



音乐之城独特的艺术魅力。

线上线下同步直播。

文商旅融合： 实现产业价值闭环

以文彰旅，以旅促商。“秋林之声”系列音乐演出，不止是240余场持续更新的“进行时”，更是一场“文化惠民+商业+旅游”多轮驱动的文旅深度融合探索，最终实现“音乐引流—场景留客—消费转化”产业价值闭环。

在百年秋林发展历程中，音乐从未缺席。这份深植于血脉的音乐基因，如今被重新唤醒。“百年秋林意在文化传承，遂在商场中厅举办‘秋林之声’系列音乐演出，此举与哈尔滨音乐学院教师孟醒不谋而合……”师晓梅道出创办初衷，“从秋林演艺厅定位为‘城市音乐会客厅’，到呈现出‘可听、可看、可沉浸式体验’的公共文化活动，让消费者与高雅艺术不期而遇、情景交融。”

来自广东的齐健一家，本只为采购面包、红肠等哈尔滨特产而来，却意外邂逅了“秋林之声”。此时秋林演艺厅早已座无虚席，一家三口便站着欣赏，兴致丝毫不减。齐健赞叹道：“真是太好了，没想到能在哈尔滨的商场里能欣赏到如此高雅的音乐演出。”一场场不期而遇的音乐演出，令百年老字号与音乐之城交相辉映，更让市民、游客在购物中，尽享“尔滨”独有的艺术魅力。

2025年12月，这一音乐叙事迎来进阶：哈尔滨市南岗区文旅局官方平台与秋林集团携手，推动“秋林之声”系列音乐演出全新升级，创新开启每周末线上线下同步直播新模式，构建起全域覆盖、全网传播的发展新格局。“云端直播间弹幕互动，观看数据不断刷新，‘秋林之声’文旅品牌走出哈尔滨，辐射全国，政企携手共建、文化赋能商业成效初显。”南岗区文化体育和旅游局副局长何春艳介绍说。

从传统“旅游+购物”模式，成功迈入文化赋能商业的新层级。近年来，秋林集团通过整合“秋林之声”系列音乐演出、百年秋林博物馆讲解活动、秋林大巴展馆体验馆等多元业态，打造集吃、玩、悦、购于一体的沉浸式体验、一站式消费场景服务，持续释放文商旅深度融合发展N+1的倍增叠加效应。



记录美好瞬间。

汇入城市乐章： 永不落幕的音乐厅

将镜头聚焦拉远，“秋林之声”音乐系列演出，犹如哈尔滨这座“音乐之城”宏大叙事中的一个声部，亦是把“尔滨”深厚的音乐底蕴的独特优势，转化为激发全域、全季文旅活力的引擎。

“秋林之声”在选曲上无疑是一次中西曲目的对话，让每一位在场者听到、触摸到哈尔滨这座音乐之城的独一无二；它的音乐不在艺术殿堂的档案里，而是在百年秋林穹顶的每一次音乐回响里，在流连于此的市民和游客日常生活中，亦在被唤醒了的百年秋林音乐基因里。”孟醒如是说。

“深化品牌IP，推出‘秋林之声’四季系列——春之韵、夏之梦、秋之颂、冬之歌，使其成为哈尔滨南岗区文旅惠民与城市功能升级的固定品牌。同时，增加合唱团表演形式，引入无伴奏和声表演；推出秋林公司企业主题单曲，用音乐讲述百年秋林的动人故事。在数字化方面，实现官方直播与短视频切片联动，打造线上线下双主场，并建设秋林音乐档案，收录经典演出，进一步构建线上音乐厅。此外，探索‘音乐+商业+研学’的融合模式，让城市地标焕发更多活力。”师晓梅谈及下一步构想，眼里满是期望。

据介绍，2026年哈尔滨市围绕精品创作、公共服务、产业升级等八个重点方向，将进一步推进音乐场景的全域融入，全力推动文旅产业高质量发展，擦亮世界冰雪旅游卓越城市、世界音乐之城的金字招牌，重塑“国际滨”核心竞争力。而“秋林之声”的持续输出，正是其汇入城市乐章，成为文商旅融合发展的生动实践。

“秋林之声”的音乐叙事启示我们：一座城市的音乐基因，不只藏于交响乐团的磅礴乐章，也流淌在城市空间奏响的每一个音符中。当音乐真正成为人们生活中的“不可或缺”，音乐之城便拥有了恢宏而持久的生命力，并迸发出助推经济发展的无限动能。

百年秋林的「音乐呼吸」

奏响四季「秋林之声」

“秋林之声”： “一城双璧” 南北相和

“秋林之声”系列音乐演出，依托百年秋林的音乐基因与岁月积淀，与马迭尔阳台音乐形成“南北相和”的地域格局——一个沉稳内敛，一个飞扬奔放，堪称“一城双璧”，共同奏响哈尔滨这座音乐之城城市空间的曼妙旋律。两者不仅以律动之美诠释“尔滨”的独特魅力，更在文化传播与文化塑造方面，探索出一条行之有效的实践路径。

“在哈尔滨的音乐版图上，百年秋林曾是音乐传播的重要源头之一。早在二十世纪三四十年代，即成立了秋林俱乐部，由秋林员工组成的管弦乐团亦应运而生。如今，在秋林历史文物陈列馆中，仍能见到美国翰美登牌、德国HUPER牌等拥有百年历史的钢琴，以及‘老秋林乐队’曾使用过的圆号、小号等管乐器。”秋林企划品牌战略总监师晓梅介绍说。

这份音乐血脉，并未止步于尘封的岁月。2023年12月10日，“秋林之声”系列音乐演出在秋林演艺厅开启序幕，并逐渐成为常态化的音乐演出。每逢周末固定时段（12:00—14:00）及节庆主题专场，成为哈尔滨市民与外地游客“邂逅艺术的浪漫之约”。对此，受聘为秋林音乐总监的哈尔滨音乐学院声乐歌剧系教师孟醒说：“音乐之城不在于拥有多少座大剧院，而在于音乐的普及性。”秋林之声“演绎的那些耳熟能详的中国民歌作品，能瞬间捕捉观众的注意力。这种演出模式使音乐融入生活之中，生活化场景让高雅艺术变得更亲民，从而潜移默化地提升了听众的艺术审美力。”截至目前，“秋林之声”已累计演出240余场，悄然唤醒了这座音乐之城的“城市共鸣”。

演绎迭代升级，建筑之美与音乐之美交相辉映。“2026年春节期间，‘秋林之声’新春系列演出以主题音乐会形式续写精彩，既有《想把我唱给你听》《这世界那么多人》等浪漫歌曲，也有《我和我的祖国》《我在黑龙江等你》等抒发家国情怀的经典歌曲，更不乏《莫斯科郊外的晚上》《你鼓舞了我》等脍炙人口的外国名曲。”追忆新春主题音乐演出，孟醒感慨不已：“‘秋林之声’涵盖了美声、俄罗斯与欧洲经典名曲、家国情怀、城市本土四大主题元素，在曲目设计上独具匠心，掌控专业度、适配度、传播度三个关键点，适时新增流行、美声、弦乐重奏、民乐等多样化形式，实现了曲目体系化，以满足观演者的不同层次需求。”

“秋林之声”系列音乐演出，已从最初的演艺厅周末专场，发展为“演艺厅+主题演出”的复合模式，其与哈尔滨道里区马迭尔阳台音乐“一城双璧”南北相和，共同构建哈尔滨音乐之城的常青图景。

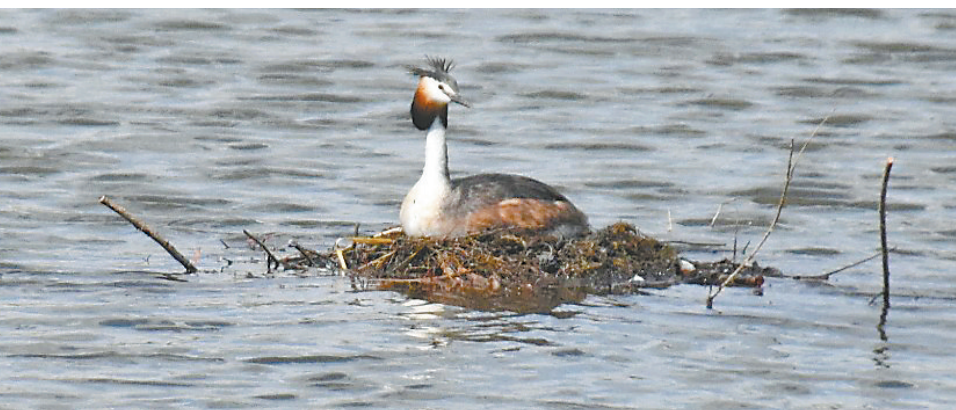
□文 摄 本报记者 王咏梅

文旅聚焦

5月1日，哈尔滨市秋林集团一楼中厅琴音袅袅，歌声悠扬。《莫斯科郊外的晚上》《我在黑龙江等你》旋律徐徐响起，萦绕在百年秋林穹顶之下。现场观众融入其中，纷纷举起手机，定格这一美好瞬间。

而这只是“秋林之声”系列音乐演出，自2023年创办以来两百余场演出中的一帧剪影。当音符激荡回响，外地游客不禁赞叹：“哈尔滨，给了我们太多的惊喜！”作为音乐之城，“秋林之声”正在打造一张“音乐请柬”，以亲民、惠民的演出方式，让百年秋林的“呼吸”与音乐同频，在四季流转之间，悄然嵌入市民与游客的生活肌理，奏响文旅深度融合的新华章。

景区看台



栖息在湿地里的凤头鸕鶿。

游湿地 赏候鸟

□文/摄 本报记者 苏强

在哈尔滨市道里区群力外滩湿地，草木葱茏，鸟语花香，景色迷人。许多市民、游客来到这里观光游玩、拍摄美景。

人们走上蜿蜒的观光栈道，前往湿地深处欣赏美丽风景，观看栖息在这里的野鸭子、红嘴鸥、凤头鸕鶿等候鸟。这些鸟儿时而在空中飞翔，时而钻入水中觅食，鸣叫声此起彼伏。一些摄影爱好者携带着专业相机来到岸边，记录下每一个精彩瞬间。

游人走在栈道上观赏湿地美景。

六年匠心填补艺术空白

《中国百年关东民俗水彩画》创作记

□文/刘婧婧 王若冰 本报记者 白云峰

近日，历经六年潜心创作，宾县画家王春晖倾力打造的《中国百年关东民俗水彩画》系列第三篇章的40幅作品圆满完成创作。该系列作品以200幅精品力作全景勾勒出百年关东民俗变迁画卷，凭借单一主题水彩画创作时间跨度最长、作品数量最多的艺术成就，完成对关东地域民俗文化的匠心传承，在中国当代水彩画艺术领域留下了浓墨重彩的一笔。

六年光阴，王春晖深耕关东民俗文化，一笔一笔勾勒出关东的烟火与流年，每一幅作品都是对这片黑土地最真挚的描摹。王春晖将关东百年岁月变迁分为三大时空板块，以细腻的笔触、精准的构图，让不同时代的关东烟火气跃然纸上：民国岁月（1912—1949）篇章的52幅作品复刻尘封的历史记忆，《放河灯》《连枷脱粒》《编草鞋》等画作将岁时节令、农事劳作、民间文娱的鲜活场景细腻还原，尽显传统民俗的深厚肌理；建国新韵（1949—1989）篇章的108幅作品构筑起温情满满的生活长卷，春节、婚嫁、老物件等十大系列定格了团

圆温情、生活百态与纯真记忆；万象风华（1990—2025）篇章的40幅作品聚焦当代关东发展新貌，《农民画》《直播》《办春晚》等作品展现出乡村文化民俗与时俱进的多元气象，书写关东大地的时代新篇。

在艺术创作上，王春晖形成了独树一帜的写实风格，凭借对关东民俗的深刻理解与珍贵记忆一点点复原消逝场景，濒危技艺，200幅作品宛如一部连贯的视觉民俗史书，成为承载关东历史文脉、凝聚家国情怀的珍贵文化载体。作品以艺术形式抢救性记录近百年关东历史印记与非遗技艺，透过笔墨能清晰触摸到关东民俗文化的传承脉络与时代流变，为地域文化研究提供了珍贵的视觉史料。

王春晖的《中国百年关东民俗水彩画》系列作品填补了中国主题性水彩画在民俗文化创作领域的空白，为中国水彩艺术注入了温情厚重的时代内涵。这组史诗般的民俗画作，是对关东大地的深情致敬，对百年民俗的用心守护。

图片由受访者提供



水彩画《直播》。