

“尔滨”高品质供给 解锁文旅新体验

□本报记者 李爱民

深度整合优质
文旅资源，哈尔滨
市以全域联动之姿、串珠
成链之巧，精心打造集赏
花踏青、文体交融、艺术演
绎、潮玩消费于一体的高
品质文旅盛宴，让八方来
客共赴美好之约。

全域联动 共塑文旅体验

哈尔滨全域统筹布局，立足城市文旅特色，精心策划六大主题、20条春日精品游玩线路，涵盖欧陆风华、自然生态、亲子研学等多元场景，全方位满足不同游客的出行体验。

全线深度串联中央大街、中华巴洛克、太阳岛、哈尔滨极地公园、冰雪大世界等城市地标景区，充分盘活城市公园、山林湿地、滨江绿道等生态休闲空间，将冰城的人文底蕴与自然春光完美融合，打造步步有景、时时有乐的游玩动线。假日期间，各大景区纷纷打造新场景：冰雪大世界第二届风筝节盛大开幕，雪花摩天轮浪漫迎客；太阳岛重磅打造“国宝游园会”；哈尔滨极地公园全新升级海狮海象互动脱口秀；融创热雪奇迹推出果酱派对、亲子滑雪挑战赛；松花江观光索道倾情呈现“爱丽丝奇幻巡游”。同时，赏花专线从儿童公园连翘初绽，到哈尔滨工程大学杏花纷飞，再到满城丁香紫韵飘香，为广大游客奉上极致体验。

此外，哈尔滨推动高雅艺术走出专业殿堂，融入城市街巷、走进市井烟火，奏响文旅共生的动人乐章。专业剧场好戏连台：哈尔滨大剧院轮番上演沉浸式戏剧《偷心晚宴》、华语金曲演唱会、《爱乐之城》视听交响音乐会、正版奥特曼舞台剧，满足不同年龄段观众的观赏需求；哈尔滨音乐厅精心筹备多场高品质交响盛宴，武侠主题音乐会、女声合唱专场、“乐启·风华”民乐专场音乐会等演出接连登场。艺术演出打破空间限制，哈尔滨交响乐团弦乐四重奏、哈尔滨芭蕾舞团经典剧目《天鹅湖》走进各大商圈，让市民和游客近距离感受高雅艺术的独特魅力。李荣浩世界巡回演唱会哈尔滨站等重磅演艺活动惊喜亮相，让城市处处洋溢文艺气息。

多元供给 尽显地域风情

哈尔滨市道里区立足欧陆风情、江畔风光、历史底蕴等核心资源，以“春韵道里·乐享五一”为主题，精心策划系列特色活动，推出多元文旅供给，全力为市民和游客打造一场精彩纷呈的假日盛宴。在特色文娱活动方面，聚焦核心商圈与文化阵地，打造沉浸式文旅体验。中央大街持续释放百年老街活力，推出老街绘影主题画展、阳台音乐演绎、街头快闪等活动，让游客在漫步中感受历史与潮流的交融。松花江索道打造春日仙踪主题活动，带来爱丽丝奇幻哈尔滨巡游、春日俄罗斯风情演出等特色内容。群力音乐公园下沉广场搭建专属舞台，连续三天开展精品群众文化活动，丰富市民、游客精神文化生活。道里区图书馆同步推出“致敬劳动者 奋进新青年”户外诗歌会。

道里区推出红色记忆、畅享音乐、欧陆风情、江畔休闲、近郊田园、历史文博、夜间休闲七条精品旅游线路，满足不同群体出游需求。听荷耕舍、玥夏露营、觅隐营地、归家岗农场草莓采摘、长岭湖等近郊游目的地全面开放，让游客远离城市喧嚣，尽享田园乐趣与露营惬意。同时，梳理文博场馆开放信息，为游客提供游玩指南；整合道里区公园和花卉资源，助力游客邂逅春日美景，感受生态之美。

深度整合 品质特色旅游

哈尔滨市深度整合辖区优质文旅资源，打造多元特色游玩线路。串联中华巴洛克街区、哈药六版画博物馆，让游客沉浸式感受中西合璧的建筑艺术魅力；整合靖宇街红色地标和主题展馆，打造沉浸式红色研学路线；依托松花江、湿地、天恒山等生态资源，开展踏青、露营、观鸟等活动。

哈尔滨市道外区推出百年老街、品地道美食、赏特色展演，沉浸式感受独具魅力的老道外风情。据介绍，今年春夏季，道外区紧扣“情怀老道外·地道哈尔滨”品牌，纵深推进“一横一纵”旅游发展格局，打造独具特色的春夏旅游体验。在中华巴洛克历史文化街区，常态化开展戏曲、民俗、街头音乐等文艺展演，让百年历史街区洋溢人文活力。群众大舞台从28日起推出一系列精品群众文化演出，红歌唱唱重唱革命岁月、传承红色精神；致敬劳动者专场演出，将唱响时代奋斗赞歌；还有国家级非遗木偶戏童趣展演，为游客带来丰富多样的文化体验。“五一”期间，巴洛克街区头道街每日开放古玩大集，古玩爱好者淘宝百年烟火气；手摇管风琴的复古音律每日沿街萦绕；街区院落内开展象棋、投壶等体验小游戏。

中华巴洛克历史文化街区一隅。
本报记者 王咏梅摄



近郊游热 彰显新活力

作为哈尔滨“后花园”，哈尔滨市阿城区则主打假日热度与赛事品牌效应联动。线路上，推出金源故都文化旅游、乡村田园体验游、生态康养休闲游、非遗民俗体验游、亲子互动研学游等五条精品线路，推出以“千年古都，魅力阿城”为主题的金源文化深度探访四类特色文旅体验。

“遇见春天，欢乐登山”为主题的登山休闲系列活动。在金龙山、松峰山、吊水壶、森工平山皇家鹿苑、玉泉国际狩猎场等景区，开展徒步登山、森林康养、户外野餐等体验，参加东北超阿城龙脊山间毅行大会。

“山野烂漫，仰望星空”为主题的露营户外休闲体验。依托金龙山周边郡王山、彩蝶谷等特色露营地，打造户外露营、踏青赏春、山野休闲等沉浸式体验。将军山露营地还推出“好爸爸与孩子”荒野求生活动，设置丛林探险、野外实践等项目。

“走进自然，触摸新鲜”为主题的亲子互动研学活动。北大荒阿城有机采摘园、玉泉桃花源，开设草莓种植科普课堂，涵盖草莓采摘、主题涂鸦活动；北方森林动物园还将推出萌宠互动、动物科普。

“千年古都，魅力阿城”为主题的金源文化深度探访。金上京历史博物馆、金太祖陵遗址公园将带游客感受民族融合和历史厚重感。同时，“杀猪菜”、铁锅炖、红星湖鱼宴等，让游客尽享舌尖美味。

2026年5月4日 星期一

E-mail: ss486853427@163.com

本期主编：文天心
本期责编：李 浙
执编/版式：王咏梅
美 编：倪海连

串珠成链 解锁新玩法

哈尔滨市松北区精心准备了四条旅游线路，串联各大景区推出十余项特色主题活动，以多元场景、沉浸式体验、全龄段玩法，乐享假日美好时光。

“亲水露营·惬意休闲”之旅。喜欢亲水露营的朋友可以到太阳岛、冰雪大世界、金河湾湿地、阿勒锦岛、大剧院周边，这些景区景点都开放了露营地，可在江畔野餐休憩，尽览湿地风光，享受休闲时光。

“生态观光·自然奇趣”之旅。喜欢自然生态的朋友可前往太阳岛，看看国宝大熊猫“芝士”“芝麻”两兄弟；可以到冰雪大世界免费参加“筝舞蓝天·冰雪奇缘”风筝节，每日有上千只风筝免费领，还有巨型风筝表演；到东北虎林园、打卡网红虎“二埋汰”，到哈尔滨极地公园体验“咩咩农场”，看白鲸秀、海豚秀等人气演艺，开启一站式极地欢乐之旅。

“文艺展演·沉浸体验”之旅。爱好文艺的朋友可以到禹舜美术馆，看看“一带一路·乌兹别克斯坦艺术家画展”，到太阳岛国图文创馆参观“中东铁路影像展”，顺便喝杯咖啡，翻翻书，在书香与文创氛围中慢享时光，到太阳岛“周立波《暴风骤雨》创作地纪念馆”参观，到哈尔滨大剧院看“爱乐之城”视听交响音乐会、“华语榜中榜”金曲演唱会等精彩演出。

“亲子欢乐·全家嗨玩”之旅。“五一”期间，家庭出游的朋友可以到林达世界欢乐城，参加萌宠节、萌宠巡游、萌宠市集、爬行动物科普展精彩纷呈，还有主题舞台剧《欢乐之心》《印象·哈尔滨》《穿越狂欢秀》值得一看。到融创乐园参加山海幻兽嘉年华，看20米巨型鳌鱼空中飞舞和国际特色大马戏，到波塞冬旅游度假区参加凯旋狂欢巡游，观看美人鱼表演，到枫叶小镇温泉和银河欢乐世界康乐戏水，放松身心。



中华巴洛克历史文化街区。本报记者 王咏梅摄

景区看台

桦南百年森林小火车 鸣笛启航

□文魏鑫 本报记者马一梅 李健 摄 本报记者李健



为森林旅游运营季做准备。

日前，记者在桦南森林铁路景区看到，这里正呈现出一片繁忙有序的景象。站务人员正细致地对车厢、候车区及沿线观景平台进行清洁消毒；机修班组逐辆调试检修完毕的窄轨蒸汽机车；文化展馆内，讲解员们围绕新布置的“林区开发史”主题展板进行最后的讲解演练……“五一”期间，桦南百年小火车以最佳状态迎接四方游客，开启了今年的森林旅游运营季。

桦南百年森林小火车旅游项目，是龙江森工桦南局公司立足其独特的百年森林铁路国家工业遗产资源，将这条承载厚重历史的窄轨铁路，打造为集生态观光、文化体验、研学教育于一体的综合性旅游产品，使之成为拉动区域经

济增长、展示林区新形象的重要引擎。

为确保游客获得安全、舒适、富有文化内涵的体验，公司党委提前谋划，指导旅游服务中心扎实做好各项前期工作：优化“向阳山—桦南站”经典线路的沿途景观布置；升级森林自然教育课堂的课程内容与互动环节；丰富“森工记忆”影像展的实物展品；对“桦南大煎饼”等非体验项目的流程进行标准化梳理。所有一线服务人员均已完成岗前业务与安全培训。据悉，今年小火车运营期间，除常规观光服务外，旅游服务中心还将结合时节特点，策划推出主题摄影、自然写生、亲子科普等系列特色活动，进一步丰富游客的深度体验。

文旅动态

宝泉岭“果蔬长廊”渐成旅游打卡地

□文/高雅 本报记者 姜斌 刘畅 摄/高雅



樱花。

花。“樱桃是异花授粉树种，棚里没有风也没有足够多的昆虫，得靠人工帮忙。”张毅男边操作边解释，“用毛笔授粉，坐果率高，果形也周正。”

“我们靠的是人工精细管理和自然成熟。”张毅男说，“樱桃肉厚、汁多、脆甜，很多游客都开始提前预订，每斤单价也能卖到80元左右，九栋大棚年收益能达到30万元左右。”

火龙果红：催生研学“第二课堂”

在节能日光温室大棚内，最让人称奇的，莫过于火龙果的成功“北迁”。在火龙果温室，一排排形似仙人掌的枝条整齐攀附在支架上，翠绿肥厚，长势喜人。技术人员李红娟正手持修枝剪，在枝条间仔细挑选，咔嚓几声，一些老枝、弱枝应声落下。

火龙果是热带水果，为了让它在这片黑土地上“安家”，技术人员没少下功夫。“南果北种”不仅种出了稀奇，更种出了效益。火龙果的采摘期能够从7月一直持续到12月，采摘价格也能达到每斤30元。为了利用好每一寸土地，技术人员还在火龙果架下套种了桑葚、百香果等多种热门水果，实现了“一地多收”。

不仅如此，火龙果棚还成了当地中小学生的“第二课堂”。孩子们蹲在架子前，听技术员讲热带植物在寒地过冬的故事，亲手剪下一颗成熟的火龙果。这种“南果北种”的奇景，极大地增强了旅游吸引力，每年吸引研学团队和游客上万人次，实现了从“卖果子”向“卖科技、卖

体验”的华丽转身。

草莓果甜：采摘大棚笑语盈盈

从春节到现在，北大荒农业股份宝泉岭分公司最热闹的地方，就是草莓温室。走进大棚，热气裹挟着浓郁的奶香扑面而来。绿油油的草莓秧一垄垄铺满地面，红的、白的、粉的草莓像一颗颗彩色宝石，从绿叶间探出头来。工作人员忙着疏花疏果，为下一茬果实的健壮生长打好基础。

“这个白的甜！有奶香味儿！”来自鹤岗的张女士带着女儿专程开车过来，“春节时就带她来过一次，那时候刚开园，红的不多。现在好了，三种颜色都有，孩子每种都想摘。”这片草莓是去年秋天定植的，从今年春节就开始陆续成熟，采摘期一直持续到六月份。宝泉岭分公司坚持绿色种植标准，采用蜜蜂授粉和黄蓝板物理防虫，产出的草莓摘下就能直接吃，在当地已经攒下了一大批回头客。

品种不同，身价也不同。红色草莓酸甜可口，最是经典；奶油草莓香气浓郁，入口即化；白草莓颜值最高，果肉细腻，甜度也最足。三种草莓定价各有高低，最贵的奶油草莓每斤能卖到上百元，依然供不应求。

一条以樱桃、草莓、火龙果等为亮点的“春日果蔬长廊”，不仅丰富了百姓的“果盘子”，鼓起了企业的“钱袋子”，更成功变身区域旅游的新地标，持续为宝泉岭的产业振兴与生态发展注入蓬勃动能。未来，这片黑土地上的“多彩故事”，还将继续精彩书写。