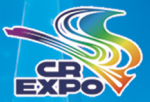


责编：王传来(0451-84692714)
执编/版式：李房涛(0451-84655152)
美编：赵博(0451-84655238)



信任 合作 共赢

第十届中国俄罗斯博览会 第三十五届哈洽会特别报道

“黑土优品”“九珍十八品”闪耀中俄博览会

本报17日讯(记者付宇)17日至21日,由省商务厅主办的“老字号嘉年华”精品展示展销、文化体验、产销对接于一体的综合性平台,让龙江好物惊艳亮相经贸盛会。

本次精品展展区面积为150平方米,紧扣活动主题设置龙江好物、龙江味道、龙江非遗、外贸优品四大特色板块,集结老字号、“黑土优品”“九珍十八品”等特色产品,覆盖传统美食、农林特产、匠心非遗、进出口好物等多元品类,通过打造沉浸式消费场景,全方位展现龙江百年品牌底蕴与国货创新发展活力,为参会客商、观展群众带来极具地域特色的消费体验。

为深化经贸合作实效,展会精准搭建供需对接桥梁,定向邀请了比



老字号嘉年华精品展。本报记者 刘项摄

抚远蔓越莓啤酒与宁夏葡萄酒同台品鉴

深耕特色 以酒会友

□文/摄 本报记者 唐海兵

17日上午,第十届中国—俄罗斯博览会开幕,第三十五届哈尔滨国际经济贸易洽谈会也同期开启,现场客商云集、人头攒动,各地特色好物竞相亮相,不仅肉香扑鼻,酒香更是格外浓郁。来自抚远红海植业有限公司的蔓越莓啤酒,与宁夏贺威酒庄的精品葡萄酒巧妙相遇,上演了一场跨越南北、以酒会友的好物交流品鉴活动,为展会增添了别样韵味。

抚远市地处祖国最东端,生态环境优良、昼夜温差适宜,原生态的自然环境孕育出品质上乘的蔓越莓果实。依托这得天独厚的地域优势,红海植业深耕蔓越莓产业,精选优质鲜果,匠心酿造“醉东方”蔓越莓啤酒。这款啤酒果香浓郁、口感清爽,兼具蔓越莓的天然清甜与啤酒的绵密顺滑,是极具龙江地域特色的优质饮品,也成为本次哈洽会上极具代表性的龙江好物,吸引了众多客商驻足品尝。



以酒会友。

千里之外的贺兰山,同样酝酿着沁人心脾的醇香佳酿。宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区,西靠巍峨贺兰山阻隔寒流侵袭,东依滔滔黄河实现自流灌溉,光照充足,土壤独特,昼夜温差显著,是公认的酿酒葡萄种植黄金地带。优越的风土条件,让这里的葡萄酸甜比例协调、品质上乘,为酿造优质葡萄酒奠定了坚实基础。参与本

届展会的贺威酒庄就扎根在这片黄金产区,坐拥千余亩优质酿酒葡萄种植基地,培育了赤霞珠、美乐、马瑟兰、霞多丽等多个优质品种,其出品的葡萄酒斩获“宁夏宝藏品牌葡萄酒”荣誉,凭借卓越品质享誉业界。

品鉴交流环节气氛热烈。贺威酒庄(宁夏)有限公司经理张振旭在品尝蔓越莓啤酒后连

连点赞。他说:“蔓越莓啤酒口感清爽,还带着淡淡的果香,喝上一口格外舒爽。我尤其喜欢‘醉东方’这个名字,非常具有北方特色,让人过目难忘,也能感受到龙江大地的生态魅力。”

“刚才尝了宁夏的干白葡萄酒,口感细腻醇厚,香气层次丰富,味道适中,我很喜欢。”抚远红海植业有限公司员工吴晓品尝后,也对宁夏葡萄酒给予高度评价。

抚远蔓越莓啤酒依托东北优质生态优势,宁夏葡萄酒立足西北独特风土资源,虽品类不同、地域不同,却都坚守匠心品质,深耕地方特色产业,传递着各自地域的文化与风味。这场美好的以酒会友,是南北特色产业的双向奔赴,也代表着哈洽会作为全国特色好物交流的核心盛会,不仅为各地特色产品提供了展示、推广的舞台,更搭建起南北产业互通、资源互补、携手共赢的沟通桥梁,助力各地区域经济高质量发展。

乔府大院市场部推广经理关欣然

展会搭台,拓展定制农业新路径

□文/摄 本报记者 宋晨曦

17日,第十届中国—俄罗斯博览会开幕,第三十五届哈尔滨国际经济贸易洽谈会同期开启。五常大米龙头企业五常市乔府大院农业股份有限公司借势展会国际化、专业化平台,全方位展示五常核心产区优质稻米与创新定制农业模式,以开放姿态拥抱市场,以硬实力谋求合作,为龙江现代农业发展注入新动能。

作为深耕黑土地多年的农业产业化国家重点龙头企业,乔

府大院始终珍视博览会对外开放、经贸赋能的重要平台作用。乔府大院市场部推广经理关欣然表示,企业此番参展,期待依托展会资源进一步打响五常大米品牌,深度对接全国渠道资源与东北亚跨境贸易市场,广泛吸纳优质农业科创资源,助力龙江现代农业高质量发展和乡村振兴建设。

关欣然说,此次参展,乔府大院收获满满:与全国各地知名餐饮、企业达成稻田定制合作,提前锁定优质订单;凭借颗粒饱满、口感醇香的优质稻米产品及特色鲜明的定制农业经营模

式,成功吸引30余家意向合作客户,同时高效对接东北亚采购商,顺利打通外贸合作新路径。

关欣然介绍,多年来,乔府大院依托24万亩核心产区,创新推出托管定制、基地认领定制等多元服务,精准对接市场需求。此次博览会之行,进一步夯实了企业定制农业产业优势,拓宽了线上线下销售矩阵。未来,乔府大院将始终坚守黑土品质初心,持续深耕智慧农



乔府大院大米产品。

业、定制农业,不断延伸稻米全产业链价值,以匠心守护每一粒好米,让龙江优质粮油产品深植全国、走向世界。

参展心声

盛会结缘

龙江造碳纤维冰雪装备出海记

□文/摄 本报记者 王阳阳

17日,第十届中国—俄罗斯博览会开幕,第三十五届哈尔滨国际经济贸易洽谈会也同期开启,黑龙江本土新材料、冰雪装备领域正迎来高光时刻。专注碳纤维冰雪装备研发制造的黑龙江碳境复合材料有限公司,与哈洽会结缘仅一年,便完成了从“行业新面孔”到“国际展商”的华丽跨越。近日,记者走进企业城市展厅,倾听总经理于新龙讲述这份与哈洽会的不解之缘。

初登舞台 科技滑雪板惊艳全场

2024年7月,碳境在哈尔滨正式成立,企业聚焦冰雪经济赛道,主攻碳纤维高端冰雪装备。2025年3月,企业举办首场新品发布会,凭借全碳纤维滑雪板的硬核科技实力,得到工信、科技部门高度认可,并受邀亮相第三十四届哈洽会主展区。“这就是我们与哈洽会缘分的真正起点。”于新龙介绍道。

首次参展,碳境展示了自主研发的进阶型碳纤维滑雪板。不同于传统产品仅把碳纤维当作增强材料,企业采用全碳纤维结构,以预浸料工艺替代玻纤,强度、弹性、轻量化均达到行业先进水平。展会现场,

于新龙把雪板架在两个凳子上,亲自站上去演示,引来中外客商一片惊叹。

“哈洽会给我们带来的收获,实实在在、看得见摸得着。”于新龙略带激动地告诉记者,去年短短几天的展会,企业拿下4000块滑雪板意向订单,品牌曝光度与行业影响力大幅提升。“通过哈洽会,我们对接俄罗斯、东盟、欧洲等多国客商,结识大量外贸合作伙伴。省商务厅更是将碳境纳入斯洛伐克大使来哈洽谈的3家重点推荐企业之一,为企业出海打开关键通道。”

双向奔赴 展会铺就出海通途

本届展会,碳境携多项新技术及哈洽会,于新龙感慨万千,

如今的哈洽会已经成为国际化、专业化、高端化的开放平台。“越来越多的黑龙江优质企业参展,大家在一起互通有无、抱团发展,政府又精准对接、全力支持。一场展会,直接打通了市场、资源、政策三条通道。”

于新龙认为,第十届中国俄罗斯博览会和同期举办的第三十五届哈洽会对龙江新材料、冰雪装备产业是一次全方位赋能。可以让世界看到黑龙江冰雪经济与新质生产力的硬核实力,推动冰雪装备、碳纤维、石墨烯、可降解材料等特色产业集群加速崛起,也为本土企业对接俄罗斯及东北亚市场,搭建了最直接、最高效的桥梁。

本届展会,碳境携多项新技术、新品集中亮相。“我们带来与哈



碳纤维滑雪板。

尔滨师范大学于丽芳教授团队联合打造的“雪域飞翔”IP系列滑雪板,把鄂温克族滑雪文化、龙江冰雪符号、哈尔滨城市地标融入设计,让冰雪装备兼具科技感与地域文化内涵。于新龙介绍,碳纤维匹克球拍、羽毛球拍、高端自行车车架等新品也一并展出,形成完整的体育用品产业链。

“我们要为中俄客商展示,龙江不仅有得天独厚的冰雪资源,更有国内领先的碳纤维研发与制造能力。”于新龙说。依托黑龙江冰雪资源优势,以及哈工大、哈师大、哈尔滨体育学院等高校科研力量,碳境正借助博览会加快布局跨境市场。企业在绥芬河口岸分会场设置70米展台,直面俄罗斯客商,并计划在新西兰成立子

驻村帮扶展区好物云集



展区现场。

□文/摄 本报记者 李雪君

17日,第十届中国—俄罗斯博览会开幕,第三十五届哈尔滨国际经济贸易洽谈会也同期开启。走进乡村振兴驻村帮扶展区人气爆棚,乡土氛围浓郁,客商与市民纷纷驻足挑选特色农产品,了解帮扶故事,尽显龙江乡村振兴的蓬勃活力。

乡村振兴驻村帮扶展区由省委组织部与省供销社联合打造,创新采用“党建+帮扶+展销+非遗”四位一体模式,集中展示全省驻村帮扶实绩、特色农产品与非遗文创产品。

展区内好物云集,125款助农产品、23支驻村工作队帮扶成果集中呈现。鲜香的依安大鹅、齐齐哈尔牛肉、抚远鲟鳇鱼制品,带着黑土地的原汁原味;同江鱼皮画、勃利手工线香、孙吴手工亚麻系列等非遗手工作品巧妙别致,藏着龙江独特的地域缩影,45款“黑土优品”授权产品,31款供销社系列产品同步展出,优质大米、杂

粮、乳制品、饮品等品类齐全,构建起阵容强大的龙江优质农产品矩阵。

展区线下品鉴区人头攒动,市民们现场尝鲜、咨询选购,对地道农产品赞不绝口。线上直播同步火热开播,驻村干部化身“好物推荐官”,一边推介产品,一边讲述扎根基层的帮扶故事,让龙江好物云端出圈。

现场,省供销社联合省商务厅依托展会平台,精心组织开展产销对接交流活动,邀请十余家优质企业走进展区实地观摩洽谈。各方参会人员围绕农产品销路拓展、货源供应、市场合作、产业联动等实际事宜畅所欲言,坦诚沟通对接合作需求,深入交流发展思路,精准搭建起供需互通、资源共享的便捷桥梁,高效助力龙江本土特色农产品拓宽市场销路。

从田间地头到哈洽盛会,从特色好物到产业合作,这片展区不仅是龙江驻村帮扶与供销社的成果缩影,更借助展会平台打通产销衔接关键环节,让黑土优品被更多人看见。

萃元生物推出专利产品

□张月

17日上午,第十届中国—俄罗斯博览会开幕,第三十五届哈尔滨国际经济贸易洽谈会也同期开启。在省优质农业品牌“黑土优品”展区内,黑龙江萃元生物科技有限公司携二脂油系列产品亮相,面向全球客商集中展示龙江黑土地的优质资源与企业科技创新成果。

紫苏籽二脂油、亚麻籽二脂油、葵花籽二脂油……原料都是产自我们黑土地的“土特产”,但后面的名字却有些陌生,工作人员介绍了名字背后的独特之处:“主要依托自主专利酶法工艺,以龙江优质紫苏、亚麻籽等为原料,具有低热值、高消化吸收、低脂肪留存等健康属性,契合当下健康消费

升级趋势。”展会期间,萃元生物展位咨询不断,来自国内外的采购商、经销商、行业机构代表纷纷驻足品鉴,深入洽谈——产品代理、渠道合作、定制开发、出口贸易……为企业拓展国内外市场奠定坚实基础。

萃元生物相关负责人表示,近年来,依托“黑土优品”省级品牌势能,萃元生物在资源对接、品牌提升、市场拓展等方面持续受益。通过平台精准对接产业链上下游资源,优质渠道与行业专家,企业市场影响力不断扩大,订单量与销售额实现显著增长,品牌价值与行业地位稳步提升,切实享受到“黑土优品”带来的发展红利。“未来,我们还将继续扎根龙江黑土,不断丰富产品矩阵,提升品质标准,借助平台优势,讲好龙江好产品故事,推动更多龙江健康食材走向全国、走向世界。”

乘势而上 龙江智造走向世界

在于新龙看来,博览会是黑龙江打造碳纤维复合材料、高端冰雪装备产业集群的“黄金桥梁”。“展会把上游原材料、中游研发制造、下游贸易渠道完成完整链条,让产学研成果快速转化,让企业抱团出海,让龙江制造真正走向世界。”

持续深化与高校产学研合作,建好博士创新站,定向培养复合型技术人才;深耕俄罗斯及东北亚市场,拓展边贸与跨境合作;位于香

坊区综保区的1万平方米碳纤维体育用品生产基地即将投产,致力于打造全链条高端制造体系……立足龙江产业根基,碳境未来规划清晰。

“哈洽会与龙江实体经济、民营经济,是双向赋能、互相成就。”于新龙坦言,展会为企业提供展示舞台、带来发展机遇,企业以创新与品质为展会增光添彩。

对于本届哈洽会,于新龙充满期待。“希望哈洽会持续扩大国际影响力,成为东北的‘广交会’,让更多中外客商通过这个窗口,认识龙江、投资龙江、共赢龙江。我们也会抓住机遇,在这个舞台上不断成长,让龙江造碳纤维冰雪装备,走向更广阔的国际舞台。”

图①:带有黑龙江元素的主题滑雪板。图②:碳纤维匹克球拍。