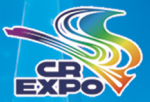


责编：董云平(0451-84612163)
执编/版式：李树泉(0451-84655635)



信任 合作 共赢

第十届中俄博览会 第三十五届哈洽会特别报道

汤原

青山叠翠藏珍韵 林下生金富万家

□文/贺东旭 安晓峰 本报记者 刘大泳
摄/安晓峰 本报记者 刘大泳

小兴安岭余脉逶迤南来，在我省佳木斯市汤原县境内铺展成一望无际的绿色林海。这里层峦叠翠、林深谷幽，寒地黑土孕育出万物勃发的生机。曾经，这片林海是守护一方水土的生态屏障；如今，汤原人循着“绿水青山就是金山银山”的发展路径，在林间地头深耕细作，让林药、林果、林菌、林下养殖等多元业态竞相绽放，把大自然的无私馈赠变成了富民兴县的绿色金矿，奏响了一曲生态保护与经济发展和谐共生的田园牧歌。

林海拓疆 规模化种植筑牢绿色根基

汤原的林下经济，是一场向山林要效益、向生态要财富的深耕细作。多年来，当地立足资源禀赋、科学规划布局，推动林下种植从零散分布走向连片成势、集约发展，让每一寸林下土地都焕发出勃勃生机。

初夏时节，太平川乡江兴村的山林中草药种植基地里，合作社负责人贾洪波带领记者穿行崎岖山路，百余亩长势喜人的刺五加跃然眼前。“刺五加行情一直不错，去年收入近60万元。”贾洪波笑着说，“我从2003年开始承包了30年，后来又续包了30年，中草药种植让我们得到了实惠。”

“刺五加药用价值高，茎秆和根皮都能入药，号称木本人参，对提高免疫力、改善睡眠、降血压、抗疲劳都有显著功效。”县林草局产业办主任刘文力介绍，“这几年发展刺五加产业，带动了农民致富，而且药田年年有发展，一年更比一年好。”

林药种植是汤原林下经济的核心支柱。作为全省中药材基地建设示范县，汤原境内野生药材种类多达193种，人工种植中药材历史超过70年，已发展出20余个品种，在田面积稳定在8万余亩。2025年，林下仿野生药材种植面积达到5.2

万亩，苍术、白鲜皮、刺五加、五味子、关防风等道地药材在林间落地生根、蓬勃生长。

林果种植则如散落林间的绿宝石，丰富着林下经济的业态版图。全县红松林面积达9291.6公顷，2023年以来新增红松嫁接林约700公顷，挺拔苍翠的红松结出饱满醇香的松子。大榛子、蓝莓、蓝靛果等特色浆果错峰成熟，春日赏花、夏秋摘果，让村民收获了“四季有果、四季增收”的喜悦。

林菌种植更是藏在林间的新鲜滋味。团结林场精心打造原生态林下食用菌采摘园，种植元蘑、榛蘑、猴头菇、灵芝等珍稀食用菌1.5万段，菌菇在腐木间悄然生长，肉质肥厚、味道鲜美。亮子奔腾食用菌产业园内，标准化大棚鳞次栉比，汤原木耳已列入国家名特优新产品名录。2025年，全县食用菌栽培量达1.88亿袋，实现产值6.5亿元。

从零散种植到规模集群，从单一品类到多元布局，汤原县以“一带、三园、四基地”为发展格局，建成规模化种子种苗繁育基地5个、道地药材品种展示园2个、省级现代中草药产业园1个，打造出万亩高标准药源基地，让林下种植实现了量的扩张与质的提升。

匠心铸品 品牌化赋能彰显寒地特色

如果说规模化种植是汤原林下经济的根基，那么品牌化建设便是其灵魂。汤原人深谙“品质立产业、品牌赢市场”的道理，依托寒地黑土的生态优势，从品种选育、种植管理到加工销售全链条把控品质，培育出一批兼具生态特色与市场竞争力的林下产品品牌，让汤原好物走出深山，走向广阔天地。

道地药材品牌是汤原林下经济的金字招牌。汤原五味子无疑是其中的佼佼者——2021年获农业农村部农产品地理标志认证，成为佳木斯地区首个获此认证的中药材品种，2023年又入选“黑土优品”名录。每到收获季，红玛瑙般的五味子鲜果挂满枝头，经晾晒、加工后变身干品、茶饮、膏方等产品，畅销省内外。汤原白鲜皮同样品质卓越，获国家中药材联盟“三无一全”标准认证，有效成分含量高、无污染残留。

在东风林场的鸿鹤中药材种植基地，近万亩白鲜皮花苞待放。该基地年产关防风133万斤，年产值1300万元，纯效益约650万元；白鲜皮起收后，预期产值可达2.7亿元，效益约2亿元。“我们已与哈药集团签订中草药种植协议，白鲜皮、刺五加、五味子和关防风四项中草药进入协议内容，大大解决了产品销售问题。”基地负责人张利民介绍道。

此外，汤原农场培育的寒地大榛子、寒地松子、榛蘑、滑子菇、猴头菇以及黑龙江省冰雪参鹿公司生产的干人参产品分别入选第三批与第四批九珍十八品的品牌名录。宝山大哥等品牌声名渐起，刺五加茶、蒲公英茶、人参蜜片、鹿茸鹿鞭制品等产品，凭借绿色天然、品质优良的特点赢得消费者青睐。养殖产品品牌则为林下经济增添了鲜活亮色。全县人工养殖梅花鹿200余只，仿野生的梅花鹿常年以林间草药、泉水为食，鹿茸每斤可售2000至2500元，鹿血酒、鹿鞭酒等产品通过网络销往全国。林蛙养殖规模达60万只，黑猪、野猪养殖约1800头，这些林下养殖产品依托原生态的生长环境，形成了“绿色、健康、优质”的品牌标签。

如今，寒地龙药等区域品牌影响力持续扩大，汤原林下产品正凭借独特的寒地特色与优秀品质，在激烈市场竞争中站稳脚跟，让生态价值真正转化为品牌价值和经济效益。



宝山山庄参鹿基地。



查看刺五加生长情况。



烘干后的五味子。

博物馆课堂走进幼儿园

本报讯(鞠博 记者刘大泳)近日，汤原县博物馆“青花雅韵·童绘馆藏”博物馆美术课堂，走进汤原县第一幼儿园，以馆藏文物为媒，为孩子们带来一场沉浸式的青花瓷文化盛宴。

活动中，博物馆讲解员化身授课老师，以馆内镇馆之宝青花三阶瓷香炉为核心，借助精美图片、通俗故事，为幼儿讲解青花瓷的发展历史、制作工艺，解读器物纹样承载的吉祥寓意，将专业的文物知识通俗化，带领孩子们领略中华瓷器之美。

理论讲解后，活动开启拼图绘画实践环节。讲解员示范绘画技巧，引导孩子观察青花纹样线条布局。孩子们认真构思创作，用心勾勒青花图案，并协作拼接馆藏瓷器拼图。

此次活动将文物知识、传统美学与幼儿教育相融，让孩童近距离感受青花瓷独特魅力，同时培养观察力、创造力与协作能力。汤原县博物馆将深挖馆藏资源，推出多元化社教活动，搭建文化传承美育平台，推动传统文化在少年儿童心中扎根生长。



小朋友的瓷器拼图。

鞠博摄

手绘墙画美化家乡

本报讯(郁永娟 记者刘大泳)近日，汤原县“95后”小伙儿付文豪，花费半个月时间，在7个老旧小区的内侧墙面，手绘228平方米的墙画，娇艳欲滴的玫瑰、可爱灵动的小猫、憨态可掬的国宝熊猫、浑浑壮壮的引汤工程……吸引众多市民打卡留念。“这幅画儿高19米，宽12米，用了5天时间，30多桶涂料。我看咱们县城里打卡拍照的地点较少，就想着利用自己的专业技能，画几幅画给大家打造一些打卡拍照的地方，希望能给大家忙碌的生活增添一些色彩。”付文豪说。

付文豪的墙画作品。 郁永娟摄

产业融链 全链条发展激活多元价值

林下经济的活力，在于产业链的延伸与价值链的提升。汤原县打破“重种植、轻加工、弱流通”的传统模式，坚持“龙头引领、加工赋能、文旅融合”，推动林下经济向加工、文旅、销售全链条延伸，实现“一棵药材、一片林果、一株菌菇”的多元价值释放。

龙头企业引领，筑牢加工硬支撑。汤原县引进佳木斯鸿鹤中药饮片有限公司投资3.7亿元，建设中成药加工项目，年可加工中药材5000吨。与哈药集团深度合作，投资7000万元建设世一堂黑膏药生产线，年产黑膏药600万贴，年产值可达千万元。全县注册中药材发展公司11家，种植专业合作社13个，初步形成了“种植基地+加工车间+销售市场”的全产业链模式，昔日的草根药材变身精品良药。

文旅深度融合，解锁生态新价值。每

到花期，鹤立镇中草药种植基地内，百合、白鲜皮、刺五加等花卉竞相绽放，吸引哈尔滨、七台河等地游客前来赏花打卡、科普研学。大亮子河国家森林公园内，春赏红松林海、夏避暑、冬游冰雪，香山屯保留着淳朴的东北乡村风貌，让游客体验靠山吃山的田园生活。

“中药材浑身是宝，我们不仅要发挥它的药用价值，还要发挥它的观赏效能。”县文体广电和旅游局局长吴越介绍，“通过打造中药材花海、开放基地科普体验、发展村屯街路美化等途径，促进中药材与旅游产业融合，实现共同高质量发展。”

从种植到加工，从文旅到增收，汤原县以全链条思维推动林下经济发展，让林下资源实现“一次种植、多次收益、多元价值”，一二三产业深度融合，为乡村振兴注入了源源不断的活力。

绿富同兴 生态富民绘就振兴画卷

发展林下经济，汤原县始终坚守“生态优先、绿色发展”的初心。林下仿野生种植让药材在自然环境中生长，既保留了野生品质，又避免了生态破坏；红松、大榛子等林果种植涵养水源、保持水土，让山林更苍翠。如今的汤原，林海葱郁，空气清新，森林覆盖率持续提升，形成了“生态保护—产业发展—生态改善”的良性循环。

富民增收是林下经济的落脚点。汤原县健全联农带农机制，形成“产业带农、资产惠农、务工强农”的多元增收模式。种植户获得稳定种植收益，脱贫户通过土地出租、入股分红获得资产性收入，闲置劳动力通过基地务工、采摘、加工、旅游服务获得劳务收入。“每到采摘刺五加时，一天10个小时能挣200多块钱，一个月下来能挣不少钱。”太平川乡江兴村村民杨桂飞说。

寒地林海藏珍韵，林下生金富万家。

持续深耕特色农业

本报讯(郁永娟 记者刘大泳)为持续壮大特色农业产业，汤原县胜利乡立足本土资源禀赋，深耕特色产业，以科技赋能、品牌助力，走出一条生态优、效益高、多元化的农业发展之路。

胜利乡推行“以稻养蟹、以蟹护稻、一水两用、一田双收”生态循环种养模式，选用优质稻种，科学投放蟹苗。目前种养规模已扩至700亩，实现水稻、稻田蟹双向产出，相较传统种植，亩均增收约1000元以上，实现粮效、经济效益双提升。

在做优生态种养产业的基础上，胜利乡持续拓宽产业赛道，向设施农业、精品果蔬领域发力，高标准打造福胜蓝莓果蔬园区，进一步补齐产业结构短板。

蓝莓果蔬园区依托“招商引资+科技赋能”，搭配智能水肥系统培育优质蓝莓，创新水稻田。 郁永娟摄

