园官方公众号、视频号、抖音、快手等新媒体平台，形成全方位的传播矩阵，定期推送红色音乐作品赏析、创作故事、学生翻唱作品、红色音乐知识科普等内容；结合青年学生的兴趣特点，制作短视频、图文海报、有声读物等多样化的传播内容，用学生喜闻乐见的形式解读红色音乐的德育价值；发起红色音乐相关话题挑战，如“红歌传唱接力”“红色音乐故事分享”等，鼓励学生主动参与、积极传播，形成“人人参与、人人传播”的良好氛围；加强与主流媒体、新媒体平台的合作，推送高校红色音乐德育相关内容，扩大社会影响力。

红色音乐文化作为极具感染力与教育性的德育资源，在高校德育工作中具有不可替代的重要作用。未来，高校仍需立足自身实际，因地制宜充分挖掘红色音乐文化的德育内涵，让红色旋律浸润校园、滋养心灵，引导青年学生在红色音乐的熏陶中传承红色基因、厚植爱国情怀、锤炼道德品格，成长为担当民族复兴大任的时代新人，为德育工作的高质量开展注入持久的红色动力。

本文系湖南省音乐文化创新研究基地成果；湖南工业大学教学改革研究项目《地方高校“双师协同”钢琴演奏教学模式构建与实践》(项目编号:2025YB02)阶段性研究成果。(作者单位:湖南工业大学音乐与舞蹈学院)

数智赋能少数民族非遗的活态传承与创新传播

□赵雅文 袁熙吉

2026年3月12日，十四届全国人大四次会议表决通过《中华人民共和国民族团结进步促进法》，以法治方式推进中华民族共同体建设提供了更加坚实的制度保障。政府工作报告提出，繁荣互联网条件下新大众文艺，强调深入实施中华优秀传统文化传承发展工程，加强文化遗产系统性保护、监管和合理利用。这表明，在数字中国与文化强国建设深入推进的背景下，少数民族非遗传承与发展应积极顺应数智技术发展潮流，在数智建档中留存文化底蕴，在数智传播中拓展共享空间，在数智创新中激活转化动能，不断夯实中华民族共有精神家园的文化根基。

数智建档，夯实共有精神家园的文化根基。少数民族非遗的活态传承，首先要解决看得见、留得住、传得准的基础问题。传统的少数民族非遗传承往往依赖口身传授、节俗实践与文字记录等方式，存在信息碎片化、传承链条易断裂等局限。数智建档的意义，正在于通过三维扫描、全息影像、虚拟复原等技术手段进行高精度数智化采集与系统性数据库建设，对非遗文化的声音、图像、技艺、口述史和传承谱系进行智能化存储，为构筑中华民族共有精神家园夯实根基。对于濒危性强、口传性强、场景依赖性强的项目，应建立声音与场景一体化的采集机制。黑龙江省同江市为赫哲族伊玛堪打造的非遗数字体验

馆，录入吴宝臣、尤文凤等36位传承人的珍贵声音，收录了54个伊玛堪经典片段，并以数字人驱动系统复原传承人虚拟形象，实现跨越时空的“面对面”传唱。而针对民族工艺类非遗，则应推动纹样采集、技艺著录与文化释义深度整合，避免建档停留在简单图像留存层面。云南省媒体融合实验室团队就在新平彝族傣族自治县，以4K视频、高清静态影像、口述访谈等方式，为“花腰傣”服饰构建起从形制细节到文化内涵全方位覆盖的数字基因库。此外，还须将建档工作推向区域性、制度化、标准化层面。贵州省制定《贵州省非遗代表性项目数字记录标准(试行版)》，自2024年以来已遴选83个省级项目开展数字化记录，同步推进少数民族古籍数字化扫描，逐步搭建区域性的民族文化数字底座。当节礼仪式可回溯、祭祀歌谣可聆听、民俗表演可复现，各民族的文化记忆以数字形态永久留存、广域流通，中华民族共有精神家园便有了可感、可知、可传的文化根基。

数智传播，拓展交往交流交融的数字通道。少数民族非遗的传播长期囿于一隅，既缺乏跨越地域与族群边界的渠道，也难以打破代际文化疏离。数智化时代，短视频、直播、数字人、沉浸式展陈和智慧平台等构成的新传播生态，为少数民族非遗“破圈”提供了新机遇。一方面，要依托数字平台推动民族非遗由在地展示走向跨区域共享。据《2025抖音非遗数据报告》，过去一年抖音新增国家级非遗相关视频超2亿条，同比增长31%；相关短视频播放量达7499亿次，平均每天有6.5万场非遗直播。云南临沧市耿马傣族佤族自治县民族歌舞团自2018年起推出系列泼水舞曲短视频，将马鹿舞、象脚鼓舞等非遗元素融入视听内容，不仅在国内社交平台引发广泛传播，更在东南亚国家流行。另一方面，要推动民族非遗传播由静态展示转向智能互动，增强当代感和青年化表达。2025年“广西三月三·八桂嘉年华”期间，高仿真人形机器人“刘三姐”与山歌手现场对唱，通过AI即兴生成和声旋律使传统民乐与现代科技碰撞出奇妙火花；广西民族博物馆接入大模型的元宇宙全息文物柜，让“铜鼓精灵”与观众实时互动，非遗文化的传播场景完成了从展示到对话的转变。数智传播所打通的是一条由文化认知走向情感认同、由线上关注走向线下交流的数字通道。数字空间中的广泛触达、互动参与和持续分享，正不断夯实各民族交往交流交融的社会基础。

数智创新，推动民族文化资源创造性转化。如果说“建档”是保存基因，“传播”是扩大声量，那么“创新”就是让少数民族非遗资源真正进入现代生活、产生经济社会价值，并通过创造性转化、创新性发展反哺共有精神家园的建设。针对传统工艺类非遗，应以AI辅助设计突破效率瓶颈，增强市场适配性。样故事为魂的融合探索，本身就是将红色基因融入职业认知教育最生动、最有效的思政教材。从工作实践及理论逻辑出发自然地得出结论：要实现思政教育与职业规划教育的深度融合，就要从课程、实践、师资三个层面系统、有层次地加以推进。具体而言，在课程层面让思政元素自然融入，就业指导课中讲职业价值观模块时嵌入艺术设计行业的社会责任案例，讲行业认知时引导学生分析国家战略需求与专业发展的关系，让思政元素如水一般润物无声。更重要的是要有明确、可操作的引导思路：化大为小，把国家战略“翻译”成具体的行业机会；以终为始，以“行业领军人物”或“标杆作品”倒推成长路径；躬身入局，将宏观分析转化为个人行动清单；价值升华，从“找工作”上升到“参与时代”。北京工商大学对此有极好的示范，校领导直接由生涯委员讲授专题思政课，将个人理想自觉、主动地融入时代发展，在服务国家战略需求中寻找人生价值，因此将其思政教育深度融入生涯教育课程的做法堪称典范，也极有推广价值。在实践层面让价值引领落地生根，充分利用“一站式”学生社区、社会实践基地等多种平台，组织学生走出校园、走入社会，在真实情境中切实体会“小我融入大我”的真义。在师资层面让育人力

量同向发力，辅导员、专业教师、企业导师要真正形成育人共同体；辅导员关注学生思想动态，就业课教师指导学生职业规划，两者以“双重身份”开展“一人一策”的精准引导。西南交通大学选派辅导员赴行业一线挂职锻炼，让辅导员直接接触行业发展脉搏，把行业中的鲜活案例转化为思政教育的生动素材，由此做到“实践赋能育人，产业反哺思政”。因此其“辅导员+”的培养模式既是复合型育人队伍建设的尝试，也提供了可复制的思路。

由于每一个学生都承载着家庭的希望，每一个毕业生走向社会都是高校育人成果的一次具体检验，故而思政教育与职业规划教育的深度融合绝不是理论工作者的抽象命题，实质上是基层一线工作者日常教学、管理中实实在在的实践探索。因此要让每一个学生都成为“有根的新时代青年”：植根于中华优秀传统文化，植根于社会主义核心价值观，植根于对这片土地真挚、热烈的爱。这是辅导员、党支部书记、就业指导课程教师共同的初心和追求。

本文系2025年度蚌埠学院校级科研一般项目(项目编号:2025SK07)、蚌埠学院2025年度课程思政教学团队项目“视觉传达设计课程思政教学团队”研究成果。(作者单位:蚌埠学院艺术设计学院)

贵州三都水族马尾绣传承人潘正永将AI技术融入设计流程，只需输入“马元素”“吉祥如意”等关键词，AI可在短时间内生成数十种图案方案，制成的马头香包，“马到成功”挂件等文创产品成为市场爆款，为工艺类非遗规模化产业化提供了路径示范。而对于节庆意象、民族纹样等符号化程度高的少数民族非遗资源，则可探索跨界授权，将文化符号植入游戏、影视等主流消费产业。网易游戏《永劫无间》运用三维扫描、动作捕捉技术对畲族婚俗文化中的“凤凰装”进行精准还原，确保服饰纹样、凤冠造型等细节既符合现代审美，又保留“凤凰归心”的文化寓意，让畲族文化以数字化形态走向世界舞台；吉林前郭县则以腾讯游戏《桃源深处有人家》合作，以蒙古族国家级非遗“查干淖尔冬捕习俗”为核心推出主题版本，精细还原祭湖醒网、马拉绞盘等传统仪式，并融入马头琴制作技艺、搏舞等多项非遗，实现近4000万人次传播，探索出非遗与游戏融合的新范式。

当前，数智技术正在深刻改变少数民族非遗的传承生态与传播格局，归根结底，数智赋能的关键不在“技”，而始终在“人”。只有坚持以人为本、以文化为魂、以创新为用，少数民族非遗才能在数字时代真正实现活态延续与创新发展的。

人才融合，壮大文学创新发展队伍。搭建多元交流平台，促进文学创作知识碰撞、传统文学与网络文学风格融合，为文学创新发展注入新活力。各级作家协会、文联、出版社组织文学交流会，为传统文学、网络文学创作者架构平等交流的“桥梁”，搭建所有文学创作者长期交流的“圈子”，助力两大生态的创造者共同提升知识水平和素质。通过传统与网络文学作品互鉴、结对创作等活动，构建传统文学与网络文学作家常态化沟通机制，从根本上打破创作圈层壁垒，促进创作资源和经验互通，保障价值观相通。定期发起在线论坛、线下沙龙，促进写作创作持续分享；借助社群、MCN机构，为文学创作者提供成长平台，将优秀网络文学创作者纳入职称、文学评奖、扶持项目范畴，尽可能与传统文学创作者保持同等权益，打破身份边界，壮大我国主流文学创作队伍。通过工作坊式训练营，由资深编辑、知名作家组织讲座，助力创作者保持个性、提高精准对接市场的能力。注重人才储备，完善文学专业人才培养体系，培养兼具传统文化底蕴和网络创作思维的复合型人才，优化一体化文学创作生态。高校与文学创作者、出版行业平台、作协等主体合作，共建协同育人机制。全面加强文学素养、文化素养、创作技能、IP运营、数字传播等专业知识教育，培养文学创作和传播领域综合能力较强的人才。

本文系西安翻译学院丁祖诒研究中心项目《从管理角度提高工坊制创意写作教学效能研究》(项目编号:DzyC2405)研究成果。(作者单位:西安翻译学院)

媒介融合时代，传统媒体与数字媒体之间深度交互、不同数字媒体之间深度融合，呈现出多功能一体化现象，不断延展文学链条，驱动文学创作、文学阅读和文学传播方式发生革命性变化。传统文学凭借特有的艺术价值与深厚的文化底蕴，成为文学宝库中的“明珠”；网络文学凭借广泛的受众群体，在文学市场迅速崛起，降低了文学创作门槛，调动众多创作者的积极性，推动文学多样化发展。可以说，网络文学凭借短视频平台、网络文学平台、社交媒体等高效传播渠道，快速触达全球读者。同时，传统文学的严谨创作态度和丰厚文化底蕴能够为网络文学发展提供精神滋养和艺术资源。因此，传统文学与网络文学融合发展具有天然优势，应着力推进传统与网络文学内容、传播媒介与人才方面的融合，推动文学事业蓬勃发展。

内容互鉴，驱动文学叙事融合发展。叙事结构互鉴，丰富传统文学与网络文学叙事内容。传统文学创作吸纳网络文学贴近大众、强共情的叙事优势，打破传统线性时间叙事限制，借鉴网络文学多线索并行叙事手法，增加趣味性、曲折性故事情节，使内容更加立体。以《生死疲劳》为典范，吸收网络文学叙事手法，颠覆传统文学单一视角的线性叙事法，打造特色叙事学范式。围绕西门闹“六道轮回”线索，叙述西门闹转世为驴、牛、猪、狗等不同的动物，以不同视角观察世界，引领读者观照乡村社会的变迁历史。网络文学对传统文学叙事结构进行升级，拓展叙事空间，构建庞大的网状叙事体系，展现现实社会的复杂和人生百态。创作者应更多观照时代，考量人与社会、人与人之间的关系，从传统文学中汲取传统文化养分，更多关注生命、人性等深层主题，丰富叙事内涵。叙事语言互文，共建雅俗共生的叙事新范式。传统文学在保持典雅规范的叙事风格基础上，雅化网络语言，将网络流行语巧妙融入创作中，为作品增添时代活力。网络文学继承传统文学资源，活化传统文化元素，运用典故，引用文化典籍内容，提高叙事语言质量，增强文化底蕴、彰显文化魅力。创作者可深入研读传统文学经典作品，或从文坛锐评中汲取精华，追求正向价值，延续传统文学重道德教化、重人文关怀、关注社会现实的内涵，通过作品传达社会主义核心价值观。网络小说《后宫·甄嬛传》火遍全网，正是在语言上大量引用典故，通过《诗经》“执子之手，与子偕老”“青青子衿，悠悠我心”等诗句，含蓄且充满诗意地表达情感；通过《洛神赋》中“翩若惊鸿，婉若游龙”以及《梅花》中的“逆风如解意，容易莫摧残”等词句，生动呈现人物形象，更增添作品文化韵味，成功吸引国内外各类受众群体，助力中华优秀传统文化的传播。

媒介融合，拓宽多元立体传播渠道。推动传统文学向数字化转型，拓宽传播渠道。借助移动互联网技术优势，推进传统纸媒与网络平台深度融合，将传统文学经典作品以电子书形式进行数字化出版，扩大传播范围；发挥网文平台用户规模优势，助力传统文学作者加入“粉丝经济”领域，与读者进行线上线下互动交流，提升传统文学在网文市场的曝光度和销售力。网络文学作品通过出版社正式出版，版权受到合法保护，进入传统文学市场，扩大传播影响力，实现传统与网络文学融合。进一步依托有声书、短视频、互动H5、直播等媒介载体，将文学作品转化为多模态形式。突破文字局限，将文学与音频、动画、视频、游戏等多媒体形式结合，创作多样化网络文学作品，吸引不同的受众群体。将传统文学改编为音频连载专栏、电子书在线连载、系列短视频解读等，实现数字化再传播，拓宽受众群体；将优质网络文学作品转化为互动剧本、漫画图文，逐步实现双向传播模式。推进文学与文化产业联动，营造跨界合作新生态。以优质文学作品为核心，出版社、文学网站、影视公司、新媒体平台、文创机构等主体深度合作，打通创作、发行、孵化、营销、运营全产业链条，共同提升传统文学与网络文学商业价值。逐步打造“一次创作、多元开发”模式，助力传统文学与网络文学从单一文本转向IP生态，提升网络文学出版、传统文学影视改编、有声剧开发、新媒体矩阵建设等业务附加值。开发“文学+文旅”“文学+文创”数字产品，拓展文学传播边界。

学术探讨

XUESHUTANTAO

学术探讨