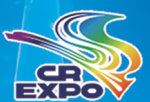


责编：姚艳春(0451-84655776)
执编/版式：黄广庆(0451-84655632)



信任 合作 共赢

第十届中国博览会 第三十五届哈洽会特别报道



绥化好物链接全球

□本报记者 董新英

夏日冰城，盛会启幕。本届中俄博览会，绥化市精心筹备，以“绿色智造绥化 好物链接全球”为主题，打造了集好物展示、开放合作、现场品鉴、科技赋能于一体的沉浸式展区，全方位展现绥化从农业大粮仓向高品质幸福生活供给地的转型升级。

依托世界三大黑土带核心区资源禀赋，绥化市携“黑土优品·绥化好物”农特产品及特色文创精品强势亮相，以高标准特装展区、专属品鉴空间、多元文创展示矩阵为载体，全方位呈现寒地物产特色、文创设计成果与产业发展成效，借中俄博览会高端开放平台，提升区域品牌影响力，畅通产销渠道，深化经贸合作，让绥化好物走出龙江、走向全国、联通中俄。

香味扑鼻的热闹品鉴

绥化展区的美食香气引得市民和客商纷纷驻足，鲜食玉米、特色羊肉串、烤鹅等21个品类都可现场品鉴。据介绍，青冈红肠采用果木熏制工艺，瘦肉丝丝分明，肥肉丁油而不腻，无工业香精；安达花青茶甄选天然花青素原料精工调配，茶汤透亮醇香，富含高活性花青素，由内滋养焕

亮状态；明水蒲公英茶，采用药食同源的蒲公英干燥叶/根精制而成，天然草本养生，可清热降火、轻体润养；庆安桦树汁零糖、零脂、零添加，天然营养；海伦豆浆豆香浓郁，口感顺滑；肇东大庄园羔羊肉，肉质细嫩，口感鲜香，秘制腌制调味，烹饪方便。通过展会，市民可近距离品鉴绥化原生态、高品质的地道好物种味。

在绥化好物展区，绥化市从473款“黑土优品·绥化好物”中优选出获得欧盟、HACCP、ISO系列等国际认证的72款特色产品进行了集中展览展示。

县域优品集中展示

绥化展区按县域划分展示板块，各县(市、区)均设独立展示点位，集中推介当地特色物产与产业优势。立足区域协同发展，绥化市特邀广东湛江市、西藏谢通门县共同参展，专门设置域外特色展区。两地携本土名优特产、地域风味同台亮相，与绥化好物互鉴交流、联袂展示，丰富展会内容业态，深化跨区域经贸文化联动与务实合作。

绥化市高度重视“黑土优品·绥化好物”品牌建设工作，制定了三年行动实施方案，提出构建“1+N+X”品牌矩阵，推动“黑土优品·绥化好物”从产品输出向品牌

输出、价值输出转变。绥化市商务局副局长孙冬明介绍，本次参展坚持优中选优、精中选精原则，全市共组织54家企业百余种特色产品入驻特装展区，涵盖庆安大米、北林香米、海伦大豆、安达奶酪、明水黑豆、肇东小米等市域标杆农特产品，直观展现绥化黑土资源禀赋和特色农业发展成果。在专属品鉴区域，精选21款特色产品开展现场品鉴推介，包含鲜食玉米、特色羊肉串、风味红肠、花青茶、手撕奶酪、营养豆浆粉、农家煎饼、榆林筋饼、天然白桦树汁、蒲公英茶、俄式大列巴、特色冰淇淋、地方烤鹅等本土风物。通过实物陈列、现场品鉴、互动体验、沉浸式推介等多种方式，讲好绥化好物品牌故事，稳步提升区域公用品牌知名度、美誉度和市场影响力。

“1+N+X”区域品牌矩阵实现新跨越

绥化是国家重要商品粮基地、绿色食品生产基地、北菜南运核心区，素有寒地黑土特色物产之乡美誉。优良的生态水土条件，造就了绥化农产品生态原生、口感醇香、营养富集的天然特质。全市绿色食品认证面积1219.7万亩，认定绿色食品有机农产品769个，绿色有机已成为绥

化好物的鲜明标识。目前，全市拥有国家级地理标志产品42个、全国名特优新农产品10个，“绥化鲜食玉米”“庆安大米”“海伦大豆”稳居中国品牌价值评价区域品牌榜百强，“海伦大豆”“兰西民猪”纳入国家农业品牌精品培育计划。多款绥化好物通过欧盟、HACCP、ISO等国际权威体系认证，市场认可度稳步提升。依托“绥化智慧农安”数字化平台，构建农产品全链条动态监管与溯源体系，消费者可扫码查询企业资质、生产流程、检验检测、日常监管等全流程信息，实现源头可查、去向可追、安全可控。

借助本次展会的高端平台，绥化市以展为媒、以品为桥，彰显寒地黑土资源禀赋、产业根基与品牌势能，塑造“黑土优品·绥化好物”整体品牌形象，深化经贸交流、拓宽合作领域、畅通产销对接链路。面向未来，绥化市将持续夯实农业产业基础、完善标准体系、做强“黑土优品·绥化好物”区域公用品牌，提升特色农产品辨识度、美誉度与市场竞争力，让更多绥化好物走出龙江、享誉全国、行销

海内外。为丰富参展业态、彰显地域文化魅力，本次展会绥化市还设立了文创展区。参展品类涵盖明水娃娃、刘卓剪纸、绥棱黑陶、兰西挂钱、海伦和北林编织六大类别。汇聚了国家级非遗技艺、传统工艺、青年原创潮流设计、手工编织技艺及本土特色文创品牌，承载绥化地域民俗文化底蕴，凸显全市文创产业特色与匠人匠心。

图①：绥化展区。

图②：现场品鉴。

图③：向顾客介绍绥化好物。

刘华鹏摄



黑龙江新和成生物科技股份有限公司中试平台。



安达经开区精细化工产业园。

智造绥化

□本报记者 董新英

绥化展区单独辟出先进制造专区，在生物制造板块，集中呈现绥化岭金谷生化、国投先进能源(海伦)公司、新和成生物科技研发中心、京粮龙江智能工厂等重点企业及平台载体。在新型化工专区，重点展示安达经开区精细化工产业园、博航染料原料生产车间、黑龙江豪运药业数字化车间中控室、吉地油田实验室等产业实景。

近年来，绥化聚焦我省“4567”现代化产业布局，构建起特色鲜明、优势突出的“4556”现代化产业体系，依托资源禀赋与产业基础，推动工业经济量质齐升，工业经济综合实力稳步攀升，成为龙江工业振兴的重要增长极，为区域高质量发展注入强劲动能。

绥化工业产业发展多点开花，食品加工规模领跑全省，医药制造业实力居全省第二，电子装备、麻纺等特色优势产业优势显著。数字化、绿色化转型成效突出，累计培育国家级绿色工厂18户、省级创新型中小企业123户、省级专精特新中小企业101户、国家级专精特新“小巨人”企业2户、省级数字化车间和智能工厂37个、省级企业技术中心31个、企业上云超2000户，创新发展与绿色发展成为工业高质量发展的鲜明底色。尤其是绥哈大齐生物制造产业集群成为全省唯一的生物制造领域国家级先进制造业集群，绥哈大齐现代玉米精深加工和绥化市安达精细化工产业获评省级先进制造业集群，进一步夯实了绥化市工业高质量发展的坚实基础。

生物制造：国家级集群领跑 全链发展铸就硬核实力

作为绥化工业的核心支柱产业，生物制造依托世界黄金玉米带资源优势，实现跨越式发展，成为全国地级市领域的标杆产业。2025年，全市玉米生物制造规模以上企业达到42户，实现产值284.4亿元，年加工能力1175.7万吨，稳居全国地级市首位。其中，8户企业产值超10亿元，北林象屿产值超50亿元；11户核心企业实现产值262.5亿元，年加工能力达到992.4万吨，产业集聚效应凸显。

绥化生物制造产业以玉米深加工为核心，构建起9条主链、60余种产品的完整产业体系，从淀粉、燃料乙醇等初级产品，到氨基酸、结晶糖等中端产品，再到多元醇、食品调味剂(I+G)、

保健品(辅酶Q10、维生素B5、B12)等高端产品，形成全链条发展格局。产业创新能力行业领先，重点企业掌握基因编辑、单碱基编辑、AI酶设计等前沿技术，生物制造核心技术自主可控。新和成建成全国高端维生素生产基地，辅酶Q10、维生素C等产品出口量全球领先，首创生物合成技术生产维生素B5、胱氨酸；星湖科技核苷类产品产量全球第三，核苷及核苷酸系列产品生产技术世界领先；国投生物研发全球首套纤维素燃料乙醇装置，青冈龙凤玉米淀粉单产亚洲第一，北林象屿单体氨基酸加工规模亚洲最大，众多龙头骨干企业共同构筑起绥化生物制造的产业高地。

新型化工：多元协同发展 园区赋能打造产业标杆

绥化从单一石油化工起步，经过多年发展，现已成为涵盖石化、农化、日化、生物化工、新材料等多领域的省内重要化工产业基地，化工产业成为市域经济的重要支撑。2025年，全市规模以上化工企业达到71户，实现产值130.9亿元，现有甲基叔丁基醚(MTBE)、改性沥青、甲基丙烯酸酯等各类石化产品200余种。安达打造精细化工产业集群，是全球最大半草丹生产基地、全国最大聚丙烯酰胺生产基地、东北地区最大高端染料生产基地。安达经开区精细化工产业园在全省化工园区认定与安全风险评估等级评定中荣获“双第一”，在国务院安委办对全国53家危险化学品重点县

专家指导服务安全生产综合指数排名中位居全国第四。据绥化市工业和信息化局副局长郑玉坤介绍，集群企业注重以科技创新推动产业创新，持续深化产学研合作，新技术、新产品不断涌现。吉地油服与浙工大合作新型聚丙烯酰胺研发项目，泰纳科技与黑龙江大学合作新型有机电致发光关键材料项目，世纪云天与广东海洋大学合作云天化NCR活性渗透因子提高化肥利用率项目，相关技术达到行业先进水平。吉地油服丙酰胺等中试平台加快建设，推动科技成果转化，为化工产业高端化、绿色化发展注入创新动能。

开放绥化

绥化市紧紧围绕“构筑我国向北开放新高地”这一重大政治任务，科学把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，积极融入新发展格局。面对国际形势深刻演变、外部环境复杂多变以及国内经济发展进入转型升级关键期的双重压力与挑战，统筹推进贸易、投资、通道、平台协同发展，对外开放能级持续提升。同时，在文旅、体育、教育、科技等领域对外交流合作全面拓展，形成了全方位、多层次的对外开放新格局。

绥化市紧紧围绕“构筑我国向北开放新高地”这一重大政治任务，科学把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，积极融入新发展格局。面对国际形势深刻演变、外部环境复杂多变以及国内经济发展进入转型升级关键期的双重压力与挑战，统筹推进贸易、投资、通道、平台协同发展，对外开放能级持续提升。同时，在文旅、体育、教育、科技等领域对外交流合作全面拓展，形成了全方位、多层次的对外开放新格局。

对外开放持续走深走实。绥化企业积极拓展海外市场布局，其中黑龙江天有为电子股份有限公司在墨西哥设立的分厂已成功开业，全境外直接投资累计达2490万美元，实现了从过去单一的产品出口模式，逐步向技术输出、产能合作及品牌国际化等全方位、多层次输出的战略转变。

平台通道持续完善提升。先后获批国家级外贸转型升级基地(纺织)、省级外贸转型升级基地(玉米生物发酵)、省级出口消费品加工区、中国(黑龙江)自由贸易试验区绥化协同发展先导区、国家加工贸易产业园；建成经开区铁路专用线，成功入选商贸服务型国家物流枢纽建设城市，中欧班列(绥化—莫斯科)首发开行，对俄跨境物流通道实现历史性突破，为向北开放构建起坚实的支撑体系。

人文交流活动蓬勃开展。“十四五”期间，绥化市扎实推进对外文旅、体育、科技、教育等领域交流合作，多次举办对外文化交流活动，包括赴国外友好城市参与艺术展览和国际艺术节，开展艺术研学、舞蹈艺术交流、中俄绿野童梦插秧之旅、中俄文化情广场汇演、中俄雪地足球挑战赛等活动，有效提升了绥化的国际文化知名度。

绥化市商务局副局长齐勇表示，绥化市未来将锚定“三基地一示范一先行”发展定位，着力建设重要商品粮基地、新能源和生物原材料基地、生物制造产业创新发展基地、美丽中国省域先行示范区、向北开放新高地先行地。重点聚焦建设向北开放新高地先行地，加快推进商贸服务型国家物流枢纽、国家加工贸易产业园建设，强化“通道+平台+园区”全域开放支撑体系，着力构建全方位对外开放新格局。持续升级货物贸易，培育壮大服务贸易、数字贸易、绿色贸易和跨境电商等新业态，深度拓展多元国际市场，深化内外贸、贸易投资一体化发展，全面提升开放型经济发展能级。

绥化—莫斯科中欧班列首发运行(资料片)。



本版图片除署名外均由绥化市委宣传部提供