

责编：兰继业(0451-84613208) 执行：张若素(0451-84655067) 美编：倪海莲(0451-84655238)



信任 合作 共赢

第十届中国博览会 第三十五届哈洽会特别报道

搭建合作桥梁 造福两国人民

访俄罗斯副总理兼总统驻远东联邦区全权代表特鲁特涅夫



特鲁特涅夫

□文/摄 本报记者 徐佳倩

俄罗斯副总理兼总统驻远东联邦区全权代表特鲁特涅夫日前接受本报记者采访时表示，世界各国各具资源禀赋与发展优势，构建友好合作关系，关键在于交换优势，即互通所长、互补所短。当前中俄博览会已成为两国

展示发展成果、互通优势资源的重要平台，有力推动俄中两国携手共进、协同发展。

5月17日，特鲁特涅夫在哈尔滨出席第十届中国—俄罗斯博览会开幕式，现场宣读普京总统贺信并致辞。

谈及走过十余年历程的中俄博览会，特鲁特涅夫形容道，在中俄博览会这个“赛场”上，俄中地方和企业“秀出”实力，集中展示产业发展等成果和机遇，在“较量”中相互学习、共同促进，有效推动各领域务实合作向更高层次、更深层次迈进。这一平台机制已成为双方经济社会高质量发展注入强劲动能。

特鲁特涅夫介绍，俄罗斯和中国山水相连，远东地区更与黑龙江省毗邻。在俄中两国元首战略引领下，依托中方投资意愿与合作热忱，远东地区实现蓬勃发展，已成为俄罗斯经济增速最快的地区之一。目前当地已落地90余个中方参与投资合作项目，意向投资总额达一万亿卢布。特鲁特涅夫还提到，依托国家政策支持机制，国际超前发

展建设提速，相信能为中方企业和投资者带来更多合作发展机遇。

人文交流是特鲁特涅夫关注的重点之一。“我和俄罗斯民众一样，不仅关注经济、贸易发展指标，也十分看重两地民间文旅互动与友好交往。”特鲁特涅夫指出，当前两地跨境航班难以满足往来需求，希望加密跨境航次，深化跨境文旅交流联动，进一步拓宽交往渠道。

特鲁特涅夫表示，滨海边区、阿穆尔州、犹太自治州等地区均已同黑龙江省开展务实合作。在跨境互联互通领域，同江—下列宁斯阔耶铁路大桥、黑河—布拉戈维申斯克公路大桥相继建成通车，下一步双方还将持续推进跨境交通基础设施升级改造，不断完善跨境物流运输体系，全力畅通双边商贸物流通道。他希望借助地方合作，持续搭建稳固坚实的全方位合作桥梁，不断提升双边合作质效，让互利共赢的合作成果实实在在地惠及两国人民。

聚焦大企业

茅台“香”遇冰城 匠心与黑土地同频共振

□本报记者 付宇

5月18日，在第三十五届哈尔滨国际经济贸易洽谈会贵州茅台展区，酱香氤氲，人头攒动。135平方米的展位以“顺天敬人，明理厚德”为主题，六大功能分区错落有致，成为本届哈洽会一道独特的文化风景线。

走进展区，文化展示区率先讲述着茅台从赤水河畔小作坊到世界蒸馏酒第一品牌的传奇历程；沉浸打卡区里，参观者争相与茅台元素合影；互动品鉴台前，专业品饮师正引导客人观色、闻香、品味；酒类产品展示区中，茅台年份酒、珍品、精品、生肖酒及53度飞天茅台等全系列酒品整齐陈列，一旁还有茅台文创产品展示区和商务洽谈区，翻译人员随时为中外客商提供交流服务。

“我们希望通过哈洽会这个平台，不仅展示茅台的产品，更传递‘一瓶美酒里有一

个人文中国’的文化自信。”哈尔滨酱香源茅台文化体验馆馆长张美玲说。

谈及此次参展的深意，张美玲指向展区背景板上的“顺天敬人，明理厚德”八个字。“这是茅台文化的核心。从赤水河畔到松花江边，我们发现茅台精神与黑土地精神有着天然的共鸣——茅台匠人精益求精、久久为功，以敬畏之心打磨每一滴美酒；龙江儿女扎根故土、攻坚克难，以实干笃行建设大美家乡。两者皆是摒弃浮躁、潜心深耕，以恒心坚守初心，以实干铸就价值。”

张美玲介绍，“作为茅台经销商，我们经营着茅台专卖店和茅台文化体验馆，对茅台工艺与文化的理解越深，越觉得应该把这些故事讲给更多人听。”她举例说，茅台酒酿制技艺2006年入选首批国家级非遗，一瓶酒从原料进厂到包装出厂至少需要五年，历经五大工艺流程、30道工序、165个工艺环节，

“这些数字背后，是8000多名工人的汗水。”

在品鉴区，几位俄罗斯客商正在翻译协助下了解茅台生肖酒。张美玲说：“我们特别配备了专业翻译，就是为了服务中俄企业友好交流。茅台不仅是一杯酒，更是连接文化的媒介。”

展区现场，赤水河元素的视觉设计与东北大地的豪迈气质形成巧妙对话。“赤水河畔的酱香，早已飘进白山黑水的血脉里。”张美玲引用了一句展板上的话，“我们希望以酒为媒，与各位共品酱香，共话合作，共赴美好。”

本届哈洽会茅台展区将持续开放，展会期间还将开展多场小型品鉴会。张美玲说：“坚守初心、笃行实干、持之以恒——这份精神底色，茅台与龙江彼此呼应，在岁月沉淀中绽放相同的力量。”

贵州茅台展区。 本报记者 刘项摄

从哈洽会看龙江科技小院大作为

(上接第一版)现场，黑龙江省科协联合东北农业大学、黑龙江八一农垦大学、黑龙江大学、东北林业大学等高校建立的11家中国农技协·黑龙江科技小院，携一系列科技赋能的特色农产品惊艳亮相，不仅为中外客商带来一场别开生面的“科技农业”盛宴，更展现了龙江科技小院在推动高校科学研究和成果转化、服务“三农”、培育农业科技人才等方面的生动实践。

成果转化：科技赋能特色农产品“出圈”

在黑龙江大同甜瓜科技小院展位前，多种切好的小甜瓜依次排开，吸引了众多中外客商和市民前来尝鲜，俄罗斯客商边品尝边竖起大拇指。

“此次展示的4种小甜瓜，是科技小院经多年潜心研发，依托航天诱变及基因工程、分子标记辅助育种等前沿技术，成功选育出的清脆爽口、耐储运、抗病强的‘垦甜系列’新品种。”该小院首席专家、黑龙江八一农垦大学教授盛燕云介绍，“这些新品种不仅大幅缩短了甜瓜的成熟期，更有效解决了传统薄皮甜瓜‘好吃不好运’的产业痛点，极大拓展了销售半径，为大庆及周边地区的万亩瓜田注入了强劲的市场竞争力。”

谈及小院如何将实验室成果转化到田间生产，盛燕云说，“科技小院在省科协、大庆市大同区农村事务发展中心的大力支持下，聚焦‘品种、技术、模式、服务’综合发力，引进示范国内优质甜瓜品种60份，推广低成本多层覆盖技术、甜瓜机制栽培技术，实现甜瓜一年两熟。通过驻村帮扶，建立‘甜瓜—白菜’等高效复种模式，制定标准化生产规程，累计培训农民近2万人次，带动全区推广种植面积增加，为寒地特色农业发展与乡村振兴提供了可复制的样板。”

大同甜瓜科技小院是我省中国农技协科技小院的典型代表。黑龙江省科协科普部部长张馨月介绍：“近年来，我省中国农技协科技小院已覆盖13个市(地)52个县(市、区)34个涉农产业，累计推广新品种新技术200余项，培育青年科技人才近400人，助力农民增收达50亿元。希望通过这次展会，在国际化的舞台上，推广科技小院‘科协领导、高校实施、专家指导、学生常驻、多方支持’的建设经验，宣传农业科技人才培养模式，展示创新成果赋能乡村振兴的实效。”

服务“三农”：产研基地协同发力 提质增收

在黑龙江巨源大豆科技小院展位前，用

小院产出的优质大豆制作的冰淇淋吸引了众多群众排队品尝。

“这款冰淇淋采用的东农豆252，是由东北农业大学农学院大豆遗传改良团队通过定向选育与分子标记辅助育种培育出的高蛋白、高油大豆，有豆香无豆腥。”巨源大豆科技小院首席专家、东北农业大学教授武小霞介绍，“科技小院通过高校—企业—基地协同发力，推广稀植的大豆大面积生产栽培模式，东农豆252大豆品种助力种植户每亩增产30斤以上，亩增收约80元。推广8年来，累计帮助农民增收2.72亿元，企业增效10.88亿元。”

在办公生活用房、试验田种植等方面，黑龙江巨源水陆稻良种场有限公司为巨源大豆科技小院提供了重要支撑。公司执行董事张红介绍，“未来我们将以基础保障，升级到技术成果转化一体化合作，把成熟模式复制推广，覆盖更多乡镇和农户。”

建设一个小院、入驻一个团队，呈现出辐射一个产业、示范一大片区的生动图景。在黑龙江拜泉黄瓜科技小院展位前，“专家+致富带头人”的推介组合格外抢眼。小院首席专家、黑龙江八一农垦大学教授李丹丹，向客商推介小院研发团队长期攻关的标志性成果——籽用黄瓜品种及黄瓜籽粉等特色加工产品，拜泉县瓜益丰黄瓜籽种植农民专业合作社理事长王春峰，则忙着向公众推介合作社销售黄瓜籽粉的网上商城。

“科技小院的模式特别好。李老师团队在种子繁育、黄瓜籽深加工、市场开拓等领域对我们合作社给予了全方位指导，使黄瓜籽亩产提高了40%，品质好、销路畅，农民每亩增收达1000元以上。”王春峰介绍。

“科技小院把科研阵地搬到拜泉县龙泉镇民意村，重点开展品种提纯复壮、分子育种研发及配套栽培技术攻关，筛选培育出高产、稳产、适应性强的优良籽用黄瓜品种，推行绿色无公害标准化种植，全面增强了拜泉籽用黄瓜产业核心竞争力。”李丹丹介绍，“希望借助哈洽会平台进一步拓宽销售渠道，提升品牌影响力，持续依托科研优势，深耕籽用黄瓜全产业链发展，让拜泉富硒特色农产品走出龙江、走向更广阔的市场。”

培育人才：田间地头书写青春梦想

一张张朝气蓬勃的青春脸庞，一次次细致详实的专业讲解，青年学子踊跃加入，

成为展会中科技小院推介展示的中坚力量。

“我们带来了多项核心成果，其中平贝病害绿色防控技术体系，实现了近千亩平贝的绿色防控；平贝养分管理新型肥料应用技术，为指导精准施肥提供了科学依据；《中药材病虫害识别与防治》等系列技术手册，被农户称为‘致富宝典’。”黑龙江铁力中药材科技小院驻院专家、东北农业大学博士后刘佳俊在展位前如数家珍。他说，“通过三年技术推广，小院带动当地农民增收近千万元。这些成果最大的特色就是‘接地气’，每一项技术都来自田间地头的反复试验，又直接反哺给田间地头。”

凌晨三点结伴农户下地喷药，烈日骄阳下奔走田间开展试验调查，在平贝加工厂里加班到深夜……这便是刘佳俊扎根乡村一线学习工作的日常。四载朝夕相伴，他与当地农民同吃同住、并肩劳作，昔日青涩文弱的城里学子，已然蜕变为乡亲们交口称赞的“农民博士”。刘佳俊坦言，最大的收获不是论文和课题，而是根植心底、愈发浓厚的“三农”情怀。“以前在实验室做研究，总觉得成果发在SCI上就成功了。但在铁力四年多，我明白了真正有价值的科研成果是农户用了我们的技术后，脸上展露的舒心笑容。这也使我决心扎根乡土，继续当好科技兴农的“播种人”。

科技小院把课堂学习和乡村实践紧密结合起来，带领青年科技人才厚植爱农情怀，练就兴农本领，在乡村振兴的大舞台上建功立业。

2025年，《黑龙江省科技小院培育行动计划(2025—2026年)》出台，计划到2026年底，黑龙江省建设省级以上科技小院100家，打造一批具有地域特色的科技小院典型样板，使科技小院成为黑龙江推进乡村振兴的生力军。从五常稻花香的源头到北纬47度的蓝莓园，从大豆摇铃的千里沃野到菌菇飘香的林间地头，科技小院让科技之花在田野绚丽绽放，让丰收之果惠泽千家万户。

潮起龙江，奋楫者先。黑龙江省科协科普部部长张馨月表示，下一步，省科协将深挖寒地农业禀赋，探索把科技小院从农业科技社会化平台升级为中外农业科技合作载体，依托国家级开放平台集中展示、精准对接，为拓宽农业国际交流合作赛道，为农业科技开放赋能乡村全面振兴贡献科技力量。

“莫斯科—哈尔滨：对外经济、投资与人文合作发展前景”研讨会举行

本报讯(记者刘瑞)17日，由哈尔滨市人民政府和俄罗斯首都莫斯科市政府共同主办，哈尔滨市人民政府外事办公室和莫斯科市对外经济和国际联络厅承办的“莫斯科—哈尔滨：对外经济、投资与人文合作发展前景”研讨会在哈尔滨举行。两市政府有关部门及商业、学术等领域企业机构代表约100人参加活动。 作为哈尔滨“莫斯科日”框架下

重要活动，本次研讨会围绕两市在中俄现代经贸关系体系中的作用、成功项目案例、投资重点领域、人文领域合作等议题深入研讨。与会嘉宾结合自身领域实践，分享合作经验，挖掘合作潜力，探讨两市多领域交流合作的具体思路。

参会嘉宾纷纷表示，愿以此次研讨会为契机加强沟通对接，推动教育、文化等多领域合作项目落地见效。

中俄博览会上 龙江老字号焕发新气象

(上接第一版)在坚守品质的基础上积极探索市场转型。中华老字号“月亮八珍”注意到消费者对清淡饮食的需求，加大了豆制品研发力度，素肠、素肚等新品已完成口味调试，不久后将上市。

健康转型的风潮同样吹进了“药食同源”领域。世一堂是始创于1821年的中华老字号，为了改变消费者“中药是药品”的传统认知，专门成立项目组，将刺五加等“寒地龙药”开发成即饮饮品“五加饮”。该产品配料表极为干净——只有刺五加、纯净水和木糖醇，无防腐剂、无添加剂。

在酒类展区，红棒槌酒业依托方正县作为黑龙江省最大人参种植基地的资源优势，将长白山林下人参融入高粱基酒，并通过“红棒槌人参露酒酿造技艺”打造差异化产品。“我们的酒一口三香——端杯闻香、细品植物香、回味有花香，还推出28度、38度的低度产品，适配年轻消费群体。”企业副总经理曹玉介绍，企业连续20多年参加哈洽会，产品在俄罗斯市场已有较高认可度，非遗技艺在这里不仅是文化符号，更是实实在在的市场通行证。

非遗活化：传统技艺从“展品”变“商品” “您看这幅‘家和万事兴’剪纸，既可以挂在玄关当装饰，也能作为乔迁礼物。”在海伦剪纸展区，国家级非物质文化遗产代表性传承人傅清超正向观众介绍非遗技艺的“生活化转型”。拥有百年历史的海伦剪纸，以“篇幅宏大、装饰性强”为特色，但过去主要作为艺术品收藏或展览。如今，他们通过定制服务打开了“百姓刚需”市场，消费者搬新家需要龙字剪纸装饰墙壁，书房需要横批大幅作

品，他们都能定制。

同时，傅清超还将非遗技艺融入其他产品，进行“跨界联动”。她介绍，海伦剪纸已与绥化市多家大豆生产企业合作，将剪纸图案印在产品包装上，既推广了非遗技艺，也提升了农产品的文化附加值。

同样实现“活化”的还有渤海鞋帮绣。渤海鞋帮绣发源于1300多年前唐代的渤海国，是满族祖先代代相传的传统民间手工刺绣，2014年被收入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

展区中，一幅幅精美的刺绣让展商近距离感受北方刺绣的雄浑之美。而一个个刺绣胸针、丝巾、手提包等文创产品，又拉近了与展商间的距离。传承人蒋丽娜表示，鞋帮绣正在以一种“活”的姿态，成为连接历史与当下的文化符号。

同属“老字号”的佳木斯冬梅大豆食品有限公司在商品化转型方面颇有成效。作为与哈洽会同行了三十四届的老牌企业，冬梅的展位前永远围满从老顾客到新客户的人群。销售部副经理陈永华曾在采访中感慨：“很多省外的老客户都跟我说，来哈洽会一定要找到冬梅，看到冬梅了，才算完成了一个心愿。”

从品质坚守到产品迭代，冬梅的故事不仅是传统豆制品行业的守正创新，更是一种饱含乡愁的非遗传承——它让无数离家在外的黑龙江人，在一杯醇厚的豆浆里重新寻回黑土地的味道与记忆。

黑龙江省老字号企业协会会长徐延永表示：“老字号的‘老’是优势，代表着品质与信任；‘新’是生命力，意味着要跟上新时代步伐。希望借助中俄博览会这一高水平平台，推动老字号‘走出去’。”

哈经开区“三箭齐发” 跑出对外开放新节奏

(上接第一版)营商环境的“温度”，直接转化为企业出海的“速度”。哈经开区用“贴心的政策扶持、高效的政务服务、完善的开放配套”，让老字号轻装上阵、从容闯世界，也为更多龙江优品“抱团出海”打造了成功范本。

平台赋能：精准服务打通“最后一公里”

如果说名品出海是“前台”的精彩亮相，那么平台赋能就是“幕后”的坚实支撑。哈经开区深谙：外贸企业面临的堵点、痛点，往往不在生产端，而在供应链对接和出海环节。

为此，哈经开区紧扣“深度融入共建‘一带一路’”战略要求，立足拓展俄罗斯市场，积极打造哈经开区中俄产业园，汇集40多家对俄贸易企业，深度开发对俄市场；立足拓展韩国市场，招商引资落地了贸易综合服务型企业——黑龙江大元经贸服务有限公司，并推动其牵头成立黑龙江中韩经贸合作商会。通过“商会引领+展会对接+双向流通”的服务模式，构建系统集成化的服务体系，将我省优质大米、杂粮、鲜食玉米等特色农产品2小时快速送达韩国消费者餐桌，将我省时鲜经济林产品“九珍十八品”推向国际市场，助力“老字号”传统品牌借助跨境电商新渠道焕发新活力，这正是“十五五”规划“开放与改革双向赋能”要求的生动体现。

“企业找政策”变为“政策找企业”，在哈经开区不是一句口号。新招引的黑龙江蓝象国际供应链有限公司主营尤妮佳儿童纸尿裤，哈经开区帮助其拿到中亚三国授权；黑龙江嘉亿国际贸易有限公司主营医疗器械，哈经开区帮助做非洲市场调研、对接海外合作主体……每一家新企业的落地，都伴随着一套量身定制的服务方案。

“哈经开区真正做到了‘想在企业前面，跑在企业前面’。”聚腾物流、鹏辉国际贸易有限公司(以下简称鹏辉国际)负责人付国辉深有感触。作为哈经开区第一家跨境国际公路运输物流企业，鹏辉国际所属子公司黑

龙江聚腾冷链物流有限责任公司(以下简称聚腾物流)在筹备扩大TIR车队规模时，哈经开区相关部门主动上门对接，对接海关、交通等部门，“一站式”解决国际道路物流+海外仓“模式。车辆购置补贴、境外仓储支持等政策精准滴灌，让企业“敢投入、敢扩张、敢争先”。

通道提速：构筑向北开放“黄金动脉”

物流通道是贸易的生命线。在哈经开区的开放棋盘上，通道建设是至关重要的一子。

空中，哈尔滨至韩国仁川定期货运航线即将通航，由大千数贸承包货运代理权，韩国济州航空提供运力保障、仁川海外仓作为分拨枢纽，“跨境电商+航空货运物流+海外仓”模式全流程贯通。陆上，TIR国际跨境公路运输正成为连接中俄蒙经济走廊的“第四物流通道”，将中俄之间的贸易时效压缩到极短。

聚腾物流的200辆自有车辆穿梭于中俄蒙主要贸易路线，重点解决超大件、精密设备和时效敏感货物的运输痛点。“我们不靠临时配车，自有运力就是最稳定的‘压舱石’。”付国辉介绍，企业协同兄弟单位中辉货运代理和鹏辉国际贸易，实现贸易端与物流端深度捆绑，客户享受“一站式”跨境服务——从合同签订、报关报检到实际承运、境外配送，无需多头对接。

“营商环境是竞争力，更是开放发展的核心底气。”哈经开区对外贸发展促进中心负责人李志敏表示，一流营商环境为支撑，持续放大开放优势，必将推动更多龙江优品走出国门、走向世界。截至目前，哈经开区新招引佳海环保、九象贸易、志瀚国际等多家外贸企业，开展贵金属、医疗器械、二手车、农业机械等进出口业务，贸易结构持续优化。

从老字号“破壁出海”到平台“精准赋能”，从“空中动脉”到“陆上黄金通道”，哈经开区正以“三箭齐发”之势，在“十五五”开局之年跑出对外开放的加速度，以一流营商环境为支撑，持续放大开放优势，为区域外向型经济发展注入源源不断的强劲动能。