

## 领会和把握“十五五”时期战略部署

# 推动内需成为经济发展主动力

乔榛

供给与需求是经济发展的一体两面,推动二者良性互动是实现高质量发展的重要路径。要坚持以需求为导向引领供给体系和结构调整,通过供给侧的系统性变革催生新产业、新业态、新消费,不断拓展需求空间,形成投资与消费相互促进、协同发力的良性循环格局,以持续扩大的内需为经济可持续、高质量发展提供坚实支撑,为全面建设社会主义现代化国家注入强劲动力

内需是推动经济发展的基本动力。扩大内需不仅是抵御外部冲击、推动我国经济持续回升向好的有效途径,更是推动高质量发展、构建新发展格局的战略之举。习近平总书记强调:“让内需成为经济发展的主动力。”中华人民共和国国民经济和社会发展“十五五”规划纲要提出,“坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求”。经济发展的内在规律表明,不同发展阶段对应着不同的核心驱动力,唯有深刻认识并遵循这一规律,才能为推动经济发展找准着力点。

### 内需成为经济发展的现实需求

当前,中华民族伟大复兴战略全局与世界百年未有之大变局深度交织,对我国经济发展提出新要求,推动经济从高速增长阶段转向高质量发展阶段成为新使命。高质量发展既是应对国际环境变化的战略选择,也是推动国内经济转型的核心动力。

进入本世纪之后,国际形势加速演变,我国对外经济循环遭受到严峻挑战,也提出了新的课题,必须在继续推动经济全球化的前提下把经济循环的着力点放在国内,以国内大循环为主体构建经济循环新格局。构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,重点在构建国内统一大市场,核心是扩大国内需求。

实现高质量发展的根本目的,就是要更好满足人民日益增长的美好生活需要,让发展成果更多更公平惠及全体人民。从供给端发力,高质量发展的关键在于构建现代化产业体系。从需求端发力,高质量发展需精准对接人们需求升级趋势。供给与需求是经济发展的一体两面,推动二者良性互动是实现高质量发展的重要途径。要坚持以需求为导向引领供给体系和结构调整,通过供给侧的系统性变革催生新产业、新业态、新消费,不断拓展需求空间,形成投资与消费相互促进、协同发力的良性循环格局,以持续扩大的内需为经济可持续、高

质量发展提供坚实支撑,为全面建设社会主义现代化国家注入强劲动力。

因此,让内需成为经济发展主动力,是应对国内外形势变化的必然选择,也是实现高质量发展的内在要求,蕴含着经济发展规律的深刻内涵。

### 内需成为经济发展的理论根据

经济发展离不开坚实的动能支撑,探讨经济发展的动力,始终是经济理论研究的重点。在生产水平较低的历史阶段,经济发展的主要动力源于生产,实现路径唯有提高劳动生产率。当生产力发展到较高水平,且经济在市场中运行时,必然会出现产品超出有效需求、形成生产过剩即经济危机的阶段。此时,推动经济进一步发展需要扩大有效需求,需求也由此成为经济发展的动力,扩大需求成为促进经济发展的重要途径。

经济发展是供给和需求之间相互促进的循环过程,也是供给和需求两种动力共同推动的一种结果。从理论上讲,经济发展离不开供给和需求两种动力的推动,实现经济发展必须强化这两方面的动力。从实践来看,不同发展阶段的供给和需求动力所显示出来的作用并不相同,我国在高速增长阶段积累的生产力出现普遍的过剩问题,要扩大需求来达成经济发展新的平衡。由于国际经济环境的重大调整,外需遭遇的挑战越来越严峻,难以形成持续的需求支撑。因此,达成经济发展新的平衡,并形成我国经济可控制、可持续的需求动力是内需。这既是我国经济发展实践的客观结果,也是经济发展规律的必然体现。基于此,实现我国经济可持续、高质量发展,必须把扩大内需作为经济发展的主动力。

### 培育内需成为经济发展的着力点

使内需成为经济发展的主动力,关键在于促进消费和投资。促进消费是一个系统工程,需要解决能消费、敢消费、想消费、愿消费、易消费、惠消费六个问题。能消费建立在收入的基础上,敢消费需要通过社会保障解决后顾之忧

忧,想消费需要有匹配的消费升级,愿消费需要提升消费体验和消费环境,易消费必须畅通消费渠道和完善消费场景,惠消费需要降低消费成本。促进投资必须让投资精准对接消费需求,对接产业升级,对接民生短板,通过撬动政府、民间、外资、产业、金融、新兴领域六大资本力量,形成有效投资。

我国拥有超大规模市场,蕴藏巨大消费潜力。激活这份潜力,关键在于精准锚定扩消费的发力点,以系统举措破除梗阻、激发活力。一是,统筹推进稳就业、增收入、强预期,筑牢消费能力根基。把合理提高公共服务支出占财政支出比重作为关键突破点,发挥其撬动效应,持续加大教育、医疗、养老、住房等领域公共投入,织密民生保障网络,切实消解居民远期支出焦虑,从根本上增强消费底气与能力。二是,深入实施提振消费专项行动,丰富消费场景供给。立足不同收入群体消费需求差异,精准施策、分层发力。为高收入群体提供适配消费升级的高品质商品与服务,满足个性化、高端化需求;为中等收入群体优化消费供给、提升服务质量,释放其消费主力潜能;为低收入群体加大消费补贴力度,保障基本消费需求,形成覆盖全群体的消费提振格局。三是,持续巩固居民消费能力,夯实扩消费长远支撑。通过深化收入分配制度改革,壮大中等收入群体、拓宽低收入群体增收渠道等长效举措,不断优化收入结构,让消费增长拥有坚实的内生动力,为扩大消费、培育内需提供持久支撑。

增加投资是扩大内需的重要支撑,特别是增加有效投资至为关键,也需要找准其着力点。一是优化投资结构。充分激活民间投资活力,系统谋划促进民间投资的政策措施。更好发挥政府投资带动作用,明确中央和地方投资方向和重点。加大对消费相关领域投资力度,推动投资消费良性循环。二是提高投资效益。着力解决部分领域投资存在的“重投入、轻效益”问题,让投资资金撬动更多的经济社会价值。三是坚持投资于物与投资于人相结合。通过物质资本投资筑牢经济发展的基底,又通过人力资本投资激活生产要素的内生价值,最终形成“物的投资赋能人的发展、人的投资提升物的效率”的良性循环。四是深化投融资体制改革。用好新型政策性金融工具,发挥好基础设施领域不动产投资信托基金、政府和社会资本合作等渠道作用,激发投资活力。

(作者单位:黑龙江大学,作者系黑龙江省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员,本文为黑龙江省哲学社会科学规划项目阶段性成果)

# 充分释放节庆文化的社会功能

彭华

乡村文化振兴是乡村全面振兴的铸魂工程,也是加快农业农村现代化、促进城乡融合发展的必然选择。中华人民共和国国民经济和社会发展“十五五”规划纲要提出“传承弘扬中华优秀传统文化”。传统节庆文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,承载着农耕文明的智慧结晶、乡土社会的伦理秩序与群众的情感纽带,在乡村全面振兴中具有不可替代的独特价值。深入挖掘其赋能潜力,破解发展困境、探索实践路径,对建设宜居宜业和美乡村具有重要的现实意义。

### 传统节庆文化赋能乡村全面振兴的核心价值

传统节庆文化植根乡土、传承千百年,以其丰富内涵与多元功能,成为赋能乡村全面振兴、激发乡村活力的精神源泉与重要引擎。

传统节庆是守护乡土文脉的“活化石”。节庆中蕴含的神话传说、民间技艺、传统礼仪等,是中华优秀传统文化的重要载体。各类民俗展演、农耕仪式既能唤醒村民文化记忆,又能在代代相传中强化文化认同与民族自信。传统节庆是激活经济动能的催化剂,其自带的聚人气优势,能打通文化资源与市场需求通道。通过“节庆+农业”“节庆+旅游”“节庆+文创”等融合模式,推动农产品增值、乡村旅游升级、文创产业崛起,把文化资源转化为经济优势。传统节庆还是集聚人才力量的强磁场。节庆策划、组织、运营需要各类人才参与,为本土文化能人、返乡创业者提供施展平台,也能吸引高校毕业生、文创人才等外来力量。同时,传统节庆还是凝聚治理合力的黏合剂。节庆开展需要多方协同,村级党组织、村民自治组织、企业等在协作中凝聚共识,构建共建共治共享的乡村治理格局,提升乡村组织化程度与社会凝聚力。

传统节庆文化赋能潜力巨大,但实践中仍面临诸多难题。一是一些节庆脱离乡村实际与村民需求,沦为单纯商业表演或形式化仪式,缺乏精神内核。二是同质化突出。部分乡村对节庆产业化缺乏系统规划,融合模式单一。三是乡村普遍缺乏节庆策划、市场营销、文创设计等复合型人才。四是乡村节庆文化资源分布分散、开发不足,缺乏系统梳理整合。五是影响力有限。部分乡村仍依赖传统方式推广节庆,缺乏对新媒体、数字技术的运用,传播渠道单一、覆盖面窄。

### 传统节庆文化赋能乡村全面振兴的实践路径

破解现实困境,须坚持问题导向、系统思维,推动传统节庆文化创造性转化、创新性发展。

坚守文化根脉,推动活态传承。深挖节庆文化内涵,组织专家学者、本土能人系统梳理节庆的历史渊源、文化符号与理论内涵,建立数字资源库,实现文化资源永久传承与广泛共享。创新传承形式,在保留核心内涵的基础上,融入亲子体验、数字互动等现代元素,针对年轻群体开展云节庆、线上民俗课堂,实现传统与现代衔接。

深化产业融合,构建多元业态。打造“节庆+”融合模式,推动“节庆+农业”向订单农业、精深加工延伸;“节庆+文旅”整合生态、民俗资源,培育民宿、露营、夜间经济等新业态;“节庆+文创”开发特色产品,塑造特色品牌,坚持“一村一品”、一节一特色,提炼独特主题与文化符号,避免同质化竞争。

强化人才支撑,凝聚智力动能。培育本土人才,开展技能培训,培养文化能人、运营管理者等,建立激励机制激发参与热情。吸引返乡人才,优化创业就业环境,提供场地、资金、政策支持,鼓励其运用在外资源推动节庆创新发展。通过柔性引才、项目合作等方式引进专业人才,深化与高校、企业合作,建立人才培养基地。

整合各方资源,强化保障体系。加强党建引领,将节庆文化建设纳入乡村振兴规划,统筹多部门资源形成合力。各级政府设立专项基金,加大基础设施、文化阵地、人才培养等投入。完善交通、住宿、通信等基础设施,提升节庆接待与服务水平。健全政府引导、市场运作、群众主体、社会参与的协同机制,形成共建共治共享格局。

创新传播方式,扩大文化影响。通过技术赋能节庆形式创新,利用新媒体新形式,结合传统媒体,形成“线上+线下”传播格局。打造节庆专属文化符号、吉祥物,邀请媒体、网红参与宣传,提升话题度。运用元宇宙、VR/AR等技术打造沉浸式体验,为城乡居民提供乡愁体验。

(作者单位:哈尔滨工业大学)

### 调研小结

打造“节庆+”融合模式,推动“节庆+农业”向订单农业、精深加工延伸;“节庆+文旅”整合生态、民俗资源,培育民宿、露营、夜间经济等新业态;“节庆+文创”开发特色产品,塑造特色品牌,坚持“一村一品”、一节一特色,提炼独特主题与文化符号,避免同质化竞争。

### LILUN

## 理论专刊

总第1868期

杨廷制图

## 推动对外开放从通道经济向进出口加工等多元化经济发展转变

# 促进产业集群发展和优化升级

孙浩进



微信扫描二维码上“龙头新闻”看“展望十五五”大家谈

间的重要任务举措,需要具有龙江特色优势的外贸加工集群作为产业根基,增长动能。

聚力发展外贸加工集群,跳出通道经济的单一取向,加快形成龙江外贸竞争力的集成系统、集聚实体,能够构建定位准确、边界清晰的跨区域产业合作体系,塑造更大格局、更高层次的开放。打造具有龙江特色优势的外贸加工集群,须扭转传统路径下的被动开放意识,从相加阶段迈向相融阶段,增强外贸全产业链协同配套,推动优质潜力股融入外贸加工集群中,握指成拳,因地制宜、催化质变,充分发挥综合加工集群的效能,形成协同攻关、集聚合力的后发开放优势。

### 打造沿边地区特色加工产业集群

沿边地区要扭转政策驱动的被动开放意识,因地制宜打造特色加工产业集群,实施好主动作为、主动竞争的开放策略。立足本地资源禀赋条件和优势,坚持开放导向、市场导向,吸引龙头企业投资沿边地区特有的矿产资源、林下资源、农产品加工,打造全行业产业链,重塑层次鲜明的产业发展体系,形成“资源—企业—市场”的流通发展循环。

发展沿边地区资源精深加工和冷资源利用、特色种养和食品精深加工等产业,打造支柱项目和拳头产品,培育知名品牌、增强市场占有率,提高资源利用效率和区域比较优势。在沿边地区发展小家电加工、服装鞋帽加工等出口导向型产业,加大对重点口岸外向型企业扶持力度,打造进出口加工基地,建设跨境产业链、产业集群。

### 打造跨区合作重点加工产业集群

加强与长三角、粤港澳大湾区企业的合作和联动,有

序承接重点产业梯度转移,构建资源互补、生产要素集聚的重点加工产业集群。深入开展与国内各地区产业发展规划相互兼容、相互促进,培育主动适应外向型市场竞争的开放合作主体,不断拓展内外合作开放相互传导的广度和深度。

在产业布局上统筹贸易、投资、通道、平台建设,将农产品精深加工、机械制造等产业纳入建设跨区域合作的特色产业集群,实施进口抓落地加工、出口抓提档升级,加快推进绿色生态产品、木材加工等有一定国际国内竞争优势的企业提质增效,建设跨区域合作的科技型、创新型重点项目,推动外贸加工集群的产业链向纵深发展。

### 打造自贸区优势加工产业集群

依托自贸区提升战略,形成国内外资本和大项目聚集的新高地,聚集一大批国际化、现代化的大项目,打造优势加工产业集群,支撑推进高水平对外开放的产业布局。

发挥龙江装备制造和国际产能合作优势,提升制度型开放效能,走出产业协同发展的新路径。推动支持哈尔滨片区的深哈产业园等高科技项目发挥引领作用,促进绥芬河、黑河片区通过引资引智加快产业聚集,因地制宜发展高效低耗、节能环保、科技附加值高的新兴产业集群。

聚焦大项目牵动,推动外贸企业做大做强,吸引更多外向型企业落户,创建国际产业合作新模式,稳步拓展绿色发展、人工智能、数字经济等领域合作新空间,开辟开放合作新赛道;推动项目尽快转化落地,加快产业集聚发展,为形成外贸加工产业集群的增长极释放优势,打造更多平台,以更加主动的开放持续推进构筑向北开放新高地。

(作者单位:黑龙江社会科学院,作者系黑龙江省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员)

## 坚持以党性立身、立业、立言、立德

# 把牢政绩观“总开关”

宋学来

习近平总书记深刻指出:“树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性。只有党性坚强、摒弃私心杂念,才能保证政绩观不出偏差。”政绩观端正与否,本质上是党性纯不纯、强不强的集中体现。党性对政绩观起着“总开关”作用,是干部修身立德、履职尽责、创造政绩的思想基础和根本原则。坚强的党性,集中体现为绝对忠诚的政治品格、人民至上的宗旨意识、实事求是的思想方法、担当尽责的实干精神、清正廉洁的纪律操守等核心维度。

锤炼绝对忠诚的政治品格。党性首要属性是政治属性,绝对忠诚是共产党人的首要政治品质。唯有政治上绝对忠诚,方能确保创造政绩始终沿着正确政治方向前行。以政治忠诚淬炼正确政绩观,必须把讲政治贯穿全过程:谋划工作要胸怀“国之大者”,执行党中央决策部署要不折不扣,检验成效要以是否有利于巩固党的执政地位、是否有利于推进中国式现代化为根本标尺。

树牢人民至上的宗旨意识。人民性是党性最鲜明的

底色,人民至上是正确政绩观的根本价值旨归。坚强的党性,必然要求党员干部始终站稳人民立场,把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。要坚持以人民为中心的发展思想,做到心里装着群众、一切为了群众。要深入基层一线,察实情、取真经,多做惠民生、暖民心的实事,少做劳民伤财的虚功;要牢记权力源于人民,只能用来为民服务,决不能以权谋私、以绩邀功。

恪守实事求是的思想方法。实事求是是我们党的思想路线。党性是否坚强,很大程度上体现在能否坚持一切从实际出发,按客观规律办事。这要求党员干部工作中必须坚持一切从实际出发,强化问题、实践和效果导向。作决策立足客观条件,深入调研,因地制宜、精准施策,不搞“一刀切”、不搞层层加码;干工作尊重经济、社会和自然规律,统筹发展与安全、速度与质量,不搞寅吃卯粮、竭泽而渔;看成效坚持真实实效,力戒形式主义、官僚主义,不玩数字游戏、不搞虚假包装。

弘扬担当尽责的实干精神。担当尽责、真抓实干是共产党人党性的鲜明特质,也是创造实绩的根本路径。坚强的党性,必然体现为知重负重、迎难而上的实干精神。新时代新征程任务艰巨繁重,要弘扬求真务实、真抓实干的优良作风。面对新形势新任务,敢于担当、善于作为,在关键环节上敢闯敢试;坚持务求实效、出实招、求实效,以钉钉子精神一茬接着一茬干;正确处理显绩与潜绩、当下与长远的关系,既做让群众看得见、摸得着的实事,也做为人人打基础的好事。

坚守清正廉洁的纪律操守。清正廉洁是共产党人的政治本色,是正确政绩观不可逾越的纪律红线。只有严守纪律规矩,永葆清廉本色,才能做到公私分明、克己奉公。树立和践行正确政绩观,必须把纪律和规矩立在前,严守“六大纪律”,知敬畏、存戒惧、守底线。要坚持公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权,自觉抵制特权思想;强化自我革命精神,从严修身、从严律己,做到心有所畏、言有所戒、行有所止。唯有坚守廉洁底线,才能保证政绩观不出偏差,让干事创业既干出实绩,又守住清白。

(作者单位:中共哈尔滨市委党校(哈尔滨市行政学院))