

开放龙江

2026年4月28日 星期二

本期主编:姚艳春(0451-84655776)
执行:王洋

探营博览会

主宾省广东省 将携“广货”多维参展

本报讯(记者曲静)第十届中国-俄罗斯博览会(以下简称中俄博览会)将于5月17日至21日在哈尔滨召开。今年广东省将作为主宾省亮相中俄合作展区,统一搭建255平方米的“广货行天下”“粤贸全国·粤品粤购”主题馆,集中展示智能制造、智能家居、消费电子、国潮非遗等领域的“广货”“优品”,展现广东产业发展和产品特色。

广汽埃安、冠旭电子、国瓷永丰源、奋达科技、新宝堂等多家极具特色的广东企业,将携旗下优质产品亮相本次博览会。智能科技现场体验、开放式AI耳机试听、高端光电装备展示、文创互动打卡……广东馆将以满满诚意,助力“广货”进一步深耕中俄、龙粤市场,持续提升品牌国际影响力。

此外,第三十五届哈洽会将同期举行。5月16日至18日,由广东省商务厅主办、广东省对外经济贸易企业协会承办的“广货行天下·粤贸全国优品黑龙江展销活动”,将在哈洽会红旗城分会场同步举办,展销面积超600平方米,近30家广东优质企业携各类“广货”“优品”集结登陆哈尔滨。活动期间,市民可一站式打卡3C电子产品、智能穿戴、时尚服饰、老字号食品、国潮文创、家居精品等多个领域的优质“广货”,既能品尝“老字号”正宗风味,也能现场体验科技新品首发,甄选各类广东优品,在哈尔滨当地即可便捷选购地道的广东好物。

江西省将以主宾省 身份亮相

本报讯(记者曲静)5月17日至21日,江西省将以主宾省身份亮相中俄博览会,立足产业根基与开放优势,聚焦高端装备、绿色食品、新材料、电子信息、轻工日用等核心领域,集中展示江西制造硬核实力,为中俄经贸合作与文化互鉴搭建高效对接平台。

作为内陆开放新高地,江西此次参展凸显产业集群化、产品国际化、技术高端化特色,覆盖多领域全链条业态,展品均通过国际权威认证,高度契合俄罗斯及“一带一路”共建国家市场需求,彰显中部制造业大省、农业强省的综合竞争力。

高端装备制造领域,江西聚焦低温储运装备、空气压缩系统等高端品类,产品具备国际认证,适配高寒等复杂工况,技术达世界先进水平,契合俄罗斯产业升级与基础设施建设需求;绿色食品与农产品依托优良生态,主打天然无添加,涵盖笋制品、特色米粉、高山茶叶等,通过多项国际食品认证,远销全球30多个国家和地区。

新材料与化工制品以环保耐用为核心,涵盖高性能玻纤、特种防火纤维等,耐高温、可回收,适配俄罗斯建筑、工业等领域;电子信息与光电科技产品覆盖网络通信、智能配电网,具备宽温耐侯、军工级标准等优势,满足俄方民用与工业智能化需求。

轻工日用品兼具高品质与高性价比,包括户外功能服装、智能家具等,功能齐全、品质达标,畅销全球;陶瓷工艺精品融合传统技法与现代设计,以青花、珐琅彩等为特色,成为中俄文化交流的特色名片。

中俄博览会作为中俄两国间高层次、全方位、宽领域的经贸交流合作平台,是践行全面战略合作伙伴关系、深化双边经贸互联互通、推动实现产业互补、厚植民间人文情谊的核心载体与重要纽带。多年来,江西始终胸怀大局,主动作为,积极参与中俄博览会,持续拓展对俄经贸合作版图,在经贸往来、产业协作、文化交流等领域不断深耕,结出累累硕果。此次作为主宾省,江西将以博览会为契机,聚焦贸易畅通、产业协同,推动优势产品走进俄罗斯市场,深化多领域务实合作,打造内陆省份对接中俄贸易的示范样板。



龙江 营商

两部门联合召开恳谈交流会

规范执法解难题 护航民企“安心营商”

本报讯(记者李雪君)“希望能有一个稳定、公平、透明、可预期的法治化营商环境,让我们安心搞经营、放心谋发展。”这是龙江民营企业家的共同心声。日前,省工商联与省司法厅联合召开促进民营经济高质量发展恳谈交流会,聚焦规范涉企行政执法,推动解决企业发展难题,以精准法治服务回应企业期待,助力民营经济高质量发展。

此次会议以习近平总书记关于民营企业发展的重要论述为指引,深入贯彻落实党中央、国务院决策部署及省委省政府工作要求。去年5月正式实施的《中华人民共和国民营经济促进法》,进一步明确了规范涉企执法的法治原则

和制度基础。我省也将正式颁布实施新修订的《黑龙江省民营经济促进条例》,并全面开展规范涉企行政执法专项行动。依托全省规范涉企执法专项行动、“亮码入企”等工作部署,会议进一步明确工作方向,将全力规范涉企行政执法,坚决防止违规异地执法和趋利性执法,依法平等保护民营企业和企业家合法权益,持续筑牢民营经济发展的法治保障。

会议聚焦涉企行政执法领域突出问题,邀请省内10家民营企业代表开展面对面交流,深入倾听企业生产经营、涉企行政执法中遇到的困难堵点,全面收集各类意见建议。省司法厅相关部门、省律师协会、省调解协会、哈尔滨仲

裁委员会相关负责同志,结合典型经贸纠纷与合规审查案例,现场分享合规管理、合同风险防范、商事调解、商事仲裁等实用法律实务经验,针对企业提出的问题逐一现场回应,并承诺将全面系统梳理收集到的所有意见,全力以赴推动各类问题落地解决。

会议指出,广大民营企业要学好用好《民营经济促进法》,明确政策红利与法律边界,筑牢企业发展的法治根基;要紧扣合规管理关键环节,完善法人治理结构,加强合同管理、知识产权保护等重点领域风险防控,逐步建立健全中国特色现代企业制度;要把握时代机遇,弘扬企业家精神,坚持创新驱动,坚守诚

信守法底线,在龙江高质量发展、可持续振兴中展现新担当、新作为。

下一步,省工商联将持续聚焦“两个健康”工作主题,不断深化与司法机关的合作联动,畅通企业诉求反映绿色通道,在行政执法协调、司法权益保障等方面持续搭建高效企沟通桥梁,以更专业、更高层次的法治服务,全力护航龙江民营经济高质量发展。

省台联赴闽考察 深化龙台经贸合作

本报讯(记者王阳阳)日前,黑龙江省台联率哈尔滨、牡丹江、佳木斯等5市台联相关负责人,赴福建省福州市、泉州市开展“情系台商·聚力共赢”对台经贸考察交流活动,旨在学习先进经验、搭建合作平台、推动龙台经贸深度融合。

活动期间,省台联举办专场对台经贸交流会,邀请70余位台商企业家参会。我省5市现场推介重点产业招商项目,与会台商围绕农业、环保、文旅、教育等领域深入交流,达成多项初步合作意愿,多位台商表示将适时赴龙江考察对接、洽谈合作。

考察组先后走访福元康养集团、喵喵橙农业科技有限公司等台资企业,实地了解企业运营模式与产业发展经验。与泉州惠安台湾农民创业园、泉州台商投资区对接,重点探讨乡村振兴背景下龙台农业合作路径。同时,考察组调研福州台湾会馆、晋江体验馆,系统学习福建省两岸融合发展示范区建设先进做法。与福建省台联、福州市台胞投资企业协会等单位交流,借鉴当地在台胞医疗、就业、金融、安居等方面的服务保障经验,为龙江优化台商服务提供参考。

交流会上,省台联相关负责人推介龙江农业、制造业、对俄合作、冰雪旅游四大优势,宣讲我省“十五五”规划重点任务,诚挚邀请台商参加第十届中国-俄罗斯博览会与第三十五届哈洽会,抢抓东北振兴机遇,深耕龙江市场,共谱龙台经贸合作新篇章。

口岸 前沿

黑河港气垫船 跨境客运启航

本报讯(记者孙铭阳)随着黑龙江黑河段进入春季流冰期,省航运集团黑河港务局有限公司2026年春季气垫船国际旅客运输如期开通,首航当日即运送出入境旅客629人次,实现边境跨境客运业务平稳开局,为中俄边境口岸运输复苏释放强劲信号。

作为连接中俄两国的流冰期“水上高速通道”,气垫船成为保障人员往来的关键运力。该航线自1992年首航以来已安全运营34年,凭借可越障行驶的独特优势,跨境航程仅需2分钟,是当前界江流冰期速度最快、发船频次最高的跨境客运方式,有效填补特殊时段水上客运空白,成为中俄旅客跨境出行首选方案。

工作人员表示,此次气垫船客运平稳启航并实现首日良好客流,既是黑河港运营保障能力的体现,也反映出中俄边境人员往来需求的持续回升。随着运营步入常态化,航线将进一步满足跨境探亲、旅游、商务等出行需求,助力两国经贸人文交流深化。

据了解,黑河港已制定季节性衔接方案,待流冰期结束后将及时启动冰期国际旅客运输,持续强化对俄口岸运输枢纽功能,为我国向北开放及边境地区高质量发展提供稳定通道保障。

鹤岗农特产品 “进军”西南市场



展会现场。图片由省供销社提供

本报讯(记者李雪君)近日,第114届全国糖酒商品交易会在成都举办。鹤岗市供销社组织本地10家优质农企、基层供销社携黑土农特产品组团参展,成功签下供货300吨优质大米购销订单,同时达成多项产销对接、跨区域合作意向,为鹤岗农特产品走出龙江、进军西南市场打开全新空间。

展会期间,鹤岗市供销社精选优质大米、非转基因食用油等六大类20余款绿色有机农特产品集中推介,通过现场品鉴、品牌宣讲等形式吸引大批客商洽谈,多家参展企业达成初步合作意向,有效提升了鹤岗本土农特产品的品牌影响力。同时,鹤岗市供销社与成都市供销社达成合作共识,双方将建立常态化对接机制,在农产品南北产销双向对接、为农服务资源共享等领域深化合作,还对接成都本地社区,围绕“鹤供优品”社区直供、专柜入驻等模式达成合作意向,打通“产地直供+社区直达”的扁平化流通渠道。

下一步,鹤岗市供销社将以此次参展为契机,持续整合本地农特产品资源,拓宽流通渠道,为服务乡村振兴贡献供销力量。



3.0时代 龙江企业如何出海?



亚布力论坛永久会址。

□本报记者 曲静

继产品出口的“走出去”,到资本并购的“走进去”,如今,中国企业出海已进入生态共建“走出去”的3.0时代。2026年政府工作报告在“进一步扩大高水平对外开放”部分明确提出,“引导企业优化全球市场布局”“引导产业链供应链合理有序跨境布局,完善海外综合服务体系,加强对外投资风险防控与海外利益保护”。那么,在中国企业出海3.0时代,黑龙江企业如何稳健拓展国际市场?

黑龙江冬季冰雪地、夏季凉爽宜人;缅甸四季常青、热情如火。两地虽远隔千里,温度差异较大,但合作热度同样高涨。4月20日至22日,黑龙江省代表团应邀访问缅甸,积极拓展同缅甸及东南亚国家合作。双方企业在现代农业、经贸投资、高端装备、教育科技、人工智能、卫生健康、文化旅游等领域深度交流,并签署系列合作协议。

而在黑龙江省商务厅接连发布的4月、5月境外展会指南中,新加坡亚洲国际食品与酒店展、泰国曼谷国际建筑材料展、越南国际电子产业及智能制造博览会,以及马来西亚吉隆坡机床、金属加工、工业自动化等东南亚国家的重点展会频频出现。

“十五五”开局之年,依托向北开放前沿优势的黑龙江,已经向深度融入全球市场跨越,并精准锁定东南亚等新兴市场。放眼全国,东南亚已成为中资企业产能出海的首选地。在日前召开的第十六届亚布力中国企业家论坛年会上,企业家们有一个共识,东南亚既是新兴消费市场,也是承接产业链转移之地,是中国企业全球化的重要试验场。东南亚吸引力来自多方面:邻近中国的地理位置、接近中国一半的人口红利、相对友好的营商环境。更为重要的是在消费品等领域,中国企业主要与全球品牌竞争,而非其本土品牌,从而降低了保护主义风险。

深耕本土化行稳致远

在日前举办的亚布力论坛年会国际化分论坛上,众多深耕海外市场的企业家结合亲身实践,分享了出海路上的经验与教训。而其中,给龙江企业带来的启示也非常明晰:本土化是企业出海破局“水土不服”、实现长期可持续发展的核心密钥。唯有摒弃简单的产品输出、模式复制,深度融合当地市场、文化与规则,才能在全球舞台站稳脚跟,实现从“走出去”到“走进去、走出去”的跨越。

合规本土化,是企业出海的立身之本。迈胜医疗集团董事长田源在分享医疗器械出海经验时表示,海外布局第一步就是完成当地注册、取得合规资质,严格遵循所在国家和地区的法律法规。不同市场的监管体系、行业标准、准入门槛截然不同,从生产资质、产品认证到用工规范等,每一个环节都需要完



中俄博览会和哈洽会等展会成为龙江企业走出去的重要平台。

龙企蓄力拓展全球化

2026年黑龙江省政府工作报告提出,“扩大产品出口,提升‘龙江好物’国际竞争力和影响力”“加强外贸出口企业服务,实施支持成长型中小外贸企业发展政策措施”……

日前,黑龙江既有哈电国际、大庆石油、龙建路桥等“走出去”标杆企业在境外承揽项目,更有不少中小型企业蓄力拓展全球化市场。

黑龙江碳境复合材料有限公司与哈尔滨工业大学深度合作,将碳纤维用到冰雪运动装备上,成功打通碳纤维原丝到滑雪板的全产业链。翻开企业2026年发展规划表,一幅全球化路径清晰展现:哈尔滨市香坊区综保区项目达产、新西兰合作项目签约落地、参与匹克球全国巡回赛及项目推广、推动法国阿尔卑斯集团公路赛与山地赛项目引入,筹备2026~2027年雪季中新(中国-新西兰)滑雪对抗赛及相关研学活动……

过去一年,黑龙江以电动载人汽车、锂电池等为代表的“新三样”产品出口激增17.9%;雪地摩托、滑雪用具等体育用品出口增长

全贴合当地政策要求

人才本土化,是企业融入当地市场的核心纽带,也是跨文化管理的破题关键。瑞安集团主席罗康瑞直言,企业出海从长远来看,必须大胆起用当地人才,推动管理层本土化。海外市场的商业逻辑、人文沟通、市场需求,只有本土人士才有最深刻、最精准的理解。

合作与运营本土化,是企业降低出海成本、快速打开市场的高效路径。滴灌通创始人、主席李小加对“技术+本土资本”合作模式非常认可:“我们有技术、供应链、IP,让当地人投资、搞定当地事务,我们提供标准、品牌与供应链支持,这是一种高效的出海模式。”罗康瑞也表示,若企业能打造强大的品牌,可借鉴迪士尼、沃尔玛的模式,依托品牌优势实现轻资产出海,优先布局发展中国家市场。

8.5%。这些数据表明,黑龙江外向型企业市场多元化战略成效初显。

黑龙江企业在全球化赛道上迈出试探性脚步,政府部门则全力护航。

日前,黑龙江省正式印发《关于支持成长型中小外贸企业发展的若干政策措施》,围绕巩固企业根基、拓展国际市场、强化金融服务、优化要素保障等方面,提出了18项具体支持举措,以“真金白银”和务实服务助力企业纾困增效、拓展海外市场。在支持拓展多元化国际市场方面,对企业开展国际认证、参加境外重点展会、设立海外营销网点等产生的费用,给予70%~90%不等的高比例补贴;在构建高质量金融服务体系方面,对企业开展各类贸易融资产生的利息给予80%贴息,对其运用金融工具管理汇率风险产生的费用给予90%补贴。同时,强化信用保险保障,对投保小微外贸企业统保平台产品的保费给予全额补贴,其他特定保险产品保费补贴比例也达90%,为企业出海经营系上“安全带”。

本文图片为本报资料片