

新华社北京5月18日电 近日，中共中央办公厅印发了《中国共产党发展党员工作细则》（以下简称《细则》），并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。

通知指出，发展党员工作是党的建设一项重要的基础性工程。各级党委及其组织部门要深入贯彻新时代党的建设总要求，贯彻全面从严治党战略方针，把抓好发展党员工作作为重大政治责任，认真贯彻执行《细则》各项规定并加强督促指导，坚持标准，严格程序、严格把关，严肃纪律，不断提高发展党员工作质量。要把政治标准放在首位，加强教育培养，强化思想入党，从政治审查、深入考察发展对象的入党动机、政治素质和现实表现，严把入口关。不断优化党员队伍结构，注重从青年和产业工人、农民、知识分子中发展党员，做好在新兴领域发展党员工作，进一步夯实基础，不断增强党的号召力凝聚力影响力。

通知要求，各地区各部门在执行《细则》中的重要情况和意见建议，要及时报告党中央。



扫码阅读
《细则》全文

中共黑龙江省委机关报

2026年5月19日 星期二

丙午年四月初三

第26197期 今日8版



龙报新闻客户端

黑龙江日报报业集团出版

邮发代号13-1 国内统一连续出版物号 CN23-0001

中俄博览会上 龙江老字号焕发新气象

□本报记者 付宇

5月的哈尔滨，风暖花香。哈尔滨国际会展中心内人声鼎沸，第十三届中国—俄罗斯博览会17日开幕，第三十五届哈尔滨国际经济贸易洽谈会也在这里同期举行。

“这酒瓶上画的是索菲亚教堂？太有哈尔滨味道了。”来自广东的参展商李女士站在北大荒酒业的展台前，举着一瓶手绘小酒爱不释手。展会工作人员介绍：“这是我们今年新出的文创小酒，中央大街、防洪纪念塔都画上去，在哈尔滨是独一无二！”

隔壁展台，几位俄罗斯客商正对着一瓶麦秆制成的“东北虎”连连惊叹，误以为那是真的毛制品。再往前走，小瓶装食用油礼盒、人参露酒、五加皮、定制剪纸……一件件既熟悉又新潮的“龙江好物”琳琅满目。这正是中俄博览会上龙江老字号集体“焕新”的真实写照。

文创破圈：老字号与城市文化深度绑定

如何让一个“老品牌”被年轻人重新看见？龙江老字号给出的答案是：把城市故事、地域文化“装进去”。

在“老字号嘉年华”精品展区，多款融合哈尔滨城市地标的老字号产品成为观众争相打卡的“爆款”。龙江老字号北大荒酒业股份有限公司推出的“哈尔滨文创小酒”系列，瓶身手绘索菲亚教堂、中央大街、防洪纪念塔等城市符号，让一瓶酒同时成为一张“能带走的城市名片”。

该公司综合部部长王洪海介绍，除文创小酒外，北大荒酒业还带来“和谐北大荒”“多彩北大荒”两大创新系列。其中“和谐北大荒”礼盒内含两种度数、两种香型的酒体，满足消费者多元化口感需求；“多彩北大荒”则以蓝、黄、白三色瓶身分别象征“梦想”“收获”与“冰雪”，既体现北大荒的生态特色，也传递出积极的生活理念。

“企业在传承1958年艾青设计的经典商标基础上，推出46度经典款与67度‘记忆款’，前者适配大众消费市场，后者则为老知青群体留存时代记忆，实现‘传统与创新’的双向兼顾”。

同样以文化破圈的还有哈尔滨市工艺美术有限责任公司。这家拥有70年历史的中华老字号，其传承的“麦秆剪贴技艺”是国家级非物质文化遗产。在展会上，他们不仅展示了栩栩如生的“东北虎”“丁香花”“扎龙鹤”等高难度作品，更将这一古老技艺“变小”“变轻”——开发出麦秆陶针、冰箱贴、酒起子等实用文创产品。尤其是将哈尔滨市花丁香花与掐丝工艺结合的麦秆陶针，定价60元至200元，既保留了非遗质感，又走进了普通消费者的日常配饰场景。

“过去人们觉得老字号就是卖老产品，现在我们要让老字号成为城市文化的讲述者。”公司销售经理石云涛说，老字号最大的资产就是历史与地域赋予它的独特性。

当这种独特性以符合当代审美的方式呈现时，“老”反而成了不可替代的竞争优势。

健康转型：老字号精准回应消费需求

“少吃油、吃好油”——在黑龙江省金福源制油有限公司的展台前，这句标语格外醒目。作为龙江老字号，企业敏锐捕捉到新一代消费者的生活方式变化：90后、00后不愿购买5升装的大桶油。为此，他们今年推出了500毫升小瓶装食用油礼盒，一盒内含大豆油、玉米油、菜籽油等多种品类，满足“好油换着吃”的健康理念。

作为龙江老字号，该企业的食用油坚持三大核心优势：原料选自绥化寒地黑土的非转基因大豆，采用出油率低但品质更高的纯物理压榨工艺，精炼设备从国外引进，确保产品标准与国际接轨。企业总经理张守航说，目前企业除传统线下渠道外，正逐步拓展线上市场，未来还计划推出更多健康食用油品类。（下转第四版）

第三届萨哈(雅库特)共和国与中国省区合作推介会在哈尔滨举行 梁惠玲出席推介会并会见尼古拉耶夫

本报18日讯(记者薛立伟 徐佳倩)18日，第三届萨哈(雅库特)共和国与中国省区合作推介会在哈尔滨举行。黑龙江省省长梁惠玲出席，俄罗斯萨哈(雅库特)共和国副总理尼古拉耶夫、俄罗斯外交部亚洲第一司司长奥谢普科夫致辞。会前，梁惠玲会见了尼古拉耶夫一行。

梁惠玲在会见时说，多年来，黑龙江省与萨哈(雅库特)共和国深入落实中俄两国元首重要共识，各领域交流合作密切，特别是2023年缔结友好省州关系以来，交流合作进入了快车道。今年是中国“十五五”开局之年，黑龙江省愿与萨哈(雅库特)共和国一道，以中俄两国元首重要共识和中俄联合声明为根本遵循，认真落实中俄两国元首向第十届中国博览会致贺信精神，继续保持政府、部门、企业等各级各界交流合作，谋划举办更多经贸对接会、地方合作推介会等活动，为企业搭建常态化、品牌化对接平台，扩大寒地建筑材料出口、煤炭进口，促进跨境文旅

融合发展，推动双方医疗机构、卫生管理部门建立合作关系，深化文艺、体育等人文领域交流，助推中俄新时代全面战略协作伙伴关系健康稳定发展。

尼古拉耶夫表示，中国一直是萨哈(雅库特)共和国关键的外贸伙伴，双方合作领域不断拓展。我们尤其重视发展市级合作，文化、教育、体育、青年等领域交流项目已成功实施，基础设施、产品加工等领域合作倡议逐步推进。当前，我们特别关注从以原材料为主的合作模式向多元化合作模式转变，包括发展投资项目、开展工业合作、建立合资企业。我坚信，本次推介会将成为制定务实解决方案、达成上述目标的平台，并为地区间合作注入新动力。

俄罗斯萨哈(雅库特)共和国政府副主席兼驻远东联邦区常驻代表鲍里索夫、轩轶集团副总裁兼黑龙江省对俄经贸投资商会执行会长矫健共同主持。

中俄有关地方政府、协会、企业代表等进行主题推介。会上，还举行了合作协议签署仪式。

来威尔食品公司正式签署合作协议，首批7500箱订单敲定。两款精心甄选的经典原味、黑麦风味单品，将贴上全韩文包装，精准对接海外消费喜好。这不是秋林格瓦斯第一次出口，却是最具里程碑意义的一次——独家品牌授权、全链条产品出海，百年老字号真正实现了从“产品走出去”到“品牌走出去”的跃升。

这条出海之路并非一帆风顺。石月坦言，企业此前也曾尝试开拓韩国市场，但因渠道不畅、销量不佳而搁浅。转机出现在哈经开区的主动介入——从对接中韩国际创新创业中心、韩国城南工业园区等机构实地考察，到在韩国贸易促进交流会、文旅产业资源对接会上反复推介；从协助企业对标韩国食品标准调整配方、设计包装，到完成标准认证、打通海关壁垒……整整一年时间，哈经开区“靶向施策”，把服务做到了企业心坎上。

许勤会见缅甸—中国投资和贸易促进委员会一行

促进委员会主席埃温和主席林宝泉一行

本报讯(记者李天池)17日，省委书记许勤会见参加第十届中国博览会和第三十五届哈洽会的缅甸—中国投资和贸易促进会埃温和林宝泉一行。

许勤代表省委省政府欢迎埃温和林宝泉一行，并介绍了黑龙江和中俄博览会情况。他说，习近平总书记亲致贺信，对办好中俄博览会寄予殷切期望，必将有力促进中国与周边国家经贸合作。习近平总书记与敏昂莱总统两次会晤并互致贺电庆祝中缅建交75周年，为中缅命运共同体指明方向。今年4月黑龙江省代表团访问缅甸，深切感受到缅甸各方与中国合作的真诚意愿，形成了一系列访问成果，需要双方共同推进落实。我们愿与缅方各界一道，全面落实两国元首重要共识，深度融入高质量共建“一带一路”，加强中缅地方交流交往，深化现代农业、经贸投资、教育科技、医疗健康、特色文旅等领域务实合作，更好造福黑龙江和缅甸人民，服务中缅全面战略合作伙伴关系发展。我们赞赏中缅投资和贸易促进会在促进中缅合作中发挥的积极作用，希望双方聚焦合作重点，加强贸易往来，推动各领域合作走深走实，实现互利共赢、共同发展。

埃温、林宝泉祝贺中俄博览会、哈洽会成功举办。他们表示，此行深切感受到黑龙江生态、资源、科研等优势，也看到了中缅合作的广阔空间。黑龙江省代表团访问缅甸为双方深入合作奠定了坚实基础，我们将积极推动双方农业、旅游、医药、生物技术等领域形成更多务实成果，促进中缅和黑龙江经济社会发展。

中缅投资和贸易促进会有关负责人，省领导徐向国、余建和省直有关部门负责同志参加。

哈经开区“三箭齐发” 跑出对外开放新节奏

□本报记者 薛婧

“十五五”开局之年，在哈尔滨经济技术开发区(以下简称哈经开区)，一场关于“走出去”的接力赛正跑得火热——秋林格瓦斯出口韩国的订单即将启航，TIR国际跨境公路运输车队在中俄蒙经济走廊上昼夜驰骋，羿晟能源的发电机组整装待发运往非洲几内亚……一幕幕繁忙景象，正是哈经开区主动对标高水平对外开放部署、推动对外贸易工作取得新质效的生动缩影。

“打基础、利长远”“扩增量、优结构”“国际化、集群化”——哈经开区对外贸易促进中心用三组关键词，勾勒外贸提质增效的清晰路径。名品出海、平台赋能、通道建设“三箭齐发”，不仅让龙江特产品牌自信地走向世界，更让一流营商环境澎湃出高质量发展发展的强劲动能。

破壁出海：老字号闯出新天地

走进哈尔滨秋林饮料科技股份有限公司(以下简称秋林格瓦斯)，相关人员正在推敲调整专供韩国的格瓦斯包装方案。“这批订单意义非凡，是我们以独立品牌身份切入韩国市场的关键一步。”企业外贸经理石月的话语中透着兴奋与期待。

今年5月，秋林格瓦斯与韩国未

“哈经开区帮我们对接了一家走餐饮渠道的韩国采购商，渠道稳定，适合长期合作。连语言沟通问题都是他们介绍中韩商会来帮忙解决的。”石月说，目前产品已进入韩国海关质量检测环节，预计6月大批量整柜出货。未来，双方还可能联合研发更符合韩国人口味的新产品。

(下转第四版)

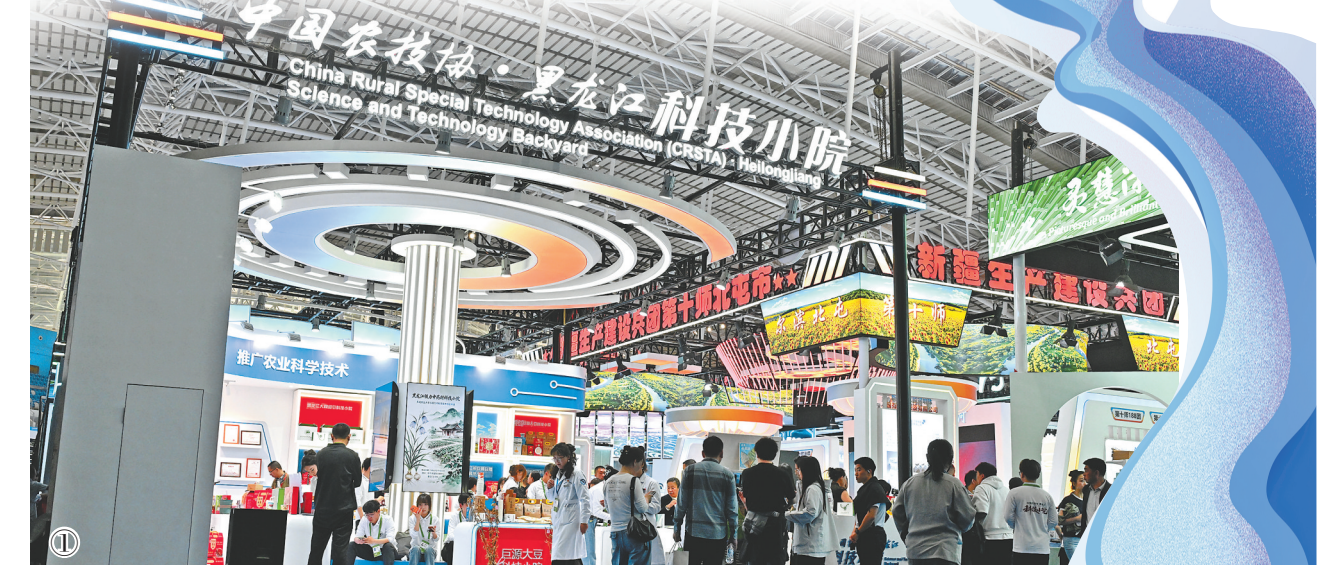
从哈洽会看龙江科技小院大作为

□本报记者 彭滋

航天育种的多汁甜瓜，富含花青素的树莓果酱，清热化痰的地道平贝，豆香醇厚的大豆冰淇淋，肉质鲜嫩的狮白鹅……5月17日，由黑龙江省科协打造的中国农技协·黑龙江科技小院展区首次亮相哈洽会。

中国农技协科技小院是由中国科协、中国农技协联合中国农业大学等单位推广的农业科技社会化服务平台，黑龙江省科协在中国科协有力指导下，深入贯彻落实习近平总书记视察黑龙江时重要讲话重要指示精神，给科技小院同学们的重要回信精神，聚焦黑龙江发展现代化大农业、统筹推进“四个农业”的发展目标，联合省内高校、科研院所，推动我省科技小院标准化、规范化、品牌化建设。

(下转第四版)



图①：中国农技协·黑龙江科技小院展区。
图②：科技小院农产品受欢迎。
图③：科技小院成果展示。
本报记者 李鹏举摄

中央生态环境保护督察在黑龙江

中央生态环境保护督察组 交办我省第十批群众信访举报案件36件

本报18日讯(记者吴玉玺)18日，我省接到中央第三生态环境保护督察组交办的第十批群众信访举报案件36件(来电20件、来信16件)，其中，重点关注案件3件。36件案件中，哈尔滨市15件(重点关注案件2件)、齐齐哈尔市2件、佳木斯市1件、大庆市6件(重点关注案件1件)、鸡西市3件、双鸭山市1件、伊春市3件、鹤岗市1件、绥化市4件。

本批交办的信访案件中，大气类案件4件、水类案件7件、生态类案件8件、噪声类案件5件、土壤类案件3件。

当日，上述信访案件已全部移交相关市(地)、单位办理。

扫码查看中央生态环境保护督察组交办黑龙江省群众投诉举报案件统计表(第十批)



黑河自贸片区—白俄罗斯主题日活动精彩呈现 推动“双买双卖”经贸合作走深走实

本报讯(王丹 记者赵吉会)5月17日，第十届中国博览会和同期召开的第三十五届哈洽会首日，“最北自贸 联动中白”黑河自贸片区—白俄罗斯主题日活动在黑河自贸片区精彩上演，为深化中白双边产业合作、畅通跨境贸易渠道注入新活力。

白俄罗斯代表团团长、白俄罗斯驻华大使，黑河市相关负责人等中白嘉宾齐聚一堂，共话经贸机遇，共商合作大

计。中白双方表示，本次主题日活动旨在推动黑河—中信建设—白俄罗斯三方合作走深走实，做实做强“双买双卖”双向经贸格局。希望中白持续深化地方经贸往来，拓展产业合作空间，携手实现互利共赢、共同发展。

此次活动紧扣双边产业互补特点，以产品展示、企业路演、闭门精准洽谈为载体，聚焦农产品与乳制品贸易、产业链协同、技术设备合作三大重点方向。现场集中推介白俄罗斯优质粮油、特色乳制品等特色产品，探索跨境冷链物流、通关便利化高效路径，联动重点企业创新打造“俄产白加工、黑河集散”产业模式，推进耗材生产产能对接合作。其间，黑河自贸片区、中信集团、中白国际商贸有限公司及白俄罗斯重点供应链企业先后作专题推介，两国采购商、深加工企业、供应链机构深入对接、务实磋商。

下一步，黑河自贸片区将持续放

沿边口岸与开放平台叠加优势，畅通双向跨境合作渠道，深化产业优势互补，推动更多白俄罗斯优质产品走进国内市场，助力本土企业深耕白俄罗斯市场，持续做优“双买双卖”双向经贸赋能格局。

活动当天，黑河市与白俄罗斯大使馆举行了座谈交流会，就推动双方合作向更宽领域、更深层次、更高水平迈进达成一致共识。

中央第三生态环境保护督察组进驻公告

中央第三生态环境保护督察组督察进驻时间：2026年5月8日—6月8日
专门值班电话：0451-58682998(每天8:00—20:00)
专门邮政信箱：黑龙江省哈尔滨市A727号邮政信箱