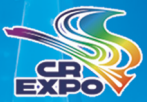
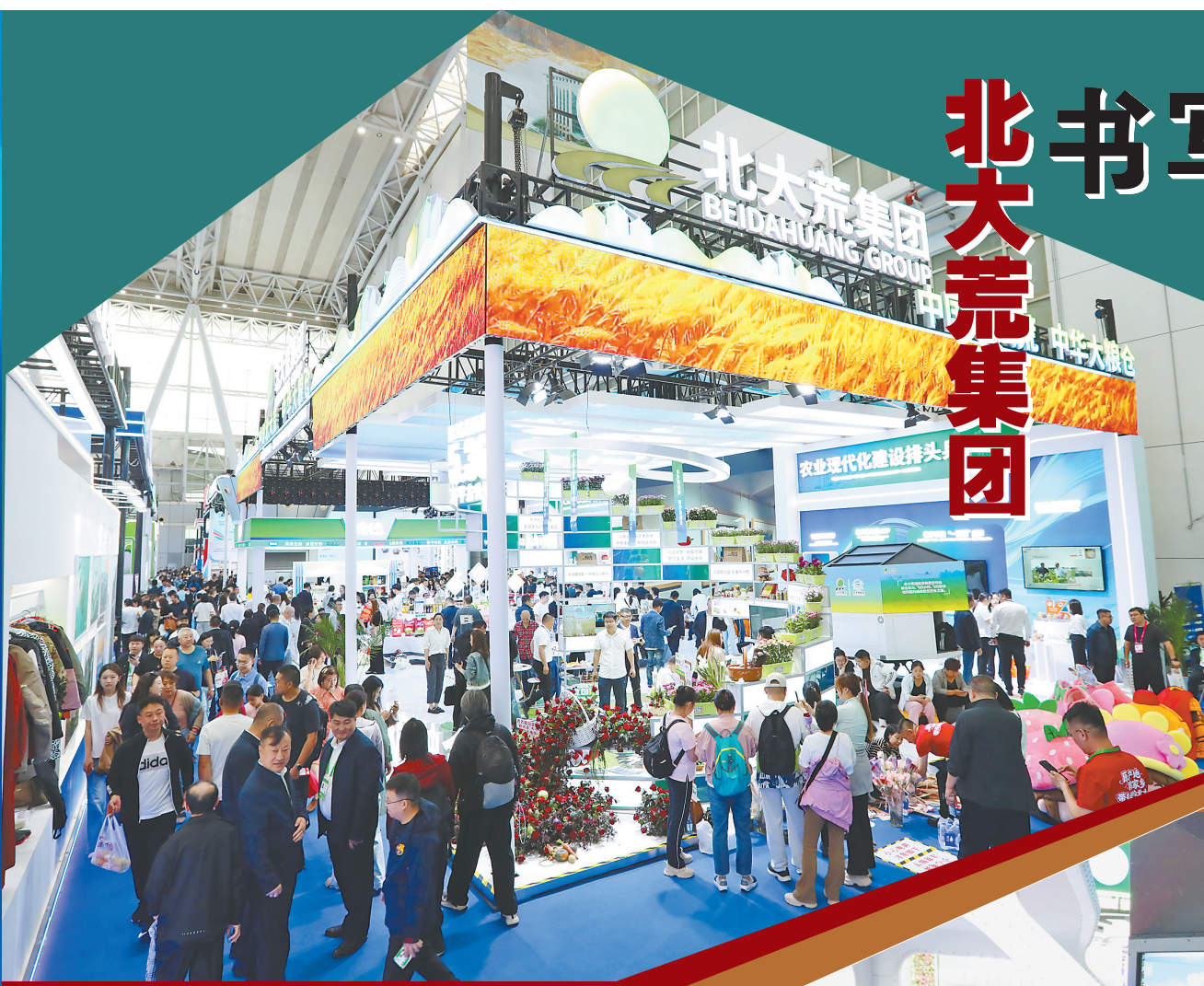


责编：姚艳春(0451-84655776)
执编/版式：杨任佳(0451-84655786)



信任 合作 共赢

第十届中国博览会 第三十五届哈洽会特别报道



北大荒集团展厅。

科技+绿色 黑土地装上“智慧大脑”

走进科技农业展区，背景上的标语“农业现代化排头兵”铿锵有力。北大荒农服集团的电子屏上跳动着实时数据：土壤墒情、作物长势、病虫害预警……这是北大荒数字农服平台的“驾驶舱”。“北大荒集团的农业科技贡献率已达77.61%。”讲解员话音刚落，几位来自湖南的客商凑近屏幕，认真地听起了讲解。

展台一侧，生物育种成果一字排开：“龙垦3029”大豆品种、“龙垦324”大豆品种……“这些可不是普通种子，它们是北大荒育种的骄傲。”现场工作人员介绍，“这次展出的‘龙垦324’大豆品种亩产已达475.08公斤，创我国大豆单产最高纪录！”

“没想到在展会上也能开飞机！”哈尔滨市的小学生张瑞直呼，“太过瘾了！”在展会上，北大荒通航有限公司携运动类飞行模拟器及主力机型模型亮相，由专业飞行教员现场指导，游客可通过运动类飞行模拟器感受飞行操作，了解通航技术。

这个板块集中呈现生物育种、数字农田“一张图”、北大荒农服App等前沿技术，搭配智能农机模型、通航模拟驾驶舱，让观众沉浸式体验农业全流程智能化作业，直观感受北大荒科技赋能农业的新变化、新成果。

转步入绿色农业展区，展板上，一组数据格外醒目：绿色有机认证面积3342

万亩，全程可追溯面积1852万亩，保护性耕作覆盖率80%以上……“我们通过秸秆还田、有机肥替代、农药包装回收等举措，让黑土地‘歇口气’。”工作人员指向全息投影，这里展示着“立体式”黑土保护体系：天上卫星遥感、空中无人机巡田、地面传感器监测、地下蚯蚓活动模拟——一幅立体的绿色农业图景徐徐展开。

据了解，通过推动科技创新与产业创新深度融合，全面培育和发展农业新质生产力，北大荒集团科技支撑能力显著增强。聚焦生物育种、智能农机、数字农业等关键领域，统筹推进研发攻关、成果转化与创新平台建设，持续完善创新机制、压实主体责任，构建协同高效的科创工作格局，以科技自立自强引领农业现代化转型。同时，通过推进黑土保护措施、保护性耕作、固废综合处理的方式，有效保证资源与生态的协调统一，黑土质量显著提升、生态环境持续改善。在农业生产上集成应用绿色种植模式、农药化肥减量、农田信息化管理、农产品全程安全追溯等手段，加强农田标准化建设，构建起可持续的农业现代化绿色发展体系。

“这个黑米嚼起来真的很香甜！”“完达山的冰淇淋，不加一滴水，口感真的很醇厚！”

“这是北大荒薯片，酥脆酥脆的！”在“黑土优品”北大荒美食品鉴区，食客的评价一句接一句。这里汇聚了50余款黑土地特色美食，由专业厨师现场烹制，品鉴区还集中展示了包括营养主粮、健康油脂、高寒乳品、美味副食、酒水饮品五个品类在内的北大荒全产业链优质农产品，全面展现“品种更优、生态更绿、口感更香、品质更安全”的品牌优势，充分彰显北大荒作为“中华大粮仓”的深厚底蕴。

质量+品牌 定制“专属黑土味道”

田、中GI功能田、绿色生态田、安心口粮田四大认养品类，同时设置半亩、一亩多种认养规格，并配套赠送精品旅游、专属米卡等福利活动，旨在深耕定制农业业态，做优农旅融合发展，全力把北大荒优质生态农产品推向全省、走向全国。

北大荒集团绥化分公司副总经理焦伟说，在定制农业方面，绥化分公司紧扣集团“从种得好向卖得好转变”战略，坚持以销定产，改变传统先种后卖模式，提前锁定个人、企业订单，按需定品种、定标准、定规模，解决产销脱节问题。标准化保底提质，对定制地块实行统一标准化种植管理，依托绥化分公司规模化优势，保障定制农产品品质。同时，多元模式落地，做实肇源“一亩田”、海伦“一亩三分田”私人定制，深化与大型粮食企业合作，扩大定向订单，同步推进“定制农业+农旅体验”模式，实打实落地集团产业转型部署。

饶河农场依托国家级黑蜂蜜、江川农场聚焦“鲜米”核心优势，抢抓上市先机、主打新鲜口感卖点……红兴隆分公司遴选了5家农场的18款优质产品参

展本次博览会，所有参展产品均依托分公司自有基地、自有工厂、全产业链管控模式生产，从源头保障产品品质安全，确保每一款产品都经得起市场检验。

“我在三江有亩田”“建三江糯米”“长乐食品”展位前，市民与游客被活动现场讲解、产品品鉴、扫码赠礼、互动抽奖等多元形式吸引，纷纷驻足参与。据介绍，“我在三江有亩田”项目线上浏览人数超过30万人次，注册会员达到8万人，客户遍布京津地区、长三角、珠三角等全国多个省、自治区、直辖市。

三款特色稻米成为展台上的“明星”。建三江糯米被做成精致的糍粑，软糯拉丝；查哈阳粥米在砂锅里咕嘟冒泡；庆阳黑米茶汤色紫红，花青素在杯中缓缓晕染。“我们的黑米膳食纤维是普通大米的5倍，花青素含量超高。”庆阳农场负责人端起一杯黑米茶说，“这是药食同源的好东西，很多南方客商煮粥、做甜品，点名要我们的产品。”

“航母”造型展台上，200余款产品依次排列；电商爆款区里，完达山冻梨

酸奶被码成小山；渠道热销区前，北大荒豆腐的试吃队伍排起长龙；新品首发区，九三玉米二酯食用油吸引了一群健康达人；民生主粮区，大米晶莹剔透……“北大荒”“完达山”“九三”“丰缘”“亲民”五大品牌如同一支“航母编队”，协同出击。

近年来，北大荒集团以定制农业为突破口，加大发展质量农业，因地制宜推动农业定制化、品牌化、融合发展。深化“我在北大荒有亩田”特色发展模式，深度挖掘优质大米、鲜食玉米、优质大豆、杂粮杂豆、寒地果蔬、优质畜禽及林下产品等特色品类定制潜力，打造了“我在三江有亩田”、宝泉岭“生活有点田”、红兴隆“雁窝岛上粮田”、九三分公司“我在豆都有亩田”、齐齐哈尔分公司“垦鹤香·家有良田”、“肇源农场有亩田”、闫家岗农场“一亩田”和“田园日记”小菜园等一批定制农业品牌。

截至目前，定制基地面积已达6.8万亩，预计全年定制农业基地面积发展至11万亩，产值达到2亿元。

农文旅商融合 在“航母”上采摘玫瑰花

一大片红色玫瑰花田铺洒得浪漫热烈，像红色瀑布出现在北大荒集团农文旅商融合展区，花瓣上带着水珠，花田里不时穿插着茄子、胡萝卜、土豆、西兰花等蔬菜，这是齐齐哈尔农场带来的“鹤城里”齐齐哈尔玫瑰园项目。

齐齐哈尔农场产业营销部总经理田达说：“齐齐哈尔农场距离齐齐哈尔市区仅15公里，目前农场玫瑰园精心培育种植爱莎、荔枝、高原红、骄傲、紫薇、香槟六个优质玫瑰品种，已积攒起可观的人气，这次来参加展会就是让更多人知道咱们也有本地玫瑰采摘园。”

闫家岗农场的工作人员介绍：“从哈尔滨市开车40分钟就能到闫家岗。在这里，登上30米高的观光塔可

俯瞰万亩稻田，坐着小火车穿行稻海，还能带孩子到四季采摘园摘草莓、学插秧。”一旁的屏幕上，播放着“微度假首选地”的宣传片：春天插秧、夏天观稻、秋天收割、冬天滑雪，四季皆有乐趣。

阿城农场的“北国花都”板块同样吸睛。金灿灿的万寿菊花海被做成巨幅照片墙，游客站在前面拍照，背景自动生成“我在阿城等你”的明信片。“这里是金源文化的发源地，也是新农人的‘诗与远方’。”工作人员指着展板上的研学课程说，“孩子们可以在这里学版画、做手工、认植物，实现玩中学、学中玩。”现场还可以亲手印制北大荒主题版画，黑土地的丰收景象在油墨与纸张间定格。

农文旅商融合展区聚焦北大荒一

二三产协同、农文旅商深度融合发展成果，全方位展示集团大基地、大企业、大产业重要数据，以及闫家岗等六个示范农场在农旅文创产品、飞行体验、版画课堂、设施农业等方面的建设成效，集中呈现特色文旅资源与精品游玩路线，现场印制北大荒主题版画与观众互动，让观众沉浸式感受北大荒农文旅融合发展的独特魅力与蓬勃生机。

从科技赋能的“智慧农业”到绿色引领的“生态农业”，从量身定制的“质量农业”到品牌驱动的“市场化之路”，再到农文旅商融合的“田园新经济”——北大荒集团在哈洽会上亮出的“四农一融”答卷，不仅是龙江农业现代化的生动缩影，更向世界传递了

一个信号：黑土地不再是单纯的“大粮仓”，它正在成为创新高地、绿色屏障、品质标杆和文化磁场。

北大荒集团 书写农业新质生产力 精彩答卷

□文/江流 摄/毕明宇 刘畅 张海寿

“中国北大荒，中华大粮仓！”5月17日，第十届中国博览会盛大开幕，北大荒集团312平方米沉浸式展区精彩亮相，在“农业航母”造型的展厅内，“甲板上”满载着黑土地孕育的珍宝，舷梯旁围满了咨询洽谈的客商，人流如潮水般涌动——这是本次展会最具活力的展台之一。本次展会，北大荒集团携“科技、绿色、质量、品牌”四张王牌以及农文旅商融合，向中外来宾讲述了一个从“大粮仓”迈向“大厨房”的北大荒故事。



图1 2 3 4 5：展会现场



编后语：

“稻田藏古韵，一眼爱上闫家岗”“北国花都 甜蜜阿城”“鹤城里”景区玫瑰园……当农文旅商融合与“四个农业”在以“中国北大荒 中华大粮仓”为主题的北大荒集团展区成为共同的展示节点时，参观者不仅会感慨北大荒作为农业现代化建设排头兵的硬核实力，更会感受到北大荒维护国家粮食安全的使命担当。

当新质生产力、智慧农业与农文旅商融合交织共进，北大荒，正以全新的姿态展现出奋进的信心与动能。

展区内呈现的不仅是产品与技术的集中亮相，更是一份深化改革活力释放的显现：打破单一的生产思维，迈向全产业链的融合，通过展会这个窗口，我们已经看到了中国农业现代化建设排头兵应有的模样：以科技、文化、生态与商业共振描绘的现代农业新图景愈发清晰。

“四个农业”将大国粮仓的“压舱石”夯实，而“农文旅商”齐头并进则把黑土地的故事讲得愈发生动饱满。在这片孕育过无数奇迹的辽阔大地上，精彩，正在发生。



齐齐哈尔农场培育的玫瑰。