

宝藏小城鹤岗 文旅融合绘就转型新画卷

□大树大江

4月17日,在北京举办的《中国国家旅游》新媒体发展大会暨“宝藏小城”授牌活动上传来喜讯,鹤岗成功荣膺全国首批“宝藏小城”称号。此次全国共有来自19个省市的36座城市获评首批“宝藏小城”。这份荣誉,是对鹤岗文旅资源禀赋、文旅融合发展路径及城市品牌建设成效的高度认可与褒奖。

近年来,鹤岗市持续深耕文旅发展,不断擦亮国家级“避暑旅游目的地”“全国美食旅游目的地”“北方最佳自驾目的地”“黑龙江省冰雪旅游目的地”等多张文旅名片,成功构建起“特色活动+美食引流+文旅留客+体育赛事”的文旅发展生态链。

深耕品牌活动,成功举办“鹤岗小串烧烤节”“中俄界江文化旅游节”“鹤岗森林半程马拉松”等重大文旅活动,通过打造热点话题、创新传播形式,实现活动破圈、热度飙升;丰富四季产品供给,以“赏春花、夏避暑、秋观景、冬玩雪”为主线,串联游玩、康养、研学等多领域资源,构建起“线路+场景+体验”的多维消费体系,满足不同游客的多样化需求;开展立体式宣传营销,深化与主流媒体、在线旅游平台及新媒体矩阵的合作,通过发起视频挑战赛、招募达人探访、邀请网红深度体验等形式,积累优质宣传内容,持续提升城市线上热度与影响力;精准定位宣传方向,紧扣“性价比之王”“小众秘境”“烟火气里藏诗意”的独特卖点,精准捕捉新一代游客追求“松弛感”与“深度体验”的消费需求,成功吸引大批游客前来打卡体验。

说鹤岗是“宝藏小城”,可谓实至名归。这座被誉为“公园里的家”的城市,其“宝藏”究竟藏着哪些惊喜?当地文旅局推荐官如数家珍:品一口烟火小串、游一段中俄界江、玩一次实弹射击、赏一片梨花胜景、逛一逛鹤岗松鹤“西湖”、享一场冰乐雪趣、看“鹤岗蓝”下东方白鹤翩跹起舞……除此之外,这里还有充满异域风情的名山小镇、中国红松林海生态旅游度假区,以及亚洲最大的石墨矿藏,每一处都彰显着鹤岗的独特魅力,等待着人们前来探寻。



鹤岗小串,烟火气升腾。 大树大江摄

春日串香浓烟火润小城 藏在炭火里的宝藏滋味

午间的街头,小串店的门帘被春风掀开,炭火噼啪作响,鲜肉在烤架上滋滋冒油,香气顺着风势弥漫整条街巷,小城的烟火气从小串开始蔓延。“每年春天,最盼的就是这口炭火小串,就着春风撸一串,别提多美了。”市民张大爷坐在头牌围炉自烤小串店的窗边,手里拿着刚烤好的三分熟的小串,眉眼间满是惬意。鹤岗小串,不仅是抚慰味蕾的美味,更是承载着城市记忆、串联起转型希望的“宝藏名片”。

鹤岗小串的宝藏,藏在跨越千年的传承里。追溯其源,最早可上溯至商周时期。居住在鹤岗的肃慎人,在篝火旁串起猎获的猎物烧烤,这跨越三四千年的史前狩猎烧烤文化,成为鹤岗小串最原始的基因,也在这座城市埋下了烧烤的种子。近代以来,这缕炭香在矿山岁月中愈发浓郁,上世纪五十年代,大批矿工扎根鹤岗,“三班倒”的井下劳作催生了“吃得快、顶得饿、花得少”的饮食需求,街头摊贩用竹签串起鲜切牛羊薄片,猛火快烤,几秒钟便香气扑鼻,一口小串、一口本地白酒,成为矿工们卸下面具、慰藉辛劳的最佳方式。

这份传承在烟火气中延续。上世纪八十年代兴起的“老何太太烧烤”,如今依旧门庭若市。第二代传承人何洪池坚守品质初心,坚持新鲜食材、一次性用料,5角一串的小串,承载着三代鹤岗人的味觉记忆。“春天的食材最新鲜,我们每天天不亮就去采购,就是为了让消费者吃到地道的鹤岗味道。”何洪池一边忙着穿串,一边笑着说道。春日的小串店,食材格外新鲜,鲜肉切薄片,五六片成串,肉质鲜嫩粉红,仿佛还带着食材本身的体温,猛火快烤后,蘸上秘制调料,一口下去,汁水充盈、香气四溢。

鹤岗小串的宝藏,更藏在从街头小吃到全国IP的蝶变里。时下,柏利东食品有限公司生产车间内,工人们忙着穿串、打包,流水线有序运转,-45℃的急速冷冻设备能在1分20秒内锁住串品的新鲜与口感,年产量超3亿串的串品,从这里运往全国各地。“春天是消费旺季,我们推出的空气炸锅专用串品和小串礼包特别受欢迎,3天就能卖出上千套。”公司负责人王振东介绍道。

产业升级的背后,离不开鹤岗市委市政府以“宣传搭台、产业唱戏”为核心理念的引领。当地通过紫丁香创意设计大赛打造专属品牌标识,构建全产业链生态、培育龙头企业;联动辛芷蕾等本土明星赋能宣传,举办烧烤节、马拉松烧烤流水席等特色场景活动,搭建全域宣传矩阵;推动小串与文旅、本土文化深度融合,规范产业标准,助力鹤岗小串从街头小吃升级为城市名片。

如今,全国鹤岗小串门店已超1200家,年营业额超45亿元,鹤岗市内600家门店、3600余名从业者,用小串撑起了小城的烟火经济,也成为老煤城转型的“新引擎”。

鹤岗,串香不仅飘在街巷,更飘向了远方。从鹤岗走出的威尼斯影后辛芷蕾,回乡时总会第一时间打卡家乡的小串,在节目中真情告白:“必点三分熟,这真是鹤岗特色,太香了!”她的推介,让更多人循着串香来到鹤岗,在烟火气中感受这座小城的温情。而鹤岗,也以最真诚的姿态回应着这份偏爱,推出的小串大礼包附上手绘鹤岗地图,把小城的温暖与诚意,打包送到每一个钟爱这份家乡味的人手里。

傍晚时分,春日的余晖洒在小串店的窗棂上,炭火依旧缭绕,食客们围坐在一起,一口小串、一口毛葱、一口本地小香葱,欢声笑语随着春风飘散。街头的大排档渐渐热闹起来,烤碟鱼头、炭烤菠萝牛五花、馅饼卷肉串等特色串品轮番上阵,每一口都藏着鹤岗的匠心与烟火温情。春日的小串香,不仅滋养着鹤岗人的味蕾,更见证着这座城市从“煤城”到“美城”的转型,成为藏在烟火里的宝藏滋味。



鹤立湖景区(资料片)。 受访单位提供

春染山水间 满目现生机 藏在绿意里的宝藏景致

如果说串香是鹤岗的烟火宝藏,那么春日山水,便是这座小城最动人的生态宝藏。曾经,“煤城”的标签让人们人们对鹤岗的印象停留在乌黑的煤块与轰鸣的矿机之上;如今的鹤岗,早已褪去煤尘、换上绿装,天更蓝,山更绿,水更清,先后获评“全国水生态文明城市”、首批国家级“避暑旅游目的地”。

踏着春日暖阳走进鹤岗山水间,每一步都藏着惊喜,每一眼都是生机。春暖花开时节,五指山公园是鹤岗人休闲踏青的首选之地,南山脚下,春风拂过,柳枝抽芽,桃花、杏花次第绽放;西山沟畔的一池睡莲悄然盛开,粉白花瓣缀于碧绿叶片间,晨光洒在水面,睡莲或半开半合、或肆意绽放,灵动多姿,引得市民与游客纷纷驻足打卡。“每年都来这儿看睡莲,看着一池清水、一片繁花,心里特别舒畅。”市民张宇倩笑着说。

这一池睡莲,正是鹤岗生态蝶变的生动缩影。作为资源型城市,鹤岗曾长期面临煤炭开采带来的生态压力,地表塌陷、植被破坏等问题一度制约着城市发展。近年来,鹤岗市委市政府坚守“生态优先、绿色发展”理念,持续加大生态治理力度,统筹推进矿山修复、河道整治、城市绿化等工程,昔日“煤城”逐步向生态“美城”转身。如今,鹤岗人均公园绿地面积达15.59平方米,城市绿化覆盖率稳步提升,街头巷尾绿树成荫,天水湖公园、五指山公园等成为市民休闲健身的好去处,“公园里的家”这一城市标签愈发鲜明。

“春天的黑龙江格外清澈,站在江边吹着春风,看着江景,所有烦恼都烟消云散了。”来自哈尔滨的游客李女士一边拍照一边感慨。作为鹤岗最具代表性的自然景观,龙江三峡春日景致美不胜收:龙门峡、金龙峡、金满峡两岸山花烂漫、森林茂密,江水蜿蜒奔流,尽显北国山水的磅礴与灵动。

坐落于萝北的太平沟黄金古镇,则藏着鹤岗独有的人文与生态交融之美。古镇内,清末民初风格的建筑错落有致,青石板路蜿蜒曲折,路旁柳树抽芽、桃花点缀,漫步其间仿佛穿越回百年前的黄金时代。每逢“五一”小长假,游人既可探寻黄金开采的艰辛与辉煌,领略东北民俗文化的独特魅力,又能饱览春日里山水相依的美丽风光。古镇外青山环绕、溪水潺潺,漫山山花竞相绽放,红、粉、黄各色交织,引得游人驻足观赏。

鹤岗的生态之美,早已渗透到城市的每一处角落。街头的口袋公园草木萌发、鲜花盛放,成为市民休闲的“微空间”;梧桐河两岸植被繁茂、水清岸绿,鱼虾成群嬉戏,昔日污水沟变身生态风景线;矿山修复后的土地上绿草茵茵,树木成林,曾经的煤渣地如今变身生态公园。“以前总觉得鹤岗只有煤,就是座煤城,现在感觉完全不一样了,到处都是绿树红花,空气也越来越好。”市民崔俊雅感慨道。

文旅业态也在春日里焕新升级,松鹤西湖旅游景区引爆“微度假”热潮。自2021年鹤岗城投集团接手运营以来,累计投入超1亿元全面改造升级,2024年6月焕新开业后迅速成为现象级打卡地,当年接待游客量达57.4万人次。

森林公园也持续焕彩登场,金顶山地质公园(AAA)坐拥3亿年花岗岩石林奇观,2.5公里登山步道串联23处景观,园内山水水质达到直饮标准,获评国家级“避暑旅游目的地”,今年6月还将举办登山节,打造户外文旅标杆IP。

下一步,鹤岗城投集团将紧抓“宝藏小城”品牌机遇,以金顶山登山节为核心引爆点,深化“文旅+交通+美食”产业融合,持续完善四季旅游产品体系,依托高速路网扩大文旅辐射范围,让鹤岗成为黑龙江东部旅游廊道上极具吸引力的生态休闲与美食度假目的地。

如今的鹤岗,绿韵满盈、山水相依,这份浑然天成的生态之美,既是鹤岗最珍贵的宝藏,更是这座资源型城市转型发展最生动的见证。



东方白鹤在筑巢。 大树大江摄



盛开的睡莲花。 大树大江摄



异域风情的名山小镇。 大树大江摄



中国红松林海生态旅游度假区(资料片)。 受访单位提供

春行赏佳景 文旅启新程 藏在温情里的宝藏活力

鹤岗,串香引路,山水留人,而文旅融合的活力,则让这座“宝藏小城”更具魅力。依托G331“最美国道”、龙江三峡、太平沟黄金古镇等优质文旅资源,鹤岗推动“美食+文旅+体育”深度融合,让文旅的“流量”转化为发展“增量”,让更多人循着串香而来,醉在山水之间,读懂鹤岗的转型与新生。行走在鹤岗的大街小巷,既能感受到烟火温情,也能体验到文旅融合的独特魅力。

鹤岗的文旅活动精彩纷呈。连续举办3届的鹤岗小串烧烤节每年夏季举办,2025年的鹤岗小串烧烤节上,近百家烧烤摊齐聚,炭火香浓、人声鼎沸,小串品鉴、民俗表演、特色展销等活动轮番上演,吸引了近30万人参与。“参加烧烤节,既能吃到地道的鹤岗小串,又能感受鹤岗的民俗文化,太有意义了。”青岛游客王先生称赞道。除了烧烤节,鹤岗还推出了“春日踏青游”“界江观春游”等特色文旅线路,串联起五指山公园、龙江三峡、太平沟黄金古镇等景点,让游客全方位感受鹤岗之美。

2025鹤岗森林半程马拉松赛事上,百米烧烤流水席免费发放5万串鹤岗小串,“没有半马全马,只有半饱 and 全饱”成为网络热门话题,单次活动吸引游客70万人次,带动社会消费品零售总额2.4亿元,实现了“赛事流量”向“消费增量”的高效转化。我们以鹤岗小串为抓手,打造文旅新增长极,让大家从“来吃一顿串”变成“来玩一座城”,邀请全国各地的朋友走进鹤岗,感受这座“宝藏小城”的独特魅力。“鹤岗市文体广电和旅游局局长、党组书记侯力源说道。以此为牵引,鹤岗市整合文旅资源,开通界江游新航线,打造星空露营地、天水湖夜市等夜经济场景,让鹤岗白天有美景可赏,夜晚有烟火可寻。

G331“最美国道”鹤岗段成为自驾爱好者的天堂。这条串联起龙江三峡、太平沟黄金古镇等多个景区的公路,被鲜花与绿树环绕,沿途风景如画,每一处转角都能遇见惊喜。来自全国各地的自驾游客,沿着国道前行,一边欣赏绚丽的北国风光,一边品尝地道的鹤岗小串,感受边陲小城的独特魅力。

而今,鹤岗文旅融合的脚步不断加快。红钢厂小串店,将矿山文化与美食相结合,门店装修充满煤矿元素,陈列着有40多年历史的矿灯、矿帽等老物件,6个包房以鹤岗的6个煤矿命名,连起来就是一部完整的鹤岗煤矿演变史,让游客在品尝小串的同时感受矿山文化的魅力。“我们开店的初衷,就是想打造一个专属于家乡、有特色的煤矿文化餐饮门店,让游客们知道,鹤岗不只是煤城,还有特色小串和深厚的文化底蕴。”红钢厂店长说道。这家门店每天都爆满,招牌三分熟小牛肉每天备货2000串,晚上八点左右售罄,客流量远超预期。

鹤岗温情满满,活力四射。政府的精准推动,为文旅发展注入强劲动力。在市区出入口、火车站等场所设置宣传设施,LED大屏循环播放旅游宣传视频;借助哈尔滨国际经贸洽谈会、深圳文博会等展会,展示鹤岗旅游魅力;企业的创新深耕,让文旅产品更加丰富,柏利东推出的小串礼包,红钢厂计划打造的鹤岗小串文化展览馆,都让鹤岗的文旅魅力不断提升;市民的热情好客,让每一位游客都感受到温暖的问候,一句句亲切的问候,一份份真诚的推荐,让春日的鹤岗更具吸引力。

舌尖上的惊喜,更藏在中俄界江的鲜美里。鹤岗市萝北县与绥滨县地处黑龙江、松花江两江交汇处,每到开江时节,冰封数月的江面消融解冻,江鱼竞相跃出水面,也由此孕育出两地独树一帜的开江鱼美食文化。每逢开江季,萝北县当地人都会以黑龙江冷水鱼为食材,打造的“三花五宝”鱼宴可烹制出数十道风味菜品。而江水炖江鱼当属最地道的吃法,取黑龙江江水、以柴火慢炖,牢牢锁住鱼肉的鲜甜。当地民间也因此流传着一句俗语:“吃了开江鱼,神仙也不居”,道尽了这春日江鲜的极致鲜美。

若想体验真枪实弹射击,鹤岗谕霖射击场是硬核选择。这里专业规范、安全可靠,游玩体验十足。“第一次体验真枪射击,教练特别有耐心,打中目标的瞬间太畅快了,场地环境也比我想象中好很多。”一位正在体验手枪射击的年轻人难掩兴奋地说道。

数据见证着鹤岗文旅的蓬勃发展:2025年1月至12月,全市共接待游客674.06万人次,同比增长10.76%,旅游花费53.99亿元,同比增长12.39%。旅游产业已成为鹤岗转型发展的重要支撑。春日里,越来越多的游客循着串香而来,赏龙江三峡壮丽风光,游太平沟黄金古镇,品鹤岗小串与开江鱼鲜,在山水间感受鹤岗的生态之美,在烟火中读懂鹤岗的转型之变。

春风渐暖,串香悠长,山水含韵,温情满溢。鹤岗,既有烟火人间的暖意,也有山水相依的诗意,更有向新而生的朝气。这座藏在东北大地的“宝藏小城”,以串香为媒,以山水为韵,以温情为魂,在资源型城市转型的征程上书写属于自己的传奇。不妨走进鹤岗,循着串香,踏着绿意,感受这座小城的宝藏与活力,在春风中,与鹤岗来一场双向奔赴的美好相遇。



名山景区(资料片)。 受访单位提供