

促进生活性服务业 高品质多样化便利化发展

我国服务业扩能提质展望之二

□新华社记者 潘洁

涵盖健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等领域的生活性服务业，涉及千家万户，与百姓生活息息相关。

习近平总书记就服务业发展作出重要指示时强调，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。国务院日前印发《关于推进服务业扩能提质的意见》，就提升生活性服务业重点领域发展能级作出一系列部署，将进一步提升百姓幸福感，释放服务消费潜力。

当前，我国社会主要矛盾发生深刻变化，居民消费加快从“有没有”向“好不好”升级，从以商品消费为主向商品和服务消费并举转变。2025年，我国人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重达46.1%。

促进生活性服务业高品质多样化便利化发展，既是顺应民生期盼的必然选择，也是扩大内需、稳定就业、优化经济结构的重要着力点。

围绕居民日常生活需要，促进基本需求类服务更加普惠优质——

从家出发，步行15分钟范围内，菜市场、社区食堂、健康小屋一应俱全，出门散步顺道量血压，中午回来就在社区食堂吃饭，家住重庆市观音桥街道渝北社区的八旬老人陈德英，对家门口的幸福感受颇深。

随着各地一刻钟便民生活圈的加快建设，老百姓在家门口就能享受养老、托育、餐饮等优质服务。研究显示，社区服务产业已形成10万亿级规模的消费市场。

面向困难群体，着力满足特殊照护需求；健全县乡村三级养老服务网络，扩大康复护理、医养结合、长期照护等服务供给；发展普惠托育和托幼一体化服务，深入开展托育服务补助示范试点……一系列政策措施聚焦“一老一小”等群体的急难愁盼，提高公共服务水平，牢牢兜住民生底线。

围绕居民对高品质生活的追求，扩大升级类服务供给——

登上“好客山东·齐鲁1号”文物研学主题旅游列车，穿行在不同文物主题的车厢间，仿佛穿越时空，开启一场文化之旅。通过车厢设计、互动体验和数字化展示，列车不仅把“博

物馆”开到了铁轨上，还推出多项沿途景区、博物馆的免票和折扣优惠，成为山东创新文旅产品供给、提升消费体验的新实践。

广西以“三月三”民俗文化为牵引，串联山水观光、民俗体验、乡村旅游、康养旅居等多元业态；江苏以足球带动经济，推出“跟着苏超游江苏”主题活动；上海发挥国际消费中心城市建设优势，首发、首秀、首展、首店扎堆落地……今年以来，各地持续推进旅游产品创新、服务创优，促进文旅体商深度融合。一季度，全国旅游游览和娱乐与服务、文化服务平台交易额同比分别增长12.8%和8.2%。

4月20日，首个全国“全民阅读活动周”开幕。书香社会建设扎实推进，公共图书馆、博物馆、文化馆、科技馆等加快惠民开放，健身设施数量持续增加，各地不断丰富文化、体育等公共服务供给，让美好生活更加触手可及。

围绕居民多样化消费需求，做精做细个性化服务——

从曾经的“携宠难、托宠烦”，到如今121座车站、228趟列车可便捷托运，铁路部门日前推出的升级版“爱宠行”服务，打破了群众携宠出行的困境，成为对多样化需求的温情回应。

推出“一老一小”专属家庭医生签约服务包，根据老人和儿童群体不同需求，量身定制个性化、精准化的健康管理方案；专业厨师提供“私厨”服务，擅长烹饪的厨艺爱好者在社交平台“接单”，“上门做菜”服务受到不少人青睐……定制式、订单式、预约式等个性化服务蓬勃发展，在消费细分赛道开辟新的增长空间。

“十五五”规划纲要明确，“坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合”。今年政府工作报告起草组负责人、国务院研究室主任沈丹阳表示，将结合投资于人要求，聚焦供需矛盾突出领域，围绕消费升级方向，支持增加改善性服务供给，更好满足多样化民生需求。

随着更多高品质、多样化、便利化的生活服务走进千家万户，人民对美好生活的向往将得到更好满足，温暖人心的民生答卷将愈加精彩。

新华社北京4月27日电

“东北超”搭台 龙江文旅体商将合演大戏

□本报记者 杨楠

在27日举行的“东北超”黑龙江赛区新闻发布会上，省商务厅、省文旅厅及哈尔滨市、鸡西市相关负责人介绍，围绕“东北超”赛事，我省将推出以哈尔滨、鸡西两座参赛城市为主线、覆盖全省各地市的文旅体商融合优惠套餐。

哈尔滨 三大组合拳优惠不断

“哈尔滨将以赛事为牵引，推出景区优惠、消费让利、文旅套餐三大组合拳。”省文旅厅副厅长蒋兴成在发布会上表示。蒋兴成介绍，以哈尔滨四场主场比赛前、中、后三天为优惠时段，全市18家重点景区将面向客场比赛城市市民联动让利，极地公园五大场馆实行“三免两半价”政策，冰雪大世界四季冰雪馆、融创龙园、波塞冬海洋王国门票5折畅玩，松峰山、金龙山、吊水壶、玉泉狩猎场等自然景区免票开放，太阳岛、龙塔、平山神鹿等景区推出套票折扣及分层免票。自5月起，哈尔滨市通过携程、美团、抖音、京东、大麦等主流平台，批发放总超额4000万元的文旅消费券，覆盖景区、酒店、文娱、旅行社跟团游等领域，整体优惠幅度达到20%。5月，推出中国旅游日哈尔滨分会场活动、薰江文化周、亚布力星空露营季；6月至9月，哈尔滨之夏音乐节、草莓音乐节、太阳岛音乐节接连上演；7月至8月，哈尔滨国际啤酒节、寒地小龙虾产业大会暨万庆节同步启幕；9月底，“五花江赏秋月”活动串联城市周边十八座山峰，让球迷与游客沉浸式感受冰城夏都的独特魅力。

省商务厅副厅长李乐禹介绍，“东北超”赛事期间，将联动哈尔滨赛区重点百货商超及中央大街、中华巴洛克、哈西、群力等核心商圈，打造足球主题场景布置，落实票根专属折扣、满减赠礼、延时营业等促销举措。同步开展“双品网购节”，线上主题促销、老字号美食推广、球迷驿站休闲配套等多元内容。

哈尔滨市政府副秘书长柯云楠介绍，主场赛事期间，哈市还将在赛场外打造“马迭尔冰城大集”主题商业市集，汇聚龙江老字号、地方美食、尔滨好物、特研商品、文创产品等核心品类，客队城市也将组织当地特色产品参与市集展销，全力将赛事流量转化为城市消费增量。

鸡西 四项赛事专属惠民举措

“鸡西市立足生态与美食特色，推出四项赛事专属惠民消费举措。”蒋兴成表示，“一是6月1日至8月31日，鸡西市面向联赛其他七城游客，实行凭本人身份证免A级景区首道门票福利；二是鸡西队主场比赛当天及后2天，购票球迷凭鸡西主场球票，联赛其他七城游客凭所在城市身份证，可在云闪付APP鸡西首页“鸡西东北超”专区内指定界面，通过核验即可获得“一分钱一碗面”云闪付优惠券，到指定餐饮门店品尝鸡西大冷面、刀削面等地道特色美食；三是6月1日至8月31日，鸡西数字经济产业园推出沙棘汁、黑木耳、榛蘑、松子等30余种本地特色农副产品8折优惠，联赛其他七城游客凭本人身份证可免费领取旅行装冷面1份；四是每个鸡西队主场比赛期间，鸡西市将开展政府促消费活动，大力度投放住宿、餐饮、加油、

商超、百货等领域消费券，球迷和游客朋友参与活动可享7至8.5折优惠。”

李乐禹介绍，鸡西赛区将于4月28日至5月5日，统筹投放促消费专项资金500万元，面向百货、家电、超市、石油、住宿餐饮、医药七大品类投放惠民消费券，联动全市重点商贸主体折扣让利、团购优惠，提前为“东北超”预热。同时，还将于5月15日至6月15日开展“助力‘东北超’·汽车节”活动，统筹投放汽车促消费专项资金800万元，面向三县市、六区限上汽车销售企业、购车消费者投放惠民购车消费券，实现以球聚人气、以赛兴商贸、以融强产业、以惠暖民生。

鸡西市人民政府副市长周诚介绍，“东北超”与黑龙江省第八届旅发大会同时在鸡西举办，该市围绕“看球赏景两不误”，精心设计了“跟着东北超游鸡西”“跟着旅发游鸡西”精品路线，串联兴凯湖、乌苏里江、麒麟山等20余个重点景区，让球迷可以沉浸式体验鸡西“大界江、大界湖、大湿地、大农田”的独特魅力；在赛事期间还将开展龙江美食好物大市集和文旅推介活动，集中展示鸡西以及黑龙江各地的特色产品；此外还将举办“啤酒美食季”“鸡西·兴凯湖”音乐节等40余项活动，让大家从看球、到游玩、再到消费，全程体验感拉满。

全省 计划发放政府消费券超1亿元

“我们系统谋划‘东北超+’全域促消费矩阵，同步开展‘东北超+购在龙江’‘东北超+龙江味道’‘东北超+盛夏不夜生活月’‘东北超+线上嗨购’‘东北超+龙江旅游季’‘东北超+龙江老字号’六大主题系

列活动。”李乐禹表示，围绕龙江好物、潮玩消费、数字零售、康养休闲、夜经济等十大场景，“东北超”期间全省将开展各类线上线下促消费活动500场以上，计划发放政府消费券超1亿元。

李乐禹介绍，我省将统筹全省13个地市全域推进，创新打造“携串看球、夜市观赛、逛街赏赛”沉浸式观赛“第二现场”，配套举办啤酒节、美食节、商业大集等特色活动；同时围绕观赛群众需求，联动省内金融机构、支付平台投放专属消费补贴，在商户自主让利基础上叠加金融惠民政策，构建“商户让利+平台补贴”双向赋能模式；面向球迷推出专属套餐、满额立减、到店礼遇、免费赠饮等多元优惠，凭赛事票根可在参与活动商圈门店享受购物立减、积分翻倍、运动潮品专属折扣。

蒋兴成介绍，我省将在“东北超”期间推出“夏遇冰城”“两极穿越”“避暑康养”“边境自驾”“活力赛事”等十大主题线路；5月至10月，全省将密集推出系列特色文旅活动，包括第八届全省旅游产业发展大会、第24届哈尔滨国际啤酒节、齐齐哈尔梅里斯达斡尔族库木勒节、鄂温克族瑟宾节、“欢腾牡丹江”文旅嘉年华、佳木斯第三十四届三江旅游节、“东北之光”中俄文化季、鸡西兴凯湖音乐节、伊春桦树汁啤酒电音狂欢季、七台河之夏万宝音乐季、黑河第十六届中俄文化大集、“紫金之夜”中俄狂舞大赛第二季、大兴安岭第三十六届极光节等；全省各地将深度挖掘地域饮食特色与民俗风情，东北风味烧烤、地道农家菜肴、原生态山野珍味让游客在一路风光中品味舌尖上的黑龙江。



项目建设进行时

富加铁路改造工程 哈达阳站封锁施工完成

27日，历经165分钟连续高效作业，由中铁二十二局集团承建的富加铁路改造工程——首场道岔拆除专项封锁施工顺利收官。本次封锁施工圆满完成哈达阳车站站内道岔拆除、道床清底、轨排铺设、线路起拨捣固及精调等各项关键工序，彻底消除既有设备安全隐患，优化车站线路整体布局，有效提升嫩林线行车稳定性和线路通行能力。

图为紧张的施工现场。本报记者 郭俊峰摄

便民药箱一码通 实事撬动大民生

(上接第一版)

实干为民：从“办不成”到“办得成”

在伊春，解决群众“急难愁盼”的举措，远不止一个二维码。

针对群众在政务服务中心“办不成事”的烦恼，伊春市以“办不成事”反映窗口为抓手，建立“领导坐班+专人负责+政策兜底”闭环机制。群众办理公积金、不动产登记等业务时遇到线上操作不畅、材料衔接不顺、政策理解不清、异地办理不便等问题，不用再“多头找、来回跑”，一个窗口受理，专人兜底解决。

“本以为我材料不齐，但工作人员帮我找到了政策依据，用家庭互助提取的方式帮我办事办了。”在伊春市住房公积金管理中心，刚办完异地购房提取业务的刘先生感慨：“这窗口真是给老百姓兜底的。”

下一步，伊春市将依托窗口收集的典型案例，系统梳理办事堵点，固化经验做法，完善制度流程，推动从“个案解决”向“一类问题治理”转变，从“兜底处置”向“源头预防”升级，力求让“办不成事”窗口最终“无事可办”。

微实事里见真情：红星镇的“民生答卷”

在丰林县红星镇，党员干部下沉的脚步同样扎实。

春季融雪期，楼顶冰溜子高悬，居民进出提心吊胆。红星镇组织社区和物业服务站全面排查，张贴温馨提示2000余份，清理楼顶残雪、冰

溜、楼道杂物、卫生死角也被一扫而空。消防和用电安全宣讲走进家家户户，网格员发放宣传传单5000余份。

更让居民暖心的是，社区依托新时代文明实践站，上门义剪、免费测血糖血压、助老打扫。寒假里，镇上开设托管班，趣味足球、书法绘画、手工实践，惠及150多名青少年。独居老人王大爷拉着社区干部的手说：“你们比俺亲儿子想得还周到。”

为了随时响应群众诉求，红星镇推出“有事您说”二维码，公布镇、社区便民服务热线。从设施维修到物业纠纷，群众扫码或打电话，件件有回应。今年以来，全镇帮助困难群体办理社会救助38户58人，真正把“微实事”办到了群众心坎上。

把“问题清单”变成“幸福清单”

伊春市坚持实行清单式整改、闭环式落实，截至目前，全市县处级以上班子和领导干部建立问题清单1379个，排查问题5602项，立行立改1189项，同步新建修订完善制度机制18个。

市委主要领导牵头推进信访积案化解，市信联办全链条跟踪，财政资金优先保障，推动化解民生领域信访事项96件。全市累计受理企业和群众来电来信1.5万余件，所有诉求均得到及时响应和办理。

从“便民药箱一码通”到“办不成事”窗口，从红星镇的“微实事”到全市上下的“大走访”，伊春市的党员干部正一步步把群众的“问题清单”变为“幸福清单”。

从“逛景点”到“治愈感”

(上接第一版)4月24日晚，备受关注的哈师大创意市集3.0版正式在哈尔滨师范大学江南校区临街区域焕新开业。50余个常设摊位一字排开，冰雕技艺走出课堂直接搬进市集。哈师大美术学院雕塑系研究生辛欢与同学手持现场雕刻冰雕作品，引来众多游人围观。“我们把冰雕技艺从课堂带到市集，让游客可以零距离感受冰雪文化。”辛欢说。

扎染、赫哲鱼皮技艺、木刻版画等非遗体验轮番登场，伊春市更携十县区代表团入驻，将“林都”文旅推介会搬进市集，现场特设森林好物品鉴区。市集里，一位市民在手机镜头前点头称赞：“太棒了，这不只是一个市集，更是一个充满创意和活力的文化交流平台。”据统计，该市集自2023年开业以来，已累计接待国内外游客20余万人次。

释放情绪价值，催生创业热土

4月24日中央大街创业沙龙的讨论持续升温，也为冰城在“情绪经济”大语境下服务消费的跳跃式发展提供了佐证。沙龙上，嘉宾在题为《小成本撬动大情绪——2026轻资产创业趋势》的专题分享中系统剖析了情绪消费的底层逻辑，指出当代消费者特别是年轻一代越来越愿意为“治愈感”“陪伴感”“认同感”付费，宠物经济、疗愈经济等三大黄金赛道备受瞩目。

一位主打“解压手作”的创业者分享道

“我们卖的不是产品，而是一段专注的、治愈的时光。”与此同时，哈尔滨市道里区人社局现场发起“街区合伙人招募计划”，详细介绍了中央大街业态规划、首店扶持政策及市集入驻绿色通道，鼓励轻资产创业者借力这一城市核心商业载体实现项目落地。

专家学者也在现场提出，通过打造个人IP与品牌故事，普通产品可以升级为具有情感溢价能力的“解决方案”。一位通过花艺创业的女士表示：“以前我只关注花束的美观，现在我开始思考如何通过花艺传递情感，为客户提供情绪价值。”

当春日的阳光洒满松江畔

大街上的人群从步履匆匆转为悠悠散步，2026年的黑龙江正通过消费新物种的迭代与精神体验场景的营造，释放出一个明确信号——服务消费不应仅是物质的等价交换。在这里，一切服务的赋值源头，归根到底都是基于对人心的叩问和对“悦己生活”的回归。

这个“五一”假期，黑土地上的好山好水与潮流业态无缝衔接，精心策划的百条线路与千万元优惠蓄势待发。在政策不断叠加、体验不断推新的加持下，承接住当下最具有消费力的情绪市场，从而在高质量发展的航道上破浪前行。

老工业基地为何变身“新赛场”

(上接第一版)不止于此，近年来黑龙江一批原创性成果应用于月球采样、火星探测、载人深潜等国家重大工程。数据最为直观：“十四五”期间，黑龙江全社会研发经费投入同比增长44.1%，研发投入强度创历史新高；近3年，全省累计转化重大科技成果1873项，新增经济收益348.43亿元。

势头还在延续。黑龙江省政府工作报告明确提出，2026年，布局垂直领域大模型、智能机器人与具身智能、倾转旋翼飞行器等重大攻关项目120项以上；全年转化重大科技成果700项以上。

传统产业加快转型升级，孕育新质生产力——

新动能既来自新兴产业和传统产业茁壮成长，也离不开传统产业“老树发新芽”。聚焦“高端化、智能化、绿色化”的转

型升级，正激发老工业基地新的活力。

“不调结构，哪有出路。”哈尔滨电碳厂有限责任公司是有着70年历史的国有企业，公司董事长董直强说，这几年，公司下决心逐步舍弃年销售额两三千万的低端产品市场，主攻航空航天用高性能石墨等中高端产品，去年获评国家制造业单项冠军企业。尝到了“甜头”，今年公司还将从研发费用里拿出20%左右加大基础型研发。

黑龙江聚集着一批关乎国家产业安全的装备制造龙头企业，“智改数转”正在塑造新竞争力。工业和信息化部近期发布《2025年5G工厂典型应用实践》，哈电集团汽轮机公司5G工厂入选。在公司叶片车间数字化车间，记者看到传统制造业分厂的嘈杂，看到的是上下翻飞的黄色机械臂，还有激光扫描仪实时检测产品精度

等“数实融合”的生动场景。

“企业插上了‘数字翅膀’后，比同类企业飞得更高、更快、更有效率。”黑龙江省工信厅副厅长王冰说。目前黑龙江培育省级数字化车间和智能工厂300多个，全省关键业务环节全面数字化的企业比例超过一半。

打造“产业森林”，让发展动能更加澎湃——

记者来到位于哈尔滨市平房区的联合飞机大型无人直升机产业基地，看到去年10月首航成功的首架无人直升机影T1400排成一列，这款“空中大力士”的最大起飞重量达1400公斤，升限6500米，航程900公里，有效解决了工业级无人机小载重、续航短的痛点。

平房区航空配套产业集群2024年入选国家级中小企业特色产业集群。“黑龙

江的航空产业基础好，发展低空经济的应用场景丰富。”联合飞机集团副总裁刘芳国说，T1400市场表现良好，今年将冲刺生产1000架的目标。

产业集群是科技创新和产业创新深度融合的结果。通过产业集聚、资源集中、服务聚合，黑龙江正加快推动产业集群式发展，目前已有哈尔滨航空集群、绥化大齐生物制造集群入选国家先进制造业集群，哈尔滨成为我国航空产业体系最全的地区之一。

一年春作首，万事竞争先。机器轰鸣的生产车间、灯火通明的研发基地、算力“奔流”的数据中心……走访中，这片充满希望的黑土地上，春寒料峭却又“热气腾腾”，新质生产力好似春潮漫涌，层层铺展，生生不息。

新华社哈尔滨4月27日电