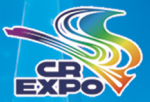


责编：董云平(0451-84612163)  
执行：王洋



# 信任 合作 共赢

第十届中国博览会 第三十五届哈洽会特别报道

# 界江潮涌启新程 开放同江谱华章

□贺东旭 王艳云 高莹莹 本报记者 刘大泳

松黑交汇，潮涌两江；百年口岸，气象一新。5月17日至21日，第十届中国博览会暨哈尔滨国际会展中心隆重举办，同期举办第三十五届哈尔滨国际经济贸易洽谈会。同江市从俄罗斯全品类溯源食品到冷水鱼精深加工产品，从生物医药科技新品到高端智能制造装备——10余家优质企业、数十款核心产品集中亮相，全面展示了这座边境城市口岸经济与精深加工融合发展的最新成果，向国内外客商传递出开放的态度、产业的活力、文旅的魅力与合作的诚意。

同江市是集铁路、水运、公路于一体的对俄口岸城市，也是全国赫哲族人口最集中的聚居地。当前，同江市立足向北开放前沿区位，以中俄博览会和哈洽会重要窗口、主阵地与加速器，推动通道优势向产业优势、发展优势转化。在中俄经贸合作、非遗文旅融合、特色产业升级、新质生产力培育等领域，同江正持续突破，以一域之光为全省高质量发展增光添彩。



开江文化周——祈福祭祀

## 黄金口岸通中俄 双向开放筑高地

“扫码就能查看这款蜂蜜从俄罗斯阿尔泰蜂场到同江口岸的全流程信息，全透明的溯源体系让我们合作起来特别放心！”在哈洽会“同江新品”发布会现场，来自北京的经销商王经理体验完“俄品同江”溯源系统后，对同江的俄货表现出浓厚兴趣。

以“真溯源、纯正俄货”为核心，同江市打造了全国首个全产业链可追溯俄货品牌，率先实现俄罗斯蜂蜜跨境运输全程溯源。2025年6月开馆的“俄品同江”展馆，目前已涵盖俄罗斯食品、日用品、酒类等全品类产品，成为俄货进入中国的重要集散地。数据见证热度：2025年，同江边境互市贸易进口俄特色商品930吨，货值1060万元；2026年至今已进口360吨，货值约400万元，年内计划新增俄罗斯厂家代理权10家，全力冲刺年互市贸易额突破2000万元。

口岸兴则开放兴，通道畅则贸易活。同江与俄罗斯犹太自治州隔江相望，边境线长170千米，水运口岸年吞吐量达460万吨，铁路口岸年设计通过能力2100万吨。

“同江正以重大基础设施与产业项目为牵引，把通道优势转化为产业优势、发展优势，让对俄合作从‘过路经济’迈向‘落地经济’。”同江市政府副市长王利兵表示，同江正构建“进口落地、精深加工、溯源流通”全产业链体系，规划建设38.86平方公里的桥头经济区，中国（同江）跨境电子商务综合试验区成功获批，同江国际港已正式开园运营，正全力朝着“对俄国际商贸物流枢纽”目标迈进。

值得一提的是，同江市国有独资企业同越集团，依托国家一类口岸优势，深耕对俄经贸领域。同越集团专门采购了白俄罗斯维特巴食品公司的系列产品，包括夹心饼干、巧克力威化、瑞士卷等休闲食品，总计15种、47个单品。2026年5月11日，这批货物首次通过TIR国际联运形式顺利运抵同江口岸。货物抵达后，同越集团第一时间与中国质检院对接，目前47个单品已全部完成溯源码办理，做到让消费者放心。“俄品同江”的品牌理念，就是让每一位消费者都能买到“真俄货”、可追溯的放心食品，实现“买全国，卖全国”。



非遗市集。

## 非遗活化润文旅 赫哲故里迎客来

“这款通络保健贴结合赫哲族传承百年的传统医药配方，经现代生物萃取技术改良而成，每味药材的配比都蕴含着赫哲族老辈人的养生智慧。”黑龙江省王家康生物科技有限公司企业负责人在展示产品时，同步讲解了赫哲族传统医药非遗的传承与创新。他带来的通络、通络两款保健贴，不仅是热门洽谈单品，更是赫哲族非遗活态传承与创新发展的缩影，引来客商驻足了解、现场下单。

作为全国赫哲族人口最集中的聚居地，同江市构建了“数字展示+活态体验+产业延伸”的非遗保护体系，建成全省首个非遗数字体验馆，通过VR、全息投影技术打造沉浸式体验场景。深耕赫哲族伊玛堪传承，建成3个传习所，非遗进校园年授课150余课时，助力伊玛堪入选联合国教科文组织非遗名录与优秀保护实践名册。赫哲族伊玛堪艺术团开展非遗展演3000余场，全市非遗代表性项目和传承人数量居全省县级市之首。

立足“中俄界·赫哲乡·旅居到同江”的核心禀赋，同江市推动文旅产业高质量发展。近年来，同江市高标准完成三江口生态旅游区等景区的提档升级，建成50余处网红打卡点，全年接待游客194万人次，同比增长8.8%。2026年，同江将全面启动三江口国家级旅游度假区创建工作，打造G331边境乡村旅游示范带，新建多处房车营地与民俗体验区；街津口赫哲族乡正全力推进省级中医药特色小镇提档升级。以中俄边境文化季、冰雪嘉年华等品牌活动为引领，同江全年举办10余项特色活动，打造“水岸联动”夜游线路，构建四季文旅体系。2025~2026冰雪季，同江接待游客25.8万人次，实现收入1.26亿元，做到旅游四季皆旺、全域红火。

同江中俄黑龙江铁路大桥。



好运花船打卡点。



赴俄交流推介。



稻田公园观光小火车。

## 冷水鱼跃产业链 精深加工树品牌

“来尝尝我们同江的熏鲑鱼！这可是黑龙江冷水鲑鱼，肉质紧实弹牙，是赫哲族的传统美食！”展会美食品鉴区人头攒动，刚端出的熏鲑鱼很快就被一抢而空。

同江本土食品加工企业深耕黑龙江冷水鱼精深加工领域10余年，将一条鲑鱼“吃干榨净”，实现全鱼利用与全产业链开发。本次展会上，企业带来了熏鲑鱼、鲑鱼风干肠、鲑鱼子酱、鲑鱼肉粽、及鲑鱼子酱美妆产品等数十款新品，令客商大开眼界。“我们的产品全程冷链运输、全程质量管控，不仅畅销国内20多个省市，还出口至俄罗斯、韩国等国家和地区。”公司总经理介绍，未来将持续加大研发投入，把同江鲑鱼IP打造成全国知名美食品牌。

本次参展重点推介的本地食品加工企业，其带来的俄罗斯进口冷水鱼精深加工系列新品也成为全场焦点，这是同江从“通道经济”迈向“口岸经济”的标志性成果。本地商家的鲑鱼肉粽、鲑鱼风干肠等产品同样收获大量订单，形成全场鲑鱼产品矩阵，让同江鲑鱼成为名副其实的“城市美食名片”。

## 科创赋能强实体 新质生产力启新程

在室外展区，气垫船、蜘蛛车等“硬核”产品，吸引不少客商现场体验。“同江的口岸优势，为我们装备制造企业带来了广阔的市场空间。”准拓（同江）装备制造有限公司负责人介绍，未来将持续优化产品性能，打造东北边境地区高端装备制造核心品牌。

如今的同江，产业项目加速集聚，实体经济根基不断夯实。作为全国农业标准化示范区与全国农产品质量安全县，同江打造的“同字号”农产品正走出三江平原，端上全国百姓的餐桌。同江市始终践行“马上就办，办就办好”的服务理念，“容缺受理、集中审批，办证即营业、拿地即开工”已成为营商环境的常态。凭借独特的产业优势与良好的营商环境，众多企业家纷至沓来。

一桥飞架南北，一城揽尽商机。潮起两江风正劲，开放同江向未来。同江市将以本届中俄博览会和哈洽会为新起点，更大力度抓项目、兴产业、促开放、惠民生，奋力打造中俄边境文旅融合示范区、向北开放经贸合作新高地，诚邀各界投资者携手同行，共绘开放发展、互利共赢的时代篇章，为黑龙江省加快建设现代化强省、推动高水平对外开放贡献更大同江力量！

# 中俄界·赫哲乡·旅居到同江

同江以特色文旅品牌赋能高质量发展

□赵鑫 侯佳 本报记者 刘大泳

在祖国东北角，融合界江风光、赫哲民俗与异域韵味的小城同江，正以崭新姿态走进全国游客视野。

好风景更需要好服务。依托中俄免签及离境退税政策叠加效应，同江赴俄罗斯哈巴罗夫斯克、比罗比詹开展跨境推介，对接当地旅行社10家，形成“两日游—多日游”梯度产品体系。一站式外国人服务中心成立，“三位一体”护游体系建立健全，“引客入同”奖励办法出台，游客满意度超98%。

智慧旅游平台加快建设，中俄双语服务、母婴室、医疗急救点等便民设施不断完善，江景异域民宿集群别具风情，非遗数字体验馆免费延时开放、中医康养等特色服务温暖人心。每一位来到同江的游客，都能游得舒心、住得安心、购得放心。

“中俄界·赫哲乡·旅居到同江”的品牌越擦越亮。界江潮涌，风正帆悬。同江正以独特的界江风光、浓郁的民族风情、优质的跨境体验，吸引着越来越多的中外游客走进同江、爱上同江，为边境地区高质量发展注入源源不断的文旅动能。



同江市三江口景区广场。



同江城市鸟瞰。

本版图片均由同江市委宣传部提供

## 品牌破圈 从东北一隅走向全国视野

一首歌能唱火一座城，一个IP也能点亮一座城。同江聚焦同三起点、旅居康养、赫哲非遗、俄品溯源四大核心IP，打造主题歌曲、城市宣传片、非遗短视频等爆款内容，营造开江祈福、冰封鱼墙、赫哲婚俗等网红场景。依托“中央媒体+新媒体矩阵+跨境传播”全方位宣传体系，同江成功实现形象出圈、流量变销量、关注度变生产力。

全域旅游见实景。2025年，同江完成三江口生态旅游区、街津口北山旅游综合体提档升级，建成50余处网红打卡点，新增观光小火车、湿地画舫等沉浸式业态，全年接待游客194万人次，同比增长8.8%。2026年，全面启动三江口国家级旅游度假区创建，推进G331边境乡村旅游示范带建设，新建房车营地、生态观光点、赫哲民俗体验区，文旅供给日益丰富。

以中俄边境文化季、冰雪嘉年华为统领，全年举办开江文化周、中俄体育赛事等10余项特色活动。“水岸联动”夜游线、“水陆双线漫游”套餐备受追捧，夜游消费同比增长40%。冰雪也是金饭碗。同江构建“1+3+5+10”冰雪文旅体系，举办中俄越野汽车冰雪穿越赛、“赫哲战骑杯”雪地摩托车挑战赛等特色赛事。“极境冰雪·康养同江”线路入选农业农村部全国推介名录。2025~2026冰雪季，接待游客25.8万人次，收入1.26亿元，彻底打破“冬冷夏热”的旅游瓶颈，实现四季皆旺、全域红火。

## 文化铸魂 千年赫哲非遗焕发时代新彩

文化是旅游的灵魂，非遗是文化最生动的表情。作为全国赫哲族人口最集中的聚居地，同江构建起“数字展示+活态体验+产业延伸”的非遗保护体系。全省首个非遗数字体验馆落成开放，VR、全息投影让千年渔猎文化可看、可体验、可带走。

赫哲族伊玛堪的传承，是同江最深厚的文化坚守。3个传习所建成使用，四级传承梯队日益完善，非遗进校园年授课150余课时，助力伊玛堪入选联合国教科文组织非遗名录与优秀保护实践名册。赫哲、鲑鱼、起点文化IP被深度挖掘，鱼皮画、赫哲神偶等30余种文创产品年销售收入450余万元。赫哲族伊玛堪艺术团开展非遗展演3000余场，观众超4万人次。全市非遗代表性项目和传承人数量居全省县级市之首，千年渔猎文化焕发出勃勃生机。

## 服务提质 让跨境旅居舒心又安心